

کد درس: ۱۳۸

| | | | | | |
|--|--------|---------|----------|---|---|
| <p>دروس پیش نیاز:</p> <p>تکنولوژی آموزشی (۱۲۴) و کاربرد رایانه در تعلیم و تربیت (۱۳۲)</p> | نظری | پایه | نوع واحد | تعداد واحد: ۲ (۱+۱) تعداد ساعت: ۳۲+۱۶ | <p>عنوان درس به فارسی:</p> <p>تولید محتوای الکترونیکی</p> <p>عنوان درس به انگلیسی:</p> <p>Electronic Content Development</p> |
| | عملی | | | | |
| | ★ نظری | اصولی | | | |
| | ★ عملی | | | | |
| | نظری | تخصصی | | | |
| | عملی | | | | |
| | نظری | اختیاری | | | |
| عملی | | | | | |
| <p>آموزش تکمیلی عملی: <input checked="" type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد</p> <p>سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/></p> | | | | | |

اهداف درس:

آشنایی دانشجویان با فرایند تولید محتوای الکترونیکی و کسب مهارت های لازم برای مشارکت در پروژه های تولید برنامه های درسی الکترونیکی

سرفصل ها:

- تعریف مفاهیم درس: یادگیری، یادگیری الکترونیکی، محتوا، محتوا در یادگیری الکترونیکی
- تولید محتوای الکترونیکی بر مبنای نظریه های یادگیری: رفتار گرایی، شناخت گرایی، ساختن گرایی، ارتباط گرایی
- رویکردها و راهبردهای آموزشی در تولید محتوای الکترونیکی
- اصول تولید محتوای الکترونیکی: اصول ریچارد مایر
- انواع تعامل در محتوای الکترونیکی: خطی، شاخه ای، انفرادی و جمعی، همزمان و غیر همزمان
- مقایسه محتوای الکترونیکی با محتوای غیر الکترونیکی
- انتخاب محتوای الکترونیکی
- سازماندهی محتوای الکترونیکی

- مدیریت سیستم محتوای یادگیری
- ویژگی های عناصر آموزشی با تاکید در محیط چند رسانه ای : متن ، عکس ، ویدئو ، صوت ، انیمیشن ، چند رسانه ، فرارسانه
- آشنایی با انواع سناریونویسی
- آشنایی با برنامه های تالیفی
- آشنایی با یکی از نرم افزارهای تالیفی : پاورپوینت پیشرفته، مالتی مدیا بیلدر، کپتیویت، کمنازیا، فلش
- نشر نرم افزار
- نصب برچسب
- ارزشیابی محتوای الکترونیکی

ارزشیابی:

| پروژه | آزمون های نهایی | | میان ترم | ارزشیابی مستمر |
|-------|-----------------|---------|----------|----------------|
| | عملکردی | نوشتاری | | |
| ★ | ★ | ★ | | ★ |

منابع:

- اسکندری، حسین (۱۳۹۰). *استانداردهای درس افزارهای یادگیری الکترونیکی*. تهران: انتشارات مدرسه.
- شاه جعفری، طاهره (۱۳۸۵). *طراحی و ارزشیابی نرم افزارهای آموزشی*. تهران: انتشارات امیری.
- گریسون. دی.آر؛ آندرسون، تری (۲۰۰۳). *مبانی نظری و عملی یادگیری الکترونیکی در قرن بیست و یکم*. ترجمه اسماعیل زارعی زوارکی و سعید صفایی موحد (۱۳۸۴). تهران: مؤسسه انتشاراتی علوم و فنون.
- مایر، ریچارد. ای (۲۰۰۱). *یادگیری چند رسانه ای*. ترجمه مهسا موسوی (۱۳۸۴). تهران: موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی.
- Clarke, A. (۲۰۰۱). *Designing computer-based learning materials*. England: Gower Publishing Company Limited.
- Colvin, C.R., Mayer R. E. (۲۰۰۸). *E-learning and the science of instruction, proven guidelines for consumers and designers of multimedia Learning*. Pfeiffer Company Limited
- Horton, W., Horton, K. (۲۰۰۳). *E-learning tools and technologies: A consumer's guide for trainers, teachers, educators, and instructional designers*. Australia: John Wiley and Sons Company Limited.