





دکتر مریم نظری در گفت‌وگو با پیک دانش: 

خبر خوب در رشته کتابداری

حمایت کافی در بدنه دولت برای
راه‌اندازی کسب و کارهای جدید وجود
ندارد 

کار آفرینی، شاه‌کلید حل معضل بیکاری 
مراحل کلیدی کار آفرینی؟ 

حافظ برای شما آرزوی موفقیت می‌کند 

مشاور کار آفرینی 



فهرست

صفحه داغ

دکتر مریم نظری در گفت‌وگو با پیک دانش: خبر خوب در رشته کتابداری

۴-۳

طنز مزه

حافظ برای شما آرزوی موفقیت می‌کند

۵

کافه شعر

فرصتی دوباره

۶

کاتورنگار

مشاور کارآفرینی

۷

ریپورتستان

حمایت کافی در بدنه دولت برای راه‌اندازی کسب و کارهای جدید وجود ندارد

۹-۸

پژوهشکده

فرصت‌های کارآفرینی برای متخصصان علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی در جامعه معاصر
کارآفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی
کارآفرینی، شاه‌کلید حل معضل بیکاری

۱۳-۱۰

۱۵-۱۴

۱۶

یادواره بزرگان

محسن صبا فردی فهرست‌نویس، روزنامه‌نگار، مترجم، نویسنده و استاد دانشگاه

۱۷

یک تکه کتاب

خانم رئیس

۱۸

اینفوگراف

۱۹

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



صاحب امتیاز: انجمن علمی - دانشجویی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهراء (س)
زیر نظر: اداره کل امور فرهنگی دانشگاه الزهراء (س)
مدیر مسئول: مریم امرایی
amraie.maryam@gmail.com
سردبیر: کیمیا تقی‌زاده‌میلائی

هیئت تحریریه: مریم امرایی، زهراسادات البهشتی، زهره کاظم‌زاده، علی اوچی
همکاران این شماره: ناهید خوشیان، ملیکا خرمشکوه، فاطمه حسین‌زاده، درسا فرزانه، سهیلا ملک‌محمدی ویراستار: مریم امرایی

کاریکاتوربست: مبینا دربهشتی
تصویرگر: مجیا باطنی
طراح و صفحه‌آرا: سیدمحمدحسین هاشمی
طراح لوگو: سیدمحمدحسین هاشمی
با تشکر از استادان مشاور نشریه: دکتر سعید رضایی شریف‌آبادی، دکتر معصومه کربلایی‌آقا کامران
کارشناس نشریه: زهرا وزیری
چاپ و صحافی: دامون

لیتوگرافی: دامون
نشانی: تهران، میدان ونک، ده ونک، دانشگاه الزهراء (س)، ساختمان معاونت فرهنگی - اجتماعی، اتاق نشریات.

تلفن: ۸۸۰۵۶۹۰۸

ص.پ: ۱۹۹۳۸۹۱۱۷۶۴

وبلاگ نشریه: www.kismag.blogfa.com

کانال تلگرام و سروش: librarianship-courier

کانال اینستاگرام: librarianship-courier





صفحه داغ

دکتر مریم نظری در گفت‌وگو با پیک دانش:

خبر خوب در رشته کتابداری بینش‌سازی؛ وسعت دید؛ توانمندسازی دانشجو

که مشکل حل شود. این نوع ذهنیت در دوره تحصیل دانشجو دریافت نمی‌شود و به همین دلیل حتی اگر کسی بخواهد کارآفرین شود، چون نمی‌داند که چه کاری انجام بدهد عملاً سراغ کارهایی می‌رود که همگان می‌دانند، مانند استخدام و دوباره به همان زمان سابق برمی‌گردد.

برای اینکه این مانع برطرف شود و بحث کارآفرینی عملی رخ دهد، باید در درجه اول زمانی که دانشجو وارد دانشگاه می‌شود، بدانند رشته تحصیلی چیست؟ و چه قابلیت‌هایی دارد؟ تا بتواند خلاقانه فکر کند و بدانند دیگر چه کارهایی می‌تواند انجام دهد مثلاً مجموعه‌سازی به چه دردی می‌خورد و بجز کار در کتابخانه، دیگر چه کارهایی می‌شود انجام داد، حتی ممکن است نخواهیم در رشته کتابداری کار بکنیم و قصد داریم سراغ شغلی برویم که ربطی به کتابداری ندارد تا از همان آموخته‌های خودمان استفاده کنیم.

او بنیانگذار اکادمی مدرسان سواد اطلاعاتی است و در این اکادمی آموزش‌های دست‌اولی درباره چگونگی یادگیری و آموزش حرفه‌ای سواد اطلاعاتی و ورود به دنیای کارآفرینی برای دانشجویان و حرفه‌مندان علم اطلاعات ارائه می‌دهد. متنی که پیش رو دارید مصاحبه‌ای با مریم نظری کارآفرین حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی است.

ایجاد ذهنیت فرد ارزش آفرین

ما باید یک ذهنیت و یکسری مهارت‌های خاصی داشته باشیم که بتوانیم کارآفرین باشیم، و آن ذهنیت این است که من می‌خواهم خودم یک فرد ارزش آفرین باشم، می‌خواهم یک کاری با تخصص ایجاد کنم، و برای یک مشتری مشخص که حالا یا مورد علاقه من هست، و یا دغدغه آن را دارم می‌خواهم یک چیزی را خلق کنم و یک کسب و کار راه‌اندازی کنم که بتواند کمک کند به گروهی

دکتر مریم نظری در گفت‌وگو با پیک دانش: خبر خوب در رشته کتابداری بینش‌سازی؛ وسعت دید؛ توانمندسازی دانشجو

مریم نظری دکترای سواد اطلاعاتی از دانشگاه شفیلد انگلستان دارد. به واسطه نوآوری‌های تز دکتریش، پژوهش او چندین جایزه جهانی و دعوت بین‌المللی دریافت کرده، و در نشریات بین‌المللی برتر منتشر شده است. او از سواد اطلاعاتی به عنوان یک متدولوژی توانمندساز برای راه‌برد کردن افراد، سازمان‌ها و کسب و کارها و برای مولدسازی پژوهش‌ها و آموزش‌های دانشگاهی و غیردانشگاهی استفاده می‌کند. اولین کتاب سواد اطلاعاتی و اولین برنامه درسی دانشگاهی سواد اطلاعاتی در ایران، و اولین مدل بافتی سواد اطلاعاتی در جهان از جمله دستاوردهای ۱۷ سال پراکتیس او در حوزه سواد اطلاعاتی هستند.

بینش‌سازی اختصاصی

با توجه به اینکه به طور کلی در ایران سیستم کنکور وجود دارد افراد اولویت‌های اول را در دانشگاه قبول نمی‌شوند، یکی از کارهایی که باید انجام شود تا به افراد کمک کند در شغلی مشغول به کار شوند که احساس کنند کاری را انجام می‌دهند که دوست دارند و به درد آن کار می‌خورند، لازم است جلسه‌ای را به بینش‌سازی اختصاص دهیم و بینش‌سازی درباره این است که این رشته چیست؟ چه قابلیت‌ها و کارگردهایی دارد؟ و می‌توانی در این رشته چه شغلی پیدا کنی؟ و اگر نخواهی در این رشته مشغول به کار شوی آن چیزی که می‌آموزی در این رشته ممکن است در آینده در چه زمینه‌هایی از آن استفاده کنی؟ و بحث‌های تخصصی دارد.

تکنیک self reflection

ساده‌ترین کاری که در دانشگاه می‌توان انجام داد تکنیک self reflection است، یعنی چشم انداز لازم را به دانشجو نشان می‌دهیم که بدانند دیگر چه کارهایی می‌تواند انجام دهد. مجموعه‌سازی چی هست؟ و چه کاربردهایی دارد و اگر بنا باشد دانشجو بعد از فارغ‌التحصیل شدن راننده تاکسی شود و یا کمپانی راه‌اندازی کند، واحدهای درسی می‌تواند چه کاربردهایی می‌تواند داشته باشد. اول باید مشخص کنیم که می‌خواهیم در آینده چه کاره شویم و بعد از آن در پایان هر جلسه بنویسیم از آن چیزی که یاد گرفتیم چطور به من کمک می‌کند، آن چیزی بشوم که می‌خواهم باشم پس این یک تکنیکی است که در کنار بینش‌سازی می‌تواند نتایج عالی خلق کند، و برای اینکه این اتفاق صورت بگیرد باید در درجه اول کسانی که استاد رشته کتابداری هستند و تدریس می‌کنند، بینش‌سازی شوند چون بعضی از اساتید نمی‌دانند رشته کتابداری دیگر چه قابلیت‌هایی دارد و تا زمانی که ندانند نمی‌توانند چنین بینشی را برای دانشجو ایجاد کنند، بنابراین اول باید با اساتید کار کرد، و یک حوزه وسیع‌تری فراهم کنیم تا به آنها بگوییم که رشته کتابداری چه قابلیت‌ها و کارگردهایی دارد که در مقاله ماهیت و افق کاری علم اطلاعات و دانش‌شناسی درباره آن توضیح داده شده است. باید دانشجو را توانمند کرد

بعد از اینکه بینش‌سازی انجام شد و دانشجو وسعت دید پیدا کرد درباره اینکه دیگر چه کارهایی می‌تواند انجام دهد و چه فرصت‌های شغلی در پیش رویش است، حال باید دانشجو را توانمند کرد، تا خودش به سمت کارآفرینی برود، چون فقط ایجاد هیجان و خواستن کافی نیست و باید توانستن ایجاد کنیم، و یکی از کارهایی

که می‌توانیم انجام بدهیم وارد کردن دانشجو در پروژه‌هایی است که باب سلیقه و علاقه دانشجو است، یعنی در بافتی کار کند که بعداً می‌خواهد کار کند با شرکتی که بعداً می‌خواهد کار کند، و یا روی مشتری تمرکز کند که بعداً می‌خواهد با آن کار کند.

خبر خوب در رشته کتابداری

خبر خوب در رشته کتابداری این است که هر کسی که در رشته کتابداری درس می‌خواند می‌تواند به بی‌نهایت فرصت شغلی فکر کند چرا؟ چون کل اتفاقی که در رشته کتابداری رخ می‌دهد، این است که ما می‌خواهیم کاربر را به اطلاعات برسانیم و حالا کاربر می‌تواند هر کسی در هر نقشی باشد و اطلاعات می‌تواند در هر فرمتی باشد. بنابراین به تعداد دانشجویانی که علاقه‌مند هستند به هر رشته و شغلی، می‌شود برایشان فرصتی خلق کرد. با ایجاد این نگاه مثلاً شما دوست داشتی پزشک شوید، بله شما سرویس اطلاعاتی برای پزشکان طراحی کن، یا می‌توانی مشاور اطلاعاتی پزشکان شوی، یا اگر قصد داری بازیگر باشی، در همان زمینه و آن گروه خاص روی رفتار اطلاعاتی آن‌ها کار کن، و برایشان خدمات اطلاعاتی طراحی کن.

"مهارت فروش"

پس بنابراین اینکه ما کمک کنیم به دانشجو و هولش بدهیم، و به او آزادی عمل بدهیم تا برود به سمت بازارها و مارکت‌های بکری که مورد علاقه‌اش هست. کمک کنیم با بازار ارتباط بگیرد، اینکه چگونه بتواند برود سراغ جایی که مورد علاقه‌اش هست، چگونه نظرشان را جلب کند، چطور بتواند مصاحبه‌های عمیق انجام دهد، و چگونه بتواند رزومه‌اش را بسازد، بتواند خودش را present کند که به این بخش "مهارت فروش" می‌گویند. یعنی ما باید مهارت فروش به دانشجو آموزش بدهیم، یعنی یاد بگیرد چگونه چیزهایی که یاد گرفته در دوره تحصیل حال یا پروژه درسی دانشجویی، تکلیف، پایان‌نامه و هر چیزی که انجام داده مثلاً کارورزی، را به شغل تبدیل کند. اول باید براساس داشته‌های خود یک رزومه خوب بنویسد، و بعد اینکه چگونه به مشتری و بازار هدف خود که بتواند خریده و دیده شود، معرفی کند. بنابراین باید یکسری مهارت‌هایی کار بکنیم که بتواند کمک کند به دانشجو و هم اینکه این mindset را ایجاد کند، که به سمت کارآفرینی برود، به استخدام فکر نکند، توانمند شود، جسارت و جراتش را پیدا کند که به سمت کار و کارآفرینی برود. یکی دیگر از حوزه‌های خیلی خوبی که شاید

بشود برای حوزه روش‌های ترویج انجام داد، این است که پروژه و پایان‌نامه و کارورزی دانشجو را به سمت جهت و گرایش مورد علاقه‌اش کار کند، و research را انجام دهد، به مساله‌ای در پژوهش‌ها بپردازد که مساله مشتری ایده‌آل است. این موارد از جمله کارهایی هست که می‌تواند رزومه‌اش را بسازد و برای بحث کارآفرینی آماده‌اش کند. روش‌های ترویج کارآفرینی این است که بیاییم کسانی که موفق عمل کردند دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی که به این سمت و سو رفتند، یکی از روش‌های ترویج، و بحث ورود به کارآفرینی معرفی، مصاحبه، و انتشار با افرادی که در زمینه کارآفرینی و راه متمایز و متفاوتی را که طی می‌کنند، است، در واقع موفقیت‌های آن‌ها را مستندسازی و مکتوب کنیم.



مصاحبه‌کننده: مریم امرایی (دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهرا (س)، گرایش مدیریت اطلاعات، ورودی ۹۶، amraie.maryam@gmail.com)



پیاده‌سازی مصاحبه: زهراسادات البهشتی (دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهرا، ورودی ۹۷)، amraie.maryam@gmail.com
مریم امرایی (دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهرا (س)، گرایش مدیریت اطلاعات، ورودی ۹۶، amraie.maryam@gmail.com)

حافظ برای شما آرزوی موفقیت می کند

فال: بیا تا گل برافشانیم و می در ساغر اندازیم
فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو دراندازیم

تفسیر: صاحب گرامی فال؛

به نظر می رسد ایده های نو یا اختراعی داری که به دنبال ارائه یا ثبت آن هستی. از کاغذبازی و از اتاقی به اتاق دیگر رفتن خسته شده ای. بر روی زمین دنبال راه حل مشکلات نباش، بلکه سر به آسمان داشته باش و دنبال مکانی باش که بر آسمانش نماد زور و نمایان است. آنجا دو شخص منتظرت هستند: اولی وعده های زیادی از جمله داشتن پارتی به تو خواهد داد و امیدوارت می کند، اما متاسفانه باید بگویم اینها طبعی ست تو خالی. به او اعتماد نکن که زبانی بزرگ متوجه تو خواهد شد.

چرا که می خواهد اختراعت را مفت از چنگت در بیاورد و خاک توی سرت نماید. بعد برو زیر تکدرخت آلبالویی که آن اطراف هست بنشین. شخص دوم در جستجوی دستمالش به سمت تو خواهد آمد. اختراعت چشمش را می گیرد و یک دل نه صد دل عاشقش می شود. دوست دارد یکی از آن را داشته باشد. برایش توضیح بده که باید ماهها انتظار بکشد، چراکه آه در بساط نداری که به ثبش برسانی چه برسد به این که نمونه ای دیگر از آن تولید نمایی. تا می توانی ننه من غریبم در بیاور تا دلش به رحم آید و پارتی اش را جلوی چشمت بیاورد.

حافظ شما را مژده می دهد که به لطف این شخص به زودی از کاغذبازی خلاص خواهی شد و آنچنان حمایتی از شما خواهد شد و آنچنان پیشرفتی خواهید کرد که هیچ مخترعی در خواب ندیده است. مجوز تاسیس کارخانه و تولید کالای ایرانی ات را برایت صادر خواهند کرد، تا اختراعت را به تولید انبوه برسانی. یادت نرود که با دادن صدقه خود را از چشم حسودان و بدخواهان ایمن سازی. در پایان حافظ برای شما آرزوی موفقیت می کند.



زهرا کاظم زاده (دانشجوی کارشناسی
مهندسی فناوری اطلاعات دانشگاه
ارشد، ورودی ۹۶)، ۰۴@ZKz۳۰۴@gmail.com



فرستی دوباره

هوایت را دارم
در این دنیای درندشت
فکر نکن تنهایی
تو بهترین مانایی در سکوت من

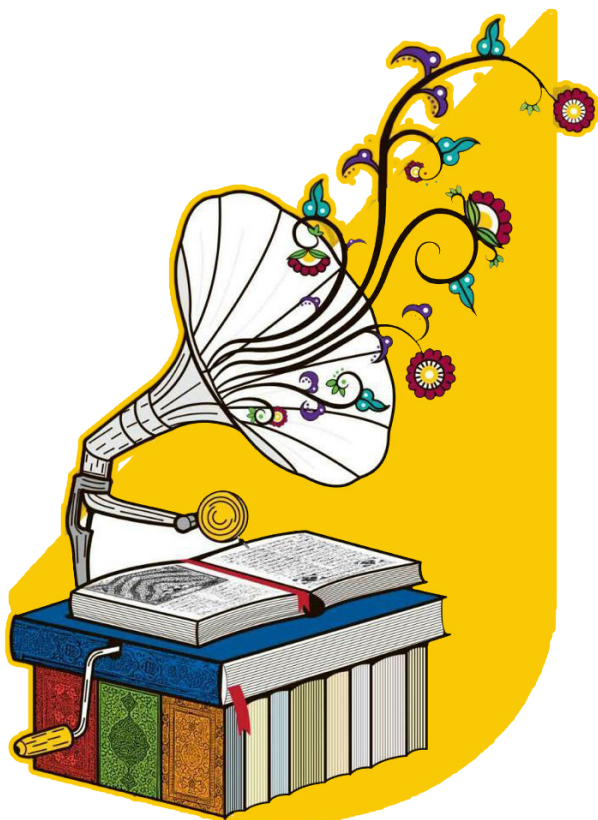
چه محشری می شود وقتی
حتی کنار شمعدانی پشت پنجره
اندازه‌ی یک چای خوردن
کامم را شیرین می‌نمایی

اصلا تو مثل برف زمستانی
هر نوشیدنی گرمی با تو می‌چسبد
تو زنده‌ای نه در رویا یا مجاز
تو صمیمیت سیال کودکی‌ام هستی
همیشه دنبال تو می‌گردم
و می‌خواهم باز با تو نفسی تازه کنم

تو همانی که دلم برایت لک زده
دوباره باز می‌گردانمت
چشم و دلم باز تو را ورق می‌زنند
و من از تو می‌نویسم در دفتر دل

باور کن اینجا یک نفر دلتنگ است
یک نفر می‌خواند
و هنوز...

خدا را چه دیدی
سندلی خشک شده، چای سرد
من اما همچنان با گرمی تو را می‌خوانم
بهترینم، نازنین
دوست خوبم کتاب.



سهیلا ملک محمدی (کتابدار کتابخانه شهید مطهری سیرجان)،
smmlib@yahoo.com



مشاور کارآفرینی



مبینا دربهشتی (دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه قم، ورودی ۹۴)،
mobinadarbeheshti@gmail.com





ریپورتستان

حمایت کافی در بدنه دولت برای راهاندازی کسب و کارهای جدید وجود ندارد

مشکلات فراوانی از قبیل قوانین دست و پاگیر، بیمه و دارایی و بوروکراسی اداری برای راهاندازی کسب و کار مواجه هستند؛ و همچنین متأسفانه حمایت کافی در بدنه دولت برای راهاندازی کسب و کارهای جدید به ویژه در حوزه اطلاعات و دانش وجود ندارد و این مشکلی است که همه کسب و کارها را شامل می‌شود و محدود به حوزه کتابداری نیست.

نبود اعتقاد به برون‌سپاری در کتابخانه و مراکز اطلاع‌رسانی

ایشان در ادامه افزود: بسیاری از کارهای کتابخانه‌ای و آنچه در مراکز اطلاعاتی در حال انجام است، بیشتر به صورت درونی و در داخل سازمان انجام می‌شود و کمتر سازمان کتابخانه‌ای است که فعالیت‌های خود را به صورت برون‌سپاری به شرکت‌ها و موسسات خصوصی واگذار کنند و در نتیجه حجم کار قابل انجام در این حوزه کم است و کارآفرینی در این حوزه را با مشکل همراه می‌کند.

دکتر مطلبی اظهار کرد: کارآفرینان افرادی خلاق و نوآور هستند که با بهره‌گیری از ابزارها و امکانات موجود، پرورش باورها و مدیریت صحیح بسیاری از ناممکن‌ها را ممکن می‌سازند. این افراد کسانی هستند که اعتماد به نفس بالایی دارند و از موقعیت‌های مختلف، فرصت خلق می‌کنند، انعطاف‌پذیری بالایی دارند و از زمان استفاده بهینه می‌کنند. در ضمن این افراد حس استقلال‌طلبی بالایی دارند و دانش و مهارت مدیریتی کافی در کار را دارند. اگر به این ویژگی‌ها نگاه کنید بسیاری از آنها از طریق آموزش قابل اکتساب است، ولی عموماً در نظام‌های دانشگاهی ما بیشتر به آموزش یکسری مفاهیم ثابت و گذشته‌نگر، متمرکز شده‌اند و در واقع نظام دانشگاهی ما از بین برنده خلاقیت و

است، و بنابراین کمتر مراکزی هستند که حاضرند بابت اطلاعات پولی پرداخت کنند و از آن در نظام سازمانی خویش استفاده کنند بنابراین کسب و کارهای محتوا محور در ایران هنوز جایگاه مناسبی پیدا نکرده است؛

نظام آموزش دانشگاهی

ایشان در ادامه افزود: بیشتر سرفصل‌های دانشگاهی در دانشگاه‌ها به ویژه رشته کتابداری، به دنبال تربیت نیروهای خلاق و نوآور نیستند، و بنابراین فارغ‌التحصیلان نظام‌های دانشگاهی تنها به فکر کار در سازمان‌های دولتی و دریافت یک مبلغ ثابت به عنوان حقوق هستند و این در بین دانش‌آموختگان کتابداری بیشتر است، و نیروهایی آموزش داده می‌شوند که در کتابخانه‌ها مشغول به کار شوند و در نتیجه دانش کافی برای راهاندازی کسب و کار مستقل را در اختیار دانشجویان قرار نمی‌گیرد؛

ماهیت رشته کتابداری

همچنین استاد دانشگاه ادامه داد: کتابخانه و مراکز اطلاع‌رسانی در ایران ماهیتاً فعالیتی دولتی هستند، و در نتیجه کسب و کارهای اندکی به صورت خصوصی راهاندازی شده است و در نتیجه دانش کافی در این خصوص در جامعه کتابداری وجود ندارد، نگرش حکم در جامعه، نبود حمایت‌های کافی از کسب و کارهای جدید، مشکلات راهاندازی کسب و کار جدید در ایران

معلم علم اطلاعات و دانش‌شناسی گفت: بیشتر مردم به جای اینکه به دنبال راهاندازی کسب و کار مختص خود باشند تمایل دارند یک کار ثابت اداری داشته باشند و در نتیجه از خطرات احتمالی راهاندازی کسب و کار به دور باشند؛ بخشی از موانع منحصر به رشته کتابداری نیست همه حوزه‌های کاری با

کارآفرینی در جامعه امروزی از جمله مهم‌ترین مسائل و راه‌های جلوگیری از افزایش بیکاری در بین دانشجویان است، کسب و کار خوب بعد از تمام دوران تحصیل دانشگاه از اهداف همیشگی دانشجویان بوده و هست، افراد کارآفرین با توجه به اهداف دارای توانمندی‌های خاص هستند، اما در این رابطه آیا دانشجویان به خصوص دانشجویان کتابداری به اندازه کافی سواد کارآفرین شدن و ایجاد کسب و کار دارند؟ موانع شکوفایی کارآفرینی در بین جوامع کتابداری چه می‌تواند باشد؟ لازمه موفقیت در کارآفرینی چیست؟ چگونه می‌توان کارآفرینی را در بین کتابداران ترویج داد؟ بنابراین برای واکاوی این مسائل به سراغ چند تن از اساتید و افراد کارآفرین حوزه کتابداری رفتیم تا بتوانیم راه کارهای برای دانشجویان این حوزه ارائه دهیم.

عوامل مختلف در عدم شکوفایی کارآفرینی جوامع کتابداری

دکتر مطلبی استاد دانشگاه در این باره گفت: اگر در حوزه کتابداری بخواهیم در خصوص کارآفرینی صحبت کنیم بایستی ببینیم جوامع کتابداری و متخصصان علم اطلاعات در چه حوزه‌هایی می‌توانند ارزش‌آفرینی کنند و از فرصت‌های در اختیار برای کسب درآمد استفاده کنند. تصور می‌کنم عوامل مختلفی در عدم شکوفایی کارآفرینی جوامع کتابداری نقش دارند مهم‌ترین آن‌ها، در بخش‌های زیر می‌توان دسته‌بندی کرد.

ارزش پایین اطلاعات در جامعه ایران

هنوز باور عمومی جامعه و حتی نظام‌های اداری و سازمانی این است که اطلاعات باید به صورت رایگان در اختیار قرار گیرد و اطلاعات و دانش هنوز جایگاهی به‌عنوان کالای اقتصادی نیافته

از پایین‌ترین سطح‌ها شروع کردند و کم‌کم پله‌های ترقی را طی کردند تا کارآفرین واقعی شدند. قاعدتا در این مسیر شکست و زمین خوردن هم وجود دارد و کسی که مسیر کارآفرینی را انتخاب می‌کند، باید به این مسیر پر فراز و نشیب عادت کند. زیرا شکست‌ها نشان از آینده موفق کارآفرینی دارند.

آشنایی کتابداران با استارت‌آپ‌های حوزه کتاب

کارآفرین کتابداری در ادامه گفت: باید اعتماد به نفس کتابداران را در این زمینه تقویت کنیم. زمینه‌هایی که در کتابداری وجود دارند و قابلیت ایجاد کسب و کار دارند را بررسی و به کتابداران بخصوص دانشجویان نشان دهیم، تا اعتماد به نفس خود را تقویت کنند. همچنین آشنایی کتابداران با استارت‌آپ‌های حوزه کتاب (که غالبا توسط غیر کتابداران پایه‌گذاری شدند) در جهت ایده‌دهی و طوفان فکری مناسب است.

روشنی گفت: به‌عنوان راهکار دیگر پیشنهاد می‌کنم دوستان کتابداری در رویدادهای کارآفرینی حوزه‌های صنایع خلاق و فرهنگی شرکت کنند یا رویدادهای کارآفرینی حوزه‌های دیگر را کم‌کم به سمت کتابداری سوق دهیم تا پیوند کتابداران با کارآفرینی برقرار شود. مانند کارگاه کارآفرینی کتابداری که اسفند ماه سال ۱۳۹۷ توسط انجمن ادکا در دانشگاه پیام نور برگزار شد، همگامی و شرکت در برنامه‌های استارت‌آپ‌ها و شتاب دهنده‌ها، رویدادهای کارآفرینی و برقراری ارتباط با فعالیت‌ها و برنامه‌های کتابداری، کم‌کم باعث ترویج کارآفرینی در بین کتابداران خواهد شد.

با نظر به صحبت‌های اساتید و افراد صاحب نظر عوامل زیادی باید دست به دست هم بدهند تا دانشجویان کتابداری در مسیر کارآفرینی وارد و موفق شوند، آیا دانشجویان بعد از اتمام دوران تحصیلی بلافاصله در جستجوی کسب و کار با توجه به مهارت‌های خود هستند؟ یا اینکه در تلاش برای استخدام شدن در کتابخانه‌ها و دیگر مراکز اداری هستند؟

اصل ۴۴ قانون اساسی کارمند رسمی دولت کوچک شده و در راستای آن کار برون سپاری و خصوصی سازی می‌تواند جایگاه خوبی داشته باشد. تا حوزه‌های فرهنگی به سمت کارهای پروژه‌ای و شرکتی پیش برود. برای مثال کتابخانه‌ای که کتابدار بخش امانت می‌خواهد از جانب شرکت‌ها پشتیبانی شود. متأسفانه شرکت‌های حوزه کتابداری بسیار ضعیف هستند، یا کم هستند، یا اینکه خوب پشتیبانی نمی‌شوند. در جلسات، همایش‌ها، نشست‌ها بارها ذکر کرده‌ام که شرکت‌ها از جانب انجمن کتابداری و اطلاع‌رسانی و رؤسای ذی‌ربط حمایت شوند، و با توجیهات لازم برای کار برون سپاری و رونق کارآفرینی بدون شک اتفاقات خوبی رخ خواهد داد. افراد با حضور در کار پروژه‌ای اعتماد به نفس بالایی پیدا می‌کنند و در آینده به راحتی در محل کار حضور پیدا می‌کنند.

خلاصیت حرف اول را می‌زند

ایشان در ادامه افزود: در کنار تسلط به حوزه موضوعی و شناخت به کار، شخص کارآفرین باید خلاقیت داشته باشد، زیرا با خلاقیت می‌توان کارآفرینی را گسترش و راهش را باز کرد. در طول روزمره بسیاری از کارهای همیشگی انجام می‌شود به نحوی که خیلی از افراد توانایی انجام آن را دارند، و تقاضا برای انجام آن نیست. برای مثال شاید بحث فهرست‌نویسی در بازار خیلی داغ باشد اما ما در کارآفرینی باید آنقدر تکنیک‌ها را تغییر دهیم تا بتوانیم موفق شویم. بسیاری از کارهایی انجام شده مثل خرید منابع علمی برای مراکز مختلف که با خلاقیت زیادی همراه بود موجب شد تا از هزینه و زمان کمتری استفاده کنیم.

کارآفرین کتابدار اظهار کرد: در طول سال پروژه‌های زیادی انجام می‌دهیم، اما لزومی ندارد از صفر تا صد آن را خودمان و به بهترین شکل انجام دهیم، زیرا باید در کارآفرینی برای مثال جایجایی کتابخانه‌ها به فکر سلامتی افراد باشیم، با یک درصد پرداخت ارزش بسیاری از کارها به خوبی انجام می‌شود، باید خود کتابداران به این باور برسند که افراد کتابدار کارآفرینی حضور دارند که می‌توانند کارها را در کمترین زمان و هزینه ممکن به سرانجام برسانند. در کنار این مسائل وحدت و همدلی کتابداران بسیار حائز اهمیت است.

تفکرات غلط

روشنی کارآفرین کتابداری در این باره گفت: اولین مانع شکوفایی کارآفرینی از تفکر سرچشمه می‌گیرد. جایی که تفکر غالب این باشد که امیدی در رشته کتابداری وجود ندارد، رشته کاربردی ندارد، کتابداران نمی‌توانند کارآفرین باشند و تفکراتی از این قبیل، بنابراین قبل از هر چیزی باید تفکر کارآفرینی و روحیه کارآفرینی کتابداری در بین کتابداران شکوفا شود.

ایشان در ادامه افزود: دومین مانع کارآفرینی این هست که در رشته کتابداری افراد به جای «خود اشتغالی» به دنبال استخدام شدن هستیم، باید به جایی برسیم که هر کتابدار با توجه به مهارت‌هایش به خود بگوید من با این مهارت‌ها می‌توانم لاقلاً برای خودم کاری انجام دهم.

مسیر پر فراز و نشیب

همچنین روشنی اظهار کرد: لازمه موفقیت در کارآفرینی در ابتدا قدم برداشتن و از یک نقطه شروع کردن است. با خواندن خاطرات و زندگینامه بزرگترین کارآفرینان نیز متوجه می‌شویم که آن‌ها هم روزی

نوآوری است و عموماً فارغ‌التحصیلان را افرادی وابسته بار می‌آورند که تنها موفقیت را در نظام‌های اداری و کارمندی می‌بینند و لاغیر.

تغییر سرفصل‌ها، و پرورش شخصیت‌های مستقل

مطلبی همچنین ادامه داد: تغییر سرفصل‌ها، و پرورش شخصیت‌های مستقل با دانش مدیریتی نسبتاً بالا می‌تواند در کارآفرینی کتابداران موثر باشد. البته در این میان تفکرات حاکم بر نظام‌های دانشگاهی و به‌ویژه اعضای محترم هیات علمی هم بسیار موثر است. در سال‌های گذشته که در تلاش بودن کسب و کارهایی را در حوزه نشر و یا عرضه محتوا راه‌اندازی کنم و هیچ زمانی نبود که به کاری مستقل فکر نکرده باشم بارها شاهد اظهار نظرات دلسرد کننده از سوی همکاران هیات علمی بودم. حتی اخیراً متوجه شدم که برخی از همکاران به جای تشویق دانشجویان برای کار در کسب‌وکارها نوپا و در نتیجه یادگیری کارهای مشابه، به آنها توصیه می‌کنند که تلاش کنند در کتابخانه‌های کار پیدا کنند و وقتشان را در این کسب و کارها تلف نکنند که آینده ندارد. با چنین نگاهی به کسب و کار، انتظار اینکه فارغ‌التحصیل کارآفرین داشته باشیم انتظار ناپجایی است.

عضو هیئت علمی دانشگاه گفت: در نهایت می‌توانم ادعا کنم تا زمانی که دانشگاهیان ما و همچنین صاحبان تجربه ما تنها به فکر تدریس در دانشگاه یا کار در کتابخانه هستند و تصور نمی‌کنند که باید کسب و کارهای مستقلی راه‌اندازی کنند ما شاهد کارآفرینی در حوزه کتابداری نخواهیم بود. در بررسی‌هایی که در یک سال گذشته انجام دادم، بسیاری از فعالیت‌های حوزه محتوا از سوی غیر کتابداران انجام می‌شود مثلاً شرکت نقش کلیک که یکی از بزرگترین شرکت‌های مرتبط با تولید، ساماندهی و پردازش اطلاعات است از سوی جامعه‌شناسی راه‌اندازی شده است که زمانی کار مرتبط انجام می‌داده است و تجربیات خود را در قالب کسب و کاری راه‌اندازی کرده است ولی ما چند نفر داریم که بعد از مدتی کسب و کار خود را راه‌اندازی کرده باشند، پس من فکر می‌کنم ما در نظام آموزش دانشگاهی جایی اشتباه کرده‌ایم.

خودباوری

امینی مدیر کسب و کار در این باره گفت: پایین بودن سطح خودباوری در بین جوامع کتابداری یکی از موانع شکوفایی کارآفرینی است. ایشان در ادامه افزود: لازمه موفقیت در کتابداری خودباوری است، همچنین امینی اظهار کرد: با ترویج فرهنگ خودباوری در بین کتابداران به راحتی می‌توان کارآفرینی را در بین آن‌ها گسترش داد.

اصل ۴۴ قانون اساسی

داوودزاده، رئیس کتابخانه مرکزی جهاد کشاورزی گفت: با توجه به سابقه چندین ساله‌ای که در کنار شغل رسمی، کار پروژه‌ای انجام داده‌ام، به نظر می‌رسد یکی از موانع کارآفرینی خود کتابداران هستند. در حال حاضر دیگر حوزه‌ها برای کار آفرینی با تشکیل یک صنف یا تشکل به حمایت و پشتیبانی امورات خود می‌پردازند. اما متأسفانه کتابداران به دنبال تنها یکسری مسائل مربوط به حوزه‌های علمی هستند، در حالی که تعهدی نسبت به شغل و درآمدزایی شخصی که بعد از مدت‌ها تحصیل در دانشگاه بوده نیستند. بنابر



مریم امرایی (دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهراء (س)، گرایش مدیریت اطلاعات، ورودی ۹۶)،
amraie.maryam@gmail.com

<p>کرپوست و زیبایی</p> <ul style="list-style-type: none"> تزیین قزل و بوتاکس لیزر RF سوزنی جهت لیپ لیزر Diode جهت رفع میکروتیدالینگ، م لیفت و جوانس درمان چین و چروک برداشتن خال، ز آبرسانی، پاکسازی، تناسب اندام <p>۳۲۵۱۵۶۷۰ نوبت دهی: ۶۰۰ محل جنوبی پارک مطهر</p>	<p>وابداری باسجاد بدن ساری محدوده پارک مطهری با ۱۸ سال سابقه درخشان</p> <p>۰۹۱۳۳۴۰۲۴۴۱ و ۰۹۱۳۹۴۲۶۶۵۲</p>	<p>جهت تکمیل کادر پرسنلی (فروش و اداری) خود از افراد واجد شرایط و با حداقل مدرک لیسانس استخدام مینمایم. متقاضیان می توانند جهت تکمیل فرم حداکثر به مدت ۱۵ روز از تاریخ چاپ آگهی به دفتر این شرکت به آدرس: کرمان-خیابان ۲۴ آذر -کوچه ۱-پلاک ۱۸-طبقه اول مراجعه نمایند.</p> <p>۶۷۹۲</p>	<p>خریداریم رشهای کهنه و نخ نمای کرمانی شما را خریداریم حتر در منزل ۰۹۱۳-۳۴۱-۸۰۲۹</p>
<p>استخدام</p> <p>به دو جهت کار</p> <p>۷۱۴</p>	<p>استخدام قابل توجه هم استانی های عزیز یک شرکت معتبر جهت تکمیل کادر توزیع خود به تعدادی اتومبیل سواری جهت پخش بسته های خود در شهرستان های کرمان نیازمند است، لذا از واجدین شرایط دعوت به همکاری مینماییم.</p>	<p>آپارتمان ۹۰ متری لوکس در پارادیس اجاره آپارتمان ۹۰ متری دو خوابه لوکس با فول امکانات (کابینت ام دی اف، کف سرامیک، کاغذ دیواری، سیستم گرمایشی، دزدگیر و ...)</p> <p>خیابان پارادیس بین کوچه ۲۱ و ۲۲</p> <p>۰۹۱۳۱۴۳۸۰۲۸</p>	<p>نماینده تندرستی سلامت زندگی ویژه خانم های خجای کار، یک شیفت نیروی خانم می پذیرد: مقوق از ۵۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون بیمه • سرویس رفت و برگشت ممیط کاملاً زنانه مراجعه مصوری الزامیست</p> <p>زمان، میدان آزادی، ابتدای جاده تهران، (روبروی بانک تهران) طبقه فوقانی مامع ابزار سافتمان ۰۹۱۳۵۸۹۵۸۱۴۵ لاوتی، طبقه دوم، وامد ۶ باعت مراجعه و تماس: ۹ الی ۱۴ ۰۹۱۴۰۳۹۱۹۳۱</p>
<p>استخدام</p> <p>به دو جهت کار</p> <p>۷۱۴</p>	<p>حقوق ۳ تا ۷ میلیون ساعت مراجعه: ۸ صبح الی ۱۳:۳۰ ۰۹۱۰۳۷۲۰۹۱۰ خیابان بهمنیار کوچه ۳ ساختمان سوم سمت راست جنب نمایشگاه بیانو در سا.</p>	<p>فرصت سرمایه گذاری عالی در شهرستان یافت تلاز پذیرایی کاهه واقع در شهرستان یافت با سیزده سال سابقه شامل رستوران، کافی شاپ، تالار برگزاری مراسم و هتل در مال سافت، مشرف به رودخانه در فضایی منحصربه فرد به صورت توافقی به فروش می رسد.</p> <p>۰۹۱۳۳۴۵۶۶۳۸</p>	<p>انتقالی خدمت سر بازی محل خدمت: نیروی انتظامی کرمان-راور پ خ: ۹۶/۴/۱ جابجایی با: اصفهان، تهران یا شیراز لیسانس استوار یکم ۰۹۱۳۴۰۹۳۱۶۸</p>
<p>فروشی</p> <p>۶۰ قصب باغ دارای با موی آب دائم در ۲ باغ همزا . دارای</p> <p>۸۲۴</p>	<p>فروش ویژه واحد تجاری جهت مطب پزشک وامد تجاری ۹۵ متری به همراه سند تک برگ واقع در طبقه هفتم، بلوار جمهوری برج اول</p> <p>قیمت ۶۵ میلیون</p> <p>۰۹۱۲۸۰۹۰۲۷۳</p>	<p>تعدادی کمک آشپز (بوفه گرم و سرد) جهت کار در رستوران اسپاخو نیاز مندیم</p> <p>بلوار جمهوری نرسیده به هزارویکسب جنب پیتزا تاتلی</p> <p>۰۹۱۳۲۴۱۳۸۱۸-۳۲۴۴۴۱۵۵</p>	<p>استخدام</p> <p>شرکت معتبر آرایشی و بهداشتی تعدادی بازار یاب (خانم / آقا)، حسابدار خانم با سابقه کاری و حقوق و مزایای عالی استخدام مینمایم.</p> <p>۰۹۳۶۹۵۸۱۱۰۵</p>

پژوهشکده

فرصت های کار آفرینی برای متخصصان علوم کتابداری و اطلاع رسانی در جامعه معاصر

مهارت ها و ارزش هایی که برای بهبود خدمات کتابخانه ای، به منظور مقابله با افزایش فرصت های کار آفرینی ایجاد شده توسط فناوری اطلاعات و ارتباطات لازم است، مجهز سازند. این تنها راه و گزینه برای متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی به-عنوان ارتقاء در کار آفرینی و کار آفرین برتر شدن می باشد. بر اساس دایره المعارف کسب و کار کوچک گیل (۲۰۱۳)، کار آفرین کسی است که سرمایه گذاری و ریسک جدیدی از کسب و کار را به امید ایجاد سود و درآمد مدیریت و سازماندهی می کند. کار آفرینان بوسیله خلق سطح معقولی از ابتکارات، مهارت ها و شایستگی های لازم برای تبدیل و تغییر در فرصت هایی که موجب رضایت شخصی، پاداش های پولی و استقلال می شود، موجب ایجاد، پرورش و رشد شرکت ها و بنگاه های اقتصادی می گردند. بر اساس کتاب دستنامه چشم انداز شغلی (۱۹۹۶)، کتابدار انکار آفرین ممکن است روش های شخصی خود برای کار آفرینی را بوسیله مشاوره سازمان دهند. آنها به عنوان کتابدار یا کارگزار اطلاعاتی فعالیت کرده و خدمات لازم را برای دیگر کتابخانه ها، کسب و کارها یا سازمان های

فناورانه و ایده های جدید از طریق منابع اطلاعاتی، پردازش و انتشار اطلاعات حاصل شده و از این طریق توانمندسازی و ثروت را برای متخصصان کتابخانه و اطلاعات فراهم می آورند. (اگوو و ایزانی، ۲۰۱۲)

پترسون به نقل از (اگوو و ایزانی، ۲۰۱۲)، معتقد است که فناوری اطلاعات و ارتباطات ساختار بازار را در بسیاری از صنایع و سازمان های شرکتی به طرز چشمگیری تغییر داده است. (انادی، ۲۰۱۲)

ادعا می کند که انقلاب فناوری اطلاعات، موجب گسترش، تغییر و اصلاح جوامع دانش شده است. فناوری اطلاعات موجب تغییر و تقویت و پیشرفت حرفه کتابداری و اطلاع رسانی در سراسر جهان گردیده است. انقلاب فناوری اطلاعات و ارتباطات منجر به گسترش نقش متخصصان اطلاعات به طرق گوناگون و همچنین تغییر در دیدگاه از مدیریت اسناد به مدیریت اطلاعات شده است. در نتیجه، گسترشی متناظر با آن در بازار اشتغال نیز برای متخصصان کتابخانه و اطلاع رسانی وجود دارد. (اگوو و ایزانی، ۲۰۱۲) از این رو متخصصان کتابداری و اطلاع رسانی باید خود را با نگرش ها،

مقدمه

جایگاه یک کتابدار در منابع و مدیریت اطلاعات در هر جامعه ای بسیار حیاتی است. فارغ التحصیلان کتابداری و اطلاع رسانی ترس از ورود به بازار کار ندارند. آ آی خینام (۲۰۰۶) اظهار داشت که فارغ التحصیلان کتابداری و اطلاع رسانی نه تنها باهوش و ماهر بوده بلکه خلاق نیز هستند. بازار کار ممکن است برای بقیه افراد جامعه شلوغ و اشباع شده باشد، اما در مورد کتابداران، دانشمندان و متخصصان اطلاع رسانی اینگونه نیست. مشاغل موجود در کتابداری و علوم اطلاع رسانی حاکی از تلاش و کوشش های صورت گرفته برای ایجاد فرصت در حوزه های گوناگون را ارائه می دهد. به همین دلیل ایکویی (۲۰۰۷) بر این عقیده است که کتابداران جدی، فعال و زحمتکشی در این رشته وجود دارند که معتقدند تعالی و ترقی در کتابداری غیر قابل تصور است و از این اعتقاد کتابداران ابراز تاسف می نماید. در عصر اطلاعات، دانش و اطلاعات، تنها به عنوان یک منبع اقتصادی فیزیکی، چندان به حساب آورده نمی شود، اطلاعات کالایی قابل فروش و ثروت اجتماعی است. نوآوری های

و غیره وجود دارد. که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند به‌عنوان یک کارآفرین در این بخش‌ها به فعالیت بپردازند. (ایگیکا، ۲۰۰۸؛ ایکویی، ۲۰۰۷) برخی مشاغل و فرصت‌ها را که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند در آنها اشتغال داشته باشند، شناسایی کرده‌اند. این مشاغل و فرصت‌ها به شرح زیر است:

کارگزاری اطلاعات: کارگزاران اطلاعات در قبال پرداخت هزینه اطلاعات مربوطه را برای کاربران و مشتریان خود فراهم می‌نمایند. آنها از منابع مختلفی از جمله اینترنت، خدمات آنلاین و پایگاه‌های داده کتاب‌های عمومی و سی دی رام‌ها که در استفاده از آنها مهارت و تخصص لازم را دارند استفاده می‌کنند. آنها همچنین مراکز تماس تلفنی راه‌اندازی کرده و خدمات تحقیقاتی و سایر خدمات اطلاعاتی را ارائه می‌دهند. بنا به گفته (ایگیکا، ۲۰۰۸)، کار واسطه و کارگزاران اطلاعاتی را نمی‌توان به طور مشخص و دقیق تعریف کرد، زیرا آنها اعمال و وظایف گوناگونی را بر عهده دارند. موارد زیر، مطابق با اظهارات (اچولا، ۲۰۰۹)، در رسته وظایف کارگزاری اطلاعات قرار می‌گیرد.

تجمع و گردآوری هوش رقابتی در بخش‌های مختلفی از جمله داروسازی، مالی، ارتباط از راه دور و انرژی

جستجوی ثبت اختراعات و علائم تجاری

ایجاد پایگاه‌های اطلاعاتی برای سازمان‌ها

تهیه گزارش‌های تحقیقاتی در پاسخ به درخواست‌های کارکنان برای اطلاعات خاص
تأیید حقایق درباره گزارش‌های خارجی و داخلی و تکثیر آن‌ها

شناسایی تحقیقات انجام شده در سازمان‌های دیگر برای جلوگیری از تکثیر غیر ضروری

ارزشیابی و مقایسه نرم افزار اطلاعات و منابع داده قبل از خرید

آموزش سایر کارمندان برای استفاده بهینه و کارآمد و استفاده کارآمد و بهینه و موثر از پایگاه‌های داده تجزیه و تحلیل تحقیق و خدمات اطلاعاتی

۲ خدمات مدیریت اطلاعات و خدمات مشاوره‌ای
همچنین برخی از مسائل و مشکلات تجاری وجود دارد که باید در کارگزاری اطلاعات مورد توجه قرار گیرد. تجارت کارگزاری اطلاعات گاهی اوقات حریم خصوصی دیگران را نقض می‌کند و در صورت رخداد این اتفاق، پیامدهای قانونی نیز با خود به دنبال دارد. به همین خاطر قبل از شروع بکار فعالیت کارگزاری اطلاعات باید در مورد عوامل ریسک و مسئولیت، تحقیق و پژوهش لازم صورت گیرد.

اونادی (۲۰۱۲) بر برخی خصوصیات که انتظار می‌رود یک کارگزار اطلاعات باید داشته باشد شامل پیشینه و زمینه آموزشی، تجربه و آموزش خوب تأکید کرد. اوچولا (۲۰۰۹) توصیه می‌کند که علاوه بر مهارت‌های تحقیق و پژوهش، کارگزار اطلاعات باید چگونگی اجرا و اداره یک تجارت را نیز بداند. این خود، یک بازاریابی است. توسعه، تدوین و اجرای برنامه‌ها و طرح‌های بازاریابی و تجاری، رسیدگی به کارها و فعالیت‌ها و عملیات روزانه مشاغل و کسب و

باشد، کارآفرین می‌بایست در حوزه‌ای که علاقه-مند باشد کار کند، در غیر این صورت قادر به حفظ سطح بالایی از اخلاق کاری نخواهد بود و به احتمال زیاد شکست خواهد خورد.

مهارت: علاقه و بصیرت و برخورداری از دورنما به تنهایی نمی‌تواند کمبود مهارت قابل اجرا را جبران کرده و برطرف نماید. بنابراین توسعه مهارت برای کارآفرینی بسیار مهم است. به‌عنوان مثال، اگر کسی بخواهد شرکتی را تاسیس کند که تولیدکننده بازی‌های موبایل است باید دانش تخصصی در زمینه فناوری موبایل را نیز دارا باشد.

سرمایه‌گذاری: یک کارآفرین باید در شرکت خود سرمایه‌گذاری کند. این سرمایه‌گذاری ممکن است امری ناملوموس باشد، مانند زمانی که او صرف انجام کار می‌کند یا مهارت‌ها و یا شهرتی را که با خود به همراه دارد. اما وی در عین حال تمایل دارد که در زمینه قابل توجهی از دارایی‌ها با ارزش مشخص سرمایه‌گذاری کند، اعم از اینکه املاک و مستغلات و دارایی‌های نقدی و یا مالکیت معنوی باشند.

سازمان و نمایندگی: درحالی‌که بسیاری از مشاغل جدید به‌عنوان یک تجارت یک نفره و انفرادی شروع می‌شوند، و لیکن کارآفرینی موفق با رشد سریع و پایدار مشخص می‌شود. این به معنی استخدام افراد دیگر برای انجام کارهای تخصصی است. به همین دلیل، کارآفرینی نیازمند سازمان‌های گسترده و نمایندگی و تفویض وظایف است. برای کارآفرینان مهم است که به هر آنچه در شرکت‌هایشان ادامه می‌یابد، توجه کنند. اما اگر آنها می‌خواهند شرکت‌های خود موفق شوند، باید یاد بگیرند که افراد مناسب را برای مشاغل مناسب استخدام کرده و اجازه دهند تا آن‌ها با حداقل دخالت در مدیریت، کارهای خود را انجام دهند.

ریسک پذیری و پاداش: کارآفرینی نیاز به ریسک دارد. اندازه و میزان این ریسک برابر با مقدار زمان و پولی است که برای یک تجارت سرمایه‌گذاری می‌کنید. با این حال، این ریسک نیز مستقیماً به پاداش‌های درگیر مربوط می‌شود. کارآفرینی که در زمینه یک حق امتیاز و فرانشیز سرمایه‌گذاری می‌کند، برای برنامه کاری شخص دیگری هزینه می‌کند و درآمد قابل قبولی را نیز دریافت می‌کند، در حالی که کارآفرینی که ریسک کرده و نوآوری شکنی می‌کند و نوآوری‌های جدیدی را خلق می‌کند، فرض می‌کند که موجب انقلابی در بازار کار می‌شود. اگر چنین فرضیه‌ای رد شود او می‌تواند همه چیز را از دست بدهد، اما اگر درست باشد، کارآفرین می‌تواند بطور ناگهانی بسیار ثروتمند شود.

فرصت‌های کارآفرینی برای متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی

ایکویی (۲۰۰۷)، اظهار داشت که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی باید در مورد سرمایه‌گذاری تجاری و ریسک تصمیم‌گیری کرده تا از فرصت‌های تجاری کسب و کار در این زمینه بهره‌برداری کنند. وی در ادامه تصریح می‌کند که فرصت‌هایی از قبیل خدمات تجاری، خدمات مشاوره‌ای، تعمیر و مرمت کتاب، کارگزاری اطلاعات، بسته‌بندی اطلاعات

دولتی فراهم می‌کنند. ایگیکا (۲۰۰۸) اظهار داشت که کتابداران فقط در مؤسسات از پیش تاسیس شده کار نمی‌کنند، بلکه آن‌ها می‌توانند کتابخانه یا مراکز اطلاع‌رسانی خود را راه‌اندازی کرده و به کارگزار اطلاعات یا کتابخانه تجاری تبدیل شده و به جستجو و یافتن اطلاعات برای کاربران بپردازند.

مهارت‌های لازم برای کارآفرینی برای متخصصان کتابداری

مهارت به مفهوم توانایی‌ها یا مهارت‌هایی است که فرد در موقعیتی برای برنامه‌ریزی و اجرای عمل مناسب در جهت انجام پاره‌ای کارها و وظایف و یا دستیابی به برخی اهداف نیاز دارد. در واقع مهارت‌ها، ظرفیت‌ها یا تجارب آموخته شده برای انجام کارها و وظایف از پیش تعیین شده با حداقل زمان و انرژی هستند. کارآفرینان برای موفقیت در هرگونه مشاغل تجاری باید تلاش کنند که از مهارت‌های لازم برخوردار باشند. متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی نیز می‌بایست تلاش کنند که مهارت‌های کلی خود را در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه فرهنگ و کارآفرینی به منظور ارائه خدمات با کیفیت در کتابخانه، دستیابی به خوداشتغالی و مطرح شدن، بهبود بخشند. برخی از مهارت‌های حرفه‌ای و مدیریتی مورد نیاز برای کارآفرینی موفق در کتابداری به نقل از (اگوو و ایزانی، ۲۰۱۲) به شرح زیر است:

مهارت‌های فن‌آوری اطلاعات: شامل مهارت‌های گوناگون مربوط به شبکه و کار با آن، اتوماسیون کتابخانه و دیجیتال سازی، خدمات مبتنی بر وب، ایجاد پایگاه اطلاعاتی، نرم افزار مدیریت کتابخانه، نشر رومیزی، مهارت‌های سخت افزاری/نرم افزاری و پایگاه داده‌های رابطه‌ای از جمله توانایی ایجاد ساختارهای داده‌ای که باعث تسهیل نمایه‌سازی و بازیابی اطلاعات و توسعه تزاروس و اصطلاحنامه می‌شوند.

مهارت‌های سواد اطلاعاتی: مهارت‌های سواد اطلاعاتی به توانایی در یافتن اطلاعات به طور مؤثر و کارا، ارزیابی اطلاعات به صورت انتقادی و شایسته و استفاده دقیق و خلاقانه از اطلاعات اشاره دارد.

مهارت‌های مدیریتی: این مهارت‌ها مستلزم بازاریابی، تأمین مالی، حسابداری، کنترل، برنامه‌ریزی، اتخاذ هدف، تصمیم‌گیری، توسعه ارتباطات و روابط انسانی و همچنین مدیریت رشد است.

مهارت‌های کارآفرینی شخصی: که مربوط به کنترل درونی/نظم و انضباط است، ریسک‌پذیری، نوآوری، تغییر در جهت‌گیری و توانایی برای مدیریت تغییر و مدیریت و رهبری مبتنی بر بصیرت و پایداری و پشتکار است.

ویژگی‌های کارآفرین

به عقیده کیمونز (۲۰۱۳) ویژگی‌های یک کارآفرین به شرح زیر می‌باشد.

علاقه و بصیرت و دارا بودن توانایی تصور دورنمای شغلی: اولین عامل موفقیت کارآفرینی علاقه است. از آنجا که کارآفرینی بجای زمان مصرف شده برای یک تلاش خاص، براساس و مطابق با عملکرد می

کارهای کوچک، صورتحساب، حسابداری، نظارت بر جریان پول و نیز ارتقاء مداوم مهارت‌های اطلاعاتی از طریق توسعه حرفه‌ای و مدیریت مشتریان و کاربران نیز از دیگر ویژگی‌هایی است که کارگزار اطلاعات باید دارا باشد. با این وجود، مهارت‌های ارتباطی خوبی نیز وجود دارد که کارگزار اطلاعات باید به آن مجهز باشد، زیرا فرد از طریق تلفن، از طریق نامه الکترونیکی و نوشتن تحلیل‌ها و گزارش‌های سمینار به صورت حضوری و چهره به چهره با مشتریان صحبت خواهد کرد.

انتشار کتاب و تجارت

کتابداران و متخصصان اطلاعات می‌توانند در زمینه مشاغل صنعت نشر نیز سرمایه‌گذاری کرده و به فعالیت بپردازند که در آن کارها و فرصت‌های زیادی وجود دارد. به‌عنوان مثال می‌توان ناشر، ویراستار، منتقد کتاب مرجع، داوری در مورد کتاب‌های کودکان، تبلیغات و بازاریابی کتاب‌ها در کتابخانه‌ها را انجام داد و یا اینکه یک کتابفروشی را راه اندازی نمود. فرد می‌تواند تصمیم بگیرد که تمام فعالیت‌ها را انجام دهد یا می‌تواند یک یا دو رده را در نظر گرفته و در آنها تخصص پیدا کند. همچنین می‌توان صاحب یک کتابفروشی شد و فرصتی را برای ارتقاء و تبلیغ سهام و موجودی خود تصاحب نمود. برخی از کتابفروشان همچنین در فراهم‌آوری و دستیابی به بسیاری از پایگاه‌های اطلاعاتی بر روی سی دی رام که به کتابخانه‌ها می‌فروشند، مانند آریک، آگریس و غیره تخصص دارند. علاوه بر این، می‌توان به انتشار نشریات مشغول شد. نشر ژورنال جالب بوده و تقاضا و مطالبه زیادی برای آن وجود دارد. دلیل این امر هم ساده است. شما به مقالات زیادی احتیاج دارید که این مقالات بطور ضمنی شامل نویسندگان مختلف، جمع‌آوری، بررسی و فرایند هم‌تراز خوانی می‌گردد. بنابراین نیاز زیادی به متخصصان حرفه‌ای شناخته شده در هیئت تحریریه و شورای ویراستاری برای انجام فعالیت هم‌تراز خوانی ضروری است. از این رو، برای به دست آوردن این متخصصان و فرصت‌ها، می‌توان پیشنهادهای را مکتوب کرده و به سردبیران ارسال کرد.

نشر ایمیل، نشر روی وب و نشر رومیزی

به‌عنوان کارآفرین، متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند در زمینه نشر و انتشار ایمیل، نشر وبی و نیز نشر رومیزی مشارکت کنند.

نشر ایمیل: نشر پست الکترونیکی یا ایمیل که به‌عنوان انتشار خبرنامه نیز شناخته می‌شود، عمدتاً توسط خوانندگانی که اخبار، مقالات و خبرنامه‌های کوتاه را در صندوق پست الکترونیکی دریافت می‌کنند، استفاده می‌شود. متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند چنین خدماتی را انجام دهند.

نشر وبی: اکثر شرکت‌ها و مشاغل دارای وب سایت‌های خاص خود هستند و بیشتر شرکت‌های رسانه‌ای مقدار زیادی از محتوای تحت وب را ارائه می‌دهند. نشر روی وب بسیار محبوب و پرطرفدار است، به ویژه هنگامی که زبان‌های برنامه نویسی وب جدیدی معرفی می‌شوند.

نشر رومیزی: ویلسون دیویس (۱۹۹۱) نشر رومیزی

را اصطلاحی عام برای سیستم‌هایی تعریف می‌کند که می‌توانند یا استفاده از صفحه کلید ورودی و یا اسکن کردن گرافیکی از طریق یک میکرو کامپیوتر، صفحاتی با درجات مختلف انعطاف‌پذیری و امکانات و خروجی گرافیکی را که سازگار با پرینترهای لیزری یا سایر دستگاه‌های خروجی با کیفیت بالا می‌باشد، فراهم آورده و از فونت‌های استاندارد صنعت استفاده می‌کنند. نشر یک کار خاص و دقیق است و برای موفقیت در این کارآفرینی، فرد باید ماهر و خبیره و دارای دانش قوی و روزآمد و به روز باشد.

ایجاد و نگهداری کتابخانه‌ها برای سازمان‌ها

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند در ایجاد و نگهداری کتابخانه‌ها برای سازمان‌ها نقش بسزایی داشته و در این زمینه یاری نمایند. می‌توان یک کتابخانه چاپی سنتی یا کتابخانه الکترونیکی را ایجاد نمود. قبل از راه اندازی کتابخانه الکترونیکی، باید مسئله حقوق اختصاصی را در نظر بگیریم. هر سند یا داده و اطلاعات برای توزیع از طریق کتابخانه الکترونیکی باید دارای مجوز متعلق به مالک و صاحب اصلی داده‌ها یا ناشر باشد. علاوه بر آن، مالک کتابخانه الکترونیکی می‌بایست آینده‌نگری داشته و زیرساخت‌های لازم را در نظر بگیرد. از آنجا که دسترسی به کتابخانه الکترونیکی برای حمایت از عموم مردم باز خواهد بود، لذا باید ترجیحاً و بطور استراتژیک، مکانی برای قرار دادن تجهیزات در آن وجود داشته باشد. همچنین جدا از زیرساخت‌ها و تجهیزات لازم، اتصال اینترنتی خوب و سریع نیز برای دسترسی به کتابخانه‌های الکترونیکی/دیجیتال کاملاً ضروری است. بیشتر فعالیت‌های کتابخانه الکترونیکی شامل بارگیری بجای بارگذاری است.

سازماندهی یک کتابخانه خصوصی و اختصاصی این کار دیگری است که یک دانشمند و متخصص اطلاعات برای کسب پول و درآمد می‌تواند انجام دهد. بسیاری از محققان به ویژه کتاب‌ها، اسناد و ژورنال‌های زیادی دارند که بویژه پس از بازنشستگی می‌توانند با استفاده از آنها یک کتابخانه را خلق و سازماندهی کنند.

تالیف راهنماها و فهرست‌ها

تدوین فهرست‌ها فرصتی دیگر برای کارآفرینی است که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین در این مورد تحقیق و پژوهش کرده و به فعالیت بپردازند. به‌عنوان مثال تدوین راهنمای تلفن و یا چه کسی کیست که ابزاری فوق العاده است، و به همین ترتیب سایر راهنماها و فهرست‌ها در هر حرفه یا سازمانی بسیار مورد نیاز است.

تالیف کتابشناسی‌ها

تالیف کتابشناسی دقیق و با جزئیات در یک رشته یا حوزه موضوعی خاص برای مخاطبین هدف از دیگر فرصت‌های کارآفرینی برای متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی است. متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی، به‌عنوان کارآفرینان با انتشار کتابشناسی‌های موضوعی و تجاری، می‌توانند به کسب درآمد پایدار نائل آیند.

خدمات اطلاع‌رسانی به افراد دارای آسیب

بینایی

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند به بعضی از نویسندگان که کتاب‌هایشان فروش خوبی دارند، و یا تدوین منابع و مطالب آنها برای برخی از دوره‌ها و واحدهای درسی ضروری است پیشنهاد کنند که آنها را بر روی نوار ویدئویی داشته باشند. پس از ایجاد توافق، متخصصین کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند فروش این نوارها را برای افراد دارای آسیب و اختلال بینایی و کتابخانه‌هایی که به این افراد خدمات ارائه می‌کنند و نیز مراجعان این کتابخانه‌ها آغاز نمایند.

خدمات نمایه سازی و چکیده نویسی

خدمات نمایه سازی و چکیده نویسی فرصتی کارآفرینانه است که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند در آن به‌عنوان شغل و کسب و کار تجاری سرمایه گذاری کنند. بطور معمول، مرحله نهایی در تولید بسیاری از اسناد مانند کتاب، دستنامه‌های فنی، و دیگر منابع یادگیری، اعم از چاپی یا غیرچاپی، تولید و تدوین نمایه است. کار ایندکس یا نمایه این است که متن را تجزیه و تحلیل کند تا کاربران بتوانند اطلاعاتی در مورد موضوعی خاص در متن پیدا کنند. قفسه‌های بسیاری از کتابفروشی‌ها و شرکت‌های انتشاراتی نشان می‌دهد که بسیاری از کتاب‌های غیر داستانی در حال چاپ و انتشار هستند. کتاب‌های درسی و تک‌نگاشت‌های جدید نیز هر روز منتشر می‌شوند. بیشتر این آثار نیاز به نمایه‌های تولید شده حرفه‌ای دارند.

از سوی دیگر در خدمات چکیده نویسی به منظور تعالی و برترین بودن به‌عنوان یک چکیده نویس به مهارت‌هایی نیاز است. به‌عنوان ابزار اطلاعاتی، چکیده‌ها به سازماندهی اطلاعات منتشر شده کمک می‌کنند. بنابراین، متخصصان می‌توانند اسناد مورد علاقه را به راحتی پیدا کنند. چکیده نویسی ایده آل باید فردی دارای تخصص موضوعی، توانایی تسلط به زبان خارجه و مهارت‌های اطلاعاتی و چکیده نویسی باشد.

فعالیت‌های آزاد

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی همچنین می‌توانند به صورت آزاد و ناوابسته به موسسه یا سازمان بخصوصی کار کنند. آزادکار، شخصی است که دارای فعالیت خوداستغالی بوده و بصورت خویش فرما و آزاد کار می‌کند و خدمات خود را در جایی که مورد نیاز است ارائه می‌کند، در حالیکه با هیچ یک از کارفرمایان قراردادی منعقد نمی‌کند. بصورت آزاد کار کردن و خوداشتغالی می‌تواند فعالیت‌های گوناگونی مانند نشر و انتشار، نویسندگی آزاد، ویراستاری، همچنین تصحیح و غلط‌گیری و نمونه خوانی و .. را شامل گردد. بسیاری از متخصصان بازنشسته کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند در اوقات آزاد و فراغت خود، مشاغل آزاد را انجام دهند و پس از بازنشستگی نیز درآمد کسب کنند.

دیگر فعالیت‌ها

مشاغل دیگر زیادی غیر از مشاغل ذکر شده در بالا وجود دارد که متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی می‌توانند به‌عنوان کارآفرین در آنها سرمایه‌گذاری کنند. به‌عنوان مثال چاپ پوسترها و برجسب‌ها؛ خدمات

Choosing areas of interest in library and information science. Benin, Nigeria: Justice Jeco Press Entrepreneurship. Retrieved from (۲۰۱۳) Gale Encyclopedia <http://www.answers.com/topic/entrepreneurship>

Entrepreneurship in library and information services. Ibadan, Nigeria: Stirling-Horden Publishers

What are the basic concepts of and characteristics of entrepreneurship? Retrieved from http://www.smallbusiness.chron.com/basic_concept_characteristics_18526html-entrepreneurship

Technology, innovations and entrepreneurship. Lagos, Nigeria: Epina Technology Transfer Washington, D.C. (۱۹۹۶) Occupational Outlook Handbook Information consultancy and brokerage in Botswana. University of Zulu land, South Africa. Bates Information Services

Information brokerage: An entrepreneurial approach to information services in Nigeria. Global Journal of Management and Business Research (۲۰۱۲). Onaade, O.J

Information as a factor of production. (۱۹۹۰). Pearson, S

Journal of Information Technology Management Evaluation of entrepreneurship. (۲۰۱۲). Ugwu, F. & Ezeani, E.N

awareness and skills among LIS students in universities in South East Nigeria. Library Philosophy and Practice. Available at: <http://digitalcommons.unl.edu/libphilprac>

Publisher guide series to desktop publishing (۱۹۹۱). Wilson-Davies, K (4th ed.) London: Blueprint publishing

کننده کسب و کار برای کسب و کار و مشاغل جدید کارآفرینی مواجه هستند. فقدان دانش و آگاهی در رابطه با خلق این ایده‌ها موجب ناامیدی و دلسردی کتابداران از کارآفرینی می‌شود. علاوه بر این کارآفرینی که عنصر اولیه موفقیت یعنی ذهنیت و تفکر کارآفرینانه درباره ایجاد تغییر، خلق اختراع و یا رقابت را ندارد، به زودی با رقابت بی‌منتهای تجارت و کسب و کار و مشاغل موجود روبرو می‌شود که قادر به روبرویی با آن نیست.

نتیجه‌گیری و پیشنهادات

کارآفرینی حول عواملی چون اشتیاق، نوآوری / خلاقیت، شایستگی و مهارت‌ها، ریسک‌پذیری و پاداش، اعتماد به نفس و خودانگیزی برقرار است. فعالیت‌های کارآفرینی فرصت‌های کارآفرینی جدیدی را ایجاد می‌کند. فناوری اطلاعات و ارتباطات جامعه معاصر را دستخوش تحولات اساسی کرده است. متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی هنگامی که به اهمیت پویایی و پیشرفت تغییرات در جهت بهبود مهارت‌های کلی خود توجه می‌نمایند در جامعه مطرح گردیده و نقش برجسته و حائز اهمیتی از طریق فراهم آوری و کسب اشکال گوناگون شایستگی و صلاحیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه فرهنگ و ذهنیت و تفکر کارآفرینانه به منظور بهره‌برداری از فرصت‌های مختلف در این حرفه و دستیابی به خود اشتغالی پیدا می‌کنند. راه رسیدن به این اهداف در زیر آمده است:

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی باید مهارت‌های خاصی را در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات کسب کنند و از فرصت‌های کارآفرینی در این حرفه حداکثر استفاده لازم را ببرند، تا سایر متخصصان علوم و مهندسی کامپیوتر به حوزه‌های اصلی تخصص متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی که مدیریت اطلاعات است ورود نکرده و فرصت‌هایی که به کتابداران در عصر دیجیتال روی آورده است را تصاحب نکنند.

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی باید فرهنگ و تفکر کارآفرینانه را توسعه دهند. کارآفرینی تماماً در رابطه با نوآوری، ابتکار و خلاقیت، شایستگی، ریسک‌پذیری و پاداش است. متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی باید ذهنیت و تفکر کارآفرینانه را برای شروع و آغاز فعالیت در هر گونه کسب و کار تجاری را به منظور دستیابی به خوداشتغالی و مطرح شدن در جامعه دارا باشند.

متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی باید در کارگاه‌ها و سمینارهای مربوط به کارآفرینی شرکت کنند تا مهارت‌های شغلی و زیرکی و فراست و تدبیر مورد نیاز را که برای مشارکت در سرمایه‌گذاری در هر گونه کارآفرینی لازم است را بدست آورند.

منابع

Entrepreneurial Opportunities For Library And Information Science (LIS) Professionals In Contemporary Society. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/292906956/Entirepreneurial_Opportunities_For_Library_And_Information_Science_LIS_Professionals_In_Contemporary_

تحويل مدرک؛ مدیریت آرشیو و اسناد و مدارک؛ تجارت در فضای مجازی؛ خدمات فتوکپی و دیگر خدمات بسیار مرتبط و گنجانده شده در کارگزاری اطلاعات. با این وجود، مهمترین موفقیت در هر یک از سرمایه‌گذاری‌های کارآفرینی که مورد بحث قرار گرفت، دارا بودن ذهنیت و تفکر کارآفرینانه است که به تصور ایده‌های تجاری مناسب می‌انجامد و نگرانی‌ها و دغدغه‌های مشتریان را به نحو رضایت بخش مورد توجه قرار می‌دهد.

چالش‌های انجام فرصت‌های کارآفرینی توسط متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی

عواملی وجود دارد که مانع از مشارکت متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی در کارآفرینی می‌شود. این عوامل به شرح زیر است:

فقدان روحیه کارآفرینانه: بسیاری از متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی فاقد روحیه کارآفرینانه برای خلق مشاغل پایدار و مناسب و نیز مطرح شدن در عصر دانش هستند. با این وجود، تعداد زیادی از افراد غیرکتابدار به نحو شگفت‌آوری در زمینه کارآفرینی سرمایه‌گذاری می‌کنند. مثال بارز آن آسی ال سی است. آسی ال سی یک شرکت غیر انتفاعی است که به طور کامل به کتابخانه‌های عضو متکی است و توسط غیر کتابداران تاسیس و اداره می‌شود. حتی بسیاری از جدیدترین و اغلب پرکاربردترین فناوری‌هایی که با علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی سروکار دارند توسط افرادی ایجاد شده‌اند که خارج از حرفه هستند.

ترس از رقابت و شکست: ترس از رقابت و شکست نیز به نوبه خود عامل دیگری است که مانع از مشارکت متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی در سرمایه‌گذاری برای کارآفرینی می‌شود. چنین ترس‌هایی ممکن است ناشی از عدم آموزش کارآفرینی باشد که به آنها امکان می‌دهد فرصت‌های فراوانی را در محیط خود شناسایی کرده و از آنها استفاده کنند. فقدان دانش کافی در رابطه با نحوه تعامل با اشخاص و نهادها و سازمان‌هایی که باعث ایجاد موفقیت در مشاغل می‌شوند؛ بسیاری از متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی نمی‌دانند چگونه با اشخاص و نهادها و سازمان‌های لازم مانند بانک‌ها، تامین کنندگان، مشتریان، سرمایه‌داران سرمایه‌گذار، توزیع کنندگان و آژانس‌های تبلیغاتی ارتباط برقرار کنند. آنها بازیگران ضروری و شناخته شده در هر تجارت موفق می‌باشند.

فقدان مهارت‌های خاص: لازم به ذکر است که همانگونه که جمعیت کاربران و مشتریان به سرعت در حال تغییر است، فناوری‌های خدمات‌رسانی به آنها نیز تغییر می‌کند. بسیاری از متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی فاقد اشکال مختلف مهارت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات مربوط به کارآفرینی هستند.

مشکل خلق و ایجاد ایده‌های متقاعد کننده تجارت و کسب و کار: بسیاری از متخصصان کتابداری و اطلاع‌رسانی همه آنچه را که برای تبدیل شدن به کارآفرینان موفق، مورد نیاز است دارا می‌باشند، با این حال، افرادی که مایل به کارآفرینی هستند با مشکل چگونگی تولید ایده‌های متقاعد



ناهید خوشیان (دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهرا (س)، گرایش بازاریابی اطلاعات، ورودی ۹۶)، nkhooshian@gmail.com



پژوهشکده

کار آفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی

از مهم‌ترین مراکز دانشی که خدمات خود را جهت رفع نیازهای اطلاعاتی و دانشی جامعه و به خصوص پژوهشگران انجام می‌دهند. در هزاره‌ای که فناوری‌های نوظهور در عرصه جهانی همه چیز را تحت تأثیر قرار داده‌اند، کتابخانه‌ها هم جهت همگام شدن با تحولات و عقب نماندن از رقابت تنگاتنگی که در جریان است، راهی جز بروز ایده‌های جدید و کارآفرینی نخواهند داشت. افزایش جمعیت، افزایش تعداد سازمان‌های خدمت‌محور، افزایش نسبی مهارت‌های فناوری‌های اطلاعاتی کاربران و بالا رفتن سواد اطلاعاتی آنها همگی از مواردی هستند که ضرورت ورود کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی را به جرگه کارآفرینی تشدید کرده است (شکاری،

۱۳۹۳). در حوزه‌ی کتابداری و اطلاع‌رسانی، تغییرات در فناوری و به دنبال آن تغییر در انتظارات مراجعان و امکاناتی که ارائه دهندگان خدمات عرضه می‌کنند، کتابخانه‌ها و کتابداران را ملزم کرده است تا برای حفظ بقای خود مبارزه کنند (Rahmati Tash, ۲۰۰۷, p۱۳). از سوی دیگر در گذشته کارکنان کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی رقیبی نداشتند ولی امروزه در تمام جنبه‌های خدمات کتابداری و اطلاع‌رسانی رقیبانی حضور دارند که آشکارترین آنها اینترنت و شبکه جهانی وب است و دانشجویان، استفاده کنندگان و کارکنان سازمان‌ها تمایل دارند که به جای درخواست از یک کتابدار، خود در اینترنت به جستجوی اطلاعات بپردازند

کار آفرینی نقشی کلیدی در بهبود بهره‌وری، افزایش فعالیت‌های نوآورانه و بهبود ظرفیت نوآورانه و رقابتی سازمان‌ها ایفا می‌کند و به‌عنوان موضوع حائز اهمیت مطرح می‌شود (Oviatt, ۲۰۰۰) & McDougall. در واقع، با توجه به افزایش سریع رقابتی جدید و ایجاد حس بی‌اعتمادی نسبت به شیوه‌های سنتی، ضرورت کار آفرینی در سازمان‌ها احساس می‌شود، در این ارتباط وظیفه‌ی سازمان‌های پویا کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است (Mahdavi & Azari, ۲۰۰۶, p۱۳). در این میان کتابخانه‌ها و کتابداران نیز از این موضوع به دور نمانده‌اند. در قرن بیست و یکم که آن را عصر دانش خوانده‌اند، کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی را می‌توان به‌عنوان یکی

intersection of two research path, Academy of Management Journal, ۴۳(۵), ۹۰۲. (۲۰۰۶). Mahdavi, M & Azari, Z. Employment Generation by Executives of State Management and Planning Organization (SMPO) and Its Subsidiaries. Journal of Management & development process, ۲۰(۳ and ۴): ۱۳-۲۷. Entrepreneurship (۲۰۰۷). Rahmati, T. Development: The key to success Librarians, Information Seeking & Information Science Monthly, ۱(۵), ۱۳-۱۴. (۲۰۰۹). Rasteghar Heravi, Z. Assessment of personality traits of entrepreneurship on librarians and information, Master's thesis, Department of Science and Information Science, Faculty of Psychology and Educational Sciences University Alzahra.

(۲۰۰۲). Wee-Liang, T., & Teck-Meng, T. The Antecedents of Value Creation in Singapore Corporations. Singapore Management University. A Multidimensional View of Entrepreneurship: Towards a Research Agenda on Organization Emergence, Journal of Management Development, ۲۳(۴), ۲۸۹-۳۲۰.



علی اوچی (دانشجوی کارشناسی کتابداری و اطلاع‌رسانی پزشکی دانشگاه علوم پزشکی همدان، ورودی ۹۶). gmail.com@aliochi۰۶۱.

و شرایط بهتر فکر کنند Clair (۱۹۹۶). راهبردهای شناخته شده کار آفرینی تأثیر مثبت خود را در رویارویی با چالش‌های اقتصادی اثبات کرده‌اند. لذا بررسی بخشی از این راهبردها در حوزه علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، خدمات کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی را بهبود خواهد بخشید Rastghr Heravi (۲۰۰۹, p۳). بنابراین، به نظر می‌رسد نظام کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور به منظور غلبه بر مشکلات خود، به کتابدارانی با قابلیت‌های کار آفرینی همچون ریسک‌پذیری حساب شده، نیاز به موفقیت بیشتر، خلاقیت و نوآوری، چالش طلبی، عمل‌گرایی، کانون کنترل درونی و ... نیاز دارد تا بتوانند عرصه کتابداری کشور را متحول و همگام با تغییرات جهانی کنند.

منابع

شکاری، محمدرضا (۱۳۹۳). کارآفرینی و بازار کار در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاعاتی. کتاب ماه اطلاعات، ارتباطات و دانش‌شناسی، ۱۷(۴)، ۶۹-۶۳. صفوی، زینب؛ مرادی، خدیجه (۱۳۹۲). چالشها و موانع ترغیب دانش‌آموختگان رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی به ایجاد کارآفرینی و اشتغال‌زایی. فصلنامه تحقیقات مدیریت آموزشی، ۲(۲)، ۲۹-۵۴. محمدی، امین؛ مرجانی، سید عباس (۱۳۹۳). بررسی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران (مطالعه موردی: کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی). پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۴(۱)، ۱۵۳-۱۶۸. Allison, M. M. Women's Health: Librarian as Social Entrepreneur. Library Trends, ۵۶(۲), ۴۲۳-۴۴۸. Clair, Guy st Entrepreneurial librarianship. London: Bowker- Saur. (۱۹۹۶). Giesecke, J. & McNeil, B. Fundamentals of Library Supervision. Second edition. Chicago: ALA. (۲۰۱۰). McDougall, P.P. Oviatt, B.M. International entrepreneurship: the

Giesecke & McNeil, (۲۰۱۰). در هر حال تغییر و تحولات گسترده و گوناگونی که در سال‌های اخیر در همه ابعاد حرفه کتابداری و اطلاع‌رسانی رخ داده است، از یک سو انواع کتابخانه‌ها را تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر ضرورت واکنش به آنها را بیش از پیش اجتناب‌ناپذیر کرده است و ضرورت ورود به کارآفرینی را برای کارکنان این حوزه بیش از پیش ضروری ساخته است Allison (۲۰۰۷). کارآفرینی عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که با استفاده اثربخش از منابع و امکانات، به پایداری و تحریک پیشرفت اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کند، به ایجاد ارزش‌های جدید منجر می‌شود و فرصت‌های استخدام و اشتغال تازه را فراهم می‌آورد Yamada (۲۰۰۴). برای ترویج کارآفرینی باید شرایط مناسبی در درون سازمان وجود داشته باشد. عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می‌دهند جو کارآفرینی نامیده می‌شود (Wee-Liang & Teck-Meng, ۲۰۰۲).

کارآفرینی در کتابداری یعنی فرایندی که در طی آن متخصص کتابداری و اطلاع‌رسانی با ایده‌های نو، خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و نوآور رشد یابنده، به تولید کالا یا خدمت مبادرت ورزد (صفوی و مرادی، ۱۳۹۲). کارآفرینی در کتابداری شناسایی فرصت‌های جدید همراه با خلاقیت و نوآوری برای آفرینش ارزش‌هاست. آگاهی از بازار، محیط، جامعه و نیازهای مشتریان و دارا بودن نگرش کارآفرین، متخصص کتابداری و اطلاع‌رسانی را در آفرینش و یا یافتن فرصت و پرداختن به آن یاری می‌دهد (محمدی و مرجانی، ۱۳۹۳). تحول در ذهنیت و اندیشه کتابداران نسبت به مفاهیم سازمان (کار و تلاش، فرصت‌های شغلی، حمایت‌های سازمانی، اعضا و مراجعان) می‌تواند تضمین کننده بقای کتابخانه و مرکز اطلاعاتی باشد. کتابخانه‌ها با داشتن کتابداران خلاق و مبتکر همواره می‌توانند خود را با محیط، نیازها و خواسته‌های مراجعان تطبیق داده، فرصت‌ها را شناسایی و از نقاط قوت و مزیت‌های خود به درستی بهره ببرند و با توانایی و ابتکار، تهدیدات را به فرصت تبدیل نمایند. آنان همواره باید یاد بگیرند و یاد گرفته‌ها را با تحقیق در عمل پیاده کرده، آینده دلخواه را پیش بینی نمایند و به ارتقای استانداردها

کار آفرینی، شاه کلید حل معضل بیکاری

قابلیت‌های کارآفرینی هم‌چون ریسک‌پذیری حساب‌شده، نیاز به موفقیت بیشتر، خلاقیت و نوآوری، چالش‌طلبی، استقلال‌طلبی، عمل‌گرایی، کانون کنترل درونی نیاز دارد تا بتواند عرصه‌های کتابداری کشور را متحول و با تغییرات جهانی همگام کند. مهم‌ترین عامل مؤثر در حرکت کارآفرینی از قوه به فعل و بروز روحیه کارآفرینی در جامعه، پرورش قابلیت‌ها و مهارت‌های کارآفرینی در افراد است (محمدی و مرجانی، ۱۳۹۳). لذا با در نظر گرفتن شرایط کنونی اشتغال، پرورش کتابداران کارآفرین و خلاق که بتوانند پیوسته خود را با دنیای جدید هماهنگ و سازگار کنند، ضروری به نظر می‌رسد.

منابع

- صابری، محمدکریم (۱۳۹۶). کارآفرینی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی: یک تحلیل عاملی اکتشافی. فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۲۸(۳)، ۲۹-۴۵.
- فرج‌پهلوی، عبدالحسن (۱۳۹۷). ۲ خرداد. توجه به کارآفرینی و مهارت‌آموزی لازم‌رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی است. برگرفته از لینک: <https://www.lisna.ir/Talk/۳۴۶۶۱> -توجه به کارآفرینی و مهارت‌آموزی -لازمه رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی است [بازیابی شده در ۱۰ شهریور ماه ۱۳۹۸]
- قنادی‌نژاد، فرزانه و حیدری، غلامرضا (۱۳۹۷). شناسایی و تحلیل موضوعات پژوهشی کارآفرینی در علم اطلاعات و دانش‌شناسی از دیدگاه استادان و دانشجویان دکتری این رشته. پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۸(۲)، ۳۹-۶۲.
- محمدی، امین و مرجانی، عباس (۱۳۹۳). بررسی قابلیت‌های کارآفرینی کتابداران (مطالعه موردی: کتابداران کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی). پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، ۴(۱)، ۱۵۳-۱۶۸.
- منصوریان، یزدان (۱۳۹۰). صد شغل برای کتابداران: پست‌های سازمانی نوین در کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی. فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات، ۲۲(۳)، ۸۸-۱۰۳.
- نوروزی، علیرضا (۱۳۹۱). ۱۴ مرداد ماه. کارآفرینی در کتابداری و اطلاع‌رسانی. برگرفته از لینک: <http://nouruzi.blogfa.com/post/۲۰۰> [بازیابی شده در ۱۰ شهریور ماه ۱۳۹۸]



ملیکا خرمشکوه (دانش‌آموخته علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهراء(س)، ورودی ۹۴)
melikakhorramshokouh@gmail.com

که کارآفرینی یکی از راهکارهایی است که می‌تواند در جهت توسعه اشتغال و کاهش بیکاری فارغ‌التحصیلان این رشته و نیز افزایش سلامت روحی جامعه و تبع آن توسعه اقتصادی و فرهنگی کشور مورد توجه قرار گیرد (قنادی‌نژاد و حیدری، ۱۳۹۷)؛ ولی هنوز هم این تصور در بین دانشجویان ما وجود دارد که درس را بخوانیم، مدرک را بگیریم و در نهادی استخدام شویم. دانشجویان ما دائما منتظر هستند که نهاد کتابخانه‌های عمومی فراخوان بزنند تا با آزمون استخدامی وارد این نهاد شوند. نگاه آنان استخدامی است در حالی که اگر دقت کرده باشند با برنامه‌هایی که گذرانده و با توانمندی‌هایی که به دست آورده‌اند خود می‌توانند کارآفرین باشند. چنانچه آن‌هایی که باهوش بودند و همت نمودند وارد بازار کسب‌وکار شده‌اند بدون اینکه استخدام شوند و در واقع خود یک تجارت به راه انداخته‌اند. متخصصان این رشته می‌توانند در حوزه‌های مختلف کار کنند و حتی در زمینه‌هایی مانند ویراستاری، دفاتر مجلات، مشاوره مراکز و کارگاه‌های اطلاعاتی، مشاوره کتابخانه‌ها و غیره فعال باشند (فرج‌پهلوی، ۱۳۹۷).

علاوه بر موارد فوق، عوامل دیگری نیز در ایجاد روحیه کارآفرینی در دانشجویان علم اطلاعات و دانش‌شناسی تأثیرگذار است. عوامل ذیل را می‌توان در مهارت‌آفرینی دانشجویان علم اطلاعات و دانش‌شناسی و ایجاد روحیه کارآفرینی در آن‌ها مؤثر دانست:

- برگزاری اردوهای بازدیدی از سازمان‌ها و مراکز کارآفرینی
- ارتباط دانشجویان با کارآفرینان موفق
- ارتباط بین دانشجویان و دانش‌آموختگان جهت تبادل اطلاعات و تجربیات
- برگزاری کارگاه‌های تبدیل ایده به فعالیت‌های اقتصادی
- برگزاری دوره‌های بازاریابی و سمینارهای تخصصی کارآفرینی برای دانشجویان
- وجود درس کارآفرینی در بین دروس رشته علم اطلاعات و دانش‌شناسی
- راه‌اندازی کانون‌ها یا مراکز کارآفرینی در دانشگاه‌ها (صابری، ۱۳۹۶)

حال سؤالی که در اینجا پیش می‌آید آن است که چرا تاکنون کتابداران نتوانسته‌اند، به اندازه کافی کارآفرینی نمایند؟ برخی از دلایل آن ممکن است ناشی از عدم انطباق آموزش‌های کتابداری با نیاز جامعه، آموزش‌های غیرعملی، دروس غیرمفید؛ عدم انگیزه دانشجویان و موارد دیگر باشد؛ ولی فارغ‌التحصیلان یک رشته زمانی در جامعه موفق می‌شوند که بتوانند برای خود کارآفرینی نمایند. به نظر من سه حوزه‌ای که دانشجویان و دانش‌آموختگان کتابداری می‌توانند در آن‌ها برای خود کارآفرینی نمایند، «صفحه‌آرایی کتاب»، «نمایه‌سازی کتاب»، روزنامه، عکس، مجلات علمی، مجلات عمومی و «ارائه خدمات مشاوره اطلاعاتی» برای مجلات، سازمان‌ها و شرکت‌ها است (نوروزی، ۱۳۹۱).

نتیجه‌گیری

نظام کتابداری و اطلاع‌رسانی کشور به منظور غلبه بر مشکلات خود، به کتابداران و دانش‌آموختگانی با

امروزه یکی از مهم‌ترین مشکلات جوامع به‌ویژه کشورهای در حال توسعه، نبود فرصت‌های لازم برای اشتغال و معضل بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است که عوامل بسیاری نظیر ضعف مهارتی، عدم توانایی در راه‌اندازی واحدهای اشتغال‌زا، نبود یا کمبود فرصت‌های شغلی و مانند این‌ها به آن دامن زده است و آثار و پیامدهای منفی را بر اوضاع سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه بر جای گذاشته است. این موضوع، به ویژه با خیل گسترده دانش‌آموختگان فاقد مهارت که اغلب به جای ایجاد فرصت‌های شغلی و مشارکت در توسعه ملی به دنبال استخدام شدن هستند؛ شدت یافته است. دانش‌آموختگان علم اطلاعات و دانش‌شناسی نیز از این قاعده مستثنی نیستند و اغلب چنین وضعیتی دارند (صابری، ۱۳۹۶).

مهارت‌آفرینی؛ نیاز امروز، راهگشای فردا

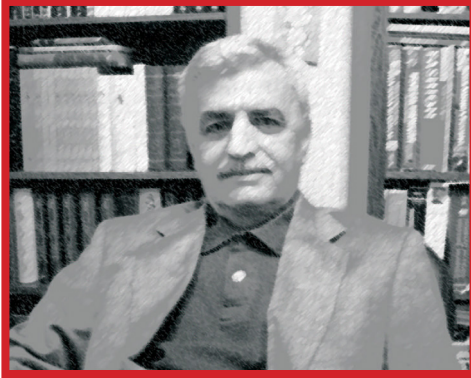
می‌توان گفت یافتن حرفه‌ای که متناسب با علایق و توانمندی‌های دانش‌آموختگان باشد به یکی از نگرانی‌های آن‌ها پس از فراغت از تحصیل تبدیل شده است (قنادی‌نژاد و حیدری، ۱۳۹۷). در واقع موفقیت در یافتن حرفه مناسب به عوامل متعددی بستگی دارد. تعداد و تنوع فرصت‌های شغلی موجود، رونق اقتصادی جامعه، تعداد دانش‌آموختگان جویای کار، نیازهای جامعه به مهارت‌های خاص و مهارت‌های دانش‌آموختگان در پاسخگویی به نیاز بازار کار از جمله عوامل مؤثر در این زمینه است. بنابراین برخورداری از مهارت‌های نوین می‌تواند نقش مؤثری را در افزایش موفقیت دانش‌آموختگان در بازار کار ایفا می‌نماید. مهم‌ترین مهارت‌هایی مورد نیاز دانش‌آموختگان علم اطلاعات و دانش‌شناسی عبارت‌اند از: دانش

تخصصی کتابداری، مهارت‌های رایانه‌ای عمومی و تخصصی، تسلط بر حداقل یک زبان خارجی، آشنایی با منابع مرجع، توانایی کار گروهی، برخورداری از روحیه همکاری، توانایی در برقراری ارتباطات کلامی و نوشتاری (روابط عمومی قوی در برقراری ارتباطات بین فردی)، توانایی در مطالعه مستقل، آمادگی برای توسعه دانش شخصی، نظم و انعطاف‌پذیری (منصوریان، ۱۳۹۰).

کارآفرینی، شاهراه ورود به بازار کار با وجود این



محسن صبا فردی فهرست‌نویس، روزنامه‌نگار، مترجم، نویسنده و استاد دانشگاه



تخصصی آماری و اقتصادی اجتماعی اختصاصی داشت. کمکم همزمان با ادامهی کار در بانک، به تدریس در دانشگاه پرداخت و به استادی در دانشکدهی حقوق و علوم سیاسی و اقتصادی رسید، تا این که پس از سی سال تدریس بازنشسته شد. وی کتابی دربارهی فن کتابداری در سال ۱۳۳۳ منتشر نمود. وی کتابی هم دربارهی بایگانی و کتاب دیگری دربارهی آمار اقتصادی نوشت. وی همچنین انجمن دوستداران کتاب را تأسیس نمود. دکتر صبا پس از تشکیل یونسکو نخستین کتابداری بود که به دعوت آن مؤسسهی سفری به اروپا رفت، سال ۱۳۳۲ و تحولات جدید کتابداری را پس از جنگ دید. گروه ملی کتابشناسی ایران وابسته به کمیسیون ملی یونسکو را با همکاری دکتر مهدی بیانی، محمدتقی دانشپژوه و ایرج افشار تأسیس نمود. دکتر صبا بر سه کتاب منتشره این گروه مقدمه دارد، کتابشناسی فهرستهای نسخه‌های خطی فارسی در کتابخانه‌های دنیا از ایرج افشار، فهرست نسخه‌های خطی کتابخانه دانشکدهی حقوق و علوم سیاسی و اقتصادی دانشگاه تهران از محمدتقی دانشپژوه و فهرست مقالات فارسی جلد اول از ایرج افشار. تأسیس کمیته بایگانی ملی وابسته به کمیسیون ملی یونسکو در سال ۱۳۳۸ کار دیگری بود که با همکاری دیگران انجام داد. از آثار اوست.

محسن صبا در سال ۱۲۸۵ در تهران متولد شد و در ۲۳ فروردین ماه سال ۱۳۷۱، در سن دیه‌گه، آمریکا درگذشت. محسن صبا تحصیلات خود را به ترتیب در مدرسه‌های فرانکو پراسان و دارالفنون و سپس مدرسهی علوم سیاسی انجام داد. پس از آن همراه گروهی از محصلین اعزامی به فرانسه رفت و توانست دانشکدهی حقوق پاریس را بگذراند و درجهی دکتری دریافت کند. همچنین مدرسهی عالی شارت را در آن دیار ببیند و دیپلم آنجا را به دست بیاورد. مدرسهی شارت مخصوص تعلیمات مرتبط به آرشیو، بایگانی و کتابداری است و صبا نخستین ایرانی است که درجهی علمی از آنجا گرفته است. کار علمی وی در پاریس که منجر به دریافت درجهی علمی و دکتری شد گردآوری فهرستی از کتاب‌ها و مقاله‌هایی بود که به زبان فرانسوی دربارهی ایران در سراسر جهان نشر شده بود. دکتر صبا برای به سرانجام رسانیدن این کار مدتها در کتابخانه‌های فرانسه به جستجو پرداخت تا عاقبت کتابشناسی ایران در زبان فرانسه را به وجود آورد که در سال ۱۹۳۶ در پاریس به چاپ رسید.

صبا پس از بازگشت به ایران نخست در بانک ملی ایران به کار پرداخت. از اقدامات مهم او پایه‌گذاری و مجموعه‌سازی کتابخانهی بانک ملی در سال ۱۳۱۶ است. دکتر صبا توانست فهرست کتابخانهی ملی را در سال ۱۳۲۴ به چاپ برساند. صبا مدت ده سال ریاست اداری آمار و بررسی‌های اقتصادی همان بانک را داشت و در این مدت بود که مجلهی بانک ملی زیر نظر او منتشر می‌شد که به مقاله‌های

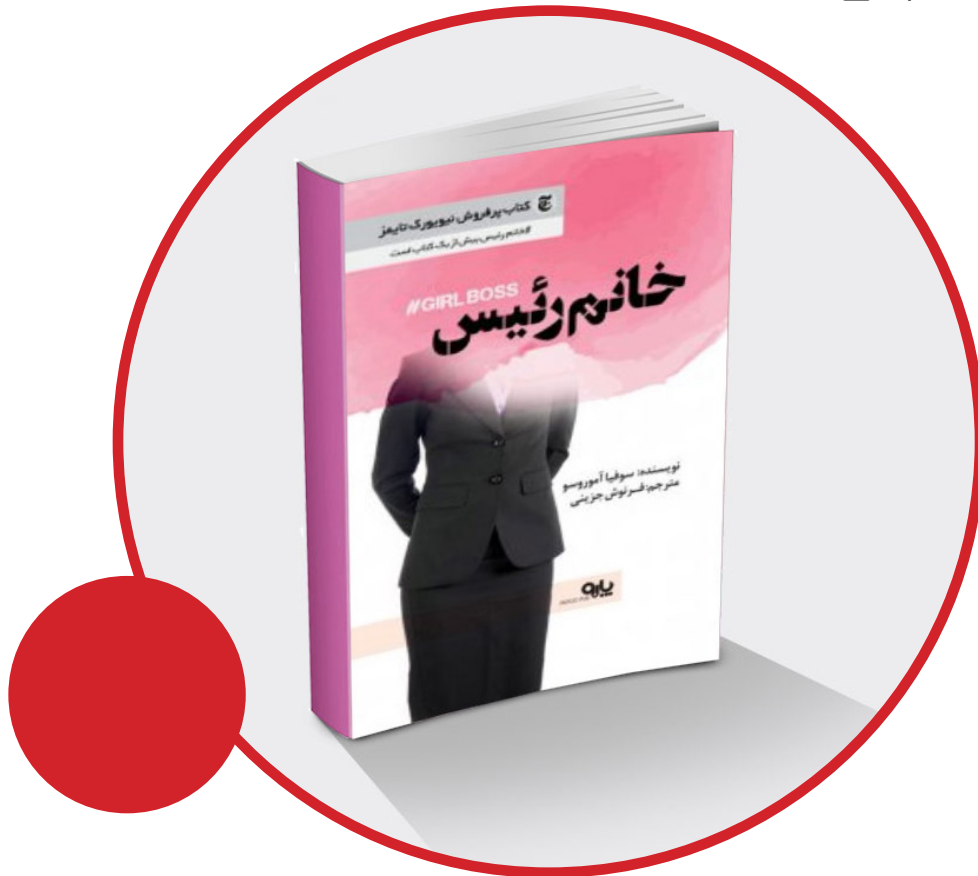
منابع

۱. دکتر زهرا موسوی زاده. «مشاهیر کتابداری و اطلاع‌رسانی». سازمان اسناد و کتابخانه جمهوری اسلامی ایران. دریافت‌شده در ۱۵ دی ۱۳۹۷.
۲. یاد نامه دکتر محسن صبا: یاد نامه دکتر محسن صبا، یه قلم ایرج افشار، در پرتال جامع علوم انسانی، پیام بهارستان فروردین ۱۳۸۵ شماره ۵۸ بازدید در ۱۵ دی ۱۳۹۷.
۳. «اصول بایگانی». سازمان اسناد و کتابخانه جمهوری اسلامی ایران. دریافت‌شده در ۱۵ دی ۱۳۹۷.
۴. «اصول فن کتابداری و تنظیم کتابخانه‌های عمومی در خصوص». سازمان اسناد و کتابخانه جمهوری اسلامی ایران. دریافت‌شده در ۱۵ دی ۱۳۹۷.
۵. «دو گفتار». سازمان اسناد و کتابخانه جمهوری اسلامی ایران. دریافت‌شده در ۱۵ دی ۱۳۹۷.
۶. دکتر زهرا موسوی زاده. «مشاهیر کتابداری و اطلاع‌رسانی». سازمان اسناد و کتابخانه جمهوری اسلامی ایران. دریافت‌شده در ۱۵ دی ۱۳۹۷.



فاطمه حسین‌زاده، دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شهید چمران اهواز، گرایش مدیریت اطلاعات، ورودی (۹۷)

خانم رئیس



کتاب خانم رئیس که یکی از کتاب‌های پرفروش نیویورک تایمز است توسط Sophia Amoruso، رئیس و بنیان‌گذار کمپانی Nasty Gal، تحت عنوان Girlboss منتشر شده است. ماجرای داستان از این قرار هست که سوفیا آموروسو کار خود را با فروش یک لباس قدیمی در سایت eBay، که آن را به قیمت پایینی خریداری کرده بود، شروع می‌کند. این لباس به قیمت بسیار بالایی به فروش می‌رسد و همچنان به کار خود ادامه می‌دهد. اما بعد از چند وقت، دیگر فروش او مثل قبل پیش نمی‌رود و او تصمیم می‌گیرد تا وبسایت شخصی خود را راه‌اندازی کند. کتاب خانم رئیس روایتگر زندگی Sophia Amoruso است و به یک کارآفرین اعتمادبه‌نفس کافی برای انجام کاری بزرگ می‌دهد.

این کتاب توسط فرنوش جزینی در انتشارات البرز به فارسی نیز ترجمه شده است. همانگونه که طی هفت سال گذشته خیلی افراد از نستی گال و فروشی که داشتیم درس‌هایی گرفتند، می‌خواهم خود شما هم خانم رئیس را الگو قرار داده و به این باور برسید که هر آنچه بخواهید قادر به انجام آن هستید....

با مطالعه کتاب خانم رئیس، یاد می‌گیرید چگونه از اشتباهات خود و دیگران همچون من درس بگیرید و این کتاب به شما می‌آموزد که چه زمانی از انجام کاری دست بکشید یا در انجام آن مداومت داشته باشید، به شما یاد می‌دهد بدرسید ولو اینکه چیزی عادتان نشود، اینکه بدانید چه وقت از رشته‌ای قوانین پیروی کنید و چه وقت همان قوانین را بازنویسی کنید. به شما یاری می‌رساند تا نقاط ضعف و قدرتان را بشناسید، نشان می‌دهد بسیاری از مسائل متفاوت‌تر از آن چیزی است که در ظاهر می‌بینید...

کتاب خانم رئیس نه مجموعه‌ای از خاطرات و نه کتابی زن محور است...

سوفیا آموروسو سه توصیه ضمن خواندن کتاب را بیان مد نظر دارد: ۱- هرگز بزرگ نشوید، خسته کننده نشوید ۲- هرگز به هیچ بشری اجازه ندهید شما را آزار دهد، باشد؟ ۳- خونسرد باشید....



درسا فرزانه (دانشجوی کارشناسی علم
اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه الزهراء،
ورودی ۹۷)، Farzaneh_dorsa@yahoo.com





زهرا-سادات ریجانی، (دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه قم، ورودی ۹۴)،
reihanizahra25@gmail.com

اگر بخواهید میتوانید
و اگر بیدار شوید، میخواهید

