

کد درس: ۱۵۰

<p>دروس پیش نیاز: ندارد</p>	نظری	پایه	<p>تعداد واحد: ۲</p>	<p>عنوان درس به فارسی:  مبانی چند رسانه‌ی آموزشی  عنوان درس به انگلیسی: <b>Foundations of Instructional Multimedia</b></p>	
	عملی				
	نظری	اصلی			
	عملی				
	نظری ★	تخصصی			<p>نوع واحد</p> <p>تعداد ساعت:  ۳۲</p>
	عملی				
	نظری	اختیاری			
	عملی				
<p>آموزش تکمیلی عملی: ■ دارد □ ندارد</p> <p>سفر علمی □ کارگاه □ آزمایشگاه □ سمینار □ پروژه ■</p>					

اهداف درس:

- آشنایی با رسانه های آموزشی و کارکرد آن ها
- آشنایی با مبانی و خاستگاه چندرسانه ای های آموزشی
- آشنایی با اصول چندرسانه ای های آموزشی
- ارتباط نظریه های یادگیری با انواع رسانه ای های آموزشی
- کاربرد چندرسانه ای ها در فرآیند یاددهی- یادگیری

سرفصل ها:

- کلیات (مفاهیم، تعاریف، انواع رسانه و ...)
- مبانی روانشناختی استفاده از چندرسانه ای (احساس، توجه، ادراک، حافظه کوتاه و بلندمدت، انگیزش)
- ارتباط بین نظریه های یادگیری و چندرسانه ای های آموزشی (نظریه های رفتارگرایی، گشتالت، شناخت گرایی، سازنده گرایی (سازاگرایی)، ارتباط گرایی، خبرپردازی و ...)
- مروری بر الگوهای طراحی آموزشی (الگوهای خرد و کلان)
- نظریه بارشناختی و اصول چندرسانه ای مایر
- ارزیابی چندرسانه ای های آموزشی

ارزشیابی:

پروژه	آزمون های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	عملکردی	نوشتاری		
★		★		

منابع اصلی:

- کلارک و مایر، یادگیری الکترونیکی و علم آموزش، ترجمه، جواد حاتمی و کیومرث تقی پور