

# برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۹



مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی دانشگاه الزهراء



مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

اسفند ۱۳۹۸

- عنوان: ■ برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۹
- تدوین: ■ دکتر آمنه خدیور- ناتالی گدایلو
- مشاور: ■ دکتر محمد علی بابایی زکیلی
- سال انتشار: ■ ۱۳۹۹
- تیراژ: ■ ۳۰ نسخه الکترونیکی

## پیشگفتار

قال الامام الجواد(ع): التدبير قبل العمل، يومنك من الندم. امام جواد (ع) فرمود: تدبير و برنامه‌ریزی (درهر کاری قبل از اقدام) انسان را از پشیمانی حفظ و نگهداری می‌کند.

حرکت هدفمند به سوی مقصد و تلاش برای دستیابی به امروزی بهتر از دیروز و فردایی بهتر از امروز، بی شک نیازمند تعیین هدف درست و برنامه‌ریزی دقیق می‌باشد. شور و شتاب در حرکت به سوی اهداف، زاییده برنامه‌ریزی درست و تلاش هدفمند تک تک افراد سازمان است. برنامه‌ی سازنده‌ای که شوق حرکت به سوی مقصد را در افراد ایجاد نماید و راه رسیدن به مقصد عالی را به آنان نشان دهد. یکتای عالم را سپاسگزارم که بار دیگر با تکیه بر تلاش و مشارکت همکاران بزرگوار، علی‌الخصوص همکاران خود در مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی توانستیم با تدوین برنامه‌ی عملیاتی سال ۹۹ گامی مثبت جهت حرکت به سوی اهداف راهبردی جدید دانشگاه برداریم. این برنامه که با توجه به برنامه راهبردی دانشگاه مصوب جلسه مورخ ۹۸/۱۱/۲۸ هیئت امنا و بر اساس اسناد بالادستی و سیاست‌های کلان نظام آموزش عالی و با در نظر گرفتن شرایط خاص دانشگاه الزهرا و پایش مستمر برنامه عملیاتی سال گذشته تدوین گردیده و به تصویب کمیته تلفیق رسیده است، نشان دهنده بلوغ این دانشگاه در برنامه‌ریزی عملیاتی در سال‌های اخیر است. امیدوارم با شکل‌گیری یک عزم جدی و با مساعدت و تلاش مضاعف مدیران، اعضای هیات علمی و غیرهیات علمی گرانقدر، منابع لازم را تا حد توان جهت پیاده‌سازی این برنامه به کار بسته و با درک و اجرای کامل برنامه عملیاتی پیش رو، به سوی رشد و تعالی دانشگاه پیش رویم.

دکتر مهناز ملانظری رئیس دانشگاه الزهرا

## مقدمه

براساس برنامه راهبردی مدون که فصل ششم آن به برنامه عملیاتی اختصاص دارد، برای اجرایی نمودن تصمیمات مربوط، علاوه بر مشخص نمودن ۲۲ هدف راهبردی، تعدادی اقدام و پروژه بهبود پیش‌بینی شده است. جدول شماره ۱ چکیده آن‌ها را مشخص کرده و در ادامه هر کدام از اقدامات و پروژه‌های بهبود در جداول مربوط درج و رئوس فعالیت‌ها همراه با وزن و درجه اهمیت آن‌ها و متولیان مربوطه معرفی می‌کند. بدیهی است این گزارش اساس پایش برنامه عملیاتی در سال پایش رو (۱۳۹۹) خواهد بود.

## چشم انداز دانشگاه الزهرا براساس برنامه راهبردی در افق ایران ۱۴۰۴

دانشگاه الزهرا (س) در افق ۱۴۰۴، با ارائه الگوی زن مسلمان و فرهیخته، تحول آفرینی در جامعه و ارتقای اثربخشی آموزش، عنوان برترین دانشگاه خاص بانوان را در رتبه بندی جهانی کسب کرده و از شأن و منزلت ملی و بین المللی برخوردار بوده و جزء اولویتهای نخست نخبگان کشور می باشد.

## اهداف کلان دانشگاه الزهراء در افق ۱۴۰۴

۱- ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

۲- تقویت منابع درآمدی

۳- تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

۴- افزایش فعالیت‌های پژوهشی

۵- تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

۶- اعتلای قابلیت‌های سازمانی

۷- بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

## اهداف عملیاتی سال ۱۴۰۰-۱۳۹۹

جدول شماره ۱- چکیده اهداف استراتژیک، اقدامات در سطح ستاد و اجرایی و پروژه‌های بهبود

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۱	ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها	۱. ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	۱. ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده ۲. پایش و ارزیابی برنامه راهبردی و عملیاتی ۳. نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود تعریف شده در برنامه عملیاتی ۹۹	۱- ارتقاء تراز بین‌المللی دانشگاه (پروژه بهبود)
		۲. گسترش همکاری‌های بین‌المللی	۴. افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش ۵. افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی بین‌المللی ۶. پشتیبانی از فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی	۲- مشارکت با دانشگاه خارجی
۲	تقویت منابع درآمدی	۳. تنوع بخشی به منابع درآمدی	۷. افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش ۸. کاهش وابستگی به بودجه دولتی و افزایش سطح درآمدهای اختصاصی ۹. استقرار بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد	۳- برگزاری دوره‌های آزاد ۴- دایر کردن دوره‌های آموزش مجازی
		۴. افزایش درآمدهای اختصاصی	۱۰. افزایش درآمد در حوزه دانشجویی ۱۱. درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	
		۵. تقویت شهرت و برند دانشگاه	۱۲. تعامل دانشگاه با جامعه ۱۳. انعکاس در رسانه ۱۴. ایجاد و راه‌اندازی موزه و آرشیو	۵- مدیریت برند ۶- مراد به صدا و سیما ۷- همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه
			۶. تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	۱۵. تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه ۱۶. پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه ۱۷. نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی

ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود		
۴	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۷. تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	۱۸. شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۸- برنامه‌ریزی در راستای انجام پژوهش‌هایی برای تأمین نیازهای وارداتی کشور		
		۸. توسعه فناوری و کارآفرینی	۱۹. برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش ۲۰. توانمندسازی واحدهای فناور ۲۱. حمایت از استارت‌آپ‌ها	۹- تشویق و توسعه اساتید برای ایجاد شرکت‌های دانش بنیان ۱۰- برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی جهت ایجاد شرکت‌های دانش بنیان وابسته به دانشگاه ۱۱- تبلیغ توانمندی‌های اساتید و انعکاس آن‌ها به سازمان‌ها و دستگاه‌ها ۱۲- اجرایی کردن آیین‌نامه تاسیس واحدهای پژوهشی		
		۹. افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	۲۲. تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری در سطح دانشگاه ۲۳. بازنگری در آئین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها ۲۴. توانمندسازی اساتید و دانشجویان دکتری ۲۵. حمایت از اعضای هیات علمی و تسهیل‌گری امور پژوهشی			
		۱۰. توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان	۲۶. تقویت دانش و مهارت کاربردی ۲۷. ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق عمومی و حرفه‌ای			
		۱۱. افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی	۲۸. معرفت‌افزایی ۲۹. توسعه مشارکت اعضا در امور ۳۰. ترویج اصول دینی			
		۱۲. افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای	۳۱. مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۳- ایجاد رشته‌های جدید خاص بانوان ۱۴- ایجاد واحد R&D برای شناسایی رشته‌های مورد نیاز ۱۵- بررسی پتانسیل گروه‌های آموزشی و رشته‌های فعلی		
		۵	تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان	۱۳. اعتلای کیفیت آموزش	۳۲. ارتقا کیفی پایان‌نامه‌ها ۳۳. توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان ۳۴. تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	
				۱۴. رصد دانش‌آموختگان	۳۵. ساماندهی واحد توسعه و اشتغال و مهارت‌آموزی و رصد دانش‌آموختگان	
				۱۵. ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان	۳۶. برنامه‌ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات	
				۱۶. ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی	۳۷. ارتقای تسهیلات رفاهی ۳۸. بهبود تغذیه ۳۹. ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان ۴۰. ارتقای فعالیت‌های ورزشی	۱۶- افزایش منبع سرانه تسهیلات رفاهی از محل بودجه و کمک‌های خیرین (پروژه بهبود) ۱۶- ارتقای حق الزحمه کار دانشجویی



ردیف	اهداف کلان	اهداف استراتژیک	اقدامات در سطح ستاد و اجرایی	پروژه بهبود
۶	اعتلای قابلیت‌های سازمانی	۱۷. توسعه زیرساخت‌ها	۴۱. بر نامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۱۷- تقویت زیرساخت‌های IT
			۴۲. ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات	
			۴۳. بهبود کیفیت خدمات خوابگاهی	
			۴۴. کمک به تشکیل شورای صنفی دانشجویان	
		۱۸. هوشمندسازی	۴۵. یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها	۱۸- افزایش رتبه وبمتریک ملی و بین‌المللی (به‌روزرسانی و تقویت سایت‌ها)
			۴۶. برنامه هوشمندسازی	
۱۹. افزایش انسجام و چابکی	۴۷. ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی			
	۴۸. اجرای سامانه‌های هوشمند			
۲۰. بهبود فرهنگ سازمانی	۴۹. ارتقای رتبه وبمتریک	۵۰. بازرنگری در تشکیلات		
	۲۱. بهبود رضایت و وفاداری	۵۱. اجرای دولت الکترونیک و مکانیزاسیون فرایندها	۱۹- بررسی و اتخاذ تدابیری برای تقویت درآمد اعضای هیأت علمی	
		۵۲. مدیریت منابع و کاهش هزینه‌ها		
۷	بهبود مشارکت و دل‌بستگی کارکنان و اساتید	۲۲. افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۵۳. توسعه مشارکت فعال اعضای دانشگاه	
			۵۴. توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه	
		۲۱. بهبود رضایت و وفاداری	۵۵. سنجش ایندکس نهادینه سازی ارزش‌های محوری	
			۵۶. سنجش مستمر رضایت و وفاداری کارکنان	
۲۲. افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۲۲. افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۵۷. ارتقای رضایت و وفاداری کارکنان		
		۵۸. ارتقای بالندگی اساتید		
		۵۹. توسعه سرمایه‌های انسانی		
		۶۰. ارزیابی عملکرد مدیران دانشگاه		

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رتوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده	۴۰	(۱) انعکاس و رصد فعالیت‌های دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) ارائه راهکارهای بهبود رتبه دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی ملی و بین‌المللی در قالب گزارش	۳۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) مقایسه فعالیت‌های دانشگاه با سازمان‌های الگو	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۴) برنامه ریزی برای ارتقاء تراز بین‌المللی دانشگاه (پروژه بهبود)	۵۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲	پایش و ارزیابی برنامه راهبردی و عملیاتی	۳۰	(۱) ارزیابی برنامه عملیاتی کلیه واحدهای سازمانی دارای برنامه و ارائه گزارش	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) پایش و ارزیابی عملکرد واحدهای ستادی و ارائه گزارش	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) پایش و ارزیابی عملکرد دانشکده‌ها، پژوهشکده، شعبه و ارائه گزارش	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۴) پایش و ارزیابی گروه‌های آموزشی و ارائه گزارش	۲۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۳	نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود تعریف شده در برنامه عملیاتی ۹۹	۳۰	(۱) نظارت و ارزیابی پروژه‌های بهبود و ارائه گزارش	۱۰۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها					
هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های بین‌المللی در زمینه آموزش	۴۰	۱) افزایش تعداد دانشجویان بین‌المللی تا پایان سال تحصیلی به حداقل ۳۰۰ نفر	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۲) مشارکت استراتژیک با برخی از دانشگاه‌های خارجی در زمینه مبادله استاد و دانشجو	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۳) پشتیبانی برای برگزاری حداقل ۳ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۴) جذب استادان خارجی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۵) پذیرش محقق خارجی به صورت استاد وابسته	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۶) حمایت و تشویق پایان‌نامه‌ها ی مشترک با استاد خارجی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	افزایش کمی و کیفی فعالیت‌های پژوهشی بین‌المللی	۳۰	۱) تهیه گزارش‌های تحلیلی از اطلاعات به دست آمده از سامانه علم سنجی و سایر پایگاه‌های اطلاعاتی علمی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۲) تشویق اعضای هیأت‌علمی به منظور دستیابی به استانداردهای بین‌المللی پژوهشی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) تداوم اجرای سیاست حمایت و تشویق مقالات و سایر انتشارات بین‌المللی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) تداوم اجرای سیاست حمایت و تشویق مقالات و سایر انتشارات دارای کیفیت بالا	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۵) ایجاد تسهیلات لازم برای جذب پژوهشگر پسا دکتوری خارجی	۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۶) تامین لوازم و شرایط لازم برای تحقیقات موثر از طریق دوره‌های تحقیقاتی جهت‌دار در قالب فرصت مطالعاتی، ماموریت علمی و همکاری‌های علمی به صورت طرح تحقیقاتی مشترک با دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشورهای صنعتی	۵	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها					
هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	پشتیبانی از فعالیت‌های بین‌المللی در حوزه‌های آموزشی و پژوهشی	۳۰	۷) برنامه ریزی برای برگزاری هفتمند کنفرانس و همایش های بین المللی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۸) تکمیل فعالیت های مربوط به بین المللی سازی مجلات	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۱) پشتیبانی برای جذب حداقل ۱ عضو وابسته خارجی برای هر گروه	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۲) پشتیبانی و برنامه ریزی جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۳) اجرای نمودن تفاهم نامه‌ها با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۴) پشتیبانی برای جذب پژوهشگر پسا دکتری خارجی و اعطای پسادکتری به فارغ التحصیلان ایرانی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۵) پشتیبانی برای انجام فرصت مطالعاتی اساتید	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۶) پشتیبانی برای انجام ماموریت‌های علمی اساتید	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۷) پشتیبانی برای برگزاری کنفرانس‌ها و نشست‌های بین المللی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۸) شناسایی، جذب و معرفی بورس های دانشگاه های خارجی برای دانشجویان دانشگاه	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۹) پشتیبانی و همکاری جهت افزایش تعداد دانشجویان بین‌المللی تا پایان سال تحصیلی به حداقل ۳۰۰ نفر	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
۱۰) پشتیبانی از برگزاری حداقل ۳ دوره مشترک (منجر به مدرک ) با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی			
۱۱) همکاری، تبلیغ و اطلاع رسانی به منظور جذب استادان خارجی، جذب دانشجویان بین المللی، فارغ التحصیلان و اساتید ایرانی خارج از کشور	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی - روابط عمومی (بخش تبلیغات)			

هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها					
هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۱۲) افزایش تفاهم نامه‌های مبادله استاد و دانشجو با دانشگاه‌های خارجی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۳) مشارکت دراز مدت و استراتژیک با یک دانشگاه خارجی (پروژه بهبود)	۱۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۴) پشتیبانی و برنامه ریزی جذب متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۵) برنامه ریزی شناسایی انجمن‌ها، سازمان‌ها و مراکز بین‌المللی جهت مشارکت با دانشگاه	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۶) پشتیبانی از راه اندازی کلپ و انجمن‌های بین‌المللی در دانشگاه (مثل کانون پردیس ملل)	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۷) پشتیبانی از نمایندگی‌های مراکز بین‌المللی در دانشگاه (مرکز آزفا، مرکز پوشکین و آزمون التنال)	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی
			۱۸) پشتیبانی برای انجام طرح‌های تحقیقاتی مشترک بین‌المللی	۵	مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

هدف استراتژیک ۳: تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۴۰	۱) مطالعه برای برگزاری نوع دوره‌های آزاد کوتاه مدت مورد نیاز صنعت و جامعه	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۲) بررسی و تعیین سیاست برای میزان پذیرش دانشجوی شبانه در سال ۹۹	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۳) دایر کردن دوره‌های آموزشی مجازی (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			۴) طراحی و برگزاری دوره‌های آزاد (حداقل ۱۰ دوره) (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۸	کاهش وابستگی به بودجه دولتی و افزایش سطح درآمدهای اختصاصی	۳۰	۱) برنامه‌ریزی برای افزایش درآمدهای اختصاصی و جستجوی راه‌های نوین و خلاقانه کسب درآمد	۱۰	معاونت اداری و مالی و مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			۲) اعمال نظارت بر عملکرد دانشکده‌ها در کسب درآمد اختصاصی و اعمال مشوق‌هایی برای توسعه درآمد اختصاصی توسط واحدها	۵	معاونت اداری و مالی
			۳) تأمین منابع مالی از طریق جلب حمایت سایر سازمان‌ها و نهادها	۲۰	معاونت اداری و مالی
			۴) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های خیرین در هزینه‌های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی، خوابگاه‌ها و تجهیز آزمایشگاه‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۵) ایجاد و تقویت فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در امور فناوری و کارآفرینی توسط خیرین	۵	معاونت اداری و مالی
			۶) تدوین و تصویب برنامه بنیاد حامیان دانشگاه الزهرا	۵	معاونت اداری و مالی
			۷) تدوین قواعد اجاره ساختمان‌ها به بخش خصوصی در ساعات غیر اداری شامل: کلاس، سالن ورزش، استخر، سالن اجتماعات و ...	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۸) تدوین دستورالعمل نحوه توزیع منافع حاصل از درآمدهای اختصاصی فضاهای کالبدی	۵	معاونت اداری و مالی

## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۳: تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۹) تدوین دستورالعمل و شاخصهای برون سپاری فعالیتهای دانشگاه و نظارت بر پیمانکاران	۵	معاونت اداری و مالی
			۱۰) تحلیل گزارش درآمد واحدها و ارائه گزارش به دانشگاه به صورت دوره ای	۱۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			۱۱) بررسی قانون بودجه ۹۹ و ظرفیت های آن برای دانشگاهها جهت معرفی به معاونت های آموزشی و پژوهشی	۱۵	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۹	استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد	۳۰	۱) اجرای فاز دوم بودجه ریزی بر مبنای عملکرد و هزینه یابی فعالیت های پژوهشی	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			۲) اجرای فاز سوم بودجه ریزی بر مبنای عملکرد و هزینه یابی فعالیت های دانشجویی	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی					
هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	۵۰	(۱) اتخاذ تدابیر لازم جهت جذب اجاره بهای خوابگاه‌های دانشجویی	۴۰	معاونت دانشجویی
			(۲) مطالعه تطبیقی و بررسی‌های لازم برای برون سپاری تغذیه دانشجویی	۳۰	معاونت دانشجویی
			(۳) بررسی راهکارهای کاهش هزینه‌های تمام شده خدمات در بخش دانشجویی	۳۰	معاونت دانشجویی
۱۱	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) سیاست گذاری برای ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی	۳۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) بررسی و امکان سنجی درآمدزایی از محل فروش مالکیت‌های معنوی	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) برنامه ریزی ایجاد تسهیلات لازم برای اجرای پروژه های تحقیقاتی مشترک خارجی و جذب گرنت خارجی	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) پذیرش چاپ کتاب اعضای هیأت علمی سایر دانشگاه ها به منظور افزایش ارتباط دانشگاهی و درآمد زایی	۳۵	معاونت پژوهشی و فناوری



## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۲	تعامل دانشگاه با جامعه	۴۰	(۱) برگزاری جلسات با دستگاه‌ها و بررسی امکان همکاری‌ها و تنظیم تفاهم‌نامه	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۲) هماهنگی برای بازدید دانش آموزان از دانشگاه	۲۰	مدیریت روابط عمومی
			(۳) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به اساتید فعال در سایر دستگاه‌ها	۲۰	مدیریت روابط عمومی
			(۴) برنامه‌ریزی برای اجرای پروژه مدیریت برند (پروژه بهبود)	۲۵	مدیریت روابط عمومی
			(۵) تشکیل بانک اطلاعاتی از اساتید عضو در شوراها و کمیته‌های دانشگاهی، استانی، ملی و انجمن‌های علمی ملی و بین‌المللی (به منظور استفاده از ظرفیت‌های ارتباطی ایشان و جلب حمایت‌های معنوی و مالی از خارج دانشگاه)	۲۵	معاونت فرهنگی
۱۳	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) افزایش آرایه گزارش مستمر از رویدادها و فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی در رسانه‌ها	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۲) انجام مصاحبه‌های اساتید با خبرنگاران در رسانه‌های مختلف	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۳) افزایش حضور اساتید و مدیران دانشگاه در برنامه‌های صدا و سیما	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۴) هماهنگی برای بازدید مقامات سیاسی از دانشگاه	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۵) هماهنگی برای حضور و سخنرانی مقامات در همایش‌ها	۱۰	مدیریت روابط عمومی
			(۶) برقراری ارتباط و مرادود دراز مدت با صدا و سیما (پروژه بهبود)	۲۵	مدیریت روابط عمومی
			(۷) همکاری با سازندگان فیلم برای معرفی و حضور در دانشگاه (پروژه بهبود)	۲۵	مدیریت روابط عمومی

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

مجرى اصلى	وزن فعاليت	رئوس فعاليتها	وزن اقدام	اقدامات	ردیف
مدیریت روابط عمومی (همکاری و همراهی همه بخش‌ها و واحدهای دانشگاه)	۲۰	۱) گردآوری اسناد و اشیاء (فراخوان به اعضاء قدیمی دانشگاه، خرید، مبادله و...)	۲۰	ایجاد و راه اندازی موزه و آرشیو	۱۴
مدیریت روابط عمومی	۱۰	۲) تهیه تاریخ شفاهی از دانشگاه الزهرا (تهیه امکانات موجود، دوربین حرفه ای، اتاق مخصوص ضبط فیلم و صدا و...)			
مدیریت روابط عمومی	۱۰	۳) تهیه نرم افزارو سامانه آرشیوی و انجام خدمات فنی (ارزشیابی، تهیه شناسنامه، ورود اطلاعات و...)			
مدیریت روابط عمومی (همکاری مرکز فناوری اطلاعات)	۲۰	۴) تهیه وب سایت موزه و آرشیو و تهیه عکس و فیلم از اشیاء و اسناد			
مدیریت روابط عمومی - معاونت اداری و مالی)	۲۰	۵) تهیه فضای مناسب و تجهیزات و امکانات آرشیو و موزه؛ حفاظت و نگهداری اسناد و اشیاء			
مدیریت روابط عمومی	۲۰	۶) معرفی موزه و آرشیو دانشگاه به (برپایی حداقل یک نمایشگاه حقیقی یا مجازی در سال و شرکت در نشست‌ها و همایش‌های موزه و آرشیو)			

هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۵	تبیین مفاهیم و آگاهی بخشی به دانشجویان و اعضای دانشگاه	۳۰	۱) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی در زمینه مدیریت سبز ویژه دانشجویان	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی و مرکز توسعه پایدار
			۲) برگزاری حداقل یک کارگاه تخصصی برای ارتقای توانمندی‌ها و قابلیت‌های تخصصی و مهارتی دانشجویان در راستای مدیریت سبز و اقتصاد مقاومتی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۳) فراخوان پژوهش‌ها و ایده‌های خلاقانه در خصوص مدیریت سبز	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۴) بسترسازی و ترویج فعالیت‌های آموزشی و اجتماعی در راستای اقتصاد مقاومتی و جهش تولید	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			۵) برنامه‌ریزی و آگاهی بخشی و برگزاری کارگاه‌های آموزشی در راستای مدیریت سبز، توسعه پایدار، دورکاری، استمرار خدمت و مدیریت بحران برای اعضای دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۱۶	پیگیری و نظارت بر اجرای برنامه مصوب شورای مدیریت سبز دانشگاه	۴۰	۱) تدوین ضوابط و دستورالعمل‌های صرفه جویی در مصرف آب و انرژی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۲) اندازه‌گیری مصرف آب و حامل‌های انرژی (آب، برق، گاز) به تفکیک ساختمان‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۳) اندازه‌گیری و اعلام میزان مصرف کاغذ به تفکیک هر واحد	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۴) ارائه گزارش شاخص‌های مدیریت سبز به تفکیک هر واحد	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۵) برنامه ریزی و پیاده‌سازی سیستم کاهش مصرف انواع انرژی برق، گاز، آب، کاغذ، بنزین، گازوئیل و ...	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۶) استفاده از انرژی‌های جایگزین، پاک و تجدیدپذیر به صورت پایلوت در بخشهایی از دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۷) مدیریت محیط‌های داخلی ساختمان‌های دانشگاه از منظر هدر رفت انرژی	۱۰	معاونت اداری و مالی

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۷	نظارت بر عملکرد مرکز پایداری و پیشرفت اسلامی	۳۰	(۱) ارائه و تحلیل گزارش نهایی ارزیابی پایداری دانشگاه الزهرا	۵۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) انعقاد حداقل دو قرارداد ارزیابی و تحلیل پایداری با سازمانهای بیرونی	۵۰	معاونت اداری و مالی
			(۱۰) تدوین برنامه جامع HSE دانشگاه	۱۰	معاونت اداری و مالی
		(۹) تصویب طرح جامع فضاها کالبدی دانشگاه در مراجع بالادستی	۱۰	معاونت اداری و مالی	
		(۸) انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها و نهادها جهت کاهش آلودگی و بهبود شرایط محیط سبز	۱۰	معاونت اداری و مالی	

### هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضا محور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۱۰۰	(۱) ایجاد بانک اولویت‌های پژوهشی و توانمندی‌های دانشگاه و اعضای هیأت علمی توانمند در هر زمینه	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) شناخت نظام مند از فرصت‌های ارتباط با صنعت و فراخوان‌ها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) گسترش تفاهم نامه‌ها و قراردادهای با صنایع در جهت حمایت از پژوهش‌ها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) انعکاس توانمندی‌ها به سازمان‌ها و نهادهای بیرونی و جلب مشارکت آن‌ها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۵) برنامه‌ریزی در راستای انجام پژوهش‌هایی برای تأمین نیازهای وارداتی کشور (پروژه بهبود)	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۶) برنامه ریزی جهت راه اندازی کلینیک و اتاق‌های مشاوره در جامعه و صنعت	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۷) اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۸) برنامه ریزی در جهت حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های کاربردی مسأله محور از سازمان‌ها و صنایع	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۹) برگزاری اردوهای دانشجویی با هدف بازدید از صنایع و سازمانهای بیرونی	۱۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیتهای پژوهشی

### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۹	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش	۳۰	۱) گسترش قراردادهای با صنایع برای تجهیز آزمایشگاه‌های تخصصی در دانشگاه	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۲) برنامه‌ریزی جهت استفاده از ظرفیتهای پژوهشی قانون بودجه ۹۹	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) استفاده از ظرفیت خیرین جهت خرید تجهیزات آزمایشگاهی و هزینه تامین مواد	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) تجهیز آزمایشگاه مرکزی (تهیه فهرست لوازم و برآورد هزینه)	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۵) تلاش در جهت توسعه آزمایشگاهها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۶) برنامه‌ریزی و تدوین سند برای پیاده سازی HSE در کلیه آزمایشگاههای دانشگاه و واحدهای پژوهشی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۷) تکمیل راه اندازی سامانه آرشیو دیجیتال	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۸) راه اندازی مرکز محاسبات پیشرفته	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۹) ارتقاء و بهبود خدمات کتابخانه مرکزی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲۰	توانمندسازی واحدهای فناور	۴۰	۱) برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و رویدادهای آموزشی و انگیزشی	۵	مرکز رشد واحدهای فناور
			۲) تسهیل و فراهم‌سازی مقدمات شرکت در نمایشگاه‌ها، فن بازارها و انواع رویدادهای عرضه محصولات	۵	مرکز رشد واحدهای فناور
			۳) ارائه خدمات ارزیابی و عرضه‌یابی مستمر و مشاوره‌ی پایه به واحدهای فناور	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			۴) ارائه خدمات نرم (در حوزه‌های مالی/ مالیات/ بیمه / حقوقی/ بازاریابی/ سرمایه‌گذاری) به واحدهای فناور و بهبود مستمر سازوکار ارائه خدمت	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور
			۵) ارائه خدمات آزمایشگاهی (در حوزه فناورهای شیمیایی و زیستی) به واحدهای فناور و بهبود مستمر سازوکار ارائه خدمت	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناور

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیتهای پژوهشی

### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی			
			۶) بهبود سازوکار پشتیبانی مالی و اعطای تسهیلات به واحدهای مرکز رشد	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۷) ارتقا و بهبود مستمر مرکز رشد در مقولههای ارائه خدمات، ارتباط با مخاطبین و اطلاع رسانی مجازی و هوشمند (از طریق وبسایت / سامانههای تحت وب / شبکههای اجتماعی / اپلیکیشنهای موبایلی و ...)	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۸) توسعه و بهبود زیرساختهای مرکز رشد (بهسازی فضایهای فیزیکی و توسعه امکانات فضاهای مشترک)	۱۰	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۹) تکمیل مستندسازی قوانین، آییننامهها و شیوهنامههای اجرایی مرکز رشد	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۱۰) ایجاد نظام نظرسنجی و ارزیابی مستمر و هدفمند از میزان رضایت واحدها از خدمات مرکز	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۱۱) برگزاری جلسات هم‌اندیشی دوره‌ای با واحدها به منظور درک نیازها و انتظارات آنها و جمع‌آوری پیشنهادات	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۱۲) انجام مطالعات بنچ مارک از سایر مراکز رشد دانشگاههای مختلف به منظور بررسی خدمات و تسهیلات ارائه شده و راهکارهای افزایش درآمد اختصاصی	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۱۳) انجام مطالعات امکان‌سنجی در زمینه ایجاد پارک علم و فناوری و ارائه گزارش به هیأت ریسه	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۱۴) برنامه‌ریزی برای تشویق و کمک به اساتید برای ایجاد واحدهای فناوری و اخذ مجوز دانش بنیان (پروژه بهبود)	۵	مرکز رشد واحدهای فناوری			
			۲۱	حمایت از استارت آپها	۳۰	۱) برگزاری رویدادهای ایده‌شو ۲) شرکت در فن بازارها و نمایشگاههای سالانه داخلی	۱۵ ۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۳) شناسایی سرمایه‌گذار برای حمایت از ایده‌های برتر	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۴) تدوین بسته‌ها و برگزاری کارگاه‌های آموزشی	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری - معاونت فرهنگی
			۵) تهیه و تولید بسته‌های آموزشی در زمینه کارآفرینی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۶) شناسایی نیروهای انسانی مستعد کارآفرینی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۷) برگزاری مستمر و سالیانه رویداد یاس	۲۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			۸) برنامه ریزی و زمینه‌سازی جهت ایجاد شرکت‌های دانش بنیان وابسته به دانشگاه (پروژه بهبود)	۵	معاونت پژوهشی و فناوری

هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۲	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری در سطح دانشگاه	۲۰	۱) تدوین نقشه راه و نظام جامعه پژوهشی و فناوری دانشگاه	۱۰۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲۳	بازنگری در آئین نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها	۱۰	۱) اصلاح آیین نامه‌ها، شیوه‌نامه‌ها و فرآیندها به منظور تسهیل امور پژوهشی	۴۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۲) نشر و توجیه هدفمند آیین نامه و شیوه‌نامه‌های مصوب در سطح دانشگاه	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			۳) اجرایی کردن آیین نامه تاسیس واحدهای پژوهشی (پروژه بهبود)	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری



## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

### هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان دکتری	۴۰	(۱) ادامه برگزاری کارگاه‌های ارتقای مهارت‌های پژوهشی برای اعضای هیأت علمی و دانشجویان	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) تشویق اعضای هیأت علمی و دانشجویان برای عضویت در انجمن‌های علمی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) برنامه ریزی جهت تداوم و توسعه اشتراک بانک‌های اطلاعاتی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) توسعه اطلاع‌رسانی و ارتقاء فرهنگ استفاده از منابع الکترونیکی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری - معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۵) ارائه درس مهارت‌های عمومی پژوهش	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۶) تربیت مربی درس مهارت‌های عمومی پژوهش	۱۵	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۷) برگزاری کارگاه آموزشی و سمینار توسط کتابخانه مرکزی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
۲۵	حمایت از اعضای هیات علمی و تسهیل‌گری امور پژوهشی	۳۰	(۱) حمایت از هسته‌های پژوهشی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) حمایت از کرسی‌های ترویجی و نقد و نظریه پردازی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) اجرایی‌سازی آیین نامه گزنت	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) حمایت از عضویت اعضای هیات علمی در انجمن‌ها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۵) حمایت از گروه‌های متقاضی تشکیل قطب علمی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۶) برنامه‌ریزی برای جذب پسا دکتری خارجی و داخلی	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۷) حمایت از برگزاری سمینارها، نشست‌ها و سخنرانی‌ها	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۸) تشویق اعضای هیات علمی برای چاپ کتاب‌های مشترک با اعضای هیات علمی سایر دانشگاه‌ها به منظور افزایش ارتباطات بین دانشگاهی	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۶	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) برگزاری مودک MOOC <sup>۱</sup> با هدف توانمندسازی زنان در ۵ موضوع مختلف	۱۰	معاونت فرهنگی اجتماعی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) مطالعه و تدوین طرح ارتقای مهارت‌های کاربردی دانشجویان (شناسایی شایستگی‌ها و نحوه توسعه آن‌ها)	۱۰	معاونت فرهنگی اجتماعی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) برگزاری کارگاه‌های مهارت کاربردی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) به‌روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکرد مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۶) تنظیم دستورالعمل نحوه ارائه دروس	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۷) برگزاری کارگاه برای اساتید	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۸) طراحی الگوی آئین‌نامه کهداد و تصویب آن در شورای آموزشی و هیأت رئیسه دانشگاه	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۹) تعریف واحد کارورزی برای کلیه رشته‌ها به عنوان واحد الزامی یا اختیاری (حداقل نیمی از رشته‌های هر دانشکده دارای واحد کارورزی باشند)	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۱۰) شناسایی سازمان‌های مرتبط با رشته‌های تحصیلی و عقد قرارداد برای معرفی کارورزان الزم‌رایی	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲۷		۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشگاه (۲ مورد)	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی

<sup>۱</sup> . Massive Open Online Course

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

مجرى اصلی	وزن فعالیت	رئوس فعالیت‌ها	وزن اقدام	اقدامات	ردیف
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲۰	(۲) استفاده از هنر برای موضوعات اخلاق عمومی و حرفه‌ای (۲ مورد)		ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق عمومی و حرفه‌ای	
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲۰	(۳) طراحی و اجرای کارگاه‌ها و رویدادها با مضامین قانون‌مداری و اخلاق عمومی (۲ مورد)			
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲۰	(۴) انتخاب و ترویج نکته‌های اخلاق حرفه‌ای و نحوه عملیاتی نمودن آن در سطح دانشگاه (۱۰ مورد)			
معاونت فرهنگی و اجتماعی	۲۰	(۵) ترویج فرهنگ نقد علمی (۲ مورد)			

هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان					
هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۸	معرفت‌افزایی	۳۰	(۱) طراحی نظام پایش اثربخشی فعالیت‌های فرهنگی با تمرکز بر شاخصهای کیفی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) انجام نیازسنجی در ابتدای سال و تعیین اولویتهای فرهنگی دانشگاه برای اجرای فعالیت‌های فرهنگی	۱۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها بر اساس نیازسنجی فوق	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) اتخاذ تدابیری برای افزایش سرانه مطالعه دانشجویان (مثل کافه مطالعه، برگزاری مسابقات کتابخوانی با موضوعات متنوع)	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۵) برگزاری مناظره یا تریبون آزاد با مضامین فرهنگی - اجتماعی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
۲۹	توسعه مشارکت اعضا در امور	۳۰	(۱) حمایت از فعالیت‌های تشکل‌ها، انجمن‌ها و سایر نهادهای دانشجویی (۴۰مورد)	۴۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) آماده‌سازی دانشجویان جهت واگذاری امور خدماتی و فعالیت‌ها به دانشجویان	۱۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برنامه ریزی و برگزاری برنامه‌هایی جهت افزایش دلبستگی کارکنان به دانشگاه	۱۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
۳۰	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) طراحی نظام اطلاع‌رسانی فعالیت‌های فرهنگی به اعضا و دانشجویان	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) دیدار با مفاخر علمی، سیاسی، مذهبی و فرهنگی (۲مورد)	۴۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۳) برگزاری دوره‌های تحلیل اندیشه‌های مفاخر جهان اسلام	۳۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) طراحی و اجرای کارگاه‌ها و رویدادها با مضامین دینی عمومی	۳۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین‌رشته‌ای

مجرى اصلى	وزن فعاليت	رئوس فعاليت ها	وزن اقدام	اقدامات	ردیف
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۱۰	۱) شناسایی رشته‌های فعلی دارای مزیت و خاص برای دانشگاه	۱۰۰	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۳۱
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۱۰	۲) انجام مطالعات تطبیقی در سطح ملی و بین‌المللی راجع به انواع رشته‌ها و دوره‌ها			
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۱۰	۳) آینده پژوهی: مطالعه بازار و نیازهای ملی - صنعت و دولت برای شناسایی رشته‌های جدید			
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۱۰	۴) تدوین و طراحی حداقل ۳ رشته میان رشته‌ای یا جدید			
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۲۰	۵) برنامه ریزی ایجاد رشته‌های جدید خاص بانوان (پروژه بهبود)			
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۲۰	۶) ایجاد واحد R&D برای شناسایی رشته‌های مورد نیاز (پروژه بهبود)			
معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۲۰	۷) بررسی پتانسیل گروه‌های آموزشی و رشته‌های فعلی (پروژه بهبود)			

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۲	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۲۰	(۱) اعمال نظارت بر عملکرد گروه‌ها و دانشکده‌ها و رعایت دستورالعمل و ضوابط	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) امکان‌سنجی و برنامه‌ریزی برای انتخاب پایان‌نامه و رساله برتر	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) نظارت بر برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) تنظیم دستورالعمل و فرم‌های مربوط	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) برگزاری کارگاه‌های انجام، تنظیم و انتشار نتایج پژوهش	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۶) نظارت بر حسن اجرای کارورزی در رشته‌های واجد شرایط	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۷) راه‌اندازی سیستم ارزیابی استاد راهنمای پایان‌نامه و رساله در گلستان	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳۳	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۳۰	(۱) تقویت تعداد دانشجویان تحصیلات تکمیلی نسبت به کل دانشجویان	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) بررسی نسبت دانشجو به استاد به تفکیک گروه‌های آموزشی و برنامه‌ریزی برای بهبود این شاخص در دانشگاه	۲۵	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی و مرکز جذب
			(۳) بررسی و تحلیل روند رتبه‌های ورودی‌های رشته‌های مختلف و ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) بررسی و تحلیل روند نسبت قبولی در مقاطع بالاتر و ارائه راهکار برای بهبود آن	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۵) تصویب ضوابط و مقررات و دستورالعمل‌های لازم برای ارتقای کیفیت پذیرش دانشجویان دکتری	۱۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳۴	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۵۰	(۱) سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی به منظور ارائه درصدهای از دروس هر رشته به صورت مجازی	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) پژوهش و بررسی در روش‌های جدید تدریس و شیوه‌های نوین آموزشی	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			تشکیل کمیته تخصصی راهبردی اتوماسیون و هوشمندسازی توجه به رشد کیفی آموزش، از طریق توسعه سیستم بدون کاغذ و اجرای فرآیندها از طریق گلستان	۴۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۵	ساماندهی واحد توسعه و اشتغال و مهارت آموزی و رصد دانش‌آموختگان	۱۰۰	(۱) تکمیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان	۴۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۲) برگزاری نشست‌های ادواری با دانش‌آموختگان	۱۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۲۰	معاونت پژوهشی و فناوری
			(۴) برنامه‌ریزی برای جلب همکاری دانش‌آموختگان برتر و نخبه	۳۰	معاونت پژوهشی و فناوری

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۶	برنامه‌ریزی برای حضور حداکثری دانشجویان در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	(۱) برگزاری کلاس‌های توانمندسازی دانشجویان نخبه به منظور آماده‌سازی برای شرکت در مسابقات علمی، فرهنگی، هنری و مذهبی	۲۵	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۲) شناسایی دانشجویان کاندید دانشجوی نمونه در هر دانشکده و هدایت و راهنمایی ایشان برای شرکت در جشنواره دانشجوی نمونه	۳۵	معاونت دانشجویی
			(۳) برنامه‌ریزی برای شرکت دانشجویان در مسابقات علمی داخلی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی
			(۴) برگزاری مسابقات علمی و فرهنگی داخلی و بین‌دانشگاهی	۲۰	معاونت فرهنگی و اجتماعی



## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۷	ارتقای تسهیلات رفاهی	۲۵	(۱) تدوین شاخص‌ها و روش‌های شناسایی دانشجویان مستعد به منظور اعطای تسهیلات ویژه به آنان	۱۵	معاونت دانشجویی
			(۲) ارتقای حق الزحمه کار دانشجویی	۲۵	معاونت دانشجویی
			(۳) ارائه پیشنهادات و راهکارهای اجرایی به صندوق رفاه برای تسهیل و تسریع در اعطای تسهیلات رفاهی به دانشجویان	۱۵	معاونت دانشجویی
			(۴) تدوین و اصلاح فرآیندها و شیوه‌های اجرایی در حوزه خدمات دانشجویی	۱۵	معاونت دانشجویی
			(۵) افزایش منبع سرانه تسهیلات رفاهی از محل بودجه و کمک‌های خیرین	۳۰	معاونت اداری مالی
۳۸	بهبود تغذیه	۲۵	(۱) استاندارد سازی خدمات تغذیه ای بر اساس شاخص‌های صندوق رفاه دانشجویان (فضای کالبدی، مدیریت برون‌سپاری، بهینه سازی الگوی تغذیه و ...)	۱۰۰	معاونت دانشجویی

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۹	ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان	۲۵	(۱) اجرای طرح سیمای زندگی با هدف پایش وضعیت سبک زندگی دانشجویان در ابعاد مختلف روانی-اجتماعی و ارائه نتایج به واحدهای مرتبط جهت برنامه ریزی و انجام اقدامات پیشگیرانه	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۲) اجرای طرح بتا (بپرس، ترغیب کن، ارجاع بده) و آموزش دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت علمی با هدف پیشگیری از خودکشی	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۳) تهیه و تدوین محتوای آموزشی مرتبط با حوزه های سلامت جسم و روان در قالب اینفوگرافی، موشن گرافی، بروشور	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۴) برگزاری دوره ها، برنامه ها، کارگاه های آموزشی حضوری و مجازی در حوزه سلامت جسم و روان با هدف توانمندسازی دانشجویان، کارکنان و اعضای هیئت علمی	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۵) توسعه امکانات و فعالیت های حوزه سلامت جسم و روان در خوابگاه	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۶) افزایش مشارکت دانشجویان در ارتقای سلامت روان دانشجویی	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۷) تهیه و تدوین بسته های خودمراقبتی ویژه دانشجویان	۵	معاونت دانشجویی
			(۸) طراحی پرسشنامه میزان رضایت دانشجویان از خدمات مشاوره‌ای	۵	معاونت دانشجویی
			(۹) آمار و علل مشروط شدن دانشجویان به تفکیک دانشکده و ارائه نتایج پایش به سایر واحدهای مرتبط جهت برنامه ریزی و انجام اقدامات پیشگیرانه	۱۰	معاونت دانشجویی
			(۱۰) طراحی نظام ارتباط با خانواده دانشجویان	۵	معاونت دانشجویی

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۱۱) راه‌اندازی خط مشاوره تلفنی، الکترونیکی، آن‌لاین ۲۴ ساعته همراه بابه کارگیری نیروهای متخصص	۵	معاونت دانشجویی
			۱۲) اجرای پژوهش‌های کاربردی - توسعه ای و بنیادی در زمینه بهداشت روان دانشجویان در مسائل دارای اولویت دانشگاه	۵	معاونت دانشجویی
			۱۳) تقدیر از دانشجویان فعال در حوزه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و سلامت روان دانشجویان	۵	معاونت دانشجویی
	ارتقای فعالیت‌های ورزشی	۲۵	۱) نیازسنجی ورزشی و توسعه فعالیت‌های ورزشی همگانی و قهرمانی با ایجاد زیرسیستم مدیریت تربیت بدنی در سامانه سمداد	۱۵	معاونت دانشجویی
۲) افزایش تنوع و نوآوری در برنامه‌های ورزش همگانی (جشنواره‌ها)			۱۵	معاونت دانشجویی	
۳) استعدادیابی ورزشی دانشجویان جهت عضویت در تیم‌های ورزشی			۵	معاونت دانشجویی	
۴) جذب دانشجویان قهرمان ورزشی در رشته‌های مدال‌آور برای دانشگاه از وزارت علوم طبق سهمیه اعلامی			۵	معاونت دانشجویی	
۵) تقدیر از دانشجویان مقام‌آور در زمینه ورزشی، دانشگاهی، ملی و بین‌المللی با همکاری واحدهای ذیربط			۵	معاونت دانشجویی	
۶) برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی (دوره‌های تخصصی ورزشی مربیگری، داوری، کارگاه، فعالیت‌های بین‌المللی ورزشی و ...) در راستای کارآفرینی و بکارگیری دانشجویان در فعالیت‌های مختلف ورزشی			۱۵	معاونت دانشجویی	
۷) توسعه امکانات و فعالیت‌های ورزشی در خوابگاه و دانشگاه			۵	معاونت دانشجویی	
۸) ترویج فرصت‌های ورزشهای قهرمانی و همگانی			۱۰	معاونت دانشجویی	
۹) اهتمام برای افزایش و تربیت داوطلبان ورزشی (دانشجویان، کارکنان و اعضای هیات علمی) جهت همکاری در رویدادهای ورزشی			۵	معاونت دانشجویی	
۱۰) ارائه راهکارهای مناسب برای اصلاح ناهنجاری‌های اسکلتی و قامتی دانشجویان بر اساس نتایج طرح پایش در مرکز تندرستی و مشاوره ورزشی			۱۰	معاونت دانشجویی	

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			(۱۱) برگزاری انتخابات انجمن‌های ورزشی - دانشجویی	۵	معاونت دانشجویی
			(۱۲) انعقاد تفاهم‌نامه با مراکز مختلف جهت خدمات ورزشی آموزشی	۵	معاونت دانشجویی

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

## هدف استراتژیک ۱۷: توسعه زیرساخت‌ها

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۱	برنامه‌ریزی راهبردی فناوری اطلاعات	۴۰	(۱) تدوین برنامه راهبردی و نقشه راه فناوری اطلاعات دانشگاه IT master plan	۹۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) تصویب در هیئت رئیسه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۲	ارتقا و بهبود تجهیزات فناوری اطلاعات	۲۰	(۱) بهبود زنجیره تامین خریدهای سخت‌افزاری	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۲) مدیریت جامع و یکپارچه بر روی تجهیزات دانشگاه (HELPDESK و ...)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۳) نصب و ارتقا دو برابری تجهیزات پشتیبانی و BACKUP	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۴) استانداردسازی اتاق سرور، ارتقا و افزایش منابع حداقل تا ۳۰٪ و خرید حداقل ۵ سرور جدید جهت مجازی سازی	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۵) ارتقای تجهیزات سخت‌افزاری امنیت شبکه و ارتقای امنیت فضای مجازی و کاربران دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۶) ارتقا تجهیزات مرتبط با آموزش مجازی جهت برگزاری بدون محدودیت کلاسهای آنلاین	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۷) خرید، نصب و راه‌اندازی زیرساخت دوربین‌های امنیتی دانشگاه در تهران و ارومیه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشگاه
			(۸) ارتقا زیرساخت مرتبط با شبکه وایرلس دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۹) فراهم آوردن زیرساخت لازم برای استفاده از رایانش ابری در دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			(۱۰) تقویت زیرساخت‌های IT	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۷: توسعه زیرساخت‌ها

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۳	بهبود کیفیت خدمات خوابگاهی	۲۰	(۱) استانداردسازی خوابگاه‌های دانشجویی بر اساس شاخص‌های سازمان امور دانشجویان (تراکم اتاق‌های دانشجویی، تجهیزات، فضاهای عمومی و ...)	۳۵	معاونت دانشجویی
			(۲) جلب مشارکت خیرین برای گسترش تسهیلات رفاهی دانشجویان خوابگاه (مادی- معنوی)	۲۰	معاونت دانشجویی
			(۳) شناسایی مسائل و مشکلات خوابگاه‌های دانشجویی به منظور بهبود کیفیت ارائه خدمات	۲۵	معاونت دانشجویی
			(۴) توسعه فردی و مدیریت دانش کارشناسان امور خوابگاه‌های دانشجویی	۲۰	معاونت دانشجویی
۴۴	کمک به تشکیل شورای صنفی دانشجویان	۲۰	(۱) بررسی علل عدم تشکیل شورای صنفی رسمی دانشجویان	۵۰	معاونت دانشجویی
			(۲) زمینه‌سازی و برنامه‌ریزی جهت تشکیل شورای صنفی در سال ۹۹	۵۰	معاونت دانشجویی

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی					
هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴۵	یکپارچگی و مکانیزه نمودن سیستم‌ها	۲۰	۱) اتصال نظام حسابداری با بودجه‌ریزی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۲) تدوین و پیاده‌سازی خزانه‌داری الکترونیک	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۳) آرشیو الکترونیکی مالی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۴) دیجیتال سازی پرونده‌های پرسنلی	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۵) ایجاد سیستم یکپارچه درآمدهای اختصاصی (وصولی) در سطح دانشگاه	۲۰	معاونت اداری و مالی
			۶) پیاده سازی سیستم دوران در امور اداری	۲۰	معاونت اداری و مالی
			۷) پیاده سازی سامانه تعمیر و نگهداری	۱۰	معاونت اداری و مالی
			۸) هوشمند سازی موتورخانه‌ها	۱۰	معاونت اداری و مالی
۴۶	برنامه هوشمندسازی	۲۰	۱) تدوین و تهیه برنامه جامع هوشمند سازی دانشگاه و تهیه CPM آن تا انتهای سال ۹۹	۱۰۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۷	ارتقا یکپارچگی داده‌های سازمانی	۲۰	۱) بررسی موانع اتصال سیستم‌های اطلاعاتی موجود به یکدیگر ، گلستان به سیستم اداری ، سیستم اداری به مالی (حقوق و دستمزد) ، پژوهش به مالی و..	۳۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۲) ارائه راهکار برای هر کدام از موارد فوق و اجرای آن	۷۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۸	اجرای سامانه های هوشمند	۲۰	۱) تکمیل و ارتقا سیستم BI و داشبورد مدیریتی آن و تهیه فرم گردآوری شاخص‌های آماری(ارائه داشبورد در خصوص سیستم پژوهشی و فرهنگی) و تهیه فرم گردآوری شاخص‌های آماری	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات- مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			۲) بررسی و پیاده سازی سرویس های قابل ارائه معاونت فرهنگی در APP دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات- معاونت فرهنگی

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۳) تکمیل سیستم CRM و اجرای فازهای دوم و سوم	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات - مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			۴) راه اندازی و بهبود زیرساخت‌های الکترونیکی (بررسی و POC تکنولوژی VOIP در بستر شبکه دانشگاه، اجرای NODE100 برای VDI، بررسی و بهبود خدمات ایمیل...)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۵) تکمیل APP دانشگاه و افزایش تعداد کاربران و موارد استفاده آمن	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۶) راه اندازی سرویس احراز هویت یکپارچه دانشگاه (SSO)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۷) راه اندازی زیرساخت خدمات مدیریت رابط برنامه نویسی (API (MANAGMENT	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۸) برنامه ریزی برای ارائه خدمات ذخیره‌سازی ابری (Cloud Computing) برای کلیه اعضای دانشگاه	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۹) راه اندازی زیر ساخت به عنوان سرویس در بستر رایانش ابری "IaaS Infrastructure as a Service"	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۱۰) تحلیل داده‌ها (POC)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۴۹	ارتقای رتبه وبومتریک	۲۰	۱) برنامه‌ریزی و هماهنگی برای چگونگی تدوین نظام‌مند محتوای سایت دانشگاه به دو زبان فارسی و انگلیسی	۱۰	روابط عمومی
			۲) عضویت در شبکه‌های اجتماعی و اشتراک‌گذاری مطالب سایت دانشگاه در آن از طریق RSS	۱۰	روابط عمومی
			۳) ایجاد دسترسی به وب‌سایت سازمان‌ها، نهادها و موسسات مرتبط با دانشگاه	۱۰	روابط عمومی



## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۴) درج منوی افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها در وبسایت دانشگاه	۱۰	روابط عمومی
			۵) معرفی شاخص‌های اصلی وب‌متریکس (میزان مشاهده و ارجاعات، دسترسی آزاد، تاثیرگذاری، حضور و برتری)	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۶) تعیین نحوه سنجش شاخص‌ها	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۷) گزارش به دانشگاه با وزن	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۸) انتقال و غنی‌سازی محتوای فارسی و انگلیسی وبسایت قدیم به وبسایت جدید مرکز	۵	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۹) تهیه گزارشات آماری و تحلیلی از رتبه دانشگاه در رتبه بندی وب‌متریکس	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۱۰) بررسی دوره ای وضعیت وب‌متریکس دانشکده‌ها و واحدها و ارائه بازخورد به آنها	۱۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			۱۱) ارتقای محتوای فارسی و انگلیسی وبسایت دانشگاه	۵	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
			۱۲) کاهش رتبه وب‌متریک ملی و بین‌المللی بر اساس شاخص‌های پیوست برنامه راهبردی (پروژه بهبود)	۱۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی					
هدف استراتژیک ۱۹: افزایش انسجام و چابکی					
ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۰	بازنگری در تشکیلات	۵۰	(۱) بررسی و اولویت بندی واحدها برای مطالعه و آسیب‌شناسی ساختار فعلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۲) مطالعه فرآیندهای برون‌سپاری شده و فرآیندهای قابل برون‌سپاری	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۳) انجام مطالعات و بررسی‌های لازم جهت متناسب سازی ساختار همسو با تحولات کشور، سیاست‌های وزارتخانه و برنامه‌های راهبردی دانشگاه	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۴) بازنگری در تشکیلات واحدهای مختلف و پیگیری مراحل تصویب تشکیلات تفصیلی	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۵) نظارت بر استقرار ساختار تشکیلاتی مصوب (تدوین شرح وظایف و ابلاغ آن‌ها به مسئولان ذیربط)	۲۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۵۱	اجرای دولت الکترونیک و مکانیزاسیون فرایندها	۲۵	(۱) ایجاد پیشخوان‌های دولت الکترونیک و پیشخوان‌های خدمت	۱۰۰	مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات
۵۲	مدیریت منابع و کاهش هزینه‌ها	۲۵	(۱) آماده سازی واحدها برای دورکاری و طرح تداوم فعالیت در شرایط وقوع رویدادهای غیر قابل کنترل	۱۰۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۲۰: بهبود فرهنگ سازمانی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۳	توسعه مشارکت فعال اعضای دانشگاه	۳۰	(۱) عارضه‌یابی، شناسایی موانع و مشکلات و آرایه راهکارها برای بهبود سیستم فعلی پیشنهادها	۴۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۲) اجرای حداقل ۳ فراخوان مختلف در طول سال	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۳) برگزاری همایش سالانه نظام پیشنهادها و تقدیر از پیشنهادهای برتر	۳۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
۵۴	توسعه نظام مدیریت دانش و تجربه در دانشگاه	۴۰	(۱) طراحی نظام مدیریت دانش و تجربه	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) اجرا و پیاده‌سازی سیستم مدیریت دانش	۵۰	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی - معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵۵	سنجش ایندکس نهادینه‌سازی ارزش‌های محوری	۳۰	(۱) طراحی پرسشنامه سنجش ایندکس نهادینه‌سازی ارزش‌های محوری برای اعضای هیأت علمی و غیر علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) انجام پایش مستمر هر ۶ ماه یک بار	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) تنظیم گزارش و توصیه راهکارهای عملی ارتقای وضعیت ارزش‌های محوری	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

## هدف کلان ۷: بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

## هدف استراتژیک ۲۱: بهبود رضایت و وفاداری

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۶	سنجش مستمر رضایت و وفاداری کارکنان	۵۰	(۱) طراحی پرسشنامه سنجش رضایت و وفاداری اعضای غیر هیأت علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۲) طراحی پرسشنامه سنجش رضایت و وفاداری اعضای هیئت علمی	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۳) انجام پایش مستمر هر ۶ ماه یک بار	۲۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
			(۴) تنظیم گزارش و توصیه راهکارهای عملی ارتقای رضایت و وفاداری بر اساس نتایج حاصله	۴۰	مرکز ارزیابی و پایش عملکرد
۵۷	ارتقای رضایت و وفاداری کارکنان	۵۰	(۱) بررسی و اتخاذ تدابیری برای تقویت درآمد اعضای هیأت علمی و غیر علمی (پروژه بهبود)	۵۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) برنامه‌ریزی برای افزایش رضایت اعضا از امور رفاهی	۵۰	معاونت اداری و مالی

## هدف کلان ۷: بهبود مشارکت و دلبستگی کارکنان و اساتید

## هدف استراتژیک ۲۲: افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۵۸	ارتقای بالندگی اساتید	۳۰	(۱) اجرای طرح نیازسنجی آموزشی برای اساتید رسمی و پیمانی	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۲) برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی به منظور توانمندسازی اساتید	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۳) تعریف سیاست‌ها، شاخص‌ها و معیارهای جذب و گزینش اساتید	۳۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
			(۴) تعریف سیاست‌های تنبیهی و تشویقی در خصوص عملکرد اساتید	۲۰	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵۹	توسعه سرمایه‌های انسانی	۴۰	(۱) تدوین نقشه جامع نیروی انسانی	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۲) تدوین برنامه برای مدیریت استعدادها و جانشین پروری	۱۰	معاونت اداری و مالی
			(۳) بازنگری شرح شغل و شرایط احراز کلیه مشاغل دانشگاه	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۴) تشکیل کمیته تعیین احراز صلاحیت مدیران قبل از انتساب	۲۰	معاونت اداری و مالی
			(۵) ساماندهی حضور، مرخصی و ماموریت‌های اعضای هیأت علمی	۱۵	معاونت اداری و مالی
			(۶) افزایش اطلاعات اعضای هیأت علمی در رابطه با بخشنامه‌ها، آئین‌نامه‌ها و مصوبات استخدامی و ترفیعی	۱۵	معاونت اداری و مالی
۶۰	ارزیابی عملکرد مدیران دانشگاه	۳۰	(۱) تدوین شاخص‌های ارزیابی مدیران	۲۵	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۲) طراحی پرسشنامه ارزیابی مدیران	۲۵	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۳) ارزیابی سالانه عملکرد مدیران براساس پرسشنامه طراحی شده	۲۵	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی
			(۴) ارائه گزارشات تحلیلی از ارزیابی مدیران به ریاست دانشگاه	۲۵	مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

# برنامه عملیاتی دانشکده‌ها

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام های رتبه بندی شناخته شده	۲۵	(۱) طرح و تبیین چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین گروه‌های آموزشی و اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	رؤسای دانشکده
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	(۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) همکاری در پایش عملکرد دانشکده	۵۰	رؤسای دانشکده
۳	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	۲۵	(۱) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملکرد گروه‌ها	۵۰	رؤسای دانشکده
			(۲) تجمیع و ارائه گزارش دانشکده راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	رؤسای دانشکده

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های آموزشی	۴۰	(۱) افزایش تعداد دانشجویان حداقل ۲ نفر در هر رشته-مقطع	۵۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۵۰	دانشکده
۵	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۳۰	(۱) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بین‌المللی (ISI/SCOPUS) به میزان ۱۰٪	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪ (برای دانشکده‌های ادبیات، الهیات، روانشناسی و علوم تربیتی، علوم اجتماعی و اقتصاد، علوم ورزشی و هنر)	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از داخل کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۶) جذب حداقل ۱ پژوهشگر پسا دکتری خارجی توسط هر گروه	۱۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			(۷) برگزاری کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی مشترک با دانشگاه‌های خارجی (هر دانشکده حداقل ۱ کنفرانس بین‌المللی)	۱۰	دانشکده
			(۸) برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌ها، با دانشگاه‌های طرف تفاهم به شکل مجازی	۵	دانشکده
			(۹) برنامه ریزی و تشکیل وبینار با دانشگاه‌های خارجی	۱۰	دانشکده



## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	۳۰	(۱۰) برگزاری جلسات دوره‌ای ژورنال کلاب یا سمینار علمی در موضوعات مختلف	۵	دانشکده
			(۱۱) تکمیل فعالیت‌های مربوط به بین‌الملل سازی مجلات	۱۰	کلیه گروه‌ها
			(۱) برقراری ارتباط با گروه‌های مشابه با دانشگاه‌های خارج کشور به منظور جذب استاد	۴۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) برقراری ارتباط با دانشگاه‌های خارجی به منظور ایجاد فرصت‌هایی برای جذب گرنت بین‌المللی	۳۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) برقراری ارتباط با دانشگاه‌های خارجی برای جذب دانشجوی خارجی	۳۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۳۰	(۱) بررسی و ارایه پیشنهاد دوره‌های آموزشی آزاد حداقل ۲ دوره در هر ترم توسط دانشکده	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۲) بررسی عملکرد دانشکده در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۸	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۷۰	(۱) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شهریه‌پرداز خارجی به میزان ۱۰ درصد	۲۵	دانشکده
			(۲) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۱۰ درصد	۲۵	دانشکده
			(۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاس‌ها، فضاهای آموزشی، سایت و سالن‌ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	دانشکده - در صورت وجود
			(۴) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های خیرین در هزینه‌های نگهداری اماکن آموزشی، پژوهشی و تجهیز آزمایشگاه‌ها	۲۵	دانشکده

## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۹	افزایش درآمد در حوزه دانشجویی	۵۰	(۱) طراحی و اجرای دوره های آموزشی خارج از برنامه درسی مصوب برای دانشجویان	۵۰	دانشکده
			(۲) استفاده از ظرفیت انجمن‌های علمی دانشجویی برای برگزاری دوره‌های آموزشی	۵۰	دانشکده
۱۰	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی	۶۰	دانشکده- در صورت وجود
			(۲) بررسی و ارائه پروپوزال در پاسخ به فراخوان‌های دریافتی از گروه ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه	۴۰	دانشکده

### هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

#### هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۱	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۴۰	دانشکده
			(۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های گروه‌های دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) همکاری با دبیرستان‌های شاخص جهت برگزاری کارگاه و بازدید به منظور آشنایی و انتخاب دانشگاه الزهرا	۳۰	دانشکده
۱۲	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) انعکاس فعالیت‌های دانشکده به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	دانشکده
			(۲) انجام مصاحبه مدیران دانشکده ها با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده
			(۳) حضور اساتید دانشکده‌ها در برنامه‌های صدا و سیما با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	دانشکده

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	تبیین و آگاهی بخشی	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	دانشکده
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	دانشکده
۱۴	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	دانشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	دانشکده
۱۵	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۲) تهیه لیست اقلام اموال موجود در انبارهای دانشکده و اطلاع به معاونت اداری مالی	۱۰	دانشکده
			(۳) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در دانشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	دانشکده
			(۴) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۵) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۱۵	دانشکده- براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۶) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	دانشکده
			(۷) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای دانشکده	۱۰	دانشکده

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

## هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۶	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۷۰	(۱) تدوین مصوبات و اجرایی کردن آن‌ها در خصوص فرصت‌سازی همکاری با صنعت و جامعه در سطح گروه‌ها	۵۰	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۲) انعکاس توانمندی‌های اساتید دانشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت گروه- دانشکده	۲۵	دانشکده - کلیه گروه‌ها
			(۳) اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	۲۵	دانشکده - کلیه گروه‌ها
۱۷	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۳۰	دانشکده
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) برنامه‌ریزی برای اجرای کرسی‌های نظریه پردازی و ترویجی	۲۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیتهای پژوهشی

### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیتها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	برنامه ریزی و ایجاد زیرساخت های لازم برای پژوهش	۳۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز جهت توسعه فناوری	۲۰	دانشکده
			(۲) افزایش ایمنی و تجهیز کلاسها و فضاهای آموزشی	۲۰	دانشکده
			(۳) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه علم سنجی	۲۰	دانشکده
			(۴) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه آرشیو دیجیتال	۲۰	دانشکده
			(۵) استفاده از سامانه مدیریت پذیرش و چاپ کتاب جهت تسریع و شفافیت مراحل و فرایندهای چاپ کتاب در دانشکده	۲۰	دانشکده
۱۹	توانمندسازی واحدهای فناوری	۴۰	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاستهای کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید	۵۰	دانشکده
			(۲) برنامه ریزی برای آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با آئین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی	۵۰	دانشکده
۲۰	حمایت از استارت آپها و شرکتهای دانش بنیان	۳۰	(۱) اطلاع رسانی حمایتهای دانشگاه از استارت آپها و شرکتهای دانش بنیان در سطح دانشکده و اعضای هیأت علمی	۱۰۰	دانشکده

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

## هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۱	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری دانشکده	۵۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شنا سایی پتانسیل‌های دانشکده و تدوین طرح جامع پژوهشی دانشکده	۱۰۰	دانشکده
۲۲	بازنگری در آئین نامه‌ها	۵۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین نامه‌های جدید	۵۰	دانشکده
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح دانشکده	۵۰	دانشکده



## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۳	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۲) به روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) تقویت امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشکده با هدف توسعه آموزش‌های علمی	۲۰	دانشکده
			(۴) برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی با دعوت از اساتید دانشگاه و فعالان بخش صنعت و جامعه	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) تعریف موضوعات پژوهشی برای رساله‌های دکتری (از طریق شکستن موضوعات کلان پژوهشی برگرفته از جذب قراردادهای ارتباط با صنعت)	۲۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
۲۴	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق عمومی و حرفه‌ای	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح دانشکده	۴۰	دانشکده
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق‌مدار در سطح دانشکده	۳۰	دانشکده
			(۳) اجرای فعالیت‌هایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	دانشکده

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

## هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۵	معرفت‌افزایی	۳۰	(۱) همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	دانشکده
۲۶	توسعه مشارکت در امور	۳۰	(۱) همکاری در ایجاد تشکل‌ها	۳۰	دانشکده
			(۲) تشویق همکاران برای همکاری با انجمن‌های علمی	۳۵	دانشکده
			(۳) حمایت از انجمن‌های علمی - دانشجویی	۳۵	دانشکده
۲۷	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	دانشکده

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۸	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته و گرایش‌های دارای مزیت و خاص برای دانشکده و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	دانشکده
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۴) بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	۲۰	کلیه گروه‌ها
			(۵) بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های میان رشته‌ای جدید	۲۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۹	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۴۰	(۱) برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی درباره شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها	۲۰	دانشکده
			(۲) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه‌ها در توزیع پایان‌نامه‌ها و نظارت بر کیفیت پایان‌نامه‌ها	۲۰	دانشکده
			(۳) برگزاری سمینارهای دانشجویان دکتری	۲۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			(۴) برنامه‌ریزی در جهت حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های کاربردی مسأله‌محور از سازمان‌ها و صنایع	۲۰	دانشکده
			(۵) راهنمایی و ارائه مشاوره به دانشجویان برای انتخاب موضوعات کاربردی و اولویت‌دار جامعه	۲۰	کلیه گروه‌ها
۳۰	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۲۰	(۱) ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰۰	کلیه گروه‌ها
۳۱	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۴۰	(۱) اجرای سیاست ارائه بخشی از دروس هر رشته بصورت مجازی	۱۰۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۲	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	۱۰۰	(۱) کمک به تکمیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود به مرکز نوآوری و شکوفایی	۲۰	دانشکده کلیه گروه‌ها
			(۲) معرفی فارغ‌التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان	۲۰	دانشکده
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با دانشگاه	۲۰	دانشکده
			(۴) برقراری راه‌های ارتباطی بین فارغ‌التحصیلان موفق و دانشجویان هر رشته برای هدایت و مشاوره تحصیلی	۲۰	دانشکده
			(۵) معرفی فرصت‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان و هم-چنین معرفی فارغ‌التحصیلان جویای کار به کارفرمایان.	۲۰	دانشکده

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

## هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

مجرى اصلى	وزن فعاليت	رئوس فعاليت ها	وزن اقدام	اقدامات	ردیف
دانشکده	۲۵	(۱) بررسی و اقدام برای برگزاری یک مسابقه جدید در رشته یا موضوع خاص	۱۰۰	حضور در مسابقات و المپیادها	۳۳
دانشکده	۲۵	(۲) تشویق دانشجویان برای حضور فعال در مسابقات و المپیاد			
گروه‌ها	۵۰	(۳) راهنمایی و هدایت دانشجویان برای حضور حداکثری در جشنواره دانشجویی نمونه			

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۴	ارتقای سلامت روان دانشجویان	۱۰۰	(۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند ( مالی، روحی روانی و تحصیلی ) به معاونت دانشجویی	۴۰	دانشکده
			(۲) ترویج فعالیت‌ها و تشویق دانشجویان برای حضور در کارگاه‌های معاونت دانشجویی	۳۰	دانشکده
			(۳) برگزاری جلسات منظم رئیس و معاونین دانشکده با دانشجویان هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۳۰	دانشکده

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

## هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۵	ارتقای رتبه وبومتریک	۱۰۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت دانشکده	۲۰	دانشکده
			(۲) غنی سازی وبسایت گروه‌های آموزشی	۱۰	دانشکده
			(۳) بارگذاری و بروزرسانی طرح درس اساتید	۱۰	دانشکده
			(۴) فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید	۱۰	دانشکده
			(۵) بروزرسانی صفحات شخصی فارسی و انگلیسی اساتید	۱۰	دانشکده
			(۶) غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و...	۱۰	دانشکده
			(۷) بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها	۱۰	دانشکده
			(۸) ارائه کاملی از امکانات دانشکده	۱۰	دانشکده
			(۹) غنی سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی دانشکده	۱۰	دانشکده



# برنامه عملیاتی پژوهشکده زنان

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده	۲۵	۱) طرح و تبیین چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین گروه‌های پژوهشی و اساتید	۵۰	رئیس پژوهشکده
			۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	رئیس پژوهشکده
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	رئیس پژوهشکده
			۲) همکاری در پایش عملکرد پژوهشکده	۵۰	رئیس پژوهشکده
۳	پایش عملکرد گروه‌های پژوهشی	۲۵	۱) جمع‌آوری اطلاعات مربوط به عملکرد گروه‌ها	۵۰	رئیس پژوهشکده
			۲) جمع‌بندی و ارائه گزارش پژوهشکده راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	رئیس پژوهشکده

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۷۰	۱) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بین‌المللی (ISI/SCOPUS) به میزان ۱۰٪	۱۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			۲) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪ (برای رشته‌های علوم انسانی)	۱۰	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			۳) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۴) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۵) بررسی، شناسایی و جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۶) جذب حداقل ۲ پژوهشگر پسا دکتري خارجي توسط پژوهشکده	۱۰	کلیه گروه‌ها
			۷) برگزاری کنفرانس و همایش‌های بین‌المللی مشترک با دانشگاه‌های خارجی (هر دانشکده حداقل ۱ کنفرانس بین‌المللی)	۵	پژوهشکده
			۸) ارتقا سطح کمی مجلات اخذ مجوز علمی - پژوهشی به ازای هر گروه اخذ مجوز علمی ترویجی به ازای هر گروه انتشار ویژه نامه در هر فصل	۱۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			۹) ارتقا سطح کیفی مجلات بر اساس دستورالعمل رایج در سایر نشریات معتبر داخلی و خارجی	۱۰	پژوهشکده
			۱۰) برگزاری کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگا، با دانشگاه‌های طرف تفاهم به شکل مجازی	۵	پژوهشکده
			۱۱) برنامه‌ریزی و تشکیل وبینار با دانشگاه‌های خارجی	۵	پژوهشکده
			۱۲) برگزاری جلسات دوره‌ای ژورنال کلاب یا سمینار علمی در موضوعات مختلف	۵	پژوهشکده
۵	پشتیبانی فعالیت‌های بین‌المللی	۳۰	۱) پشتیبانی برای جذب حداقل ۱ عضو وابسته خارجی برای هر گروه	۲۵	کلیه گروه‌ها
			۲) ایجاد تسهیلات لازم برای جذب متقاضیان فرصت‌های مطالعاتی از سایر کشورها	۲۵	کلیه گروه‌های واجد شرایط
			۳) شناسایی اعضا علمی بین‌المللی معتبر در هر گروه و ایجاد ارتباط فردی افراد به شکل مستمر	۲۵	کلیه گروه‌ها
			۴) شناسایی، عضویت و ارتباط با مراکز پژوهشی بین‌المللی مرتبط با گروه پژوهشی و فیلدکاری	۲۵	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۱۰۰	(۱) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاس‌ها و فضاهای آموزشی و سالن‌ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۵۰	پژوهشکده
			(۲) زمینه‌سازی استفاده از ظرفیت‌های خیرین	۵۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۴: افزایش درآمدهای اختصاصی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۷	درآمدزایی از محل فعالیت‌های پژوهشی	۱۰۰	(۱) بازاریابی برای عقد قرارداد با سازمان‌ها و دستگاه‌ها برای فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	پژوهشکده
			(۲) ارائه خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی	۵۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۸	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی در تعامل با جامعه	۲۵	پژوهشکده
			(۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های پژوهشکده	۲۵	پژوهشکده
			(۳) عضویت رسمی اعضا در شورای علمی سایر سازمان‌های علمی بنا بر عقد تفاهم نامه همکاری	۲۵	پژوهشکده
			(۴) همکاری هدفمند و تبیین شده اعضا هیئت علمی با اعضا علمی داخلی و بین‌المللی - انجام کارهای مشترک - ارتقا کمی و کیفی سطح مطالعات	۲۵	پژوهشکده
۹	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) انعکاس فعالیت‌های پژوهشکده به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	پژوهشکده
			(۲) انجام مصاحبه مدیران پژوهشکده با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	پژوهشکده
			(۳) حضور اساتید پژوهشکده در برنامه‌های صدا و سیما با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	پژوهشکده

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	تبیین و آگاهی بخشی	۵۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	پژوهشکده
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	پژوهشکده
۱۱	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۲۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	پژوهشکده
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین اساتید و کارشناسان	۵۰	پژوهشکده
۱۲	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۳۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده - براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۲) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در پژوهشکده و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	پژوهشکده
			(۳) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده - براساس گزارشات هزینه تمام شده
			(۴) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۲۰	پژوهشکده
			(۵) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۲۰	پژوهشکده

### هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

#### هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۷۰	(۱) مصوبات اجرایی شده پژوهشکده در خصوص فرصت‌سازی همکاری با صنعت و جامعه	۵۰	پژوهشکده
			(۲) انعکاس توانمندی‌های اساتید پژوهشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت	۵۰	پژوهشکده
۱۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای اعضای هیأت علمی	۱۰	پژوهشکده
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در پژوهشکده	۱۰	پژوهشکده
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، کرسی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۱۰	پژوهشکده
			(۴) ارتقا بهره‌وری اساتید از پایان نامه با - جذب دستیار پژوهشی درون سازمانی - جذب دستیار پژوهشی برون سازمانی - جذب دانشجوی پژوهش محور	۲۰	پژوهشکده
			(۵) مشارکت اعضا هیئت علمی در راهنمایی و مشاوره پایان نامه‌ها - درون دانشگاهی - جلب مشارکت برون دانشگاهی (سایر مراکز علمی و دانشگاه‌ها)	۲۰	پژوهشکده
			(۶) هدفمند کردن پژوهش	۱۰	پژوهشکده



## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

### هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین منشور و پروتکل پژوهشی</li> <li>- انجام پژوهش‌های تقاضا محور</li> </ul>		
			(۷) شناسنامه زنان <ul style="list-style-type: none"> <li>- تدوین شناسنامه زنان تراز بر اساس ماهیت گروه‌های پژوهشی</li> <li>- معرفی و تبیین همکاری</li> </ul>	۱۰	پژوهشکده
			(۸) تشکیل ویرتین زنان برجسته ایرانی قبل و بعد از انقلاب بر اساس شاخص‌های زن مسلمان	۱۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۵	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت های لازم برای پژوهش	۲۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز	۳۰	پژوهشکده
			(۲) افزایش ایمنی و تجهیز آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها (تهیه فهرست لوازم و برآورد هزینه)	۳۰	پژوهشکده
			(۳) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه علم سنجی	۱۰	پژوهشکده
			(۴) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه آرشیو دیجیتال	۱۰	پژوهشکده
			(۵) استفاده از سامانه مدیریت پذیرش و چاپ کتاب جهت تسریع و شفافیت مراحل و فرایند های چاپ کتاب در پژوهشکده	۱۰	
			(۶) ارتقا کمی و کیفی وضعیت کتابخانه - تعداد منابع داخلی و خارجی - ارتقا کتابخانه به آرشیو تخصصی و عمومی مطالعات زنان - پذیرش عضو برون سازمانی داخلی - پذیرش عضو برون سازمانی بین المللی - آرشیوسازی مطالعات زنان در سه سطح مقالات، پایان‌نامه‌ها، کتب	۱۰	پژوهشکده
۱۶	توانمندسازی واحدهای فناوری	۲۵	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین اساتید	۵۰	پژوهشکده
			(۲) برنامه‌ریزی برای آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با آئین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی	۵۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

## هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۷	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	۵۵	(۱) اطلاع رسانی حمایت‌های دانشگاه از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در سطح پژوهشکده	۵۰	پژوهشکده
			(۲) تاسیس مراکز رشد و استارت آپ‌ها بر اساس پروتکل و منشور پژوهشکده	۵۰	پژوهشکده- مرکز نوآوری و شکوفایی

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

## هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری پژوهشکده	۷۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شناسایی پتانسیل‌های پژوهشکده و انعکاس به معاونت پژوهشی و تدوین طرح	۱۰۰	پژوهشکده
۱۹	بازنگری در آئین نامه‌ها	۳۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین نامه های جدید	۵۰	پژوهشکده
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح پژوهشکده	۵۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۰	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	۱۰۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح پژوهشکده	۴۰	پژوهشکده
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق مدار در سطح پژوهشکده	۳۰	پژوهشکده
			(۳) اجرای فعالیت‌هایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۱	معرفت‌افزایی	۶۰	(۱) همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	پژوهشکده
۲۲	ترویج اصول دینی	۴۰	(۱) مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	پژوهشکده

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

پژوهشکده	۳۰	(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت پژوهشکده	۱۰۰	رتبه وب‌متریک	۲۳
پژوهشکده	۱۰	(۲) غنی سازی وبسایت گروه‌های پژوهشی			
پژوهشکده	۱۰	(۳) فعال سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید			
پژوهشکده	۱۰	(۴) بروزرسانی صفحات شخصی فارسی و انگلیسی اساتید			
پژوهشکده	۱۰	(۵) غنی‌سازی منوی پژوهشی			
پژوهشکده	۱۰	(۶) ارائه کاملی از امکانات پژوهشکده			
پژوهشکده	۲۰	(۷) غنی‌سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی			

# برنامه عملیاتی شعبه ارومیه

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

## هدف استراتژیک ۱: ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی در نظام‌های رتبه‌بندی شناخته شده	۲۵	(۱) طرح و تبیین چارچوب نظام‌های رتبه‌بندی در بین اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) طرح گزارش وضعیت دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی	۵۰	شعبه ارومیه
۲	پایش اجرای برنامه راهبردی	۵۰	(۱) انعکاس برنامه راهبردی در بین گروه‌ها و اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) همکاری در پایش عملکرد شعبه	۵۰	شعبه ارومیه
۳	پایش عملکرد گروه‌های آموزشی	۲۵	(۱) ارائه عملکرد اساتید و ارائه آن به گروه‌های مربوطه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) جمع‌بندی و ارائه گزارش شعبه راجع به برنامه عملیاتی	۵۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۱: ارتقای جایگاه دانشگاه در رتبه‌بندی‌ها

### هدف استراتژیک ۲: گسترش همکاری‌های بین‌المللی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۴	افزایش فعالیت‌های آموزشی	۵۰	(۱) برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی برای افزایش تعداد دانشجویان خارجی حداقل ۲ نفر در هر رشته	۴۰	شعبه ارومیه
			(۲) برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی برای برگزاری حداقل ۱ دوره مشترک با دانشگاه‌های خارجی	۶۰	شعبه ارومیه
۵	افزایش فعالیت‌های پژوهشی	۵۰	(۱) افزایش تعداد مقالات چاپ شده در ISC به میزان ۱۰٪	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) انتشار کتب بین‌المللی نمایه شده در پایگاه‌های معتبر (۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل)	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) شناسایی و همکاری با نخبگان، دانشمندان، اعضای هیأت علمی، پژوهشگران ایرانی و غیر ایرانی مقیم خارج از کشور	۲۵	شعبه ارومیه



## هدف کلان ۲: تقویت منابع درآمدی

## هدف استراتژیک ۳: افزایش و تنوع بخشی به منابع درآمدی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۶	افزایش سطح درآمدهای اختصاصی از محل آموزش	۳۰	(۱) برگزاری و تقویت دوره های فرا برنامه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) بررسی عملکرد شعبه ارومیه در مورد دانشجویان شبانه و پردیس (از نظر تعداد دانشجو و درآمد کسب شده)	۵۰	شعبه ارومیه
۷	افزایش سطح درآمدهای غیردولتی	۷۰	(۱) راه اندازی مرکز آزفا	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل دانشجویان شبانه حداقل به میزان ۵ درصد	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) افزایش درآمدهای اختصاصی از محل اجاره کلاسها و فضاهای آموزشی، سایت و سالن‌ها و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۵	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۵: تقویت شهرت و برند دانشگاه

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۸	تعامل دانشگاه با جامعه	۶۰	(۱) شناسایی ظرفیت‌های بالقوه اعضای هیأت علمی و دانشجویان در تعامل با جامعه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) برگزاری فعالیت‌های مشارکتی با نهادهای اجتماعی پیرامون دانشگاه با توجه به توانمندی‌های گروه‌های شعبه ارومیه	۵۰	شعبه ارومیه
۹	انعکاس در رسانه	۴۰	(۱) انعکاس فعالیت‌های شعبه به روابط عمومی به صورت ماهانه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) انجام مصاحبه مدیران شعبه با رسانه‌ها با هماهنگی روابط عمومی	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) حضور اساتید شعبه در برنامه‌های صدا و سیما استان	۲۵	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۳: تقویت شهرت و اعتبار دانشگاه در جامعه

## هدف استراتژیک ۶: تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۰	تبیین و آگاهی بخشی	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) برگزاری مراسم نشست یا رویداد در زمینه‌های اخلاقی	۵۰	شعبه ارومیه
۱۱	صرفه‌جویی در آب و انرژی	۵۰	(۱) رعایت ضوابط و دستورالعمل تعیین شده توسط معاونت اداری مالی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) اطلاع‌رسانی سیاست مزبور در بین دانشجویان و کارکنان	۵۰	شعبه ارومیه
۱۲	اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی	۲۰	(۱) کنترل و اصلاح هزینه‌ها و کاهش در هزینه‌های مصرفی حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۲) نظارت بر خرید و مصرف کالاها در شعبه و گزارش به معاونت اداری مالی	۲۰	شعبه ارومیه
			(۳) کاهش هزینه‌های آب، برق، تلفن و ... حداقل به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۴) کاهش مصرف کاغذ به میزان ۲۰ درصد	۲۰	شعبه ارومیه
			(۵) اشاعه فرهنگ مدیریت سبز در میان کارکنان، هیأت علمی و اساتید	۱۰	شعبه ارومیه
			(۶) استفاده از روش‌های خلاقانه در کنترل و نظارت بر پسماندهای شعبه	۱۰	شعبه ارومیه

### هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

#### هدف استراتژیک ۷: تقویت پژوهش‌های تقاضامحور

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۳	شناسایی فرصت‌های همکاری با صنعت و جامعه	۷۰	(۱) مصوبات اجرایی شده گروه‌ها/دانشکده‌ها در خصوص فرصت‌سازی همکاری با صنعت و جامعه	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) انعکاس توانمندی‌های اساتید دانشکده در خصوص انجام پروژه‌های پژوهشی بر روی وب سایت شعبه	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) اجرای فرصت مطالعاتی ارتباط با صنعت و جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۱۴	توانمندسازی اساتید و دانشجویان	۳۰	(۱) برگزاری کارگاه‌های مهارتی پژوهش برای دانشجویان (هر گروه در هر ترم ۱ کارگاه)	۳۰	شعبه ارومیه
			(۲) تحلیل نتایج آماری و گزارشات جذب گرنت و اتخاذ تدابیری برای افزایش نسبت جذب گرنت در شعبه	۳۰	شعبه ارومیه
			(۳) انتقال دانش و تجربیات پژوهشگران مطرح از طریق برگزاری سمینار، همایش، سخنرانی، مستندسازی تجربیات و ... (هر گروه حداقل ۱ جلسه)	۲۰	شعبه ارومیه
			(۴) برنامه ریزی برای اجرای کرسی‌های نظریه پردازی و ترویجی	۲۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

### هدف استراتژیک ۸: توسعه فناوری و کارآفرینی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۵	برنامه‌ریزی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای پژوهش	۲۰	(۱) نیازسنجی فضا و تجهیزات مورد نیاز	۲۰	شعبه ارومیه
			(۲) تجهیز کلاس‌ها و فضاهای آموزشی	۴۰	شعبه ارومیه
			(۳) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه علم‌سنجی	۲۰	شعبه ارومیه
			(۴) همکاری با معاونت پژوهشی در راستای راه اندازی و تکمیل سامانه آرشیو دیجیتال	۲۰	شعبه ارومیه
۱۶	توانمندسازی واحدهای فناوری	۲۵	(۱) همکاری با مرکز نوآوری برای ترویج سیاست‌های کارآفرینی و نوآوری در بین دانشجویان و اساتید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) برنامه‌ریزی برای آشنایی اعضای هیأت علمی و دانشجویان با آئین نامه مالکیت فکری و تجاری سازی	۵۰	شعبه ارومیه
۱۷	حمایت از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان	۵۵	(۱) اطلاع‌رسانی حمایت‌های دانشگاه از استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان در سطح شعبه	۱۰۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۴: افزایش فعالیت‌های پژوهشی

## هدف استراتژیک ۹: افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۱۸	تدوین طرح جامع پژوهشی و فناوری برای شعبه	۶۰	(۱) همکاری با معاونت پژوهشی در شناسایی پتانسیل‌های شعبه و انعکاس به معاونت پژوهشی و تدوین طرح	۱۰۰	شعبه ارومیه
۱۹	بازنگری در آئین نامه‌ها	۲۰	(۱) اظهارنظر در مورد آئین نامه های جدید	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) اشاعه موارد جدید در سطح شعبه	۵۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۰: توسعه مهارت‌های اجتماعی و حرفه‌ای دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۰	تقویت دانش و مهارت کاربردی	۷۰	(۱) الزام گروه‌های آموزشی به برگزاری بازدیدها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی با هدف مهارت‌افزایی (هر ترم برای هر رشته حداقل ۲ بازدید و ۳ کارگاه و سمینار)	۲۵	شعبه ارومیه
			(۲) همکاری در به روزرسانی محتواهای آموزشی و بازنگری سرفصل‌ها با رویکردهای مهارت‌افزایی و افزایش توان اشتغال‌پذیری	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) تقویت و غنی‌سازی منابع تخصصی کتابخانه شعبه با هدف توسعه آموزش‌های علمی	۲۵	شعبه ارومیه
			(۴) برگزاری کارگاه‌های مهارت‌آموزی با دعوت از اساتید دانشگاه و فعالان بخش صنعت و جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۲۱	ارتقای روحیه قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای	۳۰	(۱) ترویج و اشاعه منشور اخلاقی به طرق متنوع در سطح شعبه	۴۰	شعبه ارومیه
			(۲) تشویق و حمایت از نیروهای ارزشی و اخلاق‌مدار در سطح شعبه	۳۰	شعبه ارومیه
			(۳) اجرای فعالیت‌هایی در جهت افزایش رضایتمندی ارباب رجوع	۳۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

## هدف استراتژیک ۱۱: افزایش فعالیت‌های معرفت‌افزایی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۲	معرفت‌افزایی	۳۰	همکاری در برگزاری دوره‌های مربوط	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۳	توسعه مشارکت در امور	۳۰	تشویق همکاران برای همکاری با انجمن‌های علمی	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۴	ترویج اصول دینی	۴۰	مساعدت برای فعالیت همکاران در برنامه‌های مزبور	۱۰۰	شعبه ارومیه



## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

## هدف استراتژیک ۱۲: افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۵	مطالعه و بازنگری در رشته‌ها	۱۰۰	(۱) شناسایی رشته و گرایش‌های دارای مزیت و خاص برای شعبه و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۱۵	شعبه ارومیه
			(۲) تحلیل کمی و کیفی وضعیت رشته‌های تحصیلی هر گروه از نظر بازار کار، روند رتبه‌های ورودی، جذابیت بیرونی و تدوین خروجی در قالب یک گزارش	۱۵	شعبه ارومیه
			(۳) ارائه گزارش تحلیل وضعیت رشته‌ها توسط هر گروه آموزشی	۱۵	شعبه ارومیه
			(۴) بررسی رشته‌های قابل جایگزین با رشته‌های جدید	۲۰	شعبه ارومیه
			(۵) بررسی و امکان‌سنجی طراحی رشته‌های میان رشته‌ای جدید در شعبه	۲۰	شعبه ارومیه
			(۶) تعامل مدیران گروه‌ها و روسای دانشکده‌ها و دعوت برای بازدید از امکانات شعبه	۱۵	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۳: اعتلای کیفیت آموزش

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۶	ارتقای کیفی پایان‌نامه‌ها	۴۰	(۱) برگزاری جلسات توجیهی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی درباره شیوه‌نامه و دستورالعمل پایان‌نامه‌ها	۲۵	شعبه ارومیه
			(۲) اعمال نظارت و کنترل بر عملکرد گروه‌ها در توزیع پایان‌نامه‌ها و نظارت بر کیفیت پایان‌نامه‌ها	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) برنامه‌ریزی در جهت حمایت از رساله‌ها و پایان‌نامه‌های کاربردی مسأله‌محور از سازمان‌ها و صنایع	۲۵	شعبه ارومیه
			(۴) راهنمایی و ارائه مشاوره به دانشجویان برای انتخاب موضوعات کاربردی و اولویت‌دار جامعه	۲۵	شعبه ارومیه
۲۷	توسعه سطح کمی و کیفی دانشجویان	۲۰	(۱) ارائه راهکار برای کاهش رتبه‌های ورودی به تفکیک هر رشته	۱۰۰	شعبه ارومیه
۲۸	تنوع بخشی به شیوه‌های آموزشی	۴۰	(۱) اجرای سیاست ارائه بخشی از دروس هر رشته بصورت مجازی	۱۰۰	کلیه گروه‌ها

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

هدف استراتژیک ۱۴: رصد دانش‌آموختگان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۲۹	راه‌اندازی کانون فارغ‌التحصیلان	۱۰۰	(۱) کمک به تکمیل بانک اطلاعات دانش‌آموختگان و در اختیار گذاشتن اطلاعات موجود به مرکز نوآوری و شکوفایی	۵۰	شعبه ارومیه
			(۲) معرفی فارغ‌التحصیلان موفق در جلسات عمومی به دانشجویان شعبه	۱۰	شعبه ارومیه
			(۳) جلب همکاری و مشارکت دانش‌آموختگان برای تداوم ارتباط با شعبه	۱۰	شعبه ارومیه
			(۴) تکمیل و ارتقای سایت دانش‌آموختگان شعبه	۱۰	شعبه ارومیه و مرکز فناوری اطلاعات
			(۵) برقراری راه‌های ارتباطی بین فارغ‌التحصیلان موفق و دانشجویان هر رشته برای هدایت و مشاوره تحصیلی	۱۰	شعبه ارومیه
			(۶) معرفی فرصت‌های شغلی به فارغ‌التحصیلان و هم-چنین معرفی فارغ‌التحصیلان جویای کار به کارفرمایان	۱۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۵: ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۰	حضور در مسابقات و المپیادها	۱۰۰	(۱) بررسی و اقدام برای برگزاری یک مسابقه جدید در رشته یا موضوع خاص شعبه	۲۵	شعبه ارومیه
			(۲) تشویق دانشجویان شعبه برای حضور فعال در مسابقات و المپیاد	۲۵	شعبه ارومیه
			(۳) راهنمایی و هدایت دانشجویان برای حضور حداکثری در جشنواره دانشجویی نمونه	۵۰	شعبه ارومیه

## هدف کلان ۵: تقویت شایستگی‌های دانش‌آموختگان

### هدف استراتژیک ۱۶: ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی

ردیف	اقدامات	وزن اقدام	رئوس فعالیت‌ها	وزن فعالیت	مجری اصلی
۳۱	ارتقای سلامت جسم و روان دانشجویان	۱۰۰	۱) شناسایی و معرفی دانشجویان نیازمند (مالی، جسمی، روحی روانی و تحصیلی) به معاونت دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			۲) ترویج فعالیت‌ها و تشویق دانشجویان شعبه برای حضور در کارگاه‌های معاونت دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			۳) برگزاری جلسات منظم رئیس شعبه با دانشجویان شعبه هر گروه به منظور پایش مسائل دانشجویی (هر ترم حداقل دو جلسه)	۵	شعبه ارومیه
			۴) انجام مشاوره دانشجویی	۵	شعبه ارومیه
			۵) عقد تفاهم با کلینیک برای امر درمان دانشجویان	۲۰	شعبه ارومیه
			۶) تامین خوابگاه برای دانشجویان	۲۰	شعبه ارومیه
			۷) راه اندازی بوفه و سلف سرویس	۲۰	شعبه ارومیه
			۸) خرید تجهیزات ورزشی	۱۰	شعبه ارومیه
			۹) خدمات ورزشی رایگان	۱۰	شعبه ارومیه

هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

<p>شعبه ارومیه</p>	<p>۳۰</p>	<p>(۱) ارتقاء محتوای فارسی و انگلیسی وب سایت شعبه :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ارائه تعداد دانشجویان در مقاطع و کشورهای مختلف در هر دو وبسایت انگلیسی و فارسی</li> <li>• معرفی چارت تشکیلاتی مصوب در وب سایت شعبه</li> <li>• ارائه افتخارات شامل چهره‌های شاخص اساتید، دانشجویان و دانش آموختگان (علمی، فرهنگی، اجتماعی و اجرایی)، دستاوردها و موفقیت‌ها</li> <li>• ترسیم نمودار نرخ رشد تولیدات علمی (کتب، مقالات علمی- پژوهشی، ISI)</li> <li>• انعکاس اطلاعات مربوط به دانش آموختگان نظیر تعداد دانش آموختگان به تفکیک سال فارغ التحصیلی مقطع و رشته و وضعیت ادامه تحصیل و اشتغال در صفحه اصلی</li> <li>• ارائه رشته‌ها و مقاطع تحصیلی شعبه</li> <li>• ارتباط به شبکه‌های علمی اعضای هیات علمی، نظیر search gate و Google scholar</li> <li>• غنی سازی منوی آموزشی، پژوهشی و فرهنگی و ...</li> <li>• ارائه آیین نامه‌ها و فرم‌ها و فرایندهای آموزشی، پژوهشی و فرهنگی</li> <li>• ارائه طرح‌های پژوهشی شعبه</li> </ul>	<p>۱۰۰</p>	<p>رتبه وبومتریک</p>	<p>۳۲</p>
<p>شعبه ارومیه</p>	<p>۳۰</p>	<p>(۲) غنی سازی و بروزرسانی مستمر وبسایت انگلیسی شعبه نظیر :</p>			

## هدف کلان ۶: اعتلای قابلیت‌های سازمانی

### هدف استراتژیک ۱۸: هوشمندسازی

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• معرفی خوابگاه‌ها، غذاخوری‌ها، سرویس ایاب و ذهاب دانشجویی</li> <li>• ارائه شرایط اولیه پذیرش برای تمامی کشورها نظیر الزامات زبان</li> <li>• ارائه کمک‌های دانشگاهی و دولتی (معرفی انواع وام‌ها-کمک‌های اضطراری-کمک مالی برای دانشجویان معلول-شاوهره مالی-تخفیفات)</li> <li>• خدمات بهداشتی و درمانی نظیر بیمه و خدمات سلامتی</li> </ul>			
شعبه ارومیه	۴۰	<p>۳) صفحات وب مربوط به گروه‌های آموزشی شعبه:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• غنی‌سازی وبسایت گروه‌های آموزشی</li> <li>• غنی‌سازی صفحه شخصی اعضای هیات علمی به زبان فارسی و انگلیسی</li> <li>• غنی‌سازی طرح درس و زمینه تخصصی اساتید برای تمامی اعضای هیات علمی</li> <li>• بارگذاری اطلاعات انجمن‌ها نظیر توانمندی‌های انجمن، راههای ارتباطی و ...</li> <li>• فعال‌سازی و بروزرسانی صفحات گوگل اسکولار اساتید</li> </ul>			

# شاخص‌ها



## سطح عملکرد (نشانگاه یا اهداف کمی) برای شاخص‌های کلیدی عملکرد در افق برنامه راهبردی

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	رتبه
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸				
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۱۱	۱۰	۱۰	۹	۸	۷	اعلام نشده	۱۶-۲۰	۱. رتبه ملی ISC	ارتقای رتبه ملی و بین‌المللی	۱
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۶۰۱-۸۰۰	۶۰۱-۸۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	۸۰۱-۱۰۰۰	۱۰۰۱	۱۰۰۱	+۱۰۰۱	+۱۰۰۱	۲. رتبه بین‌المللی تایمز		
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۵۰۰	۸۰۰	۱۱۰۰	۱۴۰۰	۱۷۰۰	۱۹۰۰	۲۱۶۱	۲۳۳۹	۳. رتبه بین‌المللی وبومتریک		
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۱۰۰	۱۳۰	۱۶۰	۱۹۰	۲۲۰	۲۸۰	۳۵۸	۴۴۶	۴. رتبه بین‌المللی Green		
معاونت آموزشی	۲	۲	۲	۲	۱	۱	۱	۱	۱. تعداد دوره‌های مشترک	گسترش همکاری‌های بین‌المللی	۲
معاونت پژوهشی	۸۰	۷۵	۷۰	۶۵	۵۵	۵۳	۵۰	۴۳	۲. تعداد مقاله‌های مشترک		
معاونت آموزشی - مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی	۲۲۰	۲۱۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۱۷۱	۱۷۱	۱۲۷	۳. تعداد دانشجویان بین‌المللی		
معاونت آموزشی	۳۴	۳۱	۲۹	۲۶	۲۳	۲۰	۱۵	۱۵	۴. تعداد اعضای هیأت علمی بین‌المللی		
معاونت پژوهشی	۶	۶	۶	۶	۵	۵	۵	۵	۵. تعداد کنفرانس‌های بین‌المللی		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخصها	اهداف استراتژیک	رتبه
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
مدیریت همکاری‌های علمی و بین‌المللی	۱۰	۸	۶	۵	۵	۵	۲	۷			
معاونت پژوهشی	۲۰	۱۵	۱۰	۸	۵	۴	۲	۱	۶. تعداد فرصت‌های مطالعاتی (داخل به خارج)		
معاونت پژوهشی	۷	۶	۶	۵	۵	۳	۳	۰	۷. تعداد فرصت‌های مطالعاتی (خارج به داخل)		
معاونت پژوهشی	۷	۷	۷	۶	۵	۴	۴	۶۹	۸. تعداد پروژه‌های تحقیقاتی مشترک (همکاری‌ها)		
معاونت پژوهشی	۷۳+۱۲	۶۹+۱۱	۶۴+۱۰	۶۰+۱۰	۵۵+۹	۵۰+۷	۴۵+۵	۴۳+۴	۹. تعداد انتشارات مشترک (مقالات، کتب، فصول کتاب)		
معاونت پژوهشی	۱۲	۱۱	۹	۸	۷	۴	۳	۲	۱۰. تعداد مجلات خارجی دانشگاه تعداد مجلات بین‌الملل دانشگاه		
معاونت دانشجویی	۱۵۶	۱۴۶	۱۳۶	۱۲۶	۱۱۶	۱۰۵	۹۸	۸۵	۱۱. تعداد دانشجویان بین‌الملل ساکن خوابگاه		
معاونت دانشجویی	۷۵	۷۰	۶۸	۶۵	۶۰	۵۸	۵۵	۵۴	۱۲. تعداد دانشجویان بین‌الملل تحت پوشش بیمه		
معاونت اداری مالی - مدیریت برنامه بودجه	۳۸	۳۹	۴۰	۴۰	۴۲	۳۶	۵۶	۵۲	۱. سهم آموزش (شهریه) به کل درآمد اختصاصی	تنوع بخشی به منابع درآمدی	۳
معاونت اداری مالی - مدیریت برنامه بودجه	۲۲	۲۱	۲۰	۱۶	۱۴	۱۲	۱۵	۱۲	۲. سهم پژوهش به کل درآمد اختصاصی		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت دانشجویی - معاونت اداری و مالی - برنامه و بودجه	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۹	۹	۳ سهم دانشجویی به کل درآمد های اختصاصی		
معاونت اداری مالی - مدیریت برنامه بودجه	۳۰	۳۰	۳۰	۳۴	۳۴	۳۲	۲۰	۲۷	۳ سهم اداری و مالی به کل درآمد اختصاصی		
معاونت اداری مالی	۳/۰	۲۵/۰	۲۲/۰	۱۹/۰	۱۵/۰	۱۲/۰	۰۹/۰	۱۶/۰	۴ سهم کمک‌های خیرین به کل		
معاونت آموزشی	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۳	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۲	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱	۱۰ درصد بیشتر از سال ۱۴۰۰	۱۰ درصد بیشتر از سال ۹۹	۱۰ درصد بیشتر از سال ۹۸	۲۰۶۵۰۰۰۰۰ ۰	۸۰ میلی ون ریال	۵ سهم آموزش های آزاد به کل		
معاونت پژوهشی									۶ ارزش گرنت‌های جذب شده		
مدیریت برنامه بودجه	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۰,۲۴	۱۰,۲۴	۱۰,۸۵	۰,۱	۱. نسبت درآمد اختصاصی به کل	۴ افزایش درآمدهای اختصاصی	
مدیریت برنامه بودجه	۲۵۸۰۰۰	۳۳۴۰۰۰	۳۱۳۰۰۰	۱۹۴۰۰۰	۱۷۶۰۰۰	۱۶۰۰۰۰	۱۵۵۲۰۱	۱۱۱۲۱۸	۲. مبلغ درآمد اختصاصی		
مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۲,۵	۱,۵	۱	۰,۷۵	۰,۵	۰,۲۵	۱۰۰ از ۱/۰	۰	۱. نظرسنجی شهرت علمی دانشگاه (طبق رتبه‌بندی تایمز)	۵ تقویت شهرت و برند دانشگاه	
معاونت آموزشی	۴۵۰	۴۴۰	۴۳۰	۴۲۰	۴۱۰	۴۰۰	۳۶۳	۴۰۶	۲. تعداد دانشجویان مقطع کارشناسی با رتبه زیر یکهزار (سنجش)		
مدیریت برنامه بودجه	۱۰	۹	۸	۷	۵	۴	۳	۲	۳. تعداد گواهینامه‌های معتبر اخذ شده توسط دانشگاه		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت پژوهشی	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۱	۱۱	۱۱	۱۰	۴. تعداد کنفرانس‌ها و همایش‌های ملی و بین‌المللی		
معاونت پژوهشی	۲۰٪	۱۸٪	۱۶٪	۱۴٪	۱۳٪	۱۰٪	۸٪	۵٪	۵. نسبت اساتید عضو در انجمن‌های علمی (ملی و بین‌المللی)		
معاونت دانشجویی	۲۵	۲۰	۱۸	۱۶	۱۴	۱۲	۰	۱۶	۶. تعداد دانشجویان نمونه برگزیده دانشگاهی و کشوری		
معاونت پژوهشی	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۷. تعداد جوایز معتبر اعضای هیأت علمی		
مدیریت برنامه بودجه	۲۸۰۰	۲۶۰۰	۲۴۰۰	۲۲۰۰	۲۰۰۰	۱۶۳۵	۱۱۳۵	۶۰۷	۱. مبلغ اعتبارات تخصیص یافته به مدیریت سبز	۶ تقویت فعالیت‌های توسعه پایدار	
معاونت اداری مالی	۴۵۰۰	۴۰۰۰	۳۵۰۰	۳۰۰۰	۲۵۰۰	۲۰۰۰	۰	۰	۲. مبلغ قراردادهای منعقد شده با سایر سازمان‌ها در حوزه توسعه پایدار		
معاونت دانشجویی	۱۲	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۴	تعداد طرح‌های مدیریت سبز		
معاونت آموزشی	۱۲	۱۰	۷	۵	۳	۲	۱	۰	۳. برگزاری دوره‌های آموزشی در راستای مسئولیت اجتماعی (مثل MOOC) (نفر - ساعت)		
معاونت پژوهشی	۳۰۰۰	۲۵۰۰	۲۳۰۰	۲۲۵۵	۲۲۰۰	۲۰۰۰	۱۹۹۵	۱۹۶۱	۱. مبلغ قراردادهای ارتباط با صنعت (میلیون ریال)	۷ تقویت پژوهش‌های تقاضامحور	
معاونت پژوهشی	۷۰	۶۵	۶۰	۵۰	۳۵	۲۵	۱۸	۱۷	۲. تعداد طرح‌های (قراردادهای) ارتباط با صنعت		
معاونت پژوهشی	۴	۳	۳	۳	۲	۲	۱	۱	۳. تعداد واحدهای پژوهشی دانشگاه		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت پژوهشی	۲۰۰۰۰	۱۶۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰۰	۷۰۰۰			۴. مبلغ درآمد واحدهای پژوهشی دانشگاه		
معاونت پژوهشی	۵	۴	۴	۳	۲	۲	۱	۵	۱. تعداد Patent ملی و بین‌المللی	توسعه فناوری و کارآفرینی	۸
معاونت پژوهشی	۵	۴	۳	۳	۲	۲	۱	۱	۲. تعداد اختراعات ثبت شده		
مرکز رشد	۲۲	۱۸	۱۵	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۱۰	۳. تعداد شرکتهای دانش‌بنیان		
معاونت پژوهشی	۵۲	۴۷	۴۲	۳۷	۳۲	۲۷	۲۲	۱۹	۴. تعداد استارت‌آپها		
مرکز رشد	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۵. تعداد مراکز رشد		
معاونت پژوهشی	۵۰	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	۶. تعداد رویدادهای کارآفرینانه		
مرکز رشد	.	.	.	.	.	.	.	.	۷. مبلغ سرمایه‌گذاری‌های دانشگاه در شرکتهای دانش‌بنیان		
مرکز رشد	۴۶	۴۱	۳۶	۳۱	۳۰	۲۹	۲۸	۲۶	۸. تعداد شرکتهای مستقر در مراکز رشد		
مرکز رشد	۳۰۰	۲۵۰	۲۲۵	۲۰۰	۱۹۵	۱۹۰	۱۸۵	۱۸۰	۹. تعداد شاغلین در مراکز رشد و شرکتهای دانش‌بنیان		
معاونت پژوهشی	۵۹۴	۵۸۸	۵۷۴	۵۶۰	۴۴۸	۴۳۰	۳۵۱	۳۱۹	۱. تعداد مقالات WOS	افزایش فعالیت‌های پژوهشی اساتید	۹
معاونت پژوهشی	۱,۶	۱,۶	۱,۵	۱,۵	۱,۲	۱,۱	۰,۹	۰,۹	۲. سرانه مقالات WOS		
معاونت پژوهشی	۲۳۸	۲۲۳	۲۰۷	۱۹۰	۱۴۸	۱۳۸	۹۸	۹۳	۳. تعداد مقالات کیفی QI		
معاونت پژوهشی	۰,۴	۰,۳۸	۰,۳۶	۰,۳۴	۰,۳۳	۰,۳۲	۰,۳	۰,۲۹	۴. سرانه مقالات کیفی		
معاونت پژوهشی	۸۹	۸۸	۸۶	۸۴	۶۷	۶۵	۴۹	۴۸	۵. تعداد مقالات کیفی JCR		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت پژوهشی	۱۳۱۵	۱۲۶۵	۱۲۴۹	۱۲۱۵	۱۰۵۷	۱۰۲۰	۷۰۴	۷۰۲	۶. تعداد تجمیعی مقالات		
معاونت پژوهشی	۳۳۳۴۹	۲۱۶۶۹	۲۰۴۰۹	۱۶۳۷۸	۱۲۴۹۴	۱۰۱۸۰	۶۴۳۵	۵۶۸۶	۷. تعداد استناد دریافتی تجمیعی		
معاونت پژوهشی	۲۴۶	۱۷,۱۳	۱۶,۳۴	۱۳,۴۸	۱۱,۸۲	۹,۹۸	۹,۱۴	۸,۱	۸. سرانه استناد دریافتی تجمیعی		
معاونت پژوهشی	۲۳۸۲	۲۱۱۱	۲۰۴۳	۱۹۸۲	۱۵۷۷	۱۳۱۲	۶۶۸	۲۴۶	۹. تعداد استناد در ISI (در بازه یکساله)		
معاونت پژوهشی	۴۰۱	۳۵۹	۳۵۶	۳۵۴	۳۵۲	۳۰۵	۲,۰۵	۰,۷۷	۱۰. سرانه استناد در ISI (در بازه زمانی یکسال آخر)		
معاونت پژوهشی	۶۰	۵۸	۵۵	۵۱	۴۷	۴۳	۳۹	۳۱	۱۱. شاخص هرش (در ISI بر مبنای ۵ سال آخر)		
معاونت پژوهشی	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	۱	۱۲. تعداد هیأت علمی با بیش از یک‌هزار استناد (در ISI بر مبنای ۵ سال آخر)		
معاونت پژوهشی	۶۰۰	۵۸۷	۵۷۷	۵۷۰	۵۶۵	۵۶۰	۵۵۰	۵۴۳	۱۳. تعداد مقاله‌های منتشره در مجله‌های علمی - پژوهشی		
معاونت پژوهشی	۶۰۰	۵۸۵	۵۷۷	۵۷۰	۵۶۵	۵۶۰	۵۵۰	۵۸۳	۱۴. تعداد مقاله‌های منتشره در همایش‌ها		
معاونت پژوهشی	۱۴۵	۱۴۳	۱۴۰	۱۳۷	۱۳۳	۱۲۹	۱۲۵	۱۲۲	۱۵. تعداد کتب منتشره		
معاونت پژوهشی	۵۰	۴۳	۳۷	۳۳	۲۷	۲۳	۱۵	۱۲	۱۶. تعداد مقاله‌های مشترک با صنعت		
معاونت پژوهشی	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳	۱۷. تعداد نشریات علمی دانشگاه		
معاونت پژوهشی	۴	۳	۲	۲	۱	۱	۰	۰	۱۸. تعداد قطب‌های علمی		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت پژوهشی	۸۵	۸۰	۷۵	۷۰	۶۵	۶۰	۴۸	۴۶	۱۹. تعداد پژوهشگران پسا دکتری (داخلی/خارجی)	۹	
معاونت پژوهشی	۷۲۱	۶۷۷	۶۷۵	۶۵۵	۶۰۹	۵۹۰	۳۷۸	۳۸۳	۲۰. تعداد مقالات SCOPUS		
معاونت پژوهشی	۹/۱	۸/۱	۸/۱	۸/۱	۶/۱	۶/۱	۱	۱	۲۱. سرانه مقالات SCOPUS		
معاونت پژوهشی	۱۴۱	۸۵	۶۵	۴۳	۲۱	۱۲	۷	۷	۲۲. تعداد مقالات پر استناد		
معاونت پژوهشی	۱۶	۱۲	۱۰	۸	۶	۴	۰	۰	۲۳. تعداد مقالات داغ		
معاونت پژوهشی	۲	۲	۱	۱	۱	۱	۰	۰	۲۴. تعداد مقالات برتر در ۱۰۰ مقاله برگزیده Altmetric در هر سال	۱۰	
معاونت دانشجویی	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۱۱	تعداد فروشگاه‌های دانشجویی		
معاونت دانشجویی	۶۵	۶۰	۵۷	۵۵	۵۲	۵۰	۴۰	۴۵	تعداد دانشجویان فعال در فروشگاه‌های دانشجویی		
معاونت فرهنگی	۱۲۹۳۵۳	۱۲۷۳۵۳	۱۲۵۲۵۳	۱۲۳۳۵۳	۱۲۱۳۵۳	۱۱۹۳۵۳	۱۱۷۳۵۳	۸۹۱۴۳	۱. سرانه دانشجویان در دوره‌های مهارت‌افزایی و اشتغال‌پذیری (نفر-ساعت)		
معاونت فرهنگی							۸۰٪	۸۰٪	۲. میانگین رضایت دانشجویان از دوره‌های مزبور		
معاونت فرهنگی	۸۸۰	۸۷۰	۸۶۰	۸۵۰	۸۴۰	۸۳۰	۸۲۲	۹۳۰	۱. تعداد رویدادهای فرهنگی	۱۱	
معاونت فرهنگی	۱۳۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۵	۱۱۰	۱۰۵	۱۰۱	۹۶	۲. تعداد نشریات چاپ شده		
معاونت فرهنگی	۵۰۷۶۳	۵۰۲۶۳	۴۹۷۶۳	۴۹۲۶۳	۴۸۷۶۳	۴۸۲۶۳	۴۷۷۶۳	۴۵۸۵۹	۳. سرانه دوره‌های معرفت‌افزایی دانشجویان (نفر-ساعت)		

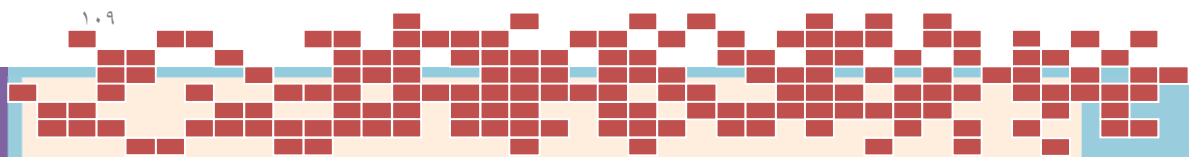
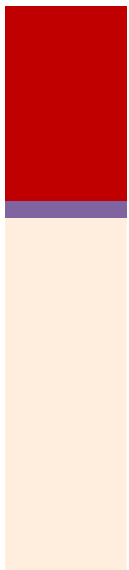
منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت فرهنگی	۹۵	۹۰	۸۹	۸۸	۸۷	۸۶	۸۵	۸۵	۴. متوسط رضایت دانشجویان از برنامه‌های معرفت‌افزایی		
معاونت آموزشی	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۳	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۲	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۱	ده درصد بیشتر از سال ۱۴۰۰	ده درصد بیشتر از سال ۹۹	ده درصد بیشتر از سال ۹۸	۱۷۸۷۰	۳۰۰۰	۱. تعداد دوره‌های آموزش آزاد (نفر- ساعت)	افزایش رشته‌های کاربردی و بین رشته‌ای	۱۲
معاونت آموزشی	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۵	۱۷۱	۱۶۵	۲. تعداد رشته‌ی مصوب		
معاونت آموزشی	۵	۵	۵	۵	۴	۳	۱	۱	۱. تعداد دوره‌های بین رشته‌ای دایر شده		
معاونت آموزشی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۴	۲۵,۲	۲۵,۲	۱. نسبت دانشجو به هیأت علمی	اعتلای کیفیت آموزش	۱۳
معاونت آموزشی	۹٪	۸٪	۷٪	۶٪	۶٪	۶٪	۵۸٪	۶٪	۲. نسبت دانشجوی دکتری به کل دانشجویان		
معاونت آموزشی	۵۰٪	۴۵٪	۴۳٪	۴۰٪	۳۸٪	۳۸٪	۳۸٪	۳۹٪	۳. نسبت دانشجویان تحصیلات تکمیلی به کل		
معاونت آموزشی	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۳۵	۳۰	۳۵ نفر	۳۷٪	۴. درصد قبولی دانشجویان در مقطع کارشناسی ارشد		
معاونت آموزشی	۱۲	۱۰	۸	۶	۵	۴	۳	۲٪	۵. درصد قبولی دانشجویان در مقطع دکتری		
معاونت اداری مالی	۵۶٪	۵۴٪	۵۲٪	۵۰٪	۴۸٪	۴۷٪	۴۶٪	۴۸٪	۶. نسبت دانشیار و استاد به کل اعضای هیأت علمی		
معاونت آموزشی	۹۵۰۰	۹۴۶۰	۹۴۲۰	۹۳۸۰	۹۳۴۰	۹۳۰۰	۹۲۵۸	۹۴۸۳	۷. تعداد کل دانشجویان		
معاونت اداری مالی	۴۲۵	۴۱۷	۴۰۷	۳۹۷	۳۸۷	۳۷۷	۳۶۷	۳۷۲	۸. تعداد کل اعضای هیأت علمی		



منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخص‌ها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت پژوهشی	۴۵٪	۴۰٪	۳۸٪	۳۶٪	۳۴٪	۳۳٪	۳۰٪	۲۸٪	۹. درصد اشتغال دانش آموختگان		
معاونت آموزشی	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۸	۱۶	۱۶	۱۰. نسبت دوره‌ها و رشته‌های بازنگری شده به کل		
معاونت آموزشی	۲۰۵	۲۰۰	۱۹۵	۱۹۰	۱۸۵	۱۸۰	۱۷۰	۱۷۰	۱۱. تعداد طرح دروس به روز شده		
معاونت آموزشی	۱۸,۹	۱۸,۸۵	۱۸,۸۲	۱۸,۸	۱۸,۷۹	۱۸,۷۵	۱۸,۷۲	۱۸,۷۸	۱۲. میانگین رضایت دانشجویان از نحوه تدریس		
معاونت پژوهشی									۱. تعداد افراد شناسایی و ثبت در بانک اطلاعاتی	۱۴	رصد دانش آموختگان
معاونت پژوهشی									۲. تعداد رویدادها و ارتباطات جمعی		
معاونت پژوهشی	۲۵	۲۴	۲۳	۲۱	۱۹	۱۷	۱۵	۱۰	۱. تعداد جوایز معتبر دانشجویان و دانش آموختگان	۱۵	ارتقای دستاوردهای علمی دانشجویان
معاونت پژوهشی	۸۵	۸۰	۷۸	۷۵	۷۳	۷۰			۲. میزان رضایت دانشجویان از خدمات دانشجویی		
معاونت دانشجویی	۴	۴	۳	۳	۲	۲	۱	۱	۳. تعداد دانشجویان پر استناد		
معاونت دانشجویی	۱۵	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۸	۱. سرانه بودجه تخصیصی به خدمات	۱۶	ارتقای کیفیت خدمات دانشجویی
معاونت دانشجویی	۸۵	۸۰	۷۸	۷۵	۷۳	۷۰			۲. میزان رضایت دانشجویان از خدمات		
معاونت دانشجویی	۲۲۰	۲۱۰	۲۰۰	۱۹۰	۱۸۰	۱۷۰	۱۶۰	۲۱۳	۳. تعداد دانشجویان شرکت کننده در مسابقات ورزشی (برون دانشگاهی)		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخصها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
معاونت دانشجویی	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵			۴. میزان مشارکت دانشجویان در خدمات مربوط (کار دانشجویی)		
معاونت دانشجویی	۲۶۰	۲۵۰	۲۴۰	۲۳۰	۲۲۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۶۰	۱. ظرفیت اسکان دانشجویان	توسعه زیرساختها	۱۷
مدیریت برنامه بودجه	۱۳۷	۱۳۶	۱۳۵	۱۳۴	۱۳۳	۱۳۳	۱۳۲	۱۳۲	۲. سرانه فضای خوابگاهی		
مدیریت برنامه بودجه	۵,۳	۵,۲	۵,۱	۵	۴,۹	۴,۸	۴,۷	۴,۶	۳. سرانه فضای آموزشی		
مدیریت برنامه بودجه	۴,۶	۴,۵۵	۴,۵	۴,۴۵	۴,۴	۴,۳۵	۴,۳	۴,۳	۴. سرانه فضای کمک آموزشی		
مرکز ICT	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۴۵۵	M۹۳۵	M۴۵۵	۵. پهنای باند شبکه		
معاونت پژوهشی									۶. سرانه کتب در کتابخانه مرکزی		
معاونت پژوهشی									۷. بودجه تجهیزات آزمایشگاهی		
معاونت پژوهشی									۸. تعداد عضویت در پایگاههای علمی		
مدیریت برنامه بودجه	۵۰	۳۵	۲۵	۱۸	۱۲	۸	۴	۳	۱. نسبت فرآیندهای الکترونیکی شده به کل	هوشمندسازی	۱۸
مرکز ICT	۵	۴	۳	۲	۱	۰,۵	۰,۲	۰,۲	۲. میزان مراجعه و استفاده از سامانه BI(مراجعه به ازای هر کاربر در روز)		
مرکز ICT							۲۱۶۲	۲۳۴۹	۳. رتبه وبگاه (وبومتریکس ملی)		
مدیریت برنامه بودجه	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۵	۱۰	۸	۵	۱. نسبت فرآیندهای بازننگری شده به کل	افزایش انسجام و چابکی	۱۹
مدیریت برنامه بودجه	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۲. میزان رضایت ذینفعان از فرآیندهای بازننگری شده(درصد)		
مدیریت برنامه بودجه	۱	۱	۱,۵	۲	۲,۵	۳			۳. متوسط زمان پاسخگویی در فرآیندهای سیستمی (ساعت)		

منبع	هدف کمی آینده							هدف کمی فعلی	شاخصها	اهداف استراتژیک	ردیف
	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷			
مدیریت برنامه بودجه - مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۴۵	۴۰	۳۰		۱. ایندکس نهادینه‌سازی ارزش‌های محوری (درصد)	بهبود فرهنگ سازمانی	۲۰
مدیریت برنامه بودجه - مرکز ارزیابی و پایش عملکرد	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۴۵	۴۰	۳۰		۱. ایندکس میزان رضایت و وفاداری	بهبود رضایت و وفاداری	۲۱
مدیریت برنامه بودجه	۴۵	۴,۴	۴,۲	۴,۱	۴	۳,۷۵	۳,۷	۳,۶	۲. میانگین سطح رضایت افراد از واحدها در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۴۵	۴,۵	۴,۲۵	۴	۳,۷۵	۳,۶۵	۳,۵	۳,۳	۳. میانگین سطح رضایت افراد از فرآیندها در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۴۵	۴,۵	۴,۵	۴,۴۵	۴,۴	۴,۳۵	۴,۳	۴,۱	۴. میانگین سطح رضایت افراد از کارکنان در سامانه CRM		
مدیریت برنامه بودجه	۱۳۰	۱۲۵	۱۲۰	۱۱۸	۱۰۶	۹۴	۸۴	۱۱۸	۱. تعداد پیشنهادهای ثبت شده در نظام پیشنهادها	افزایش مشارکت و ارتقای بالندگی اعضای دانشگاه	۲۲
معاونت اداری مالی									۲. میزان مراجعه به سیستم چارگون		
مدیریت برنامه بودجه	۹۰۰۰	۸۵۰۰	۸۰۰۰	۷۵۰۰	۷۰۰۰	۶۵۰۰	۶۳۰۱		۳. تعداد ارزیابی‌های انجام شده در سامانه CRM		
معاونت آموزشی	۲۲۱۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۴۷۰,۵ ساعت	۲۲۱۰,۵ ساعت	۴. سرانه آموزش اعضای هیأت علمی		
مدیریت برنامه بودجه	۲۲۰۰۰	۲۱۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۹۰۰۰	۱۸۰۰۰	۱۷۶۰۰	۹۳۸۰	۱۶۶۸۴	۵. سرانه آموزش اعضای غیر هیأت علمی		





چشم انداز دانشگاه الزهرا در افق ایران ۱۴۰۴

دانشگاه الزهرا (س) در افق ۱۴۰۴، با ارائه الگوی زن مسلمان و فرهیخته، تحول آفرینی در جامعه و ارتقای اثربخشی آموزش، عنوان برترین دانشگاه خاص بانوان را در رتبه‌بندی جهانی کسب کرده و از شأن و منزلت ملی و بین‌المللی برخوردار بوده و جزء اولویت‌های نخست نخبگان کشور می‌باشد.

مدیریت برنامه، بودجه و تحول سازمانی

بهار ۱۳۹۹