

برنامه عملیاتی دانشکده ها

۱۴۰۰-۱۴۰۱

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها					
هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رتوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	استقرار نظام نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت	۱۰۰	(۱) پیگیری و نظارت بر حسن اجرای برنامه عملیاتی در سطح دانشکده	۵۰	دانشکده
			(۲) جمع آوری اطلاعات مربوط به عملکرد گروه‌ها و تجمیع و ارایه گزارش عملکرد دانشکده	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها					
هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رتوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲	توسعه فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش	۵۰	(۱) تحلیل وضعیت و ارائه سیاست‌ها در خصوص بهبود سطح کمی و کیفی دانشجویان بین‌المللی	۲۵	گروه‌های آموزشی
			(۲) پیاده‌سازی و اجرای راهکارهای بهبود ارائه شده در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی دانشجویان بین‌المللی	۲۵	گروه‌های آموزشی
۳	افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های بین‌المللی پژوهشی	۵۰	(۱) بهره‌گیری از ظرفیت رویدادهای بین‌المللی در راستای توسعه تعاملات بلندمدت و پایدار	۵۰	دانشکده
			(۲) تحلیل وضعیت، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای بهبود در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی مقالات، کتب و ارجاعات در پایگاه‌های معتبر ملی و بین‌المللی ضمن توجه ویژه به انتشارات مشترک با همکاران بین‌المللی (۳ ماهه اول)	۱۰	گروه‌های آموزشی
			(۳) پیاده‌سازی و اجرای راهکارهای بهبود ارائه شده در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی انتشارات و ارجاعات در پایگاه‌های معتبر ملی و بین‌المللی	۴۰	گروه‌های آموزشی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۱۰۰	۱) بررسی، ارائه پیشنهاد و برگزاری دوره های آموزشی ازاد در تعامل و همکاری با مرکز آموزش های آزاد و مجازی	۸۰	دانشکده
			۲) امکان سنجی به منظور راه اندازی مرکز ترجمه زبان های خارجی (عربی، روسی، انگلیسی، فرانسه)	۱۰	دانشکده ادبیات
			۳) برگزاری آموزش مجازی زبان چینی	۱۰	دانشکده ادبیات

هدف کلان ۳: اثربخشی اجتماعی، تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵	تعامل دانشگاه با جامعه	۵۰	(۱) تعامل با سازمان‌ها و نهادها ملی و بین‌المللی ضمن توجه به استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود و تفاهم‌نامه‌های منعقد شده با موسسات و نهادهای داخلی و خارجی	۷۰	دانشکده
			(۲) بهره‌بردن از ظرفیت پژوهشکده هنر و تعامل با سازمان‌های بیرونی جهت تدوین تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای تحقیقاتی	۳۰	دانشکده هنر
۶	توسعه ارتباطات رسانه‌ای	۵۰	(۱) حضور اعضای هیات علمی و مدیران در رسانه با هماهنگی روابط عمومی از طریق مصاحبه با: خبرگزاری/روزنامه/رادیو/صدا و سیما/پادکست/مستند/...	۵۰	دانشکده
			(۲) انعکاس روایت‌گونه اثرگذاری فعالیت‌های پژوهشی بر جامعه در وب‌سایت فارسی و انگلیسی	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی					
هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضا محور					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	توسعه فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۱۰۰	(۱) همکاری بلندمدت و استراتژیک با سازمان و نهادهای طرف قرارداد و جلب مشارکت آن‌ها از طریق هسته/مراکز تحقیقاتی/ مرکز پژوهشی/ صندوق پژوهش و فناوری مشترک	۵۰	دانشکده
			(۲) تحلیل وضعیت، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای بهبود در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی ارتباط با جامعه و صنعت از طریق قراردادهای منعقد شده، فرصت‌های مطالعاتی گذرانده شده و سایر موارد (۳ ماهه اول)	۱۰	گروه‌های آموزشی
			(۳) پیاده‌سازی و اجرای راهکارهای بهبود ارائه شده در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی ارتباط با جامعه و صنعت	۴۰	گروه‌های آموزشی

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی					
هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۸	ارتقاء و توسعه فضای نوآوری و کارآفرینی و حمایت از استارت‌آپ‌ها	۱۰۰	(۱) همکاری با مرکز نوآوری جهت ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید از طریق نماینده/نمایندگان کارآفرینی	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۹	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۱۰۰	۱) به روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	توسعه مشارکت دانشجویان در امور	۱۰۰	۱) بهره‌بردن از پتانسیل‌های پژوهشکده هنر در استفاده از ظرفیت توانمندی‌های دانشجویان دانشکده جهت رفع نیازهای تخصصی دانشگاه	۱۰۰	دانشکده هنر

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	۱) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۵۰	دانشکده
			۲) بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های جدید (انجام مطالعات تطبیقی ملی و بین‌المللی، مطالعه بازار و نیازهای ملی و توجه ویژه به رشته‌های میان‌رشته‌ای)	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۲	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۳۵	(۱) ارزیابی استاد راهنما پایان‌نامه و رساله، تحلیل نتایج و انجام اقدامات مقتضی مبنی بر نتایج حاصله	۵۰	دانشکده
			(۲) تحلیل وضعیت، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای بهبود در خصوص هدف‌مندی‌سازی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی، تبیین و اجرایی‌سازی دستورالعمل وزارت علوم	۱۰	گروه‌های آموزشی
			(۳) پیاده‌سازی و اجرای راهکارهای بهبود ارائه شده در خصوص هدف‌مندی‌سازی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی	۳۰	گروه‌های آموزشی
			(۴) بهره‌بردن از ظرفیت پژوهشکده هنر در تعامل با گروه‌های آموزشی در جهت ساماندهی و بهینه‌سازی روند انتخاب موضوعات پایان‌نامه	۱۰	دانشکده هنر
۱۳	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۳۵	(۱) آسیب‌شناسی و ارائه راهکار لازم جهت استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود در خصوص جذب دانشجویان برتر (سه‌میه‌های بنیاد نخبگان، المپیاد و استعداد درخشان)	۵۰	دانشکده
			(۲) تحلیل وضعیت، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای بهبود در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۱۰	گروه‌های آموزشی
			(۳) پیاده‌سازی و اجرای راهکارهای بهبود ارائه شده در خصوص ارتقا سطح کمی و کیفی دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۴۰	گروه‌های آموزشی
۱۴	ارتقا کیفیت و تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۳۰	(۱) ترویج استفاده از روش‌های جدید تدریس و شیوه‌های نوین آموزشی	۵۰	دانشکده
			(۲) ارزیابی و ارتقای کیفیت آموزش مجازی	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۵	تعامل موثر با دانش‌آموختگان	۱۰۰	۱) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۱۰۰	دانشکده

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۶	برنامه ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	۱) تحلیل وضعیت و روند حضور دانشجویان در مسابقات، المپیادها؛ شناسایی ظرفیت‌ها و ارائه راهکارهای بهبود	۵۰	دانشکده
			۲) شناسایی دانشجویان مستعد جهت حضور در مسابقات و جشنواره‌ها و توانمندسازی آنان (نظیر: تدوین نقشه رشد دانشجویان، شناسایی دانشجویان، برگزاری کلاس آمادگی، آزمون درون دانشگاهی و جلسات انگیزشی)	۵۰	دانشکده

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۸ هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۷	ارتقای محتوای وب سایت و بهبود رتبه‌ی وب‌متریکس	۱۰۰	۱) بروزرسانی محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت های مربوطه	۱۰۰	دانشکده