

به نام خدا

آیین نامه کمیته کارآفرینی و نوآوری دانشگاه

مقدمه

این آیین نامه به استناد آیین نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاهها و مراکز آموزش عالی کشور مورخ ۹۰/۱۱/۵ شماره ۲۰۹۷۳۳/و و آیین نامه ایجاد مرکز نوآوری مورخ ۹۵/۹/۳، به منظور توسعه، ترویج و اشاعه فرهنگ کارآفرینی و نوآوری در دانشگاه الزهرا تدوین و در مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه الزهرا اجرا می شود.

ماده ۱- تعاریف و اختصارات

۱-۱ کارآفرینی: فرآیندی است که افراد کارآفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید و با بسیج منابع، به ایجاد شرکت های دانش بنیان و کسب و کارهای مولد، سازمان های جدید و نوآور مبادرت می کنند.

۱-۲ نوآوری: توانایی مدیریت خلق دانش، به نحوی که از طریق رسیدن به محصول، فرآیند یا خدمت جدیدی بتواند پاسخگوی تقاضای بازار و یا سایر نیازهای اجتماعی باشد.

۱-۳ مرکز نوآوری و کارآفرینی دانشگاه الزهرا: واحد مجری برنامه های مصوب کارآفرینی و نوآوری دانشگاه است که تحت نظر معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه فعالیت می کند و مجری سیاست ها، برنامه ها و مصوبات دانشگاه و کمیته کارآفرینی و نوآوری است.

۱-۴ گروه های نوآور و کارآفرین: شامل پژوهشگران، نوآوران و صاحبان ایده خلاقانه است که با هدایت مرکز کارآفرینی و نوآوری در جهت توسعه محصول دانش بنیان (کالا و خدمت) فعالیت می کنند.

۱-۵ دوره شتابدهی: دوره شتابدهی شامل مجموعه ای از کارگاه های آموزشی کسب و کار است که در دو مرحله پیش شتابدهی و شتابدهی اجرا می شود. گروه های نوآور و کارآفرین پس از پایان دوره پیش شتابدهی موظف به ارائه مدل کسب و کار و پس از دوره شتابدهی موظف به ارائه طرح کسب و کار می باشند.

۱-۶ ایده ها و طرح های کاربردی و نوآورانه: شامل کلیه طرح های تحقیقاتی کاربردی، توسعه ای یا بنیادی است که ممکن است نیاز به ساخت نمونه اولیه داشته باشد.

۱-۷ رابط: منظور یک عضو هیأت علمی و صاحب نظر از هر دانشکده و شعبه ارومیه است.

۱-۸ کمیته کارآفرینی و نوآوری: کمیته ای متشکل از رابطین کارآفرینی و نوآوری است که برای سیاستگذاری و برنامه ریزی در امور مربوط به توسعه، ترویج و آموزش کارآفرینی و فعالیت های نوآورانه کسب و کار در دانشگاه تشکیل می شود.

۱-۹ تیم استارت آپ: تیم کسب و کار نوپا است که پس از گذراندن دوره شتابدهی برای ارائه یک محصول و یا خدمت جدید فعالیت می کند.

ماده ۲- اهداف

۲-۱ ترویج و توسعه فرهنگ کارآفرینی و نوآوری در جامعه دانشگاهی برای تحقق دانشگاه کارآفرین از طریق پژوهش و آموزش کارآفرینی و نوآوری

۲-۲ نقش آفرینی در تحقق کارآفرینی مبتنی بر نوآوری و ارتقای نقش نوآوران و کارآفرینان در توسعه و اعتلای کشور از طریق خلق دانش، فن آوری و کسب و کار دانش بنیان

۳-۲ شناسایی و توانمندسازی متخصصین، دانشجویان و اساتید خلاق، نوآور و کارآفرین و فراهم کردن زمینه تجاری سازی دستاوردهای علمی آنها برای ورود به فعالیت‌های کارآفرینانه

۴-۲ برنامه ریزی برای تسریع در تبدیل ایده‌ها به محصول

۵-۲ توسعه کسب و کارهای دانش بنیان دانش آموختگان دانشگاه

ماده ۳- ترکیب و وظایف کمیته کارآفرینی و نوآوری دانشگاه

۳-۱ اعضای کمیته:

۳-۱-۱ معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه (رئیس کمیته)

۳-۱-۲ رییس مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه (دبیر کمیته)

۳-۱-۳ رییس مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه

۳-۱-۴ مدیر دفتر ارتباط با صنعت

۳-۱-۵ یک عضو هیأت علمی و صاحب نظر از هر دانشکده، پژوهشکده و شعبه ارومیه (با معرفی رئیس واحد)

۳-۱-۶ در صورت لزوم یک متخصص در زمینه کارآفرینی و نوآوری

تبصره ۱- اعضای کمیته با حکم معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه به مدت ۲ سال منصوب می‌شوند.

۳-۲ وظایف و اختیارات کمیته:

۳-۲-۱ سیاستگذاری و برنامه ریزی فعالیت‌های کارآفرینی و نوآوری

۳-۲-۲ تهیه برنامه‌های توسعه‌ای و ترویجی فناورانه برای توسعه نظام نوآوری

۳-۲-۳ تدوین برنامه سالانه مرکز کارآفرینی و نوآوری دانشگاه

۳-۲-۴ بررسی و ارزیابی طرح‌های نوآورانه

۳-۲-۵ کمک به ساماندهی مرکز کارآفرینی و نوآوری

۳-۲-۶ شناسایی امکانات بالقوه و تجهیزات دانشگاه به منظور در اختیار قرار دادن آنها به کارآفرینان

۳-۲-۷ کمک به توسعه و گسترش فعالیت‌های مرکز رشد دانشگاه

۳-۲-۸ تصمیم‌گیری در مورد نحوه استقرار و ماندگاری تیم‌های استارت آپ

ماده ۴- نحوه ارزیابی ایده‌های نوآورانه

۴-۱ ایده‌ها و طرح‌های نو پس از اعلام به مرکز نوآوری در کمیته کارآفرینی و نوآوری بررسی می‌شود و جهت گذراندن دوره شتابدهی انتخاب می‌شوند.

تبصره ۲- چنانچه ایده‌ها و طرح‌های نوآورانه نیاز به ساخت نمونه اولیه داشته باشند با تأیید معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه پس از گذاردن دوره شتابدهی اعتباری جهت ساخت در اختیار آنان قرار داده می‌شود.

ماده ۵- نحوه حمایت از استارت آپ‌ها

۱-۵ تیم استارت‌آپی که حضور مستمر و فعال در مرکز دارد چنانچه نیاز به طراحی سایت یا اپلیکیشن یا هزینه‌های تبلیغات داشته باشد با موافقت معاونت پژوهشی و فناوری اعتباری برای آنان در نظر گرفته می‌شود.

۲-۵ اگر تیم استارت آپ نیاز به سرمایه گذار بیرونی داشته باشد مرکز نوآوری موظف است با سرمایه گذاران ارتباط برقرار کند و جلساتی برای ارائه طرح به سرمایه گذار در مرکز برگزار نماید.

تبصره ۳- حمایت از دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه که در شهر محل سکونت نسبت به کسب و کار اقدام و فعالیت می‌نمایند با پیشنهاد کمیته و تأیید معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه امکان پذیر است.

ماده ۶- شرایط استقرار استارت آپ‌ها در مرکز نوآوری

۱-۶ شرکت در دوره شتابدهی و ارائه مدل کسب و کار و طرح کسب و کار

۲-۶ تکمیل فرم‌های پذیرش

۳-۶ ارزیابی طرح کسب و کار در کمیته و معرفی به مرکز رشد و یا استقرار در مرکز نوآوری

تبصره ۴- با توجه به محدود بودن فضا، تیم‌ها به مدت ۶ ماه در مرکز کارآفرینی و نوآوری رایگان مستقر خواهند بود؛ در صورت تمایل به تمدید این مدت باید درخواست متقاضی در کمیته کارآفرینی و نوآوری مطرح و در صورت صلاحدید درخواست آنان تمدید خواهد شد.

ماده ۷- ماده تفسیر و نظارت

شرح موارد مسکوت و تفسیر مفاد این شیوه نامه به عهده معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه الزهرا است.

ماده ۸- تصویب و اجرا

این آیین نامه مشتمل بر یک مقدمه، ۸ ماده و ۴ تبصره در جلسه مورخ ۹۷/۱۱/۲۸ شورای مدیران معاونت پژوهشی و فناوری و در جلسه شماره ۲۹۳ مورخ ۹۷/۱۱/۳۰ هیأت رئیسه دانشگاه به تصویب رسیده است و از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا است.