

# دانش پیک

فصلنامه پاییز  
نشریه انجمن علمی دانشجویی علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهراء (س)  
سال شانزدهم، شماره ۸۳، پاییز ۱۳۹۸  
بهاء: ۲۰۰۰ تومان  
ISSN: ۳۳۹۴-۱۷۳۵



**\*نه گفتن!**

**\*نقش سواد رسانه‌ای در کتابخانه‌ها چیست؟**

**\*باسواد رسانه‌ای کیست؟**

**\*سوار بر رسانه یا سواد رسانه؟ مسئله این است**





# شناسنامه نشریه:



صاحب امتیاز: انجمن علمی - دانشجویی  
علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه الزهراء (س)  
زیر نظر: اداره کل امور فرهنگی دانشگاه الزهراء (س)

مدیر مسئول: مریم امرایی  
amraie.maryam@gmail.com

سر دبیر: کیمیاتقی زله میلانی  
هیئت تحریریه: زهرانیک بخت، هاجر خدایی، زهراسادات ریحانی  
همکار این شماره: فاطمه زرین کمر

ویراستار: مریم امرایی  
کاریکاتور است: کوثر رستمی چهارقلعه

تصویرگر: زهراسادات البهشتی  
صفحه آرا: مرضیه انبری

طراح لوگو: سیدمحمدحسین هاشمی  
با تشکر از استادان مشاور نشریه: دکتر سعید رضایی شریف آبدی، دکتر  
معصومه کربلایی آقاکلرمان

کارشناس نشریه: زهرا وزیری  
چاپ و صحافی: دامون

لیتوگرافی: دامون  
نشانی: تهران، میدان ونک، ده ونک، دانشگاه الزهراء (س)، ساختمان معاونت  
فرهنگی - اجتماعی، اتاق نشریات.  
تلفن: ۸۸۰۵۶۹۰۸

ص.پ: ۱۹۹۳۸۹۱۱۷۶۴

وبلاگ نشریه: [www.kismag.blogfa.com](http://www.kismag.blogfa.com)

کانال تلگرام و سروش: [knowledge-courier@](mailto:knowledge-courier@)

کانال اینستاگرام: [knowledge-courier](https://www.instagram.com/knowledge-courier)



# فهرست مطالب :

## کافه نثر

۳..... نه گفتن !

## پژوهشکده

۴..... نقش سواد رسانه‌ای در کتابخانه‌ها چیست؟

۵..... بررسی اهمیت سواد رسانه‌ای و تاثیر آن بر کارآفرینی

## اینفوگراف

۶..... باسواد رسانه‌ای کیست؟

## کاتورنگار

۷..... سوار بر رسانه یا سواد رسانه؟ مسئله این است

# کافه نشسته:

زهرا نیکبخت  
( دانشجوی علم اطلاعات و دانش‌شناسی  
دانشگاه الزهرا (س)، گرایش مطالعات  
آرشیوی، ورودی ۹۷ )  
zahraa.nikbakht@gmail.com



JUST SAY  
NO

## نه گفتن!

نه گفتن به انسان‌های نزدیکتان را امتحان کنید و در مقابل درخواست‌های غیر معقولشان با تمام جسارت نه بگوئید. اگر ماندند و دوباره دوستتان داشتند واقعی‌اند. و اگر غیر از ماندن هر انتخابی کردند. بدانید با توهم تعفن گرفته‌ای از واقعیت یک وجود رو به رو بوده‌اید. می‌نویسمش از برای آنانی که فرو می‌کنند مته‌های تنهایی خودشان را در مغز دیگران ...

## نقش سواد رسانه‌ای در کتابخانه‌ها چیست؟

در نتیجه کتابداران اولین افرادی هستند که از اشکال اطلاعاتی جدید و شبکه‌ها بهره می‌گیرند لازم است که آگاه و همگام پیشرفت‌های فناوری اطلاعات پیش روند. این امر تنها از طریق آموزش خویش و به یاری آموزش رسمی امکان پذیر است. آموزش کتابداری باید در جهت ایجاد و پرورش مهارت‌های ارتباطی، مهارت‌های ارتباط بین فردی، مهارت‌های کوش، دانش موضوعی تخصصی، مهارت‌های تجزیه و تحلیل، مهارت‌های روزآمد فناوری اطلاعات، لطف پذیری و آینده نگری در دانشجویان کتابداری گام بردارد. (عامل، ۱۳۸۹)

مفهوم سواد رسانه‌ای در واقع توانایی دسترسی و تجزیه و تحلیل پیام هست. کرایست (۲۰۰۴) خود با مقایسه تعریف‌های مختلف سواد رسانه‌ای این تعریف را منسب‌ترین تعریف می‌داند. با سواد رسانه‌ای کسی است که توانایی دسترسی، تحلیل و ارزیابی و ارسال پیام به شیوه‌های مختلف را داشته باشد و اما ارتباط سواد رسانه‌ای با کتابخانه چیست؟ در کتابخانه‌ها کتابدار به‌عنوان شخصی که توانایی تشخیص و شناسایی منابع را دارد، نقش تعیین کننده‌ای به عهده دارد. فناوری جدید سبب شده از کتابداران تحت عناوین متخصصان شبکه،

وسطه‌های اطلاعاتی و طراحان نظام یاد شود. هرکدام از این عناوین بیانگر جنبه‌ای از تخصص اطلاع‌رسانی و نمایانگر دگرذیسی چند جنبه‌ای است که حرفه کتابداری در حال پیمودن آن است.

امروزه نقش سواد رسانه‌ای در کتابخانه‌ها هرروز پررنگ‌تر می‌شود. مراجعه کننده دیگر نیازی به حضور فیزیکی در محیط کتابخانه ندارد، کافی است از کمی دانش و آگاهی در زمینه سواد رسانه‌ای برخوردار باشد به راحتی به منبع خود دسترسی پیدا کند و اگر در این میان به مشکلی برخورد کرد کتابدار با توجه به دانش سواد رسانه‌ای خود می‌تواند به کمک مراجعه کننده بیاید.

منابع:

Christ, Willam G.(2004), Assessment, media literacy standard, and Higher education, AMERICAN BEHAVIORAL SCIENTIS, VOI. 48 NO.96-92, 1

عامل، فرزانه (۱۳۸۹). نقش فناوری اطلاعات در کتابخانه‌ها. خبرگزاری کتاب ایران، دسترسی از <http://www.ibna.ir>

فاطمه زرین‌کمر  
(دانش آموخته کارشناسی ارشد کتابداری  
و اطلاع‌رسانی، کارمند سازمان اسناد و  
کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران)



# بال پرواز در عصر رسانه

## بررسی اهمیت سواد رسانه‌ای و تاثیر آن بر کار آفرینی

سواد رسانه‌ای، یک مهارت ضروری در دنیای امروز به شمار می‌رود عصری که رسانه در آن نقش مهم، قابل توجه و تعیین کننده‌ای دارد؛ بنابراین برای حرکت بهتر و مفید تر در چنین روزگاری، باید بتوانیم پیام‌های رسانه‌ای را درک کنیم.

سواد رسانه‌ای یعنی مجموعه‌ای از مهارت‌هایی که به توانایی دسترسی، تحلیل و ایجاد پیام‌های رسانه‌ای اشاره دارد. افرادی که از نظر رسانه‌ای باسواد هستند، می‌توانند پیام‌های موجود در انواع رسانه‌ها را کشف کنند. این رسانه‌ها عبارت‌اند از: کتاب، مجله، روزنامه، تلویزیون، رادیو و ...

همچنین این افراد می‌توانند در رسانه‌ها حضور فعال و پویا داشته باشند و این امر می‌تواند به کار آفرینی و اشتغال‌زایی کمک کند. از جمله مشاغل مرتبط با رسانه، فعالیت در خبرگزاری آنلاین، نشریه‌ها، بازاریابی اینترنتی و تولید محتوا است. روشن است که هرچه سواد رسانه‌ای فرد بیشتر باشد، می‌تواند در این مشاغل بهتر عمل کند و همچنین افراد دیگری را نیز به کار بگیرد. سواد رسانه‌ای به ما کمک می‌کند که واقعیت را کشف کنیم و در برخورد با یک پیام درک کنیم که راست است یا دروغ. همین نکته به ما کمک می‌کند تا درگیر بازی غلط رسانه‌ای نشویم و در مسیر صحیح از آن استفاده کنیم.

برای مثال فردی که در زمینه‌ی تولید محتوا فعالیت دارد؛ هرچقدر از نظر رسانه‌ای باسواد باشد، تشخیص می‌دهد که مخاطب دنبال چه نوع محتوایی است و تولید هر محتوا با توجه به موضوع و اهمیت آن، مربوط به چه زمانی است. از طرفی، سواد رسانه‌ای در انجام نیازسنجی به ما کمک می‌کند

هاجر خدایی (دانشجوی کارشناسی علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه خوارزمی، ورودی ۹۷)،  
hajarkhodaie@gmail.com



پژوهشگر:



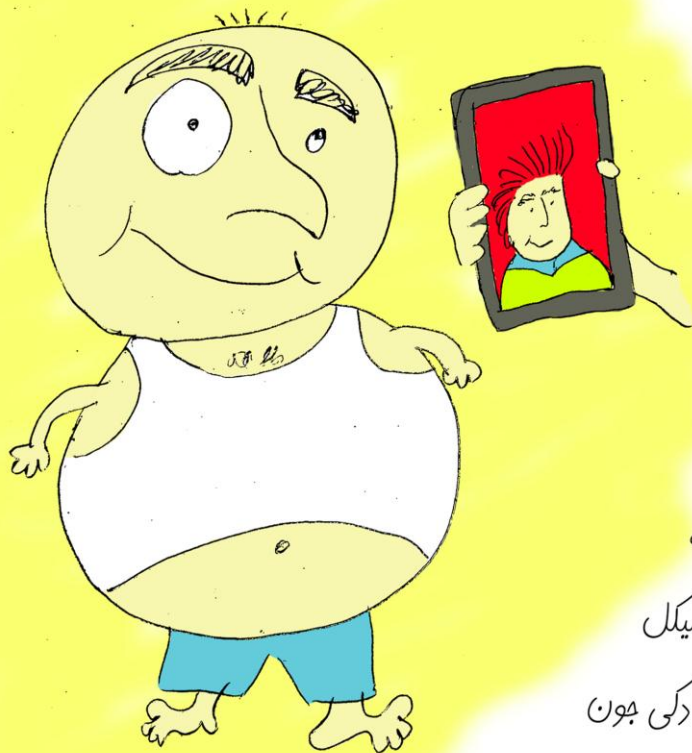


زهراسادات ریحانی،  
 (دانشجوی کارشناسی ارشد  
 علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه قم،  
 ورودی ۹۸)،  
 reihanizahra250@gmail.com



کاتورهنگار:

# سوار بر رسانه یا سواد رسانه؟ مسئله این است



نام: اصغر

شغل: علاف

تصهیلات: سیکل

اسم مستعار: دکم جون

نقش در شبکه‌های اجتماعی: فوردن خیابار با پای شیرین

فالور: ۴۶۶۹۸۷



نام: هوشنگ

شغل: بیکار

تصهیلات: دپلم ردی

اسم مستعار: دکتر ابتهاج

نقش در شبکه‌های اجتماعی: صدای شیپور با زیر بغل

نام: امیر

فالور: ۷۸۶۵۸۶

شغل: دانشجو

تصهیلات: کارشناسی ارشد

نقش در شبکه‌های اجتماعی: درج مطالب علمی

فالور: ۲۳



کوثر رستمی

کوثر رستمی چهارقلعه  
(دانشجوی کارشناسی ارشد  
علم اطلاعات و دانش‌شناسی  
دانشگاه الزهرا (شعبه ارومیه)،  
گرایش مدیریت اطلاعات،  
ورودی ۹۷)

rostami.k93.is@gmail.com

