

نظریه‌های روان‌سنجی و کاربرد آزمون‌ها در مشاوره

کد درس (۲)

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: ۲ واحد نظری و ۱ واحد عملی

پیش‌نیاز: اندازه‌گیری و سنجش ۳ واحد + روش‌های آماری ۳ واحد

هدف: آشنائی با روش‌ها، فنون و مدل‌های مختلف اندازه‌گیری‌های روانی و تربیتی، نظریه‌ها و مدل‌ها (کلاسیک و نوین) روان‌سنجی و کاربرد آنها در مشاوره و خدمات روان‌درمانی.

سرفصل درس: (۶۸ ساعت)

۱- اندازه‌گیری‌های روانی و تربیتی

تعاریف و مقاصد اندازه‌گیری (Measurement) و ارزیابی (Assessment)

انواع مقیاس‌ها، مراحل اساسی و سطوح مختلف اندازه‌گیری

۲- طرح تهیه و پرورش تست و پرسشنامه

مبانی نظری تست و تجزیه و تحلیل مواد آن: بر پایه مدل کلاسیک

کاربرد نظریه خصیصه مکنون و نظریه سؤال-پاسخ (I.R.T.) در سنجش

کاربرد نظریه چیرگی در حیطه

۳- گزینش سؤال

روش‌های گردآوری اطلاعات درباره سئوال‌های تستی

مقیاس پردازی سئوال‌ها و نمره‌ها بر پایه مدل‌های مختلف

تابع آگاهی سؤال، تابع آگاهی تست و پرسشنامه

۴- اعتبار وسیله سنجش (Reliability)

مدل کلاسیک اعتبار و مفروضه‌های آن

برآوردهای اعتبار و مولفه‌های واریانس

مدل کلی چندوجهی و نظریه تعمیم‌پذیری

روش‌های مختلف مرسوم گردآوری داده‌ها



۵-روائی وسیله سنجش (Validity)

شواهد وابسته به محتوا، وابسته به ملاک ، و وابسته به سازه مورد سنجش
انواع روائی ، ارتباط اعتبار و روائی

۶-کاربردنرم ها

تهیه انواع نرم‌ها، تبدیلیهای خطی و غیرخطی
مقیاس پردازی-نمره‌ها برپایه همترازسازی

۷- کاربردتست و پرسشنامه در خدمات مشاوره‌ای

اصول مربوط به اجرای وسایل سنجش و تعبیر و تفسیر نتایج
کاربردنتایج سنجش درگزینش ، جایگزینی ، طبقه بندی، و راهنمایی
کاربردنتایج تست ها و پرسشنامه‌ها در راهنمایی تحصیلی، شخصی، و شغلی
کاربردنتایج تست‌ها و پرسشنامه‌ها در تشخیص مشکلات رفتاری و روانی

۸- آشنائی با تست های مهم و اساسی درزمینه‌های هوش - شخصیت - رغبت و استعداد

دانشجو باید با نظارت استاد درس آزمون‌های راتهییه و اجراکند و نتیجه را به صورت
کتبی ارائه کند.

در هر یک از زمینه‌های بند ۸ یک تست را اجرا، نتیجه‌گیری و تعبیر و تفسیر نماید.

