

دروس پیش نیاز: ندارد	نظری	تخصصی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲	عنوان درس به فارسی: آموزش و رسانه		
	عملی						
	نظری*	اختیاری				تعداد ساعت: ۳۲	عنوان درس به انگلیسی: Media and ducation
	عملی						
<input type="checkbox"/> آموزش تکمیلی عملی: <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار							

اهداف درس:

- دستیابی به دانش نظری- انتقادی از معنا و شرایط استفاده از رسانه ها
- شناخت نقش رسانه ها در آموزش و یادگیری

سرفصل درس:

تاریخچه :

- با تاکید بر رسانه های اجتماعی ، تکنولوژی و یادگیری الکترونیکی
- #### رسانه و فرهنگ :

- سیاست ها و قوانین حاکم بر رسانه ها در فرهنگ های مختلف
- ابعاد روانشناختی و اجتماعی رسانه ها
- ابعاد روانشناختی و اجتماعی رسانه ها
- شناخت چالش ها و فرصت های محیط مجازی
- فرهنگ های مجازی (فرهنگ سایر)

مبانی سواد رسانه ای :

- تعریف سواد رسانه ای (تفاوت بین رسانه و رسانه جمعی ، اطلاعات و دانش و...)
- راهکارهای توسعه و رشد سواد رسانه ای

رسانه و آموزش :



-انواع رسانه های آموزشی- یادگیری : آنالوگ ، دیجیتال

-طبقه بندی قرار دادی رسانه های آموزشی- یادگیری : دیداری ، شنیداری ، دیداری-شنیداری

-رسانه های مبتنی بر فناوری اطلاعات : رایانه ، وب ، پادکست ، رادیوی اینترنتی ، سامانه های مدیریت

یادگیری (LMS) ، سامانه های مدیریت محتوای یادگیری (LCMS)

-رسانه های چند حسی (رسانه های سه بعدی ، شبیه سازها ، بازیهای آموزشی ...)

-معیار های انتخاب رسانه (همخوانی باهدف ها و محتوای آموزشی ، توانایی تبادل ، معتبر بودن ،

توجیه اقتصادی)

-اصول و فنون تولید رسانه ای دیداری

- شبکه های اجتماعی به عنوان یکی از راه های ارتباطی در دنیای جدید

- انواع شبکه های اجتماعی - آموزشی Moocs, coursera,.....

تکالیف عملکردی :

تکلیف عملکردی ۱ : تهیه یک گزارش از مطالعه یک دوره آموزشی ارائه شده در رسانه هایی همانند Moocs.

... coursera

تکلیف عملکردی ۲ : ارزیابی و نقد یکی از رسانه های آموزشی بومی برخط (سایت های یا اپلیکیشن های ارائه

دهنده آموزش آنلاین یا آفلاین)

تکلیف عملکردی ۳ : طراحی یک محتوای آموزشی منطبق با اصول کلی رسانه (جذب مخاطب ، ایجاد اعتماد ،

سهولت ...)

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
	*	*	*	*

منابع:

-نایار ، پرامورد کی ، درآمدی بر رسانه های نوین و فرهنگ های مجازی .ترجمه عاملی ، سعید رضا ،

میرانی گودرز. مرکز پژوهش ها و سنجش افکار صدا و سیما، ۱۳۹۴.

-امیر تیموری ، محمد حسن (۱۳۹۳). رسانه ها و محیط آموزشی - یادگیری ، سمت.

- پاتر، دلیو، جیمز. مبانی سواد رسانه ای، ترجمه ببران، صدیقه، نشر تاویل، ۱۳۹۱.
- Buckingham David(2013).Media Education :Literacy ,Learning and Contemporary Culture .Wiely.
 - Greenhow,Christine,Julia Sonneved and Colin Agur(2016). Education and Social Media : Toward a Digital Future. MIT Press.

مجله های پیشنهادی:

- Media, Culture and Society : Sage Journals
- International Journal of Media Management : Taylor & Francis Online

