



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

به انضمام تغییرات شورای برنامه ریزی

# برنامه درسی

(تغییر عنوان)

دوره: کارشناسی

رشته: جامعه شناسی



گروه: علوم اجتماعی

مصوبه جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴

کمیسیون برنامه ریزی آموزشی

## بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

### برنامه درسی دوره کارشناسی رشته جامعه شناسی

۱. عنوان برنامه درسی دوره کارشناسی رشته جامعه شناسی در جلسه شماره ۸۶ مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ کمیسیون برنامه ریزی آموزشی تصویب شد.

۲. بر اساس نامه شماره ۹۵/۶۳۲۳/دش مورخ ۱۳۹۵/۴/۸ شورای تخصصی تحول و ارتقاء علوم انسانی عنوان برنامه درسی دوره کارشناسی رشته جامعه شناسی از تاریخ ۱۳۹۵/۹/۱۴ جایگزین عنوان برنامه درسی دوره کارشناسی رشته علوم اجتماعی با گرایش پژوهشگری علوم اجتماعی مصوب یکصد و هفتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۶۸/۸/۲۸ شورای برنامه ریزی آموزش عالی می شود.

۳. محتوای برنامه درسی بر اساس مصوبه فوق الذکر تا زمان بازنگری برنامه درسی آن به قوت خود باقی است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

نوه ابراهیم





جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و آموزش عالی  
شورای عالی برنامه ریزی

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

دوره کارشناسی علوم اجتماعی

با شاخه های شش گانه:

۲۲۱۲ ارتباطات اجتماعی

۲۲۱۲ برنامه ریزی اجتماعی

۲۲۲۲ پژوهشگری علوم اجتماعی

۲۲۲۲ تعاون و رفاه اجتماعی

۲۲۵۲ خدمات اجتماعی

۲۲۶۲ دبیری علوم اجتماعی

گروه علوم انسانی

کمیته تخصصی علوم اجتماعی



م. ر. ب. یکم و هشتاد و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی

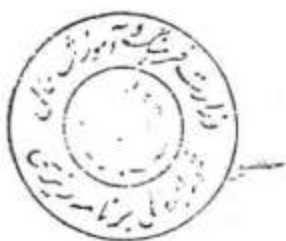
تاریخ: ۱۳۸۸/۸/۲۸

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه آموزشی

دوره کارشناسی علوم اجتماعی در شش شاخه

مصوب یکم و هفتاد و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه ریزی



گروه: علوم انسانی

کمیته: تخصصی علوم اجتماعی

رشته: علوم اجتماعی

دوره: کارشناسی

شورای عالی برنامه ریزی در یکم و هفتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۳۶۸/۸/۲۸ براساس طرح دوره کارشناسی علوم اجتماعی که توسط کمیته تخصصی علوم اجتماعی گروه علوم انسانی شورای عالی برنامه ریزی تهیه شده و به تأیید این گروه رسیده است برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل ( مشخصات کلی، برنامه، سرفصل دروس ) شرح پیوست تصویب کرده و مقرر میدارد:

ماده ۱- برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اجتماعی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم الاجرا است . .

الف: دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت فرهنگ و آموزش عالی اداره میشوند . .

ب: موسساتی که با اجازه رسمی وزارت فرهنگ و آموزش عالی و براساس قوانین، تأسیس میشوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای عالی برنامه ریزی میباشند . .

ج: موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاصی شکل مییابند و یا بدنبال ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند . .



ماده ۲- از تاریخ ۱۳۶۸/۸/۲۸ کلیه دوره‌های آموزشی و برنامه‌های مشابه موسسات آموزشی در زمینه کارشناسی علوم اجتماعی در همه دانشگاهها و موسسات آموزشی عالی مذکور در ماده ۱ منسوخ میشوند و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی یاد شده ملایم به مقررات میتوانند این دوره را در ایروبرنامه جدید را اجرا نمایند.

ماده ۳- مشخصات کلی و برنامه‌مدرسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی علوم اجتماعی در سه فصل جهت اجراء وزارت فرهنگ و آموزش عالی ابلاغ میشود.

رای صادره یکم و هفتاد و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی

مورخ ۱۳۶۸/۸/۲۸

در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اجتماعی

(۱) برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اجتماعی که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود با اکثریت آراء بتصویب رسید.

(۲) برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اجتماعی از تاریخ تصویب قابل اجرا است.

رای صادره یکم و هفتاد و چهارمین جلسه شورای عالی برنامه‌ریزی مورخ ۱۳۶۸/۸/۲۸-

در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی علوم اجتماعی صحیح است بمورد اجرا گذاشته شود.

مورد تأیید است :

دکتر مصطفی معین

دکتر علی شریعتمداری

وزیر فرهنگ و آموزش عالی

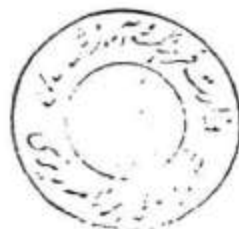
سرپرست گروه علوم انسانی

رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی

رونوشت : به معاونت آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی جهت اجرا ابلاغ میشود.

سید محمد کاظم نائینی

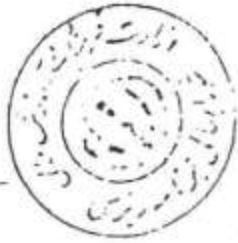
دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی



بسم الله الرحمن الرحيم

فصل اول

مشخصات کلی دوره کارشناس علوم اجتماعی



مقدمه :

بنابه ضرورت تحول نظام آموزشی کشور و زدودن فرهنگ غیراسلامی از دانشگاه ها و با توجه به اهمیت ویژه علوم انسانی در این نظام و نقش اساسی علوم اجتماعی در بین رشته های مختلف علوم انسانی طرح تربیت کارشناسان علوم اجتماعی در شاخه ارتباط اجتماعی، برنامه ریزی اجتماعی، پژوهشگری علوم اجتماعی تعاون و رفاه اجتماعی، خدمات اجتماعی، مدیریت علوم اجتماعی در نظام آموزش عالی بوسیله کمیته علوم اجتماعی در گروه برنامه ریزی علوم انسانی شورای عالی برنامه ریزی تهیه گردیده است مشخصات کلی این طرح بشرح زیر تصویب شورای عالی برنامه ریزی رسیده است.

۱- تعریف و هدف :

علوم اجتماعی در مفهوم اسلامی آن ابعاد مختلف جامعه انسانی و مظاهر وجودی آنرا بررسی میکند.

برای تربیت متخصصان متعهد که پاسخگوی نیاز خدمات مختلف آموزشی، پژوهشی و خدماتی (تعاونی، فرهنگی، اداری و اجتماعی) در سطح وسیع جامعه اسلامی باشند رشته علوم اجتماعی در دانشگاه ها تاسیس میشود.

۲- طول دوره و شکل نظام :

دوره کارشناس علوم اجتماعی ۴ سال است و دارای شش شاخه می باشد. نظام آموزش این دوره " واحدی " است و کلیه دروس عملی و نظری آن در ۸ نیمسال تحصیلی ارائه می شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته و حداقل

زمان لازم برای هر واحد یک ساعت در هفته می باشد \*

- تعداد کل واحدهای آموزش و کارورزی در این دوره ۱۴۴ واحد است  
که طبق جدول صفحه ۶ به دروس عمومی، پایه، اصلی، انزاس مشترک، اصلی  
اختیاری مشترک، تخصصی، کارورزی یا کار تحقیقی تقسیم میشود:
- ۳- نقش و توانایی:

برنامه ریزی شش شاخه در علوم اجتماعی با توجه به نیازهای مبرم کشور  
به نیروهای متخصص و متعهد انجام یافته است که بطور خلاصه عبارتند از:

۱- شاخه ارتباط اجتماعی: جهت تربیت متخصص برای جراید و رادیو  
و تلویزیون و امثال آن \*

۲- شاخه " برنامه ریزی اجتماعی " با هدف تربیت متخصص برنامه ریزی برای  
فعالیت در کلیه سازمانهایی که به تخصصین برنامه ریزی اعم از شهری، منطقه ای  
و روستائی نیاز دارند \* و بخصوص برای اشتغال در سازمان برنامه \*

۳- " پژوهشگر علوم اجتماعی " : با هدف تربیت محقق برای فعالیت  
سازمانهای تحقیقاتی و سازمان برنامه و توسعه تحقیقات اجتماعی \*

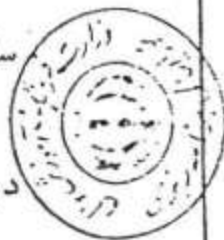
۴- شاخه " تعاون و رفاه اجتماعی " : با هدف تربیت تعاونگر برای اشتغال  
در بخش تعاونی که بر طبق قانون اساسی یکی از سه بخش اقتصاد ایران را تشکیل  
میدهد \*

۵- شاخه " خدمات اجتماعی " با هدف تربیت تعداد کار اجتماعی برای فعالیت  
در ارگانهای نظیر هلال احمر، زندانها و نهاد های انقلابی نظیر بنیاد شهید  
و معلولین انقلاب اسلامی \*

۶- شاخه " دبیری علوم اجتماعی " : با هدف تربیت دبیر برای دبیرستانها  
۷- ضرورت و اهمیت:

بنظر انجمن کمیته برنامه ریزی علوم اجتماعی که متشکل از اساتید صاحب نظر  
رشته های علوم اجتماعی خاص بوده برنامه پیشنهادی در مورد کارشناسی  
علوم اجتماعی با شاخه های متفاوت دارای مزایای زیر است:

۱- برنامه مزبور قابلیت انعطاف داشته و با جاد با حذف یک یا چند  
گرایش کاربردی لطیفه ای به کل برنامه وارد نخواهد آورد و اگر رشته ای دارای



حداقل ۴۰ واحد درسی وزمینه های لازم کاربردی باشد با تصویب شورای عالی برنامه ریزی و توجیه ضرورت آن میتواند در آینده بصورت یکی از شاخه های کاربردی رشته کارشناسی علوم اجتماعی درآید •

۲- باتوجه به اینکه هر رشته تمام دروس مربوط به خود را در دانشگاه یا مدرسه عالی مربوط ارائه مینمود با اجرای این برنامه از هدر رفتن نیروها جلوگیری شده زمينه لازم برای استفاده بهتر از نیروهای موجود را فراهم میآورد •

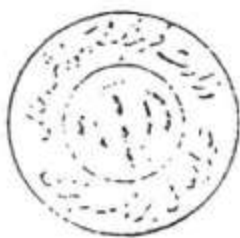
۳- از پراکندگی رشته های علوم اجتماعی خاص و بین رشته ای در دانشگاه ها و دانشگاه های مختلف جلوگیری مینماید •

۴- از دروس تکراری و مشابه در دانشگاه ها و مدارس عالی مختلف و حداقل محتواها و نیز دروسی که از استحکام علمی کافی برخوردار نیستند احتراز میشود •

۵- رشته هایی که از لحاظ محتوای درسی ضعیف بوده و استحکام علمی لازم را نداشته اند بدین ترتیب تقویت میشوند •

به کارشناسی مذکور با توجه به شاخه های تعیین شده و محتوای برنامه آن تاکید بر دروس نظری و علمی و طی دوره های کاربردی (جنبه های کاربردی قوی داشته و توانایی رفع نیازهای موجود و آتی کشور را دارد •

۷- از جانب ران کردن رشته هایی که تخصص در آنها محتاج به کسب دانش و آگاهیهای عمیق تری است در سطح کارشناسی (لیسانس) صرف نظر گردید و آنها را تنها در سطح کارشناسی ارشد (فوق لیسانس) ارائه خواهیم کرد • بخصوص بعضی جنبه های علمی و آکادمیک که در علوم انسانی اصولاً جز در سطح کارشناسی ارشد قابل ارائه نیست •



۴- تعداد و نوع واحد های درسی :

تعداد کل واحد های درسی رشته علوم اجتماعی در همه شاخه های شش گانه

۱۴۴ واحد میباشد که جدول زیر تعداد واحد ها و انواع دروس هر شاخه

را نشان میدهد .

جدول دروس مختلف مقطع کارشناسی شاخه های ششگانه علوم اجتماعی

شـاخـه	عمومی	پایه	اصلی الزامی مشترک	اصلی اختیاری مشترک	تخصصی	کار روزی یا کار تحقیقی	جمع واحد
ارتباطات اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۱۵	۴۰		۱۴۴
برنامه ریزی اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۲۱	۳۴		۱۴۴
پژوهشگری علوم اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۲۱	۳۰	۴	۱۴۴
تعاون و رفاه اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۱۵	۲۶	۴	۱۴۴
خدمات اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۱۴	۲۹	۱۲	۱۴۴
دبیری علوم اجتماعی	۲۲	۴۴	۲۲	۲۹	۲۶		۱۴۴



الف : دروس عمومی ( فرهنگ و معارف و عقاید اسلامی و کتابهای عمومی )

برای کلیه رشته‌های تحصیلی دوره‌های کارشناسی پیوسته

شماره درس	نام درس	واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۱	معارف اسلامی (۱)	۲	۲۴	۲۴	-
۲	فارسی (۱)	۲	۲۴	۲۴	-
۳	زبان خارجی (۱) ( نظری و عملی )	۲	۵۱	۱۷	۲۴
۴	تربیت بدنی (۱) ( عملی )	۱	۲۴	-	۲۴
۵	معارف اسلامی (۲)	۲	۲۴	۲۴	-
۶	اخلاق و تربیت اسلامی (۱+۲) =	۳	۵۱	۵۱	-
۷	فارسی (۲)	۲	۲۴	۲۴	-
۸	زبان خارجی (۲) ( عملی و نظری )	۲	۵۱	۱۷	۲۴
۹	تربیت بدنی (۲) ( عملی )	۱	۲۴	-	۲۴
۱۰	تاریخ اسلام	۲	۲۴	۴۴	-
*۱۱	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن از قرن سیزدهم				
*۱۲	متون اسلامی ( آیات و احادیث )	۴	۶۸	۶۸	-
*۱۳	زیست‌شناسی				
جمع		۲۲	۲۵۹	۲۱۲	۱۳۶

\* : دروس بندهای ۱۱ و ۱۲ و ۱۳ هر یک دارای ارزش ۲ واحد بوده و ۳ درس از این ۳ درس

باید توسط دانشجو انتخاب و گذرانده شود.



## مصوبات شورای برنامه ریزی دانشگاه

نام درس	واحد	نوع درس	نوع تغییر	ملاحظات	تاریخ صورت جلسه
جامعه شناسی جوانان	۲	تخصصی اختیاری	اضافه کردن درس	اضافه شود. (پیش نیاز نظریه جامعه شناسی ۲)	۸۹/۰۴/۲۸
روش تحقیق نظری	۳	پایه	تغییر پیش نیاز	تغییر پیش نیاز به همینیا .	۹۵/۱۰/۲۶
کاربرد کامپیوتر در علوم اجتماعی	۳	تخصصی الزامی مشترک		تبدیل پیش نیاز به هم نیاز .	۹۵/۱۱/۲۴
-	۲	تخصصی اختیاری گرایش	تدوین سر فصل	شورا با اجرای این برنامه درسی برای دو بار اجرا موافقت نمود و مقرر شد بعد از مدت ذکر شده ،با توجه به تجربیات کسب شده ،مجددا گروه درخواست خود را برای تصمیم گیری نهایی در شورای برنامه ریزی مطرح نماید . برای ورودی ۹۷ و بعد از آن .	۹۶/۱۲/۱۳
جامعه شناسی در ادبیات فارسی	۲	اصلی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی جنگ و نیروهای نظامی	۲	اصلی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی آموزش و پرورش	۲	انتخابی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس اصلی	۹۹/۰۴/۱۵
برنامه ریزی شهری	۲	انتخابی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس اصلی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی ایلات و عشایر	۲	تخصصی الزامی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
کاربرد جمعیت شناسی	۲	تخصصی الزامی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
کار تحقیقی	۴	تخصصی الزامی	انتقال به جدول دیگر	انتقال به جدول دروس انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی جنسیت	۲	تخصصی الزامی			۹۹/۰۴/۱۵
مبانی مددکاری	۲	تخصصی الزامی			۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی محیط زیست	۲	تخصصی الزامی		طرح توجیهی ارائه شده	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی کار آفرینی	۲	تخصصی الزامی	تدوین درس	تدوین درس و ثبت در جدول الزامی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی اقتصادی	۲	انتخابی	تدوین درس	تدوین درس و ثبت در جدول انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
جامعه شناسی مصرف	۲	انتخابی	تدوین درس	تدوین درس و ثبت در جدول انتخابی	۹۹/۰۴/۱۵
ریاضیات پایه	۳	پایه	تقلیل واحد	موافقت شد به شرط ارائه شرح درس	۹۹/۰۴/۱۵
آمار در علوم اجتماعی	۲	پایه	افزایش واحد	موافقت شد به شرط ارائه شرح درس	۹۹/۰۴/۱۵





توجه: سرفصل های مصوب درس بازننگری شده ضمیمه گردد.

<p>عنوان درس (انگلیسی): <b>Environmental sociology</b></p>	<p>عنوان درس (فارسی): جامعه شناسی محیط زیست</p>
<p>شماره درس: -      نوع درس: اختیاری</p>	
<p>پیش نیاز: -      تعداد و نوع واحد: ۲      نظری: *      عملی: -</p>	
<p>هدف درس: آشنایی دانشجویان با شرایط محیط زیست، معرفی عوامل تاثیرگذار بر محیط زیست، آشنا کردن دانشجویان با ابزار سالم سازی و سالم داشتن محیط زیست، معرفی جنبه های مقایسه‌ای محیط زیست، تاثیر عامل جمعیت بر تخریب محیط زیست، آینده محیط زیست در شرایط موجود و نظایر آن</p>	
<p>سرفصل درس:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>۱- محیط زیست و توسعه اقتصادی</li> <li>۲- خدمات اجتماعی و سلامت محیط زیست</li> <li>۳- آب، انرژی و توسعه شهری</li> <li>۴- محیط زیست، آب و انرژی</li> <li>۵- مهاجرت و محیط زیست</li> <li>۶- شاخص‌های سلامت خانواده و محیط زیست</li> <li>۷- رشد بهره‌وری در کشاورزی و کنترل محیط زیست</li> <li>۸- انرژی و نگرانی‌های محیط زیست</li> <li>۹- آموزش محیط زیست</li> <li>۱۰- عدم توازن شهری و محیط زیست</li> <li>۱۱- آسیب پذیری محیط زیست در جهان سوم</li> <li>۱۲- کار، سلامت و محیط زیست</li> <li>۱۳- گردشگری و محیط زیست</li> <li>۱۴- سلامت محیط زیست</li> <li>۱۵- شهرنشینی و محیط زیست</li> <li>۱۶- تغییرات تکنولوژیک و محیط زیست</li> <li>۱۷- رویکردهای محیطی سلامت</li> <li>۱۸- جامعه و سلامت محیط زیست</li> </ol>	



### شرح دوره

اکنون مطالعه مصرف برای درک پویایی جوامع معاصر بسیار مهم است. ظهور جامعه بازار و فرهنگ مصرف گرایی به طور فزاینده ای به مباحث مهم بدل شده است؛ که این مباحث به شکل های گوناگون هم با بحث های اعتراضات، جهان غیرقابل توصیف کالاهای مصرفی، بحران های زیست محیطی و هم بحرانهای مالی اقتصادهای جهانی مرتبط است. هدف این کالس این است که به دانشجویان کمک کنیم این "مسائل بزرگ و کلان" را با روال های عادی و روزمره مصرف روزانه مانند غذا خوردن، آشامیدن، استفاده از رسانه های اجتماعی، خرید کردن، ورزش کردن و غیره مرتبط سازند. این دوره با تاکید بر جنبه های تاریخی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مصرف در بستر جامعه شناسی، ارتباط تنگاتنگی با نظریه های اصلی و مطالعات تجربی فرهنگ مصرف کننده برقرار می کند و دانشجویان را قادر میسازد تا جنبه های جامعه شناختی معاصر را در رابطه با طیف گسترده تری از موضوعات و مسائل ببینند. این دوره شامل چهار بخش است. اوایل ما به رویکردهای مختلفی برای مطالعه فرهنگ و مصرفگرایی می پردازیم. و این موضوع را در زمینه مباحث گسترده تری پیرامون مدرنیته، سرمایه داری جهانی، فرهنگ مادی و عینی خواهیم دید. در این بخش به طور انتقادی مفاهیم مختلف هویت، سبک زندگی، آزادی، انتخاب، معنا و قدرت مورد مطالعه قرار میگیرد. ثانیاً، برخی از ایده ها را با پرداختن به فرهنگهای مصرفی گوناگون با محوریت غذا، فناوری، محیط، هویت، برندها و بدن توسعه خواهیم داد. بنابراین به طور کلی این دوره به تبیین شیوه هایی که جوامع مدرن به پول و دارایی های مادی و واقعیت غیر قابل انکار "جامعه مصرفی" اهمیت می دهند، می پردازد. به وسیله یک رویکرد جامعه شناختی و میان رشته ای، مصرفگرایی مورد مطالعه قرار می گیرد و از این حیث میتوان پژوهش های دانشگاهی را از دیدگاه های مختلف نظری و کاربردی ترسیم کرد. همچنین به تبیین حضور همه جانبه مصرفگرایی و تاثیرات آن بر رفتارهای فردی، رفاه اجتماعی، فرهنگ، کیفیت محیط زیستی، عملکرد اقتصادی و سیاست های عمومی خواهیم پرداخت. و خواهیم آموخت که با فرهنگ مصرفی که در آن غوطه ور هستیم به شکل انتقادی برخورد کنیم. بنابراین به کالس جامعه شناسی مصرف خوش آمدید!

	بخش اول (کلیات)	تاریخ
مقدمه مقدمات کلاس، آشنایی با دانشجویان، جزییات و شیوه اجرای کلاس	جلسه اول	
ظهور جامعه مصرفی	جلسه دوم	
نظریه های کلاسیک مصرف	جلسه سوم	
نظریه های معاصر مصرف	جلسه چهارم	
بخش دوم (مصرف در نظام سرمایه داری)		
مصرف در زندگی روزمره و شهر	جلسه پنجم	
موقعیت اجتماعی در عصر برندها	جلسه ششم	
رسانه ها و تبلیغات	جلسه هفتم	
مستند Generation Like	جلسه هشتم	
بخش سوم (جهانی شدن و مصرف)		
جامعه شناسی بدن	جلسه نهم	
مد و لباس	جلسه یازدهم	

مصرف زنانه	جلسه دوازدهم	
مصرف کودکان	جلسه سیزدهم	
<b>Affluenza: The All-consuming epidemic</b> مستند	جلسه چهاردهم	
بخش چهارم (کلام آخر)		
جمع‌بندی و رفع اشکال	جلسه پانزدهم	

نحوه ارزشیابی:

- حضور در کلاس ۱ نمره
- پژوهش میدانی و ارائه ۹ نمره
- امتحان پایانی ۱۰ نمره

منبع اصلی کلاس:

کاریگان، پیتر (۱۳۹۶)؛ جامعه‌شناسی مصرف، مترجم: سعید صدرالشرافی، ناشر: گل آذین.

سایر منابع جهت مطالعه ی دانشجویان علاقه مند:

- استیلرمن، جوئل (۱۳۹۶) جامعه‌شناسی مصرف (چشم‌انداز جهانی)، مترجم: کامبیز حیدرزاده - مرجان مهیمنی، ناشر: مهربان
- ایلمونن، کای (۱۳۹۳) تئوری‌های مصرف مبتنی بر جامعه‌شناسی مصرف، مترجم: کامبیز حیدرزاده - افشین رهنما قره‌خان بیگلو، ناشر: حکیم باشی (دانشگاه آزاد).
- باکاک، رابرت (۱۳۹۸) مصرف، مترجم: خسرو صبری، ناشر: شیرازه.
- بایگی، ناشر: تیساً.
- برک، راسل و همکاران (۱۳۹۴) تحقیقات کیفی در بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده (تغییر قیمت)، مترجم: کامبیز حیدرزاده - افشین رهنما، ناشر: علم.

- بلک، راسل و همکاران (۱۳۹۵) تحقیق در رفتار مصرف‌کننده (تئوری فرهنگ مصرف‌کننده)، مترجم: کامبیز حیدرزاده - مرجان مهیمنی، ناشر: علم.
- بودریار، ژان (۱۳۹۷) جامعه مصرفی (اسطوره‌ها و ساختارها)، مترجم: پیروز ایزدی، ناشر: ثالث.
- پاترسون، مارک (۱۳۹۸) مصرف و زندگی روزمره، مترجم: جمال محمدی - نرگس ایمانی مرنی، ناشر: نشر نی.
- تنهایی، حسین؛ حسینی‌فر، مریم‌السادات (۱۳۹۷) جامعه‌شناسی مصرف و بازار (مطالعه میدانی در شش بازار تهران)، ناشر: بهمن برنا.
- تیموتی، دالن جی (۱۳۸۸) جامعه‌شناسی مصرف (گردشگری و خرید)، مترجم: علی‌اصغر سיעیدی - مهدی حسین‌آبادی، ناشر: جامعه‌شناسان.
- جیمسن، فردریک و همکاران (۱۳۹۱)، پسامدرنیسم و جامعه مصرفی، مترجم: وحید ولیزاده، ناشر: پژواک.
- جیمسن، فردریک و همکاران (۱۳۹۱)، پسامدرنیسم و جامعه مصرفی، مترجم: وحید ولیزاده، ناشر: پژواک.
- جین، مارک (۱۳۹۷) شهرها و مصرف‌ها، مترجم: مرتضی قلیچ، ناشر: علمی و فرهنگی.
- چادهوری، ارجان (۱۳۹۶) هیجان و منطق در رفتار مصرف‌کننده، مترجم: کامبیز حیدرزاده، ناشر: سیته.
- ذکایی، محمد سعید (۱۳۹۳) فراغت مصرف و جامعه (گفتارهایی انتقادی)، ناشر: تیسرا.
- کاریگان، پیتر (۱۳۹۶) جامعه‌شناسی مصرف، مترجم: سعید صدراشرفی، ناشر: گل آذین.
- کاظمی، عباس (۱۳۸۷) مطالعات فرهنگی مصرف فرهنگی و زندگی روزمره در ایران، ناشر: جهاد دانشگاهی.
- کلارک، دیوید (۱۳۹۶) جامعه مصرفی و شهر پسامدرن، مترجم: حمید پورنگ، ناشر: علمی و فرهنگی.
- کلوس، آنجلین جی. (۱۳۹۶) رفتار مصرف‌کننده آنلاین (تئوری و تحقیق در رسانه‌های اجتماعی تبلیغات و خرده‌فروشی الکترونیکی)، مترجم: سمیه اولی - محسن شاهین‌پور، ناشر: سوره مهر.
- مایلز، استیون؛ مایلز، مالکوم (۱۳۹۵) شهرهای مصرفی، مترجم: مرتضی قلیچ - محمدحسن خطیبی بایگی، ناشر: تیسرا.

- Arvidsson, A. (2005) 'Brands: a critical perspective', *Journal of Consumer Culture*, Vol. 5 no. 2 235-258

- Bauman, Z. (2007) *Consuming Life*. Cambridge: Polity. Chapter 1.

- Cairns, K. et. al. (2013) 'Feeding the "organic child": mothering through ethical consumption', *Journal of Consumer Culture*, Vol 13 (2).

- Carah, N., & Shaul, M. (2016) 'Brands and Instagram: Point, tap, swipe, glance', *Mobile Media & Communication*, 4(1), 69-84.

- Crossley, N. (2006) 'In the Gym: motives, meaning and moral careers', *Body & Society*, Vol. 12(3): 23-50.

- Lury, C. (2011) *Consumer Culture*. Rutgers. Chapter 3 & Chapter 8.

- Mason, W. (2018) "'Swagger': Urban Youth Culture, Consumption and Social Positioning", *Sociology*, 52(6), 1117-1133.

- McCabe, M., Waal Malefyt, T. de, & Fabri, A. (2017) 'Women, makeup, and authenticity: Negotiating embodiment and discourses of beauty', *Journal of Consumer Culture*, Online First.
- Mehita Iqani & Jonathan E. Schroeder (2016) '#selfie: digital self-portraits as commodity form and consumption practice', *Consumption Markets & Culture*, 19:5, 405-415.
- Miles, S. (2010) *Spaces for Consumption*. London: Sage. Chapters 7 and 8.
- Miller, D. (2010) *Stuff*. Cambridge: Polity. Chapter 1: Why Clothing is Not Superficial.
- Paddock, J. (2017) 'Household consumption and environmental change: Rethinking the policy problem through narratives of food practice', *Journal of Consumer Culture*, 17(1), 122–139.
- Pathak, G., & Nichter, M. (2018) 'Cleanups, confidence, and cosmetics: Marketing beauty in India', *Journal of Consumer Culture*, Online First.
- Race, K. (2012) "Frequent Sipping": bottled water, the will to health, and the subject of hydration', *Body & Society*, Vol. 18(3&4): 72-98
- Reading Kopytoff, I. (1986) 'The Cultural Biography of Things: commoditization as process', in Appadurai, A. (ed.) *The Social Life of Things*. Cambridge: CUP.
- Ritzer, G., & Miles, S. (2018) 'The changing nature of consumption and the intensification of McDonaldization in the digital age', *Journal of Consumer Culture*, Online First.
- Smart, B. (2010) *Consumer Society*. London: Sage. Chapter 7.
- Southerton, D. (2009) 'Reordering Temporal Rhythms', in Shove, E. et. al.(eds.) *Time, Consumption, and Everyday Life*. Oxford: Berg.
- Wajcman, J. (2008) 'Life in the fast lane? Towards a sociology of technology and time', *British Journal of Sociology*, Vol. 59(1): 59-77.
- Warde, A. (2016) *The Practice of Eating*. Cambridge: Polity. Chapter 4

### شرح دوره

مباحث مربوط به کارآفرینی و مفاهیم مرتبط با آن برای سالیان طولانی از بدنه اصلی مطالعات جامعه شناسی معاصر کنار گذاشته شده است. علی‌رغم اینکه قرن بیست و یکم "قرن کارآفرینی" نام گرفته که تحولات عظیمی به واسطه آن رخ داده و تغییرات بزرگی در فناوری و ساختار جامعه به وجود آورده است. همچنین کارآفرینی به میزان قابل توجهی، امروزه بیشتر از هر زمان دیگری در صد سال گذشته وجود دارد به گونه‌ای که تغییرات ناشی از آن نه تنها فرصت‌های تازه‌ای برای رشد و پیشرفت در اختیار می‌گذارد، بلکه امکان نوسانات بزرگی را هم در درآمد افراد و هم در رشد جوامع فراهم می‌کند. از طرف دیگر شواهد پیمایش‌های اخیر نیز نشان می‌دهد که کارآفرینی یک سبک زندگی معنادار و هویت حرفه‌ای-شغلی برای بسیاری از افراد (۴ درصد از بزرگسال) است و ۱ نفر از ۲۵ نفر تلاش می‌کند که یک کسب و کار جدید را در دوره‌ی زمانی خاص راه اندازی کند و ظرفیت مدارس کسب و کار، موقعیت‌ها در موسسات تحقیقاتی، بنیادها، سازمان‌های حرفه‌ای و مجلات حوزه کارآفرینی نیز افزایش چشمگیری داشته است؛ اما با وجود این تحولات چشمگیر، سهم جامعه‌شناسی در مطالعه کارآفرینی و کنش کارآفرینانه کم و بسیار با وقفه بوده است. با وجود ادبیات وسیع و تکاملی در مورد کارآفرینی، هنوز هم زمینه‌های جامعه‌شناختی در خصوص پیدایش یک کسب و کار کمتر شناخته شده است. البته این بی‌توجهی به کارآفرینی برای دوره‌ای طولانی به سان توافقی علمی میان جامعه‌شناسان و کارآفرینان بوده است. یعنی جامعه‌شناسان به پرداختن به نقشه راهی برای عمل کارآفرینانه علاقه‌ای نشان نمی‌دادند و متقابلاً کارآفرینان، معتقد بودند که جامعه‌شناسی هیچ دستور العمل و راهنمای هدایتی در اختیار آنان قرار نمی‌دهد. اما باید به این نکته توجه داشت که مطالعات چند بعدی جامعه‌شناسان درباره مفهوم کارآفرینی شامل دامنه‌ای از تحلیل شبکه‌ی روابط اجتماعی کارآفرینان مستقل تا شرح انتقال جامعه از سوسیالیسم به سرمایه‌داری می‌باشد. جامعه‌شناسی می‌تواند حداقل در سه موضوع و زمینه گسترده با نظریه‌های جدید کارآفرینی ارتباط پیدا کند. الف) کارآفرینان می‌توانند نظم موجود جامعه را هم بازتولید کنند و هم به چالش بکشند. آنها سازمان‌های اقتصادی را ایجاد می‌کنند که در نظام فرهنگی حک شده‌اند و منعکس‌کننده‌ی شرایط اجتماعی را در یک پیوستگی ویژه تاریخی هستند. ب) کارآفرینی افزایش تعداد سازمان‌های موجود را تضمین و مبنایی برای خلق سازمان‌های جدید ایجاد می‌کند. ج) کارآفرینی سطوح قشربندی و نابرابری در یک جامعه را از طریق تحول فرصت‌های زندگی صاحبان کسب و کار و کارمندان آنها، تحت تاثیر قرار می‌دهد. بنابراین در این دوره همان گونه که با دیدی جامعه‌شناختی به علل کارآفرینی (چرا؟) و پیامدهای فزاینده آن را می‌نگریم به آنچه کارآفرینان انجام می‌دهند (چگونه؟) نیز توجه داریم و این خود می‌تواند راهکارهایی برای کارآفرینان آینده ارائه دهد. پس به کلاس جامعه‌شناسی کارآفرینی خوش آمدید!

	بخش اول (کلیات)	تاریخ
مقدمه مقدمات کلاس، آشنایی با دانشجویان، جزییات و شیوه اجرای کلاس	جلسه اول	
تاریخچه کارآفرینی	جلسه دوم	
ساختار اجتماعی و کارآفرینی	جلسه سوم	
شومپیتر و تخریب خلاق	جلسه چهارم	
فرهنگ کارآفرینی	جلسه پنجم	
ظهور طبقه خلاق (آیا سرمایه‌داری طبقه کارآفرین به وجود می‌آورد؟)	جلسه ششم	
بخش دوم (معمای فیل و کوران)		
کارآفرین کیست؟ رهیافت اقتصادی کارآفرینی (از مردی نامرئی تا یک زمینه پژوهشی جدید)	جلسه هفتم	
کارآفرین کیست؟ رهیافت جامعه‌شناسی کارآفرینی	جلسه هشتم	
نظریه شبکه‌ها و کارآفرینی (حک‌شدگی شبکه‌ای)	جلسه نهم	
بخش سوم (جهان در حال تغییر کارآفرینی)		

برندسازی یا پدیده‌ها چگونه محبوب می‌شوند	جلسه دهم	
صنایع خلاق کارآفرینی در هنر یا کارآفرینی هنر؟	جلسه یازدهم	
کارآفرینی اجتماعی	جلسه دوازدهم	
کارآفرینی قومی	جلسه سیزدهم	
کارآفرینی زنانه	جلسه چهاردهم	
بخش چهارم (کلام آخر)		
جمع‌بندی و رفع اشکال	جلسه پانزدهم	

نحوه ارزشیابی:

- کارنوشت های کلاسی مجموعا ۳ نمره
- حضور در کلاس ۱ نمره
- امتحان میان ترم ۶ نمره
- امتحان پایانی ۱۰ نمره

منبع اصلی کلاس:

- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۳)، جامعه‌شناسی کارآفرینی، ترجمه: شهلا باقری و سیده اطهر میرعابدینی، ناشر: بهمن برنا .



## سایر منابع جهت مطالعه ی دانشجویان علاقه مند:

- ا.چ. کیم، فیلیپ؛ آلد ریچ هاروارد (۱۳۸۹)؛ سرمایه اجتماعی و کارآفرینی، مترجم: قدسی بیات افشین حیدرپور، ناشر: پژوهشکده تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام.
- اف. شوماخر، ارنست (۱۳۹۷)؛ کوچک زیباست (اقتصاد با ابعاد انسانی)، مترجم: علی رامین، ناشر: سروش.
- بورن استین، دیوید (۱۳۹۴)؛ کارآفرینی اجتماعی (انچه همه باید بدانند)، مترجم: مهرداد نوابخش سروش فتحی و مهدی مختارپور، ناشر: بهمن برنا.
- تامسون، درک (۱۳۹۷)؛ موفق سازها (پدیده ها چگونه محبوب می شوند)، مترجم: سینا بحیرایی، ناشر: مهرگان خرد.
- تراوت، جک؛ ریو کین، استیو (۱۳۹۲)؛ جایگاه سازی مجدد (بازاریابی در عصر رقابت تغییر بحران)، مترجم: ابوالفضل قلائی ارمغان هوده شناس، ناشر: رسا.
- تراوت، جک؛ ریو کین، استیو (۱۳۹۳)؛ بازسازی جایگاه برند (بازاریابی در عصری از رقابت دگرگونی و بحران)، مترجم: منیژه شیخ جوادی (بهزاد)، ناشر: سیته.
- جی. پارکر، جفری و همکاران (۱۳۹۷)؛ انقلاب شبکه های اجتماعی (بازارهای شبکه ای چگونه اقتصاد را متحول می کنند و چگونه می توان آن ها را به خدمت گرفت)، مترجم: احمد روستا، ناشر: سیته.
- دی آنتونی، اسکات (۱۳۹۲)؛ نوآوری (نوآوری از نان شب واجب تر است)، مترجم: مریم تقدیسی، ناشر: صبح صادق.
- رابرتس، کوین (۱۳۹۷)؛ برند محبوب (چشم اندازی فراتر از برند) چرا مردم عاشق محصولات یک برند می شوند، مترجم: بشیر عبداللهی، ناشر: هورمزد.
- راث، آلون (۱۳۹۷)؛ چه چیز به چه کس می رسد؟ چرا؟ (اقتصاد نوین جورسازی و طراحی بازار)، مترجم: محمدصادق الحسینی محسن رنجبر، ناشر: مرکز.
- رایت، ریچارد؛ اعتماد، حمید (۱۳۹۲)؛ جهانی شدن و کارآفرینی، مترجم: علی شاه حسینی، ناشر: آبیژ.
- ریس، ال؛ تراوت، جک (۱۳۹۶)؛ جایگاه سازی (نبرد در ذهن)، مترجم: ترانه قطب، ناشر: سیته.
- زمانیان، بهنام (۱۳۹۵)؛ کسب و کار خانوادگی (فرصت ها و تهدیدها)، ناشر: مهرسا.
- سعیدی، علی اصغر؛ شیرین کام، فریدون (۱۳۸۴)؛ موقعیت تجار و صاحبان صنایع در ایران دوره پهلوی (سرمایه داری خانوادگی خاندان لاجوردی)، ناشر: گام نو.
- سعیدی، علی اصغر؛ شیرین کام، فریدون (۱۳۹۶)؛ موقعیت صاحبان صنایع در ایران عصر پهلوی (زندگی و کارنامه علی خسروشاهی)، نشر نی.
- سعیدی، علی اصغر؛ شیرین کام، فریدون (۱۳۸۸)؛ موقعیت تجار و صاحبان صنایع در ایران عصر پهلوی (زندگی و کارنامه محمد رحیم متقی ایروانی)، ناشر: گام نو.
- سعیدی، علی اصغر؛ شیرین کام، فریدون (۱۳۸۸)؛ موقعیت صاحبان صنایع در ایران عصر پهلوی (زندگی و کارنامه حاج محمد تقی برخوردار)، ناشر: گام نو.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۵)؛ جامعه شناسی اقتصادی، ترجمه: علی اصغر سعیدی، انتشارات تپسا.
- شومپیتر، جوزف آلویس (۱۳۷۵)؛ کاپیتالیسم، سوسیالیسم، دمکراسی؛ مترجم: حسن منصور، ناشر: نشر مرکز.

- شیرین کام، فریدون؛ فرجام نیا، ایمان (۱۳۹۸)؛ سرگذشت پنجاه کنشگر اقتصادی ایران، ناشر: نشر فرهنگ صبا.
- صابر، فیروزه (۱۳۹۲)؛ راه های توسعه کارآفرینی زنان در ایران، ناشر: روشنگران و مطالعات زنان
- طاهری، محمدرضا (۱۳۹۷)؛ (برندبافی شخصی) چگونه برند شخصی خود را ببافیم تا دستاوردهای فردی و شغلی خود را دو چندان نماییم؟، ناشر: بازاریابی.
- فلوریدا، ریچارد (۱۳۹۰)؛ شهرها و طبقه خلاق، مترجم: ابراهیم انصاری محمداسماعیل انصاری، ناشر: جامعه شناسان .
- فیلیپس، رونی جی. (۱۳۹۵)؛ کارآفرینی هنر و توسعه اقتصادی (آیا هر شهری می تواند همتای آستن باشد)، مترجم: حمیدرضا شش جوانی، ناشر: علمی و فرهنگی.
- کارترایت، راجر (۱۳۹)؛ هنر کارآفرینی (تجربه ها و آموخته های موفق ترین کارآفرینان جهان) ، مترجم: زینب السادات خارقانی، ناشر: دنیای اقتصاد.
- کالر، آرون و همکاران (۱۳۹۷)؛ فیزیک برند (برندها چگونه بر باورها و رفتارهای ما تاثیر می گذارند)، مترجم: احمد ارژمند، ناشر: مبلغان.
- کلگ، براین (۱۳۹۶)؛ مطالعه خلاق (جعبه ابزار خلاقیت)، مترجم: ابوذر کرمی، ناشر: سایه سخن.
- کوراتکو، داند اف. ؛ هاجتس، ریچارد ام. (۱۳۸۹)؛ (نگرشی معاصر بر کارآفرینی ۱ و ۲ ، مترجم: ابراهیم عامل محرابی و محسن تبرایی، ناشر: دانشگاه فردوسی مشهد.
- لندی، چارلز (۱۳۹۴)؛ شهر خلاق، مترجم: محمود عبدالله زاده، ناشر: دفتر پژوهش های فرهنگی.
- مازوکاتو، ماریانا (۱۳۹۵)؛ دولت کارآفرین (نقد اسطوره های بخش خصوصی در مقابل بخش عمومی)، مترجم: حمید پاداش علی نیکونسبتی، ناشر: چشمه.
- مقیمی، محمد و دیگران (۱۳۹۷) ، نظریه های کارآفرینی، ناشر: دانشگاه تهران.
- مک کراو، توماس (۱۳۹۸)؛ آموزگار نوآوری (شومپتر و تخریب خلاقانه)، مترجم: ابراهیم سوزنچی کاشانی محمدرضا- عطارپور محسن خوش سیرت علی فاطمی کیارش فرتاش، ناشر: دنیای اقتصاد.
- نوابخش، مهرداد؛ قاسمی، احسان (۱۳۹۶)؛ مبانی و اصول کارآفرینی اجتماعی، ناشر: بهمن برنا.
- هاگورت، گیپ (۱۳۹۰)؛ مدیریت فرهنگی هنری با رویکرد کارآفرینی، مترجم: سهیل سمی زهره حسین زادگان، ناشر: ققنوس.
- هورتا دوستو، خسوس (۱۳۹۴)؛ اقتصاد مکتب اتریش (نظم بازار و خلاقیت کارآفرینانه)، مترجم: محمود متوسلی- مهرزاد سعیدی کیا، ناشر: چشمه.
- وبر، ماکس (۱۳۸۱)؛ اخلاق پروتستانی و روح سرمایه داری، مترجم: عبدالکریم رشیدیان پریسا منوچهری کاشانی، ناشر: علمی و فرهنگی.
- وبر، ماکس (۱۳۹۲)؛ اقتصاد و جامعه، مترجم: عباس منوچهری مهرداد ترابی نژاد، ناشر: سمت.
- یادگاری، رضا؛ سنایی فرد، مهشید (۱۳۹۰)؛ مجموعه کارآفرینی به شیوه ... ، مرکز کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف، ناشر: جهان دانش.

- Berlin, Leslie. 2011. Robert Noyce and Fairchild Semiconductor, 1957-1968. *Business History Review*, 75 (1): 63-101.
- Bilton, Nick. 2013. All is fair in love and twitter. *New York Times Sunday Magazine*, 9 October.
- Chandler, Alfred D. 1959. The beginnings of "big business" in American history. *Business History Review*, 33 (1): 1-31.
- David, Robert J., Wesley D. Sine, and Heather A. Haveman. 2013. Seizing opportunity in emerging fields: How entrepreneurs legitimated the professional form of management consulting. *Organization Science*, 24 (2): 356-377.
- DiMaggio, Paul J. 1982. Cultural entrepreneurship in nineteenth-century Boston: The creation of an organizational base for high culture in America. *Media, Culture, and Society*: 4: 33-50.
- Gerschenkron, Alexander. 1968 [1997]. The modernization of entrepreneurship. In Richard Swedberg, ed., *Entrepreneurship: The Social Science View*: 129-138. New York: Oxford University Press.
- Graham, Margaret B.W. 2010. Entrepreneurship in the United States, 1920-2000. In David S. Landes, Joel Mokyr, and William J. Baumol, eds., *The Invention of Enterprise: Entrepreneurship from Ancient Mesopotamia to Modern Times*: 401-442. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Haveman, Heather A., Jacob Habinek, and Leo A. Goodman. 2012. How entrepreneurship evolves: The founders of new magazines in America, 1741-1860. *Administrative Science Quarterly*, 57: 585-624.
- Johnson, Victoria. 2007. What is organizational imprinting? Cultural entrepreneurship in the founding of the Paris Opera. *American Journal of Sociology*, 113: 97-127.
- Jonassen, Christen T. 1947. The protestant ethic and the spirit of capitalism in Norway. *American Sociological Review*, 12 (6): 676-686.
- Lounsbury, Michael, and Mary Ann Glynn. 2001. Cultural entrepreneurship: Stories, legitimacy, and the acquisition of resources. *Strategic Management Journal*, 22 (6/7): 545-564.
- Renzulli, Linda A., Howard E. Aldrich, and James Moody. 2000. Family matters: Gender, networks, and entrepreneurial outcomes. *Social Forces*, 79 (2): 523-546.
- Saxenian, Annalee. 1997. The origins and dynamics of production networks in Silicon Valley. In Richard Swedberg, ed., *Entrepreneurship: The Social Science View*: 308-331. New York: Oxford University Press.

- Schumpeter, Joseph. 1934 [1983]. *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. (Translated by Revers Opie.) New Brunswick, NJ: Transaction Publishers. Chapter 2, "The fundamental phenomenon of economic development," pp. 56-94.
- Shane, Scott. 1996. Explaining variation in rates of entrepreneurship in the United States: 1889-1988. *Journal of Management*, 22: 747-781.
- Stinchcombe, Arthur L. 1965. Social structure and organizations (selections from this chapter). In J. March, ed., *Handbook of Organizations*: 142-164. Chicago: Rand-McNally.
- Stuart, Toby E., and Waverly W. Ding. 2006. When do scientists become entrepreneurs? The social structural antecedents of commercial activity in the academic life sciences. *American Journal of Sociology*, 112: 97-144.
- Wolfe, Tom. 1983. The tinkering of Robert Noyce: How the sun rose on the Silicon Valley. *Esquire*, December: 346-374.

### شرح دوره

این دوره مقدمه ای بر جامعه شناسی اقتصادی است. جامعه شناسان همواره فرآیندهای اقتصادی را مورد مطالعه قرار داده اند. اگرچه شاید هرگز به این اندازه که امروز به طور منظم و خودآگاهانه این کار را انجام می دهند، عمل نمی کردند. بیست سال گذشته در واقع شاهد شکوفایی فوق العاده جامعه شناسی در این حوزه بوده ایم. که هم به نقد فرضیه های تحلیلی و رویه های پژوهشی که معمولا مورد استفاده جریان اصلی علم اقتصاد (نئوکلاسیکها) قرار می گرفت و هم به دلایل جامعه شناختی پدیده های اقتصادی، پرداخته شده است. این جنبش در قاعده سازی ادعاهای بدیل در مورد رفتار و فرآیندهای اقتصادی؛ و در نهادینه کردن یک زیرشاخه مشخص به اسم جامعه شناسی اقتصادی، به اوج خود رسید. در واقع جامعه شناسان اقتصادی، زندگی اقتصادی را در تمام سطوح تحلیل از جمله افراد، سازمانها، بازارها، میدانها، نهادها و دولتها مطالعه می کنند. آنها، با استفاده از دیدگاه های مختلف نظری، از تحلیل فرهنگی گرفته تا ساختار شبکه ای، به مطالعه زندگی اقتصادی می پردازند. بنابراین این دوره به مقدمات جامعه شناسی اقتصادی می پردازد. این دوره در درجه اول بر معرفی و تبیین مفاهیم اساسی جامعه شناسی اقتصادی تمرکز خواهد کرد. در طی چند هفته اول به آرا و افکار اقتصادی جامعه شناسان کلاسیک خواهیم پرداخت. بخش دوم این دوره بر چگونگی ظهور و شکل گیری جامعه شناسی اقتصادی جدید تمرکز دارد. بخش سوم و پایانی این دوره شامل حفره های ساختاری درون جامعه شناسی اقتصادی می شود. اینکه چگونه طرح بحث جنسیت و جامعه شناسی فرهنگی توانسته است به غنای مباحث جامعه شناسی اقتصادی جدید کمک کند. این بخش با افق های جدیدی که پیش روی جامعه شناسی اقتصادی خواهد بود، به پایان می بریم. بنابراین به کلاس جامعه شناسی اقتصادی خوش آمدید!

	بخش اول (کلاسیک‌ها)	تاریخ
مقدمه مقدمات کلاس، آشنایی با دانشجویان، جزئیات و شیوه اجرای کلاس	جلسه اول	
جامعه‌شناسی اقتصادی کلاسیک (وبر و "اقتصاد و جامعه")	جلسه دوم	
جامعه‌شناسی اقتصادی کلاسیک (دورکیم و مارکس)	جلسه سوم	
جامعه‌شناسی اقتصادی کلاسیک (زیمل و شومپتر)	جلسه چهارم	
بخش دوم (جامعه‌شناسی اقتصادی جدید)		
ظهور جامعه‌شناسی اقتصادی جدید (پساساختارگرایی و مارک گرانووتر)	جلسه پنجم	
رونالد برت و تحلیل شبکه	جلسه ششم	
مطالعه جامعه‌شناختی بازارها	جلسه هفتم	
بخش سوم (مفاهیم اساسی)		
مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی اقتصادی (پولانی و حک شدگی)	جلسه هشتم	
مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی اقتصادی (بورديو و میدان)	جلسه نهم	

مفاهیم اساسی جامعه‌شناسی اقتصادی (کلمن و منفعت)	جلسه یازدهم	
بخش چهارم (حفره‌های ساختاری جامعه‌شناسی اقتصادی جدید)		
طرح بحث جنسیت در جامعه‌شناسی اقتصادی جدید	جلسه دوازدهم	
زلیزر و جامعه‌شناسی فرهنگی	جلسه سیزدهم	
بخش چهارم (کلام آخر)		
جمع‌بندی و رفع اشکال	جلسه چهاردهم	

نحوه ارزشیابی:

- حضور در کلاس ۱ نمره
- پژوهش میدانی و ارائه ۹ نمره
- امتحان پایانی ۱۰ نمره

منبع اصلی کلاس:

- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۵)، جامعه‌شناسی اقتصادی، ترجمه: علی اصغر سعیدی، ناشر: تیسنا.

سایر منابع جهت مطالعه ی دانشجویان علاقه مند:

- اسلیتر، دن؛ تونکیس، فرن (۱۳۹۴)؛ جامعه بازار (بازار و نظریه اجتماعی مدرن)، مترجم: حسین قاضیان، ناشر: نشر نی.
- اسملسر، نیل جی (۱۳۹۵)؛ جامعه‌شناسی اقتصادی، مترجم: محسن کلاهیچی، ناشر: کویر.
- اسمیت، آدام (۱۳۹۷)؛ ثروت ملل، مترجم: سیروس ابراهیم زاده، ناشر: پیام.
- برودل، فرنان (۱۳۸۰)؛ سرمایه داری و حیات مادی، مترجم: بهزاد باشی، ناشر: نشر نی.
- بوردیو، پییر (۱۳۹۶)؛ ساختارهای اجتماعی اقتصاد، مترجم: حسن چاوشیان، ناشر: موسسه عالی پژوهش تامین اجتماعی.
- بوردیو، پییر (۱۳۹۰)؛ تمایز، مترجم: حسن چاوشیان، ناشر: ثالث.
- پولانی، کارل (۱۳۹۸)؛ دگرگونی بزرگ (خاستگاه‌های سیاسی و اقتصادی روزگار ما)، مترجم: محمد مالجو، ناشر: شیرازه
- تراسبی، دیوید (۱۳۹۷)؛ اقتصاد و فرهنگ، مترجم: کاظم فرهادی، ناشر: نشر نی.

- دورکیم، امیل (۱۳۸۱)؛ درباره تقسیم کار اجتماعی، مترجم: باقر پرهام، ناشر: مرکز.
- راوندی، مرتضی (۱۳۹۱)؛ تاریخ اجتماعی ایران (حیات اقتصادی مردم ایران از آغاز تا امروز)، ناشر: روزبهان.
- رجبی، آریتا (۱۳۸۶)؛ ریخت شناسی بازار، ناشر: آگاه.
- ریشر، رودولف (۱۳۹۷)؛ مقاله هایی در باب اقتصاد نهادی، مترجم: فرشاد مومنی و فریبا مومنی، ناشر: چشمه.
- زیمل، گئورگ (۱۳۹۵)؛ گزیده مقالات، مترجم: شاپور بهیان، ناشر: دنیای اقتصاد.
- زیمل، گئورگ (۱۳۹۶)؛ فلسفه پول، مترجم: شهناز مسمی پرست، ناشر: کتاب پارسه.
- سومبارت، ورنر (۱۳۸۳)؛ یهودیان و حیات اقتصادی مدرن، مترجم: رحیم قاسمیان، ناشر: ساقی.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۳)؛ جامعه شناسی کارآفرینی، مترجم: شهلا باقری و سیده اطهر میرعابدینی، ناشر: بهمن برنا.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۶)؛ ماکس وبر و جامعه شناسی اقتصادی، مترجم: شهین احمدی، ناشر: دنیای اقتصاد.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۷)؛ منفعت (صورت بندی مفهوم منفعت از منظرهای جامعه شناسی اقتصاد و سیاست)، مترجم: حمزه نوذری علیرضا اسکندری نژاد؛ ناشر: دنیای اقتصاد.
- سوئدبرگ، ریچارد (۱۳۹۸)؛ اصول جامعه شناسی اقتصادی، مترجم: سمیرا کاظم پوریان، ناشر: دنیای اقتصاد.
- شومپیتر، جوزف آلویس (۱۳۷۵)؛ کاپیتالیزم، سوسیالیسم، دمکراسی؛ مترجم: حسن منصور، ناشر: نشر مرکز.
- فون هایک، فردریش آگوست (۱۳۹۴)؛ فردگرایی و نظم اقتصادی، ترجمه: محسن رجبی، انتشارات آگاه.
- کلمن، جیمز (۱۳۹۰)؛ بنیادهای نظریه ی اجتماعی، ترجمه: منوچهر صبوری، ناشر: نی .
- لیندبلوم، چارلز (۱۳۸۸)؛ نظام بازار، مترجم: محمد مالجو، ناشر: نشر نی.
- مک میلان، جان (۱۳۹۸)؛ بازآفرینی بازار (تاریخ طبیعی بازارها)، مترجم: زهرا کریمی ساعده عزیزی ثالث و جواد اقدس طینت، ناشر: نشر نی.
- مولر، جری (۱۳۹۷)؛ ذهن و بازار (جایگاه سرمایه داری در تفکر اروپای مدرن)، مترجم: مهدی نصراله زاده، ناشر: بیدگل.
- وبر، ماکس (۱۳۸۸)؛ اخلاق پروتستان و روح سرمایه داری، مترجم: عبدالکریم رشیدیان و پریسا منوچهری کاشانی، انتشارات علمی و فرهنگی.
- وبر، ماکس (۱۳۹۲)؛ اقتصاد و جامعه، مترجم: عباس منوچهری، مهرداد ترابی نژاد و مصطفی عماد زاده، ناشر: سمت.
- هیرشمن، آلبرت (۱۳۹۰)؛ هواهای نفسانی و منافع، مترجم: محمد مالجو، نشر شیرازه.
- هیرشمن، آلبرت (۱۳۹۸)؛ جامعه بازار (تفاسیر رقیب)، مترجم: محمدرضا فرهادی پور، ناشر: پگاه روزگار نو.

-Bandelj, Nina. 2012. "Relational Work and Economic Sociology." *Politics & Society* 40(2):175-201.

-Fourcade, Marion. 2007. "Theories of Markets, Theories of Society." *American Behavioral Scientist* 50(8):1015-1034.

-Graeber, David. 2011. "A Brief Treatise on the Moral Grounds of Economic Relations." Pp. 89-126 in *Debt: The First 5,000 Years*.

-Granovetter, Mark. 1973. "The Strength of Weak Ties." *American Journal of Sociology* 78(6):1360-80.



- Granovetter, Mark. 1985. "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness." *American Journal of Sociology* 91(3):481-510.
- Hirsch, Paul, Stuart Michaels, and Ray Friedman. 1987. "'Dirty hands' versus 'clean models.'" *Theory and Society* 16(3):317-36.
- Krippner, Greta. 2002. "The Elusive Market: Embeddedness and the Paradigm of Economic Sociology." *Theory and Society* 30(6):775-810.
- Polanyi, Karl. 1944. "Societies and Economic Systems." Pp. 45-58 in *The Great Transformation*.
- Polanyi, Karl. 1947. "Our Obsolete Market Mentality." Pp. 59-77 in *Primitive, Archaic, and Modern Economies*.
- Polanyi, Karl. 1957. "The Economy as Instituted Process." Pp. 243-270 in *Trade and Market in the Early Empires*.
- Poliodoro, F., Ahuja, G. & Mitchell, W. 2011. When the Social Structure Overshadows Competitive Incentives: The Effects of Network Embeddedness on Joint Venture Dissolution. *Academy of Management Journal*, 54 (1): 203-223.
- Portes, Alejandro and Julia Sensenbrenner. 1993. "Embeddedness and Immigration: Notes on the Social Determinants of Economic Action." *American Journal of Sociology* 98(6):1320-50.
- Powell, W. W., & Smith-Doerr, L. 2005. Networks and economic life. In N. J. Smelser & R. Swedberg (Ed.), *Handbook of economic sociology*: 379-402. Princeton, NJ: Princeton University and Russell Sage Foundation.
- Rao, H., Davis, G. F., & Ward, A. 2000. Embeddedness, social identity and mobility: Why firms leave the NASDAQ and join the New York Stock Exchange. *Administrative Science Quarterly*, 45(2): 268-292.
- Roy, W. G. 2001. Functional and historical logics in explaining the rise of the American industrial corporation. In *The sociology of economic life*. Boulder, CO: Westview Press.
- Saxenian, A. L. 2001. Inside-out: Regional networks and industrial adaptation in Silicon Valley and route 128. *The sociology of economic life*. Boulder, CO: Westview Press: 357-375.
- Somers, Margaret. and Fred Block. 2005. "From Poverty to Perversity: Ideas, Markets, and Institutions over 200 Years of Welfare Debate." *American Sociological Review* 70(2):260-87.
- Uzzi, B. 1997. Social structure and competition in interfirm networks: The paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly*, 42: 35-67.
- Uzzi, Brian. 1996. "The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations." *American Sociological Review* 61:674-98.
- Zelizer, Viviana. *Economic Lives*. Pp. 1-60, 89-127, 150-180, 344-397 (Chapters 1, 2, 5, 8, 9, 16, 17, 18 and relevant introductory essays).

مراجع درس (حداقل ۳ مرجع):

- ۱- جامعه شناسی محیط زیست، ترجمه صادق صالحی، ۱۳۹۳، انتشارات سمت
- ۲- جامعه شناسی محیط زیست، شهروز فروتن کیا و عبدالرضا نواح، ۱۳۹۵
- ۳- جامعه شناسی محیط زیست، انور محمدی، موسی عنبری، میلاد رستمی، ۱۳۹۵، دانشگاه

تهران





نصرت احمد اراد

نام و امضای پیشنهاد دهنده:

تاریخ:

عنوان انگلیسی درس:

عنوان فارسی درس: جامعه شناسی جوانان  
sociology of youth

شماره درس: ۲۵۲۲۴۴۵۲۶

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: نظریه های جامعه شناسی ۲

ساعات تدریس: ۲ ساعت

سرفصل درس:

تعاریف و مفاهیم اجتماعی جوان و جوانی

دیدگاه های نظری در مورد جوان و جوانی

جوانی به عنوان مرحله گذار

جوانان و شکل گیری هویت

نظریه خرده فرهنگ: تعریف و کارکردهای خرده فرهنگ

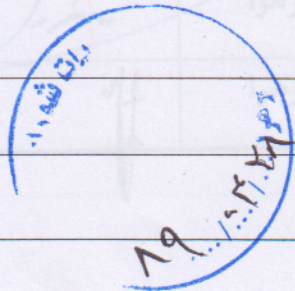
شهروندی و مشارکت جوانان و ادغام اجتماعی

جوانان و انحرافات اجتماعی

جوانان و اشتغال، ازدواج...

جوانان و اوقات فراغت

جوانان و آموزش و پرورش





ردیف	نام و نام خانوادگی	مرتبۀ علمی	رشته تحصیلی	مدرک	امضا
۱	خانم دکتر باستانی	دانشیار	جامعه شناسی	دکتری	
۲	خانم دکتر جمیلی	استادیار	جامعه شناسی	دکتری	
۳	خانم دکتر قاضی نژاد	استادیار	جامعه شناسی	دکتری	
۴	خانم دکتر ناظر زاده	استادیار	علوم سیاسی	دکتری	
۵	آقای دکتر رجب‌لو	استادیار	علوم سیاسی	دکتری	

منابع و مراجع پیشنهادی :

۱- جامعه شناسی جوانان، برنارد شفزر

۲- جامعه شناسی جوانان، سعید ذکائی

۳- رفتار شناسی جوان، مرتضی منطقی

۴- نسل ایکس، عبدالمحمد کاظمی پور

۵- سرگردانان در خلا، شوبو فرانسوا

رئیس محترم دانشکده ..... *سرکار خانم دکتر حقیقی نسب*

پیشنهاد در تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۵ در شورای گروه آموزشی بررسی و تایید شد.

اسامی اعضای کمیته بررسی و تاییدکننده گروه آموزشی:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مرتبۀ علمی	رشته تحصیلی	مدرک	دانشگاه محل خدمت	امضا
۱	خانم دکتر باستانی	دانشیار	جامعه شناسی	دکتری	دانشگاه الزهرا	
۲	خانم دکتر جمیلی	استادیار	جامعه شناسی	دکتری	دانشگاه الزهرا	
۳	خانم دکتر قاضی نژاد	استادیار	جامعه شناسی	دکتری	دانشگاه الزهرا	
۴	خانم دکتر ناظر زاده	استادیار	علوم سیاسی	دکتری	دانشگاه الزهرا	
۵	آقای دکتر رجب‌لو	استادیار	علوم سیاسی	دکتری	دانشگاه الزهرا	

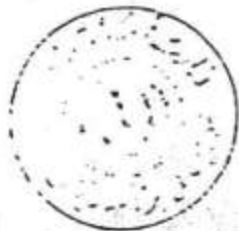
امضای مدیر گروه آموزشی

مدیر محترم برنامه ریزی آموزشی، نظارت و سنجش

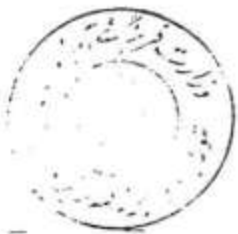


ب- دروس پایه : الزامی برای کلیه رشته های علوم اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش نیازها
			نظری	عملي	
۰۱	مبانی جامعه شناسی مقدماتی اساسی (۱۰)	۳	۵۱	۵۱	
۰۲	مبانی جامعه شناسی - مقدماتی اساسی (۲)	۴	۵۱	۵۱	۰۱
۰۳	مبانی جمعیت شناسی	۲	۳۴	۳۴	
۰۴	مبانی مردم شناسی	۲	۳۴	۳۴	
۰۵	مبانی روانشناسی - مقدماتی اساسی	۲	۵۱	۵۱	
۰۶	مبانی فلسفه * (۱) و (۲)	۴	۶۸	۶۸	
۰۷	تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام	۲	۳۴	۳۴	
۰۸	مبانی تاریخ اجتماعی ایران	۲	۳۴	۳۴	
۰۹	ریاضیات پایه	۳	۵۱	۵۱	۰۹
۱۰	آمار مقدماتی	۲	۳۴	۳۴	۱۰
۱۱	آمار در علوم اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	
۱۲	زبان تخصصی - مطالعه متون علوم اجتماعی (۱)	۲	۳۴	۳۴	
۱۳	زبان تخصصی - مطالعه متون علوم اجتماعی (۲)	۲	۳۴	۳۴	۱۳
۱۴	اصول علم اقتصاد	۳	۵۱	۵۱	
۱۵	روانشناسی اجتماعی	۳	۵۱	۵۱	۰۵
۱۶	روش های مقدماتی تحلیل جمعیت	۲	۳۴	۳۴	۰۳
۱۷	انسان از دیدگاه اسلام و سایر مکاتب	۲	۳۴	۳۴	
۱۸	اصول علم سیاست	۲	۳۴	۳۴	
		۴۴	۷۱۴	۷۱۴	



ج: د رومن اصلی الزامی ومشترک برای کلیه رشته های علوم اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیشناز زبان
			جمع	نظری/عملی	
۲۰	نظریه های جامعه شناسی (۱)	۲	۳۴	۳۴	۰۲
*۲۱	روش تحقیق نظری	۳	۵۱	۵۱	۱۱
۲۲	روش تحقیق عملی	۲	۶۸	۶۸	۲۱
۲۳	جامعه شناسی انقلاب	۲	۳۴	۳۴	
۲۴	جامعه شناسی قشرها و نابرابریهای اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	۲۰
۲۵	جامعه شناسی جنگ و نیروهای نظامی	۳	۳۴	۳۴	
۲۶	بررسی مسائل اجتماعی ایران	۳	۵۱	۵۱	درترم آخر
۲۷	نظریه های جامعه شناسی (۲)	۳	۵۱	۵۱	۲۰
۲۸	جامعه شناسی در ادبیات فارسی	۲	۳۴	۳۴	
					
جمع		۲۲	۴۰۸	۳۴۰	۶۸

\*: پیش نیاز روش تحقیق نظری برای کلیه شاخه ها کد ۱۱ (آمارد رعلوم اجتماعی) است و برای شاخه پژوهشگری علاوه بر آمارد رعلوم اجتماعی گذرانیدن نظریه های جامعه شناسی با کد ۲۰ نیز الزامی است.

تذکر: توصیه میشود دروس ۲۳ و ۲۵ و ۲۶ و ۲۸ حتی المقدور رسال آخر ارائه شود تا دانشجو بتواند زمینه قویتری برای درك مسائل داشته باشد.

در صورتیکه گروههای آموزشی در شرایط کنونی آمادگی تد ریس این ۴ درس را نداشته باشند (د روس ۲۳ و ۲۵ و ۲۶ و ۲۸) میتوانند از اساتید واجد شرایط تقاضا کنند که در رسالهای آیند به آمادگی این د روس بپردازند و در روس مذکور رسالهای بعد تد ریس نمایند. کمبود واحد هایی را که از این طریق ممکن است بوجود آید میتواند با ارائه د روس اصلی اختیاری جبران گردد.

د - جدول دروس اصلی انتخابی برای همه شاخه های علوم اجتماعی -

کد درس	نام درس	تعداد		مشترازامبار
		واحد	جمع	
۲۹	جامعه شناسی پزشکی	۳	۶۸	۰۲
۳۰	جامعه شناسی کار و مشاغل	۲	۶۸	۰۲
۳۱	جامعه شناسی سیاسی	۲	۳۴	۰۲
۳۲	جامعه شناسی کشورهای اسلامی	۲	۵۱	۰۷
۳۳	بررسی آثار صاحب نظران جامعه شناسی	۲	۳۴	-
۳۴	جمعیت شناسی اقتصادی اجتماعی	۳	۵۱	۱۶
۳۵	جمعیت شناسی ایران	۲	۳۴	۱۶
۳۶	جامعه شناسی آموزش و پرورش	۲	۳۴	۰۲
۳۷	اقتصاد ایران	۲	۳۴	۲۴
۳۸	کلیات برنامه ریزی اجتماعی اقتصادی	۲	۳۴	۲۲
۳۹	جامعه شناسی ایلات و عشایر ایران	۲	۳۴	۰۲ و ۰۴
۴۰	نیازهای انسانی	۲	۳۴	۲۶
۴۱	جامعه شناسی جهان سوم	۲	۳۴	۰۲
۴۲	نهضت های اسلامی صدساله اخیر	۲	۳۴	۰۷
۴۳	محیط شناسی انسانی	۲	۳۴	-
۴۴	جغرافیای انسانی ایران	۲	۳۴	-
۴۵	کلیات حقوق	۲	۳۴	-
۴۶	انسان شناسی زیستی	۲	۳۴	۰۴
۴۷	* تامین و رفاه اجتماعی	۲	۳۴	-
۴۸	* مبانی تعاون	۲	۳۴	-
۴۹	تغییرات اجتماعی	۳	۵۱	۰۷
۵۰	مردم شناسی ایران	۲	۳۴	-
۵۰-۰	مردم شناسی فرهنگی	۲	۳۴	۰۴
جمع				



\* درس شماره ۴۷ و ۴۸ ستاره دار برای شاخه تعاون برنامه اجتماعی الزامی است.  
 در مرکز دوره آموزشی شهرآورد تهران می تواند تعداد واحد های باقی مانده را بین دروس زیر همچنین از بین دروس گرانتر پرتز هشتی انتخاب نماید.  
 کد ۳۶ درس جامعه شناسی آموزش و پرورش برای گرایش دینی اجباری است.

د- بقیه - جدول دروس اصلی انتخابی برای همه شاخه های علوم اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد		شناخت	شناخت از زبان
		واحد	جمع		
۵۰-۱	مبانی مددکاری اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	
۵۰-۲	خدمات اجتماعی و تعاون در اسلام	۲	۳۴	۳۴	
۵۰-۳	پویایی گروهی	۲	۳۴	۳۴	
۵۰-۴	مددکاری جامعه ای (۲)	۲	۵۱	۱۷	کد ۱۰۹
۵۰-۵	سرپرستی و مشاوره در خدمات اجتماعی	۲	۵۱	۱۷	
۵۰-۶	کارورزی کار با فرد	۴	۶۸	۶۸	
جمع					



درس کد (۵۰-۱-۵۰-۶) فقط برای شاخه خدمات اجتماعی است.



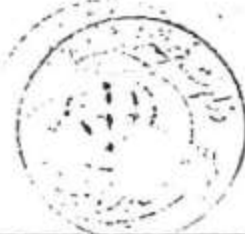
دوره کارشناسی رشته علوم اجتماعی در شاخه ارتباطات اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیازها
			جمع	نظری	عملی	
۵۱	شیوه نگارش فارسی در مطبوعات	۳	۶۸	۳۴	۳۴	-
۵۲	خبرنویسی برای مطبوعات	۲	۵۱	۱۷	۳۴	۵۱
۵۳	روزنامه نگاری عملی	۴	۱۰۴	۳۴	۷۰	۵۲
۵۴	ویراستاری و مدیریت اخبار	۲	۵۱	۱۷	۳۴	-
۵۵	گرافیک و صفحه آرائی در مطبوعات	۲	۵۱	۱۷	۳۴	-
۵۶	ارتباطات تصویری	۲	۶۸	۳۴	۳۴	-
۵۷	روزنامه نگاری تخصصی	۲	۳۴	۳۴	-	۵۳
۵۸	اصول روابط عمومی	۲	۳۴	۳۴	-	-
۵۹	ارتباطات غیرکلامی	۳	۳۴	۳۴	-	-
۶۰	ارتباطات بین‌المللی	۲	۳۴	۳۴	-	-
۶۱	تاریخ روزنامه نگاری	۲	۳۴	۳۴	-	-
۶۲	حقوق ارتباطات جمعی	۳	۵۱	۵۱	-	-
۶۳	ارتباطات سیاسی	۲	۳۴	۳۴	-	۳۱
۶۴	معنی‌شناسی در رسانه های همگانی	۳	۵۱	۵۱	-	۵۱
۶۵	گزارش تحقیقی و پژوهشی مستند در رسانه های همگانی (پایان نامه)	۴	۶۸	۶۸	-	-
۶۶	جامعه شناسی ارتباطات جمعی	۲	۳۴	۳۴	-	۵۲



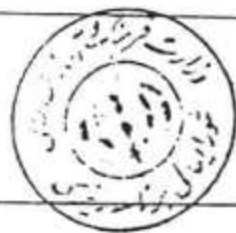
۳۸ ۵۲۷ ۷۴۵ ۴۰

دوره کارشناسی علوم اجتماعی در شاخه برنامه ریزی اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد			شناسا زمان
		واحد	جمع	ساعت	
			تئوری	عملی	راشه درس
۶۷	اصول توسعه و عمران	۳	۵۱	۵۱	۱۴ و ۰۱
۶۸	تئوریهای برنامه ریزی	۳	۵۱	۵۱	۱۴ و ۰۱
۶۹	برنامه ریزی شهری	۳	۵۱	۵۱	-
۷۰	تئوریهای برنامه ریزی منطقه ای	۳	۵۱	۵۱	۶۸
۷۱	برنامه ریزی روستائی	۳	۵۱	۵۱	۷۰
۷۲	تکنیکهای مقدماتی برنامه ریزی	۳	۵۱	۵۱	۱۴ و ۱۶
۷۳	برنامه ریزی منطقه ای در ایران	۳	۵۱	۵۱	-
۷۴	ارزشیابی طرحها و برنامه ها	۳	۵۱	۵۱	۶۸
۷۵	عوامل سازمان دهنی مکان	۳	۵۱	۵۱	۶۸
۷۶	برنامه ریزی حمل و نقل	۳	۵۱	۵۱	۶۸
۷۷	برنامه ریزی اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	۷۰
۷۸	اصول طم جغرافیا و نقشه خوانی	۲	۳۴	۳۴	-
					
جمع		۳۴	۵۷۸	۵۷۸	-


ه : ۳- دروس تخصصی الزامی برای رشته علوم اجتماعی در شاخه پژوهشگری علوم اجتماعی \*

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
			جمع	نظری	عملی
۷۹	جامعه شناسی روستائی	۳	۶۸	۳۴	۳۴
۸۰	جامعه شناسی شهری	۳	۶۸	۳۴	۳۴
۸۱	جامعه شناسی صنعتی	۳	۶۸	۳۴	۳۴
۸۲	جامعه شناسی خانواده	۲	۳۴	۳۴	-
۸۳	جامعه شناسی انحرافات اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	-
۸۴	جامعه شناسی ارتباط جمعی	۲	۳۴	۳۴	-
۸۵	جامعه شناسی توسعه	۲	۳۴	۳۴	-
۸۶	جامعه شناسی سازمانها	۳	۶۸	۳۴	۳۴
۸۷	جامعه شناسی ایلات و عشایر ایران	۲	۳۴	۳۴	-
۸۸	کاربرد جمعیت شناسی	۲	۳۴	۳۴	-
۸۹	تکنیک های خاص تحقیق	۳	۶۸	۳۴	۳۴
۹۰	کاربرد کامپیوتر در علوم اجتماعی	۳	۸۵	۱۷	۶۸
	جمع	۳۰	۶۵۹	۳۹۱	۳۳۸
۹۰-۰	کار تحقیقی	۴	۱۳۶		۳۳۶
	جمع				



\* سایر شاخه ها میس توانند دروس این جدول را بعنوان دروس اصلی انتخابی به دانشجویان

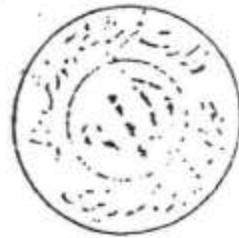
ارائه نمایند \*

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		پیش‌نیازها
			نظری	عملی	
۹۱	اصول و اندیشه های تعاونی	۳	۰۱	۰۱	—
۹۲	سیر تحول تعاونی در ایران و جهان	۳	۰۱	۰۱	—
۹۳	اصول آموزش و ترویج تعاونی	۳	۳۴	۳۴	۹۱
۹۴	انواع و کارکرد تعاونیها	۳	۰۱	۰۱	۹۱-۹۲
۹۵	سازماندهی و مدیریت در تعاونیها	۲	۳۴	۳۴	۸۶
۹۶	زمینه ها و شیوه های همیاری در جوامع شهری و روستائی	۳	۰۱	۰۱	۲۹-۳۱
۹۷	اقتصاد خرد و کلان	۳	۰۱	۰۱	۱۴
۹۸	حقوق تجارت	۲	۳۴	۳۴	
۹۹	حقوق تعاون (تهیه اساسنامه و آئین نامه)	۳	۳۴	۳۴	۹۸
۱۰۰	اصول حسابداری	۳	۰۱	۰۱	
۱۰۱	امور مالی تعاونیها	۳	۰۱	۰۱	۱۰۰
۱۰۲	سمینار مسائل تعاونی	۳	۰۱	۰۱	
۱۰۳	تامین و رفاه اجتماعی	۲	۳۴	۳۴	
۱۰۳-۰	کاروبزی (۱)	۲	۶۸	۶۸	۶۸
۱۰۳-۱	کاروبزی (۲)	۲	۶۸	۶۸	۶۸
					
جمع		۳۶	۶۱۲	۵۴۴	۶۸



برای رشته علوم اجتماعی در شاخه دبیری علوم اجتماعی

کد درس	نام درس	تعداد			پیشنها زیر زمان را شده در
		واحد	جمع	نظاری	
۱۱۸	مبانی برنامه ریزی آموزش متوسطه	۲	۳۴	۳۴	ترم سوم
۱۱۹	روانشناسی کودکان و نوجوانی	۲	۳۴	۳۴	ترم سوم
۱۲۰	روانشناسی تربیتی	۲	۳۴	۳۴	ترم چهارم
۱۲۱	سنجش و اندازه گیری	۲	۳۴	۳۴	ترم چهارم
۱۲۲	اصول و فنون مشاوره و راهنمایی	۲	۳۴	۳۴	ترم پنجم
۱۲۳	تولید و کاربرد مواد آموزشی	۲	۳۴	۳۴	ترم پنجم
۱۲۴	مدیریت آموزشی	۲	۳۴	۳۴	ترم ششم
۱۲۵	روشها و فنون تدریس ( کلیات )	۳	۵۱	۵۱	ترم ششم
۱۲۶	اصول و فلسفه آموزش و پرورش	۲	۵۱	۵۱	ترم هفتم
۱۲۷	تمرین دبیری (۲و۱) (علی)	۴	۱۳۶	۱۳۶	ترم هفتم
		۲۴	۴۷۶	۴۷۶	



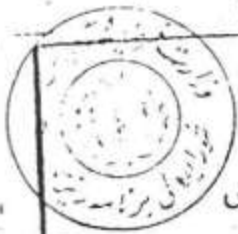
سرفصل د روس پایه الزامی برای کلیه

" رشته های علوم اجتماعی "









مبانی جامعه‌شناسی - مفاهیم اساسی

تعداد واحد ۴

نوع واحد نظری

بیشتر:

هدف: آشنا ساختن دانشجویان با کلیات و مبانی جامعه‌شناسی و ارتباط آن با سایر رشته‌های نزدیک به نحوی که در عین آشنائی دانشجویان به نقد و تحقق در آن بپردازد و مسائلی را که در محیط فرهنگی ایران و اسلام قابل استفاده است مورد بهره‌برداری قرار دهد.

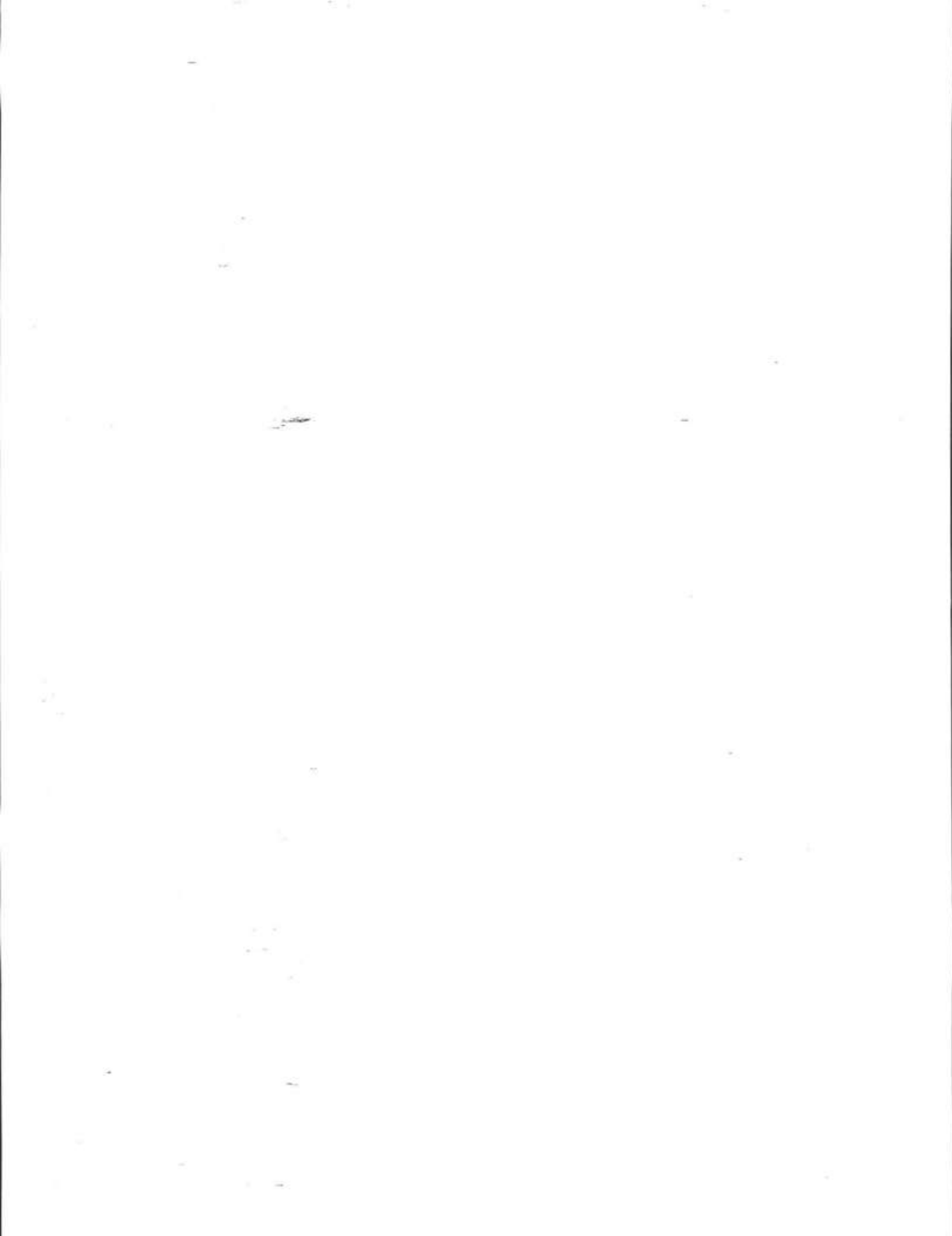
سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

موضوع تعریف:

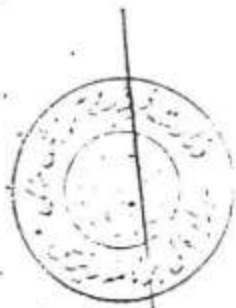
تعاریف مختلف جامعه‌شناسی و نظریه‌های انتقادی پیرامون تعاریف تفکر و تحقق در مورد یک تعریف درست از جامعه‌شناسی - روشهای معمول در تحقیقات جامعه‌شناسی - شیوه‌های معمول تحقیقات اجتماعی در ایران و اسلام - شیوه‌های جدید تحقیقات اجتماعی در جامعه‌شناسی (روش‌های کیفی) نقادان روشنا - جایگاه جامعه‌شناسی در علوم انسانی - دانه‌های اجتماعی دنیای امروز و شب آن - کاربرد و ضرورت جامعه‌شناسی در ایران - تاریخچه پیدایش علوم اجتماعی در کشورهای اسلامی و مغرب زمین.

فرد و جامعه:

تعریف جامعه - مکتب اصالت فرد - مکتب اصالت جمع - نظریات پدیدارشناسی - روانشناسی اجتماعی و جامعه‌شناسی - اشکالات وارده بر این نظریات از دیدگاه اسلام - دیدگاه اسلام در مورد فرد و جامعه - نابرابریهای اجتماعی - علل نابرابریها - گروهها و قشرهای مختلف اجتماعی - ارزشهای



اسلامی و نابرابریهای اجتماعی - قدر و منزلت اجتماعی - سازماندهیهای  
اجتماعی - نهادهای اجتماعی - نابرابریهای اجتماعی - مختصری در -  
زمینه ساخت جامعه ایران ( شهر و روستا و معاشر ) انواع جوامع ( سرمایه داری ،  
سوسیالیسم و بنامعه توسعه نیافته ) .





مبانی جامعه شناسی - مفاهیم اساسی (۲)

تعداد واحد ۳

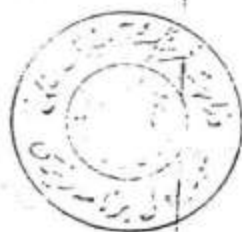
۰۲

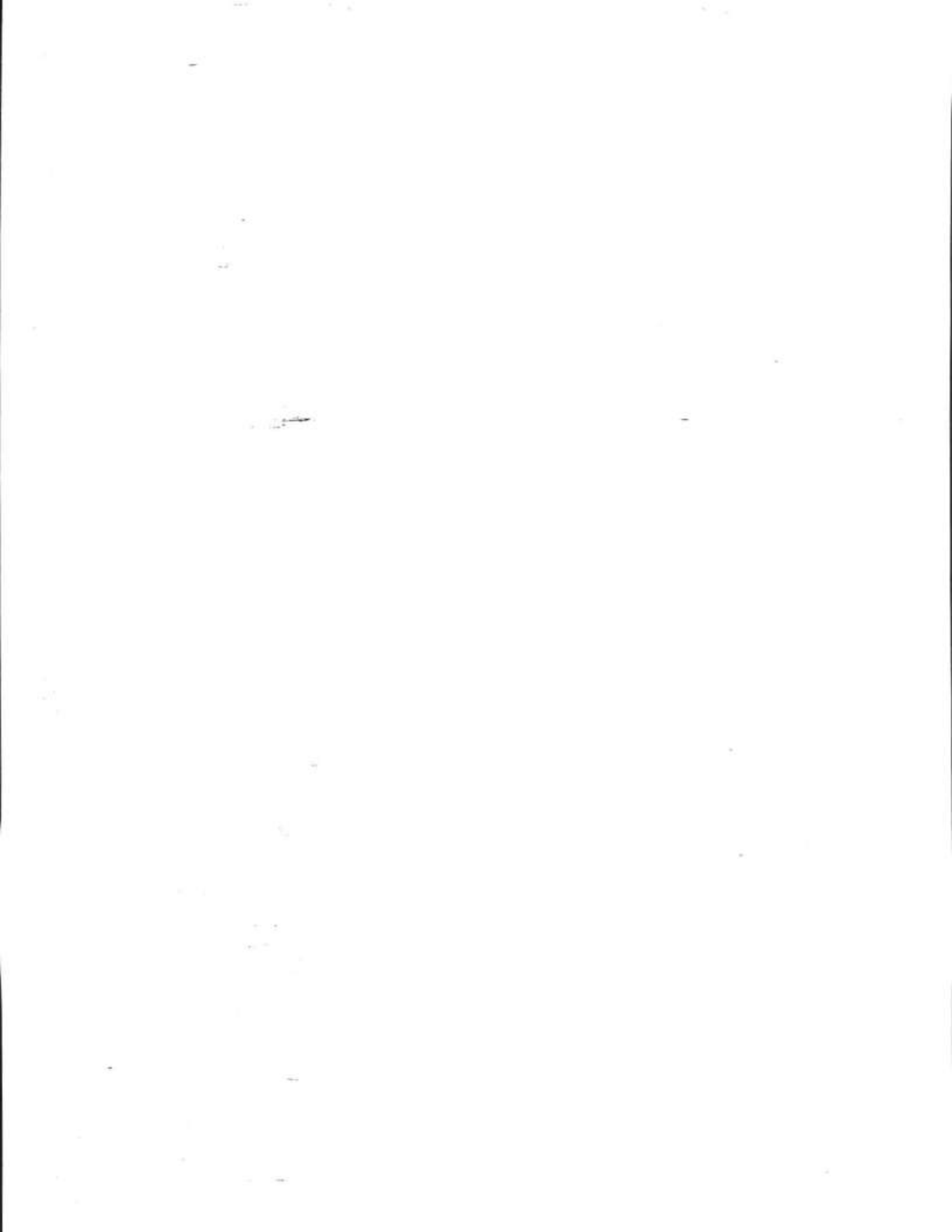
نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مبانی جامعه شناسی - مفاهیم اساسی (۱)  
هدف: هدف از این درس آشنایی بیشتر دانشجویان با مفاهیم اساسی جامعه شناسی و درک و تجزیه و تحلیل بهتر مسائل اجتماعی و مباحث علمی می باشد.

سرفصل دروس: (۱۰ ساعت)

روابط اجتماعی - گروه - هنجار - ارزش - اجتماعی شدن - نقش - تشریندی - تغییرات اجتماعی .





## مبانی مردم‌شناسی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: هدف کلی تدریس انسان‌شناسی

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

۱- تاریخچه مردم‌شناسی:

الف- مردم‌شناسی قبل از علمی شدن (با اشاره به ترکیب و آثار ایرانی و

غیر ایرانی درباره موضوعات مردم‌شناسی)

ب- مردم‌شناسی بعنوان دانشی در زمره علوم انسانی و اجتماعی

۲- هدف، تعریف و فایده مردم‌شناسی

۳- فلسفه مردم‌شناسی

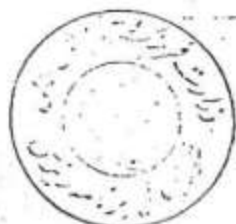
۴- شعب انسان‌شناسی (انسان‌شناسی جسمانی و زیستی، انسان‌شناسی

فرهنگی، انسان‌شناسی سیاسی، انسان‌شناسی اجتماعی، مردم‌شناسی حقوقی،

اقتصادی و غیره).

توضیح: این درس بعنوان پیش‌درس کلیه دروس انسان‌شناسی است در

تدریس می‌شود. مثلاً از جامعه ایران در قدیم و حال آورده شود.



## مبانی جمعیت‌شناسی

شماره واحد: ۲

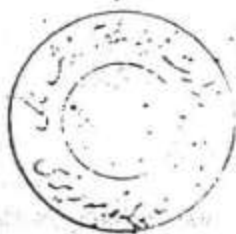
نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

هدف: هدف این درس معرفی علم جمعیت و بیان حدود و ثغور آن با توجه به اهمیت جمعیت‌شناسی در زمینه‌های مختلف برنامه‌ریزی‌های اجتماعی و اقتصادی است

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

- ۱- تعاریف و مفاهیم و روش‌ها
- ۲- موضوع و شعبات جمعیت‌شناسی
- ۳- مروری بر آشنایی با سازمانها و منابع جمع‌آوری اطلاعات جمعیتی
- ۴- کلیاتی در مورد ساخت و توزیع جمعیت
- ۵- حرکات جمعیت شامل:  
کلیاتی در مورد مرگ و میر، باروری، مهاجرت و شیونشینی
- ۶- افزایش جمعیت و اشاره‌ای به چگونگی تحول و توزیع آن در جهان
- ۷- ازدواج و خانواده
- ۸- جمعیت‌شناسی متناسب
- ۹- سیاست‌های جمعیتی
- ۱۰- اهمیت جمعیت‌شناسی در برنامه‌ریزی‌های اجتماعی و اقتصادی.





مبانی روانشناسی مفاهیم اساسی

تعداد واحد: ۳۰

۰۵

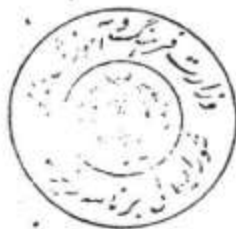
نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: آشنائی دانشجویان با اصول و مفاهیم اساسی در روانشناسی  
و آگاهی از مباحث آن و همچنین آشنائی با ایده‌ها و دیدگاه‌های  
روانشناختی فلاسفه اسلامی.

سرفصل دروس: ( ۱۰ ساعت )

- ۱ - تعریف روانشناسی
- ۲ - موضوع مورد مطالعه روانشناسی
- ۳ - سیر تحولی روانشناسی
- ۴ - رابطه روانشناسی با سایر علوم ( با تأکید بر ارتباط روانشناسی  
با رشته دانشجویان ).
- ۵ - عوامل مؤثر بر رفتار.
- ۶ - تفاوت‌های فردی .
- ۷ - اساس عصبی رفتار
- ۸ - هوش
- ۹ - شخصیت
- ۱۰ - انگیزش
- ۱۱ - هیجان - عواطف
- ۱۲ - ادراک
- ۱۳ - دقت و توجه
- ۱۴ - یادگیری و حافظه



- ۱۵ - زبان و تفکر .
- ۱۶ - یادآوری و فراموشی
- ۱۷ - تعارض و سازگاری
- ۱۸ - انسان از دیدگاه اسلام
- ۱۹ - مفهوم نفس در قرآن
- ۲۰ - مفهوم عقل در قرآن
- ۲۱ - مفاهیم روانشناسی در نظریات فلاسفه اسلامی (عوامل مؤثر  
بر رفتار - شخصیت - هوش - یادگیری - بهداشت روانی و ...).



مبانی فلسفه (۱)

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

هدف :

سرفصل دروس : (۲۴ ساعت)

۱- فلسفه چیست ؟ شاخه های فلسفه

۲- فلسفه اخلاق : منشأ اخلاق - طبقه بندی نظریات اخلاقی - نظریه افلاطون

انتقاد آن - نظریه ارسطو و انتقاد آن - لذت جوئی و انتقاد آن - مذاهب

کلی و رواقی و انتقاد آن - اخلاق مسیحی - مذهب اصالت نفع و انتقاد

آن - فلسفه اخلاقی کانت و انتقاد آن - علم اخلاق جدید و طبقه بندی

نظریه های جدید - تحلیل مذاهب اصالت فاعل و اصالت عین - اخلاق

اسلامی .

۳- فلسفه سیاست : تعریف فلسفه سیاسی - نظریه افلاطون و انتقاد آن - نظریه

تامس هابز و انتقاد آن - نظریه جان لاک و انتقاد آن - نظریه جان استوارت

میل و انتقاد آن - نظریه کارل مارکس و انتقاد آن -





تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

مدف :

سر فصل دروس : (۳۴ ساعت)

۱- فلسفه اولی یا بعد الطبیعه (مستافیزیک) :

علم مابعد الطبیعه چیست؟ مسائل مابعد الطبیعه : ثبات و تغییر - روان و تن -

رب انواع نظامهای مابعد الطبیعه : نظام افلاطون - نظام ارسطو -

فلسفه و کات - ایدئالیسم بارکلی و هگل - ماتریالیسم دیاکتیکی

الهیات بمعنی اخص : بحث درباره وجود خدا و دلایل آن

۲- نظریه شناسائی :

طرح مسأله شناسائی - معنای فلسفی شناخت - مذهب اصالت عقل : نظریه

افلاطون و نظریه دکارت - مذهب تجریمی : جان ک جرج بارکلی - دیوید هیوم -

مسأله علیت

مذهب عقل و تجربه : لایبنتس و کانت

۳- فلسفه های معاصر :

الف - مذهب صلاح عقلی (پراگماتیسم) : ویلیام جیمز - جان دیویس

ب - تحلیل فلسفی : (۱) ادیسون منطقی : راسل و منطوق سمبولیک

(۲) مذهب اصالت تحصیل منطقی : شلیک - کارناب - ایر

(۳) فلسفه زبان عادی : ویگنشتاین متأخر و رابیل

ج - فلسفہ های اگزستانس :

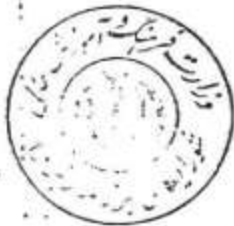
(۱) سورن کی برگارد

(۲) سارتر و اصالت انسان

منبع : کتاب کلیات فلسفہ

تالیف : پاکین و استرول

ترجمہ و اضافات : سید جلال الدین مجتہوی



## تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام

۰۷

تعداد واحد: ۴

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ۱

هدف: آشنائی، دانشجویان با مبانی وسیع علوم اجتماعی در اسلام.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

مقدمه:

۱- مفاهیم رفیع علم در اسلام

۲- نهفت و جنبش علس مسلمین

بخش اول - عصر پیش از ابن خلدون

الف - فلسفه اجتماعی

- ترجمه آثار یونان

- کندی، فارابی، ابن سینا

- غزالی

- ابن رشد

ب- تاریخ اجتماعی و مبانی حکومت داری در اسلام

- نظریات ابن مسکویه

- بررسی کتب تاریخی (یعقوبی - طبری - مسعودی)

ج - روشهای مردم شناسی

- سفرنامه ها

- ابوریحان بیرونی (تحقیق مالهپند)



- بررسی کتب مکتب و

بخش دوم - بنیانگذاری جامعه شناسی و فلسفه تاریخ توسط ابن خلدون

- تجزیه و تحلیل نظریات ابن خلدون

- ناشر ابن خلدون در بنیانگذاری جامعه شناسی

بخش سوم - تفکرات اجتماعی در عصر جدید

۱- بررسی افکار نظرات اجتماعی و اصلاحی سید جمال الدین استآبادی

• شیخ محمد عبده

۲- کواکبی

۳- سیم قطب

۴- بیت الله صدر

۵- رفیق اسلام طوطی

۶- رفیق است و مطهری

۷- رفیق از من است رفیق

بخش چهارم : نتیجه گیری کلی



# مبانی تاریخ اجتماع - س ایران

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هـ - د ف : تحلیل و بررسی علمی و علمی مبانی تحولات تاریخی ایران .

سرفصل دروس : (۳۴ ساعت)

- ذکر مختصری از مفاهیم تاریخ اجتماع

- بررسی عوامل اثرگذار در شکل پذیری تاریخی ملت ایران

نفوذ عوامل طبیعی

نفوذ عوامل خارجی

موقع استراتژیک

عوامل انسانی

- ایران در ادوار تاریخ

شرح مختصری از تاریخ سیاسی ایران

شکل پذیری تاریخی ملت ایران

مبانی اساس زندگی معنوی

مبانی اصلی زندگی مادی







## ریاضیات پایه

۰۹

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشیاز: ندارد

هدف: آشنائی با مفاهیم اولیه ریاضی اصول و روابط و قضایای اساسی ریاضیات  
همچنین ایجاد توان علمی دانشجویان در تحلیل مسائل اجتماعی  
و توانائی در درک مفاهیم آماری و مدل‌های ریاضی

سرفصل دروس (۵۱ ساعت)

مجموعه ها: مفاهیم اولیه، اصول و عملیات اصلی روی مجموعه ها،

مجموعه های عددی

دستگاه‌های مختصات: دکارتی و قطبی

روابط و توابع: رابطه، انواع رابطه ها، توابع، ترکیب توابع، انواع

توابع، خط، تابع معکوس توابع اصلی (توابع نمایی،

لگاریتمی و مثلثاتی)، نمودار تابع

مباحث حاشیه ای \* قدر مطلق، جزء صحیح، آنالیز ترکیبی (تبدیل، ترتیب

و ترکیب) بسط و جمله ای بیوتن، فرمول رشد، دنباله ها

و انواع خاص آنها

حد و پیوستگی: تعریف و خواص حد، حد توابع، حد در بیلهای بی

پس نهایت کوچک ها، تقویم قوس (حد  $\frac{\sin x}{x}$ )،

عدد  $e$ ، پیوستگی

مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق و دیفرانسیل، تعبیر هندسی، جبر مشتق و

مثلثات متوالی فرمول‌های مشتق گیری، روش محاسبه

دیفرانسیل

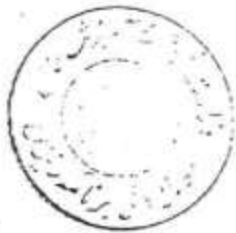
— کاربرد مشتق و دایفرانسیل : روند صعودی و نزولی تابع ، ماکزیمم و مینیمم توابع ،

خط معاینه و قائم به سطح توابع ( فرمول تیلور و ماکزیمم و مینیمم )

• صورتهای مهم و رفع ابهام

— تابع اولیه و انتگرال : عمل عکس مشتق گیری ، انتگرال های ساده از توابع

اصلی ، محاسبه سطح و حجم •



## آمار مقدماتی

۱۰

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ریاضیات پایه ۰۹

هدف : آشنائی با مفاهیم اولیه علم آمار، اهمیت و کاربرد آن در علوم اجتماعی

سرفصل دروس : ( ۲۴ ساعت )

تعاریف ، اصول و مفاهیم اولیه آمار - اهمیت و کاربرد آمار در علوم اجتماعی ، جمع  
آوری ، شت و ضبط داده ها - تنظیم و سازماندهی داده ها - جدولهای آماری ( ساده  
ورد ، بندی شده ) - نمودارهای آماری ( نمودار ستونی ، دایره ای و هیستوگرام ) -  
تابع فراوانی و تابع توزیع - نمودار فراوانی و نمودار توزیع - نمونه گیری و سرشماری - جدول  
اعداد تصادفی - پارامترهای آماری ( میانگین ، مد ، میانه چنـدک ها - واریانس  
و انحراف معیار ) - ضریب همبستگی ( اندازه ای و رتبه ای پیرسن و اسپیرمن )



## آمار در علوم اجتماعی

۱۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : آمار مقدماتی

هدف : آشنائی با اصول استنتاج آماری و ایجاد توانائی در تحلیل و تفسیر داده ها در تحقیقات اجتماعی و کسب مهارت در مقایسه های علمی

سرفصل دروس : ( ۲۴ ساعت )

— احتمالات ( تعاریف اولیه ، ضرب و جمع احتمالات ، احتمالات مشروط قانون

بیس ) •

— متغیر تصادفی ، تابع توزیع ، تابع احتمال

— قانون اعداد بزرگ و قضیه حد مرکزی

— امید ریاضی ، پارامترهای آماری

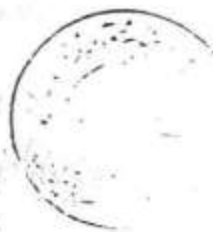
— توزیع های معیار ( توزیع یک نواخت ، دو جمله ای ، پواسن ، نمائی و کی دو )

— برآورد و اصول تخمین ( برآورد نقطه ای و فاصله اطمینان ) •

— برآورد میانگین ، برآورد نسبت ، برآورد واریانس و ضریب همبستگی •

— آزمون فرض ( مقایسه میانگین ها — مقایسه نسبت ها و مقایسه واریانس ها ) •

— برازش تجربه و نظریه و تست استقلال ( کاربرد توزیع کی دو ) •



زبان تخصصی ( ۲ ) مطالعه متون اجتماعی ( ۲ )

۱۳

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

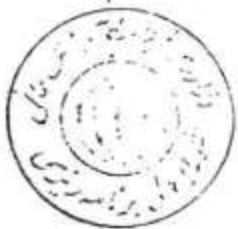
پیشنیاز : زبان تخصصی ( ۱ )

هدف : آشنایی با متون جامعه شناسی به یکی از زبانهای مهم

مهم خارجی

سرفصل درس : ( ۳۴ ساعت )

اداره مسابحات اساسی جامعه شناسی که در قسمت اول  
این درس مطرح شده است میبایست بصورت تخصصی در  
مباحث عمده دیگر که در رابطه با مباحث قبلی میباشند  
به دانشجویان آموخته شود و سپس دانشجویان بتوانند  
واداشته شوند تا بصورت کار عملی یک قسمت از یک کتاب  
مهم جامعه شناسی را بزبان خارجی ترجمه کنند  
و در این زمینه نیز از آنها امتحان گرفته شود.



زبان تخصصی (۱) مطالعه متون علوم اجتماعی (۱)

۱۲

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

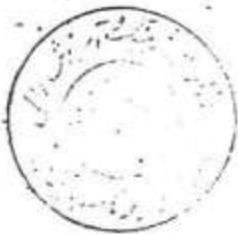
پیشنیاز: -

هدف: آشنایی با متون جامعه شناسی به یکی از زبانهای مهم خارجی

سر فصل درس: (۳۴ ساعت)

در این درس بیایست حد اقل یک یا چند بحث اساسی از یکی از کتب مشهور مبانی

جامعه شناسی به زبان خارجی به دانشجویان تدریس شود •





امور علم اقتصاد

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

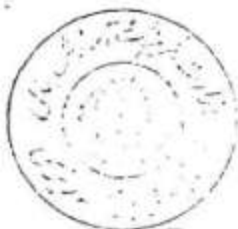
پیش نیاز:

۱۴

هدف: آشنایی دانشجویان با مبانی علم اقتصاد جهت تحلیل مسائل روزمره اقتصادی و نتایج اجتماعی تصمیمات اقتصادی.

مدت زمان دروس: ( ۱ ساعت )

تعریف علم اقتصاد - نظریه های مهم اقتصادی، قوانین اقتصادی -  
تحلیل های نظری - تحقیقات عملی - تحلیل های ماکرو ( کل بینی اقتصادی )  
تحلیل های میکرو اقتصادی :



۱ - عوامل تولید ( منابع کار - سرمایه

۲ - تئوری ارزش و مکانیسم قیمتها .

فصل اول : کلیات در باب ارزش

موضوع دوم : تئوری قیمت در شرایط رقابت مطلق شامل بخشهای ( تقاضا -

عرضه - هزینه - تولید - تعیین قیمت در شرایط رقابت مطلق - تعیین قیمت

در شرایط انحصار رقابت انحصاری )

۳ - پول و سیاستهای پولی و اعتباری

فصل اول : کلیات در پیدایش پول ( مبادله کالاهای کالا - پول فلزی - سیستم

پول فلزی - پول کاغذی و تجربیات پولی جان لاون - پول بانکی - وظایف

پول )

موضوع دوم : نظریه های پولن - ( نظریه مقداری پول - بررسی نظریه مقداری

پول در ایران )

فصل سوم : تورم ( تدریف تورم - ملل تورم - چاره تورم ) -

فصل چهارم : بانک مرکزی و سیاستهای پولی و اعتباری.



## روانشناسی اجتماعی

تعداد واحدها: ۳

۱۵

شروع واحد: نظری

پیشنیاز: مبانی روانشناسی به ماخیم اساسی

هدف: هدف از این درس آشنایی دانشجویان به یکی از رشته‌های خاص علوم اجتماعی است که رابطه نزدیکی با جامعه‌شناسی و نیز با روانشناسی دارد ولی عملاً قلمرو خاصی از مسائل جامعه‌شناسی را که همان مسائل روانی اجتماعی و خصوصیات گروه‌های کوچک است در بر می‌گیرد. امروزه دوست و دامنه وسیعی را فرا گرفته است این درس مکمل دروس جامعه‌شناسی نظری و کاربردی و از لوازم آنهاست.

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

بخش اول: مقدمه و کلیات



۱ - مقدمه و تاریخچه

۲ - تعریف روانشناسی اجتماعی

۳ - هدف و قلمرو روانشناسی اجتماعی

۴ - روابط روانشناسی اجتماعی با جامعه‌شناسی - مردم‌شناسی

وروشناسی

۵ - روشهای تحقیق روانشناسی اجتماعی

بخش دوم: فرد و جامعه

۱ - مسائل روانشناسی فردی

۲ - مسائل روانشناسی جمعی

۳ - مسائل روانشناسی اجتماعی

سررسی دیدگاه‌های مختلف در مورد ارتباط فرد و جامعه و نقش آنها

بخش سوم: فرهنگ و شخصیت

- ۱ - اجتماعی شدن کودک
- ۲ - فرهنگ پذیری در جوامع ابتدائی و جدید
- ۳ - مکاتیم های روابط فرهنگ و شخصیت
- ۴ - شخصیت اساسی و خصوصیات ملی
- ۵ - مقام و نقش
- ۶ - برخورد دیدگاههای مردم شناسی - روانکاری - جامعه شناسی و روانشناسی اجتماعی در زمینه فرهنگ و شخصیت

بخش چهارم: تفسیرات جامعه شناسی پدیده های روانی

- ۱ - فونکسیونهای فکر
- ۲ - تخیل، حافظه، هوش
- ۳ - سایر استعداد های روانی و تفسیرات آن بر حسب جوامع
- ۴ - ناهنجاریها و اختلالات وراثت و محیط
- ۵ - مسائل خود آگاه و ناخود آگاه
- ۶ - شیوه تبدیل رفتارهای فردی به نهاد های اجتماعی (در مسائل بیان، زبان، مناسبات میان اشخاص)

بخش پنجم: روانشناسی اجتماعی گروه های کوچک

- ۱ - گروه های طبیعی و گروه های خصوصی
- ۲ - مسئله رهبری در گروه
- ۳ - گروه سنجی و موقع آن
- ۴ - پدیده های گروهی تحقیقات مربوط به آن



بخش ششم: فرد در جمع

- ۱ - انبوه خلق و تهاه شیرآن برور حیات و رفتار فردی
- ۲ - تقلید و تلقین پذیری
- ۳ - تهاه شیرا فکار عمومی
- ۴ - تبایفات و آشار آن

بخش هفتم: وجهه نظرها و عقاید - احکام قالبی و بیش داوریها

- ۱ - نابهنجارینای روانی و نابهنجارینای اجتماعی
- ۲ - علل و عوامل اجتماعی نابهنجارینای روانی
- ۳ - عوامل اجتماعی و روانی جرم
- ۴ - جرائم در محیطهای مختلف اجتماعی
- ۵ - منشأ قومی و نژاد
- ۶ - انواع نابهنجارینا در رابطه آن با محیط اجتماعی

بخش هشتم: زمینه های جدید تحقیق در روانشناسی اجتماعی

- ۱ - عزت نفس
- ۲ - اجتماعی شدن بزرگسالان
- ۳ - مسئله سازگاری و تطبیق
- ۴ - سایبر



روشهای مقدماتی تحلیل جمعیت

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

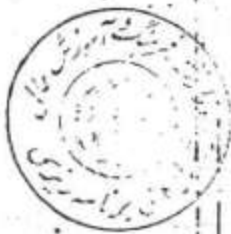
پیشنیاز: ۳. مبانی جمعیت شناسی

۱۶

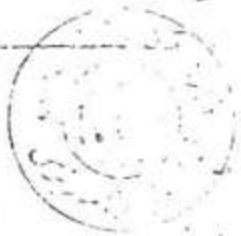
هدف: هدف این درس آشنائی دانشجویان با اصول و موضوعات اساسی و نه چندان پیچیده مربوط به تکنیک تحلیل متغیرهای جمعیتی میباشد. تا بوسیله آن دانشجویان بتوانند شاخصهای خاصی جمعیتی را تعیین نمایند. همچنین به منابع آمارهای جمعیتی و راههای کسب بوسیله آنها میتوان آمارهای جمعیتی را بدست آورد در ابتدای درس اشاره خواهد شد. و دانشجویان به حل مسائل نیز خواهند پرداخت.

سرفصل دروس: (۴ ساعت)

- ۱ - کلیات در مورد سرشماری
- ۲ - کلیات در مورد ثبت وقایع اخیر
- ۳ - کلیات در مورد آمارگیری نمونه‌ای
- ۴ - توزیع و ترکیب جمعیت (ترکیب سنی، ترکیب جنسی، توزیع جغرافیائی - سایر توزیعها)
- ۵ - مقایسه دریا چند توزیع جمعیتی مشابه
- ۶ - نمایش هندسی وقایع جمعیتی
- ۷ - میزان - نسبت - احتمال
- ۸ - روشهای مقدماتی تحلیل مرگ
- ۹ - روشهای مقدماتی تحلیل زاد و تولد و باروری
- ۱۰ - میزانهای مهاجرت







انسان‌زیدگاه، اسلام و سایر مکاتب

۱۷

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

هدف: آشنائی دانشجویان با مبانی انسان‌شناسی از دیدگاه اسلام

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

مقدمه علوم انسانی

بخش اول: شناخت‌شناسی

بخش دوم: تقسیم‌بندی و طبقه‌بندی علوم - روش‌شناسی و متداوژی

مبحث اول: چیستی انسان: معرفه‌النفس فلسفی (مبانی نظری)

روانشناسی

مبحث دوم: چگونگی انسان:

۱- ویژگیهای بدنی - فیزیولوژی انسانی

۲- ویژگیهای روحی - فطرت و مباحث آن - معرفه‌النفس فلسفی

(مبانی نظری روانشناسی) فلسفه، اخلاق، علوم تربیتی و روانشناسی

۳- تاثیر متقابل روح و بدن - روانشناسی فیزیولوژیک

۴- انسان و آگاهی.

۵- انسان و آزادی (اختیار)

مبحث سوم: از کجاست:

۱- مبدا، فاعلی انسان - فلسفه الهی (خداشناسی) و معرفه‌النفس

فلسفی.

۲- منشاء مادی انسان - انسان‌شناسی زیستی (بیولوژی انسان)

منشاء مادی انسان، بحث تبدیل یا ثبات، انواع زیست‌شناسی.

منشاء مادی انسان، بحث خلقت آدم - انسان‌شناسی جسمانی

( آنتروپولوژی )

مبحث چهارم : درکهای :

- الف - ویژگیهای عمومی پدیده های دنیا - جهان شناسی فلسفی .
- ب - سنتهای الهی حاکم بر حیات دنیا - الهیات ( خداشناسی ربوبیت و تدبیر ) ، فلسفه تاریخ و جامعه شناسی .
- ج - نبوت - الهیات و علم کلام
- د - رابطه انسان با خدا - فقه ( عبادات ، اخلاق و عرفان )
- ه - رابطه انسان با طبیعت - فقه ، اقتصاد و کولوژی انسانی و جغرافیای انسانی .
- و - رابطه انسان با خود - اخلاق و فقه و علوم تربیتی
- ز - رابطه انسان با انسانهای دیگر - علوم اجتماعی ( جامعه شناسی - حقوق - اقتصاد - اخلاق علوم تربیتی و سیاست )
- ح - مبحث قانون و حق و تکلیف - جامعه شناسی حقوقی .



## اصول علم سیاست

عنوان درس :

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : ندارد

۱۸

هدف : آشناساختن دانشجویان با ماهیت اصول و قلمرو سیاست ، عملکرد ها و ساختارهای گوناگون و نیز پیوستگی این رشته در رابطه با پیشرفتهای اقتصادی و اجتماعی  
سرفصل درس : (۳۴ ساعت)

تعاریف عمده علم سیاست از دیدگاه مکاتب مختلف ، ماهیت علم سیاست ، رابطه دین با سیاست در مکاتب مختلف ، رابطه علم سیاست با سایر علوم ، پهنه و قلمرو علم سیاست ، پیدایش دولت (، مفاهیم دولت ، کشور ، حکومت ، عناصر متشکله دولت ، اشکال حکومت ، پیوستگی و تفکیک قوا) ، احزاب سیاسی ، گروههای فشار ، قدرت قانونی ، زور و مشروعیت ، رفتار سیاسی ، نهادهای بین المللی .



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مبانی جامعه شناسی - مفاهیم اساسی (۲)

هدف: آشنا ساختن دانشجویان رشته های علوم اجتماعی با کلیات تفکر اجتماعی

و صاحب نظران مهم و آثار معروف آنها در حدی که درک تئوریها و نظریه ها

را آسان سازد و به نحوی به تتبع و تحقیق جامعه شناسی کمک کنند.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

۱- تاریخ تفکر اجتماعی در جهان

الف - عصر قدیم

ب - تفکر اجتماعی در کشورهای بزرگ قدیم (چین - هند - یونان - ایران)

ج - عصر اسلام - متفکران اجتماعی بزرگ مسلمان (چند نمونه از صاحب نظران و آثار

و افکار آنان شامل ابونصر فارابی - ابوریحان بیرونی - ابن مسکویه - ابن خلدون

مسعودی)

۲- تفکر اجتماعی و سیاسی از رنسانس به بعد در اروپا

الف - قرون وسطای اروپا

ب - عصر رنسانس (صاحب نظران سیاسی و نقد افکار آنها)

۳- فلسفه اجتماعی

الف - اتویک

ب - رالیست

۴- فلسفه تاریخ و تحول آن

الف - نقد فلسفه تازیخ از دیدگاه جامعه شناسی

۵- پیشگامان جامعه شناسی جدید

الف - ابن خلدون

ب - مونتسکیو



دبالة نظریه جامعه شناس (۱)

ج - روسو

د - توکوبل

۶- بنیانگذاران جامعه شناس جدید

الف - اگوست کنت

ب - اسپنسر

ج - دورکیم

د - ماکس وبر

و - توسعه جامعه شناس در فرانسه

ز - جامعه شناسی در آلمان

ح - جامعه شناسی در آمریکا

۷- از تاریخچه تانظریه های عمومی

۸- برداشته ها و نکات عمده ای که ادانشجوی جامعه شناس باید از تاریخ تشکر در رابطه

با توسعه این رشته در ایران داشته باشد •



## روش تحقیق نظری - عملی

۲۱-۲۲

تعداد واحد : ۵

نوع واحد : نظری ۳ واحد - عملی ۲ واحد

پیشنیاز : آمارد رطوم اجتماعی

هدف : تقویت تقوای علمی (مداقت) و ایجاد دقت و نظم در دانشجو از نظر آموزش - این درس دانشجو را با مفاهیم و روشهای ضروری تحقیق آشنایی سازد - بطوریکه دانشجو پس از گذراندن درس قادر باشد اقدام به طرح تحقیقاتی در حوزه های مورد نظر بنماید.



سرفصل دروس : ( ۳ واحد ۵۱ ساعت )

علم - جامعه شناسی - روش

تاریخچه روش های علوم اجتماعی

دیدگاههای روش شناسانه در علوم اجتماعی :

تجربه گرایی دیالکتیکی انتقادی (مکتب فرانکفورت) عقلگرایی انتقادی (یوپر) قانون

استنباطی (ماکس وبر)

تئوری سازی در علوم اجتماعی (انواع تعاریف - تعریف عملی متغیرها ، ساختن معرفهای

مناسب برای متغیرها)

سنجش (سطوح سنجش ، طیف بندی)

- روش پرس و جو (انواع ، روش طرح سؤال ، طرز تنظیم و ساخت پرسشنامه

- نمونه گیری (تعیین حجم نمونه ، انواع شیوه های نمونه گیری)

- استخراج (آمادگی یافته ها برای استخراج با کامپیوتر - جداول یک بعدی جدا اول

دو بعدی - آزمون جداول دو بعدی)

- تهیه گزارش

در بخش علمی منبایست یک مسئله از سوی دانشجویان بصورت جمعی یا فرزی و راهنمایی

استاد بصورت درس بررسی و برای آن ذکر شده در عمل تعیین شود .



تعداد واحد : ۲

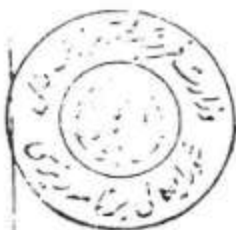
نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف : شناخت انقلابات جهان در مقایسه با انقلاب ایران و محسوس ساختن اصالت‌های آن ، درک مسائل و مشکلات دوره حلها .

سرفصل دروس : ( ۳ ساعت )

- ۱- بررسی تحلیلی از مناسبات انقلاب زیدیه در گاه اسلام ، مارکسیسم و لیبرالیسم
- ۲- تفاوت‌های انقلاب بارفورم ، شورشی ، طغیان ، قیام و کودتا و غیره
- ۳- سیرتاریخی و اجتماعی انقلاب‌های جهان
- ۴- انگیزه و عوامل پیدایش انقلاب
- ۵- بررسی انقلاب‌های کشورهای گوناگون
- ۶- مشکلات بعد از انقلاب
- ۷- عکس‌العمل کشورهای استعمارگر بر علیه انقلاب‌های جهان سوم ( مشخصاً بر علیه انقلاب ایران )
- ۸- جستجوی راه حل‌های اسلامی در برابر مسائل انقلاب در ایران
- ۹- نتیجه‌گیری کلی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشینه: از: ۳۰ نظریه های جامعه شناسی (۱)

هدف: شناخت قشر بندی و نابرابریهای اجتماعی و تحلیل پیدایش آن.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

۱- تعریف مقدماتی مفاهیم و اهمیت مسئله

۲- پیدایش قشرها و

۱-۲- ساخت طبقاتی در جوامع قدیم

۲-۲- پیدایش طبقات جدید

۳- نظریه های مربوط به قشرها و نابرابریها

۴- ساخت های طبقاتی در جوامع امروزی

- ساخت طبقاتی در کشورهای سرمایه داری

- ساخت طبقاتی در کشورهای سوسیالیستی

- ساخت طبقاتی در جهان سوم

۵- ساخت طبقاتی ایران

قبل از انقلاب

بعد از انقلاب

نابرابریهای اجتماعی و ناآرامی های سیاسی

نابرابریهای اجتماعی و وابستگی.



جامعه شناسی جنگ و نیروهای نظامی

۲۵

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف : شناخت مسائل اجتماعی عدیده يك جامعه در حال جنگ و پس از جنگ

حرفه‌محل دروس : ( ۴ ساعت )

ظرف پیدایش

تأثیرات اجتماعی و اقتصادی

جامعه در حال جنگ

اهداف و نیازها

ساخت اجتماعی ( اقتصادی )

- کاربرد ساخت اجتماعی موجود

- تفهیم ساخت اجتماعی موجود با اهداف جامعه در حال جنگ

- تغییر ساخت اجتماعی ( تغییر کاربرد ، تغییر نقش ها - تغییر

ارزش ها )

جامعه پس از جنگ

- مسائل ( بازماندگان ، معوزمین ، زنان )

- اهداف ( بازسازی )

- تغییرات ( تغییر نقش ها ، تغییر ارزشها ... )

جامعه در نسل پس از جنگ

- نسل جدید ( رنانه ، ارزشها ... )

- تضاد ارزشی بین نسل

جامعه شناسی نیروهای نظامی

- پیدایش و گسترش جامعه شناسی نیروهای نظامی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: این درس باید آخروقتی که دانشجویان با مباحث گوناگون آشنا شده‌اند ارائه شود.

هدف: بررسی و تحلیل مسائل گوناگون اجتماعی و ارائه راه حل‌ها

سرفصل دروس: ( ۱۵ ساعت )

تحلیل اهداف اجتماعی

تحلیل ساختار اجتماعی و مسائل آن



- پیچیدگی روابط اجتماعی و ظل آن

- نابهنجاری ( Anomie ) عدم پیروی از تقاضای و ظل آن

- تضاد بین تکنولوژی و اردات و نظام اجتماعی سنتی

- ارزشهای سنتی و ارزشهای و اردات و تضاد بین آنها

- نابرابریهای اجتماعی و ظل آن

- فساد اداری و ظل آن

- سوء استفاده از موقعیتهای اجتماعی و ظل آن

- ارائه راه حلها



تعداد واحد: ۲

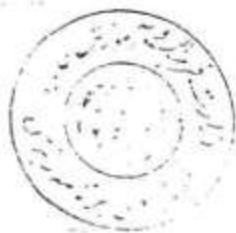
نوع واحد: نظری ( ۲ واحد )

پیشنیاز:

هدف: ادبیات فارسی بدون اغراق از قوی ترین و تکامل یافته ترین ادبیات جهان است. مدت‌ها پیش از آنکه دانشمندان غربی به مباحث اجتماعی بپردازند، دانشمندان ایرانی بسیار عمیق تر و با بیان‌ساز شیوا، مسائل و مفاهیم گوناگون اجتماعی را در ادوار مختلف به نظم و نشر درآوردند. لذا بجاست که دانشجویان ایرانی به تفحص در این زمینه بسیار غنی اصل و سنتی خود بپردازند و هویت خود را باز یابند.

سرفصل دروس: ( ۳ ساعت )

- برگزیده‌های از مباحث اجتماعی در شاهنامه فردوسی - گستان بوستان سعدی - چهارمقاله نظامی - اخلاق ناصری خواجه نصیر - کیمیای سعادت عزالی - مثنوی مولوی - دیوان اشعار ناصرخسرو - خمسه نظامی گنجوی - بیخ فرغانی - دیوان اشعار حافظ - عبید زاکانی - جامی - صاحب تبریزی - طک الشعراء بهار - پروین احتشامی .



( ۱ )

نظریه های جامعه شناسی (۲)

۲۷

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : نظری

پیش نیاز : ۲۰ نظریه جامعه شناسی (۱)

هدف : شناسایی و بررسی و نقد مکاتب و نظریه ها در جامعه شناسی .

سرفصل دروس : ( ۵۱ ساعت )

تعریف نظریه - انواع نظریه و اهداف آن

انواع نظریه ها :

الف - نظریه جامعه شناسی با کاربرد طولانی

ب - نظریه های جامعه شناسی با کاربرد متوسط

ج - نظریه جامعه شناسی خرد

تفاوت نظریه های علوم اجتماعی با سایر علوم - بررسی مکاتب زیر

و نقد آن از دیدگاه اسلام : پوزیتیویسم - مکتب امالت ساخت - مکتب

امالت کارکرد - مکتب جغرافیائی - نظریه مبادله - ماده گرائی تاریخی

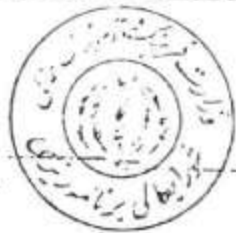
مکتب فرانکفورت

طرح برخی نظریات اجتماعی اسلام : نظریه این خلدون در تاریخ و

تمدن - نقد مکاتب و نظریه های مختلف جامعه شناسی .







نوع واحد: نظری ۲ واحد + عملی ۱ واحد  
پیش‌نیاز: ۲۰۲ مبانی جامعه‌شناسی (۲)

- هدف: ۱ - آگاه کردن دانشجویان از شیوه‌های علمی برخورد با پدیده‌های اجتماعی - پزشکی .
- ۲ - ایجاد زمینه‌فکری لازم در جهت شناخت و تجزیه و تحلیل مسائل اجتماعی - پزشکی در جامعه ایران .
- ۳ - دادن شناخت کلی نسبت به مجموعه شرایطی که افراد در آن بیمار شده و پی در پی با جامعه و نهاد های آن قرار گرفته و درمان میشوند و فعالیت های خود را از سر میگیرند .
- ۴ - ارتباط دادن ساخت و ساز زمان جامعه با مسائل بهداشتی و درمانی .

سرفصل دروس: ۲ واحد نظری (۳۴ ساعت)، یک واحد عملی (۲۴ ساعت)

- ۱ - کلیاتی در زمینه جامعه‌شناسی و رابطه جامعه‌شناسی پزشکی با آن .
- ۲ - تندرستی و بیماری ( نگرشی به مفاهیم بهداشت، بیماری و درمان )
- ۳ - محیط زیست و بیماری ( بیماری در رابطه با کوچ نشینی، روستا - نشینی، و شیرنشینی ) .
- ۴ - فرهنگ، نهاد های اجتماعی و بیماری ( علت شناسی و فرهنگ تاکید خاص بر رابطه بهداشت و درمان با نهاد های اجتماعی )
- ۵ - بیماری در رابطه با طبقات و تشریح های اجتماعی .
- ۶ - ایجاد بهداشتی - فرهنگی پدیده های جمعی ( بیماری بر حسب سن و جنس، شوک، مرگ زودرس، کنترل موالید ) .
- ۷ - رابطه فرهنگ با تعراقات اجتماعی و بهداشت .

۸ - کاربرد جامعه‌شناسی در روان‌پزشکی و درمان بیماران روانی

روان‌تنی .

۹ - شناخت پزشکی به عنوان یک نهاد اجتماعی ( نظور اجتماعی و نظور

حرفه پزشکی، پزشکی سنتی، پزشکی به عنوان یک حرفه ) .

۱۰ - رفتارشناسی و رابطه بیمار و پزشک ( رفتارشناسی بیماری و

نقشهای اجتماعی، رابطه پزشک و بیمار ) .

۱۱ - پزشکی و نهادهای درمانی .

۱۲ - اقتصاد دوسیاستهای بهداشتی و درمانی

۱۳ - توسعه اجتماعی و اقتصادی و بهداشت و درمان

شیوه تدریس :

۱ - در هر زمینه ابتدا مفاهیم بنیادی از نظریه جامعه‌شناسی تدریس

میشود و سپس مباحث تخصصی هر بحث مطرح میشود .

۲ - حیطه اصلی بحث جامعه، ایرانی است، همراه با نگرش تطبیقی

و توجه به جامعه‌های در حال رشد و صنعتی .

۳ - پس از جلسات مقدماتی ( ۲ تا ۴ جلسه ) دانشجویان موظف خواهند

بود با ارائه‌های استادیک، گزارش تحقیقی در یک موضوع خیلی محدود بطور

عمقی تهیه نمایند .

۴ - تدریس همراه با نمایش اسلاید و فیلم خواهد بود .

۵ - برنامه، تفصیلی جلسات در طی مدت آموزش و موضوع بهیچ در هر

جلسه با نیت تاریخ در ابتدای شروع کلاس به دانشجویان ارائه شود .



کار - مسئله سببگذاری و دوکاری - تا اثبات اثوماسیون .

۲ - کار و غیرکار :

- نقش گروه در پرورش شخصیت - کار و تفقید - تغییر به مناسبت کار - کار و

دموکراسی .

۵ - جامعه شناسی کار :

- علم به روابط محیط کار - جامعه شناسی کار - جامعه شناسی سازمانی -

جامعه شناسی اداری .

۶ - روشهای کار و تحقیق در جامعه شناسی کار و روشل :

و رابطه آن با سایر زیر شاخه های علوم اجتماعی و انسانی ( روانشناسی

اجتماعی - روانشناسی صنعتی - جامعه شناسی صنعتی ) .

۷ - جمعیت فعال و تئوری اشتغال :

- جمعیت فعال - شاغل و غیر شاغل - فعال و غیر فعال - مولد و غیر مولد -

تئوری اشتغال - ساختمان شغلی و طرز توزیع شاغلین - بیکاری و کم کاری .

۸ - راهنمایی پرورش شغلی :

- آموزش فنی و حرفه ای - نیاز به تخصص در کار و روشل .

۹ - مسائل جامعه شناسی کار در ایران :

( جامعه اسلامی ایران و مسئله کار و اشتغال - بررسی قانون اساسی ) .





## جامعه‌شناسی، کار و مشاغل

تعداد واحد: ۳

۳۰

نوع واحد: نظری و عملی

پیشنیاز: مبانی جامعه‌شناسی (۲)

هدف: کاربرد زمینه وسیع برای تحقیقات اجتماعی و اقتصادی است و در عین حال با مسئله انسان بطور کلی سروکار دارد هدف این درس آشنا ساختن دانشجویان با زمینه‌هایی است که فعالیت و اشتغال انسان را در جامعه بطور کلی در بر می‌گیرد.

سرفصل دروس: دو واحد نظری (۳۴ ساعت) و یک واحد عملی (۳۴ ساعت)

مقدمه‌ای درباره فعالیت‌های انسان و اهمیت آن در عصر جدید - تاریخچه مختصری از چگونگی بوجود آمدن جامعه‌شناسی کار و مشاغل

### ۱ - موضوع و روش:

- جامعه‌شناسی کار - تعاریف مختلف کار و خلق مدفعت - ایجاد تغییر در طبیعت - ایجاد کار در ماهیت انسان - ارزش و اهمیت کار در جوامع مختلف - مسئله‌ی توجیهی بدکارهای یدی - کار و عمل - استثمار و از خود بیگانگی به مناسبت موقعیتهای کار - کار و فراغت - ارزش و اهمیت کار در اسلام - اهداف کار در اسلام.

### ۲ - نظرگاههای مختلف در مورد کار:

- جنبه‌های فنی - جنبه‌های فیزیولوژی - جنبه‌های روان‌شناسی - جنبه‌های اجتماعی - جنبه‌های اقتصادی.

### ۳ - رابطه کار و نیازها:

- نیازهای اساسی - نیازهای فرعی - نیازهای ثانویه - نیازهای تفریحی در بیشتر است

تعداد واحدها: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۴۲ مبانی جامعه‌شناسی (۲)

هدف: آشنائی دانشجویان با مفاهیم دولت و حکومت و ویژگیهای دولت اسلامی؛ مقایسه آن با انواع دیگر حکومت (بطور کلی)

سرفصل دروس: (۳،۴ ساعت)

- ۱- تعاریف و مفاهیم (حکومت دولت ...)
- ۲- منشاء حکومت
- ۳- تطور حکومت
- ۴- انواع حکومت
- ۵- حکومت ایده‌آل از دیدگاه‌های مختلف
- ۶- حکومت اسلامی و ویژگیهای آن
  - الف- از دیدگاه اهل سنت و جماعت
  - ب- از دیدگاه شیعه (اصل ولایت فقیه)
- ۷- حکومت و جامعه
  - الف- رابطه آنها در حکومت با سایر نهادها
  - ب- رابطه آنها در حکومت با سازمانها
  - ج- رابطه آنها در حکومت با سایر گروه‌ها و تشهرای مردم
- ۸- سازمانهای حکومتی
- ۹- چگونگی تشکیل دولت
- ۱۰- دولت در جوامع مختلف در طول تاریخ



۱۱ - مشروعیت دولت ( نظریات )

۱۲ - وظائف و کارکردهای دولت .



جامعه‌شناسی کشورهای اسلامی

تعداد واحد: ۳

شروع واحد: نظری

پیشنیاز: تاریخ تفکر اجتماعی در اسلام

هدف: آشنائی دانشجوی علوم اجتماعی با وضع اجتماعی - فرهنگی کشورهای اسلامی (بلاخص کشورهای همجوار) و مقایسه و تطبیق آنها.

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

۱ - آشنائی با ویژگیهای عمده جوامع اسلامی در عصر جدید

الف - تحولات کلی نظام اجتماعی در جوامع اسلامی مصادرم ( بعد از جنگ

جهانی اول )

ب - تحولات سیاسی و فرهنگی

۲ - جوامع اسلامی در برخورد با استعمار ( نمونه الجزایر - نمونه عراق -

افغانستان )

۳ - ساخت اقتصادی - مسئله اقتصادی - وابستگی اقتصادی - سطح

درآمد و مصرف - نظام تک محصولی .

۴ - اسلام و ناسیونالیسم عرب - رشد ناسیونالیسم عرب

۵ - مسئله فلسطین و برخورد کشورهای اسلامی و عرب

۶ - نهضت‌های اسلامی فدائستاری ممالک اخیر بد اختمار .





تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: آشنائی بیشتر و عمیقتر دانشجویان با آراء و نظریات دانشمندان

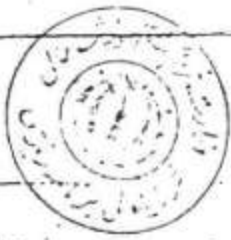
سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

در هر ترم آراء و نظریات یکی از دانشمندان آن مشهور جامعه شناس و در مورد

آن بحث خواهد شد. آراء و نظریات هر یک از دانشمندان در طول چهار سال

نقطه یک بار مطرح خواهد شد.





جمعیت‌شناسی اقتصادی و اجتماعی

۳۴

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روش‌های متمدناتی تحلیل جمعیت

هدف: فرض بر این است دانشجویانی که این درس را انتخاب میکنند با مبانی و زمینه‌های اساسی و نیز تکنیک‌های متمدناتی جمعیت‌شناسی آشنائی دارند. لذا در این مرحله‌سی بر آن است که تا کیدبر روی مسائل جمعیتی و رابطه‌فخفیرهای جمعیتی با موضوعات و مسائل اقتصادی و اجتماعی و تا «شیروتا» شرمقابل آنها باشد.

هدف این درس آشنائی دانشجویان با روابط متقابل متفیرهای جمعیتی و موضوعات و مسائل اقتصادی و اجتماعی میباشد. گذراندن دروس مبانی جمعیت‌شناسی و روشهای متمدناتی تحلیل جمعیت قبل از انتخاب این درس ضروری است.

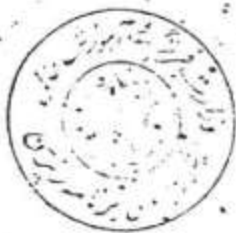
سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

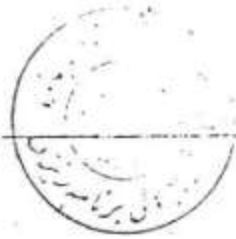
- ۱ - مدمات و معرفی درس
- ۲ - تاریخچه افزایش جمعیت و چگونگی توزیع آن در مقیاس جهانی با توجه به دلایل اقتصادی، اجتماعی و سیاسی
- ۳ - ساختمان جمعیت و تا «شیرآن» در مسائل موضوعات اقتصادی و اجتماعی و توجه به جمعیت فعال
- ۴ - شوری انتقال جمعیت و مسئله افزایش جمعیت جهان
- ۵ - عوامل اقتصادی، اجتماعی پدیده‌های جمعیتی، شامل: الف - مرگ و میر ( با توجه به مسئله بهداشت، تغذیه و منابع غذایی ) ب - باروری

ج - مهاجرت داخلی و شهرنشینی

د - مهاجرت بین المللی

۶ - تئوریهای اجتماعی و اقتصادی جمعیت و سیاستهای جمعیتی





## جمعیت‌شناسی ایران

۳۵

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : روش‌های مقدماتی تحلیل جمعیت

هدف : مطالعه جمعیت ایران و شاخصهای مربوط به آن در مقایسه

با جمعیت مناطق و کشورهای مختلف جهان و بررسی روند

تحولات آن طی سالهای گذشته .

مرحله دروس :

( ۲۴ ساعت )

۱ - کلیاتی درباره جمعیت جهان و چگونگی تحول آن با تاکید

بر میزانهای موالید ، باروری ، مرگ و میر و رشد جمعیت در مناطق

مختلف .

۲ - بررسی جمعیت ایران و تحول آن در گذشته و مقایسه آن با

جمعیت مناطق مختلف جهان .

۳ - بررسی روشهای جمع‌آوری اطلاعات جمعیتی و منابع آمارهای

جمعیتی در ایران با ارائه نشریات روشمندی در کلاس و طرز استفاده از

جدول آنها .

۴ - نقش عوامل فرهنگی - اجتماعی در شاخصهای جمعیتی ایران

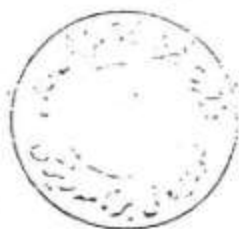
۵ - بررسی توزیع جمعیت بر حسب سن و جنس توزیع جغرافیایی

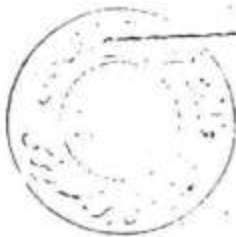
جمعیت بر حسب شهرنشینی در ایران و مقایسه آنها با ارقام مشابه در

کشورهای دیگر با تاکید بر روند تحولات شهرنشینی در ایران و جهان .

- ۶ - بررسی توزیع جمعیت ایران بر حسب وضع زناشویی  
 وضع فعالیت و توزیع آن تحت عنوان خانواده به تفکیک مناطق شهری  
 و روستائی و استانهای مختلف کشور .
- ۷ - مطالعه میزانهای موالید ، باروری و تحدید نسل در  
 ایران و مقایسه آنها با میزانهای مشابه در مناطق و کشورهای  
 مختلف جهان .
- ۸ - بررسی میزان مرگ و میر امید به زندگی و روند  
 تحولات آنها در ایران و جهان و چگونگی افزایش جمعیت در ایران  
 و سایر کشورها .
- ۹ - کلیاتی راجع به مهاجرتهای داخلی و خارجی و بررسی  
 میزانهای آن در ایران و کشورهای دیگر .
- ۱۰ - بررسی شاخصهای مختلف مربوط به مسکن طی سالهای  
 ۲۵ و ۴۵ و ۵۵ .
- ۱۱ - بررسی وضع سواد و تحصیلات جمعیت ایران به تفکیک  
 جنس و سن و مناطق مختلف کشور و مطالعه روند تحولات آن بر  
 استفاده از آمارهای موجود .
- ۱۲ - مطالعه جمعیت و نیروی کار در جهان و ترکیب جمعیت  
 فعال در ایران و بررسی ساختار سنی ، جنسی و میزان بار  
 اقتصادی جمعیت شاغل در مقایسه با مناطق مختلف جهان .
- ۱۳ - بررسی توزیع شاغلین در بخشهای عمده اقتصادی  
 موقعت و وضع شغلی و مشاغل عمده آنها در ایران به تفکیک  
 مناطق مختلف .

- ۱۴ - بررسی متوسط سالهای فعالیت نیروی کار ، وضع مواد و تحمیلات جمعیت شاغل و متوسط ساعات کار هفتگی شاغلین در ایران .
- ۱۵ - بررسی میزان بیکاری و کم کاری در ایران و کشورهای دیگر جهان .
- ۱۶ - تحلیلی کلی از داده های مختلف جمعیتی در کشورهای مختلف و پیرببینی جمعیت ایران و جهان .
- ۱۷ - ارائه شاخصهای جمعیتی منتخب برای ایران و چند کشور نمونه .
- ۱۸ - جمع بندی درس و نتیجه گیری در مورد جمعیت ایران با توجه به ویژگیهای اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی آن .





جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

۳۶

پیشنیاز: ۲. مبانی جامعه‌شناسی (۲)

هدف: آشنایی دانشجویان با مسائل آموزش و پرورش در رابطه با جامعه، تحولات آن، تعمق و تحلیل مسائل پرورشی در رابطه با نهاد، اصول اجتماعی که در برنام‌مدیریتی و هدایت تحصیلی و غیره، موثر است.

سرفصل دروس: (۴ ساعت)

مقدمات:

الف- آموزش و پرورش یک واقعیت تاریخی - لزوم بررسی دانشی و آموزش و پرورش

ب- آموزش و پرورش یک واقعیت اجتماعی

ج- تعریف - موضوع و هدف جامعه‌شناسی پرورشی

د- زمینه‌کار - جامعه‌شناسی پرورش یا جامعه‌شناسی آموزش و پرورش

بخش اول: تا، شیر فرهنگ جوامع و رفتارهای فردی:

۱- تا، تیرات متقابل فرهنگ و شخصیت

۲- ارزشهای اجتماعی و خصوصیات روانی اجتماعی گروهها

۳- تا، شیر آموزش و پرورش و جنبه، نظر گروهی (و بالعکس)

۴- توجه به جنبه‌های انسانی آموزش و پرورش

بخش دوم: توسعه صنعتی و تحول آموزش و پرورش:

۱- تا، شیر توسعه صنعتی در همگانی شدن آموزش و پرورش



۲ - توسعه صنعتی و توجه به آموزش متوسطه ( به آموزش در سطح تحصیلات

همگانی)

۳ - دیگرگونی در آموزش و پرورش و تحول به طرف آموزش فنی و حرفه‌ای

۴ - بحران آموزشی در سطوح مختلف تحصیلات ( ناهماهنگیها )

بخش سوم : روشهای برآورد سنجش سطوح آموزشی ( بحث در کمیات ) :

۱ - ضرایب تحصیلی در دوره‌های مختلف

۲ - هرم تحصیلی و رابطه آن با هرم سنی

۳ - برآورد دینامیک دوره‌های تحصیلی - سنجش اثربخشی تحصیلی

۴ - مسئله حفظ تعادل آموزشی و پرورشی از طریق نیاز به متخصص

بخش چهارم : بررسی وضع آموزش و پرورش در ایران :

۱ - مشخصات آموزش و پرورش در گذشته ( تاریخچه ۵۰ ساله )

۲ - وضع آموزش و پرورش کنونی و دیگرگونی ارزشها

۳ - بررسی آموزش و پرورش از نظر کمی ( سطوح مختلف )

۴ - کیفیت آموزش و پرورش و ارزیابی

۵ - توجه به آموزش و پرورش فنی و حرفه‌ای

۶ - برنامه‌ریزی آموزش و پرورش و مشکلات آن در ایران

بخش پنجم : اثرات محیط اجتماعی در همگانی ساختن آموزش و پرورش

۱ - تأثیرنا برابریهای طبیعی و جسمانی

۲ - محیط اجتماعی و نابرابریهای فکری

۳ - تأثیر محیط اجتماعی بر پیشرفت تحصیلی و راهنشانی

سجل اقامت

- محیط اجتماعی خانواده

۴ - رأی‌بده موفقیت تحصیلی و محیط اجتماعی

۵ - بررسی نابرابریهای اجتماعی تحصیلی در سطح بین‌المللی

۶ - نوع و سطوح تحصیلات در کشورهای مختلف

۷ - تفاوتهای منطقه‌ای و ناهمبندی آن در آموزش و پرورش

۸ - توجه‌تفاوتهای منطقه‌ای در توسعه آموزش و پرورش و شرایط تحصیلی

۹ - راه‌نمایی تحصیلی و راه‌نمایی شغلی

بخش ششم : آموزش و پرورش و تحرک اجتماعی :

۱ - تعریف تحرک اجتماعی و انواع آن ( عوامل مؤثر در تحرک اجتماعی )

۲ - مفهوم جامعه‌شناسی تحرک اجتماعی و مطالعات انجام شده

۳ - مجاری تحرک اجتماعی به نظر سوری و کین - عوامل اجتماعی مؤثر

۴ - ناهمبندی اساسی آموزش و پرورش در تحرک اجتماعی

۵ - نظامهای آموزشی - شانسی‌آباد تحصیلات و تحرک اجتماعی

۶ - نتایج مهم تحرک اجتماعی

بخش هفتم : آموزش و پرورش سواد و حرفه و سایر طرحهای جدید :

۱ - تعاریف - مفاهیم و نظریات در مردم‌شناسی خویشاوندی ( سیستم

سازمان - ساخت )

۲ - روشهای تحقیق در نظامهای خویشاوندی

۳ - ساختار و گروههای خویشاوندی ( کلان - فراتری - نیمه‌ها - قبا و ... )

۴ - انواع نظامهای خویشاوندی

۵ - طبقه‌بندی نظامهای خویشاوندی

۶ - اصلاحات و رفتارهای خویشاوندی

۷ - نتیجه‌گیری و توفیحات



شماره واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول علم اقتصاد

هدف: بررسی کلی اقتصاد ایران، قبل و بعد از انقلاب، سیاستهای اقتصادی و بازرگانی و تجزیه و تحلیل آنها، به منظور آگاه کردن دانشجویان به مشکلات و امکانات اقتصادی کشور.

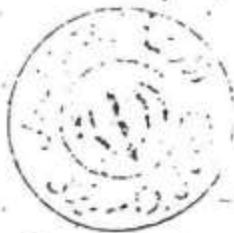
سرفصل دروس: ( ۳۴ ساعت )

کلیات:

فصل ۱ - بررسی اجمالی اقتصاد ایران قبل و بعد از انقلاب

بخش دوم اقتصاد ایران

فصل ۲ - اوضاع طبیعی و جغرافیایی



۱ - بستی و بلندی

۲ - ۲ - وضع اقلیمی

۲ - ۲ - جنگلهای و مراتع

۲ - ۴ - تاء ثیرات ارفاع طبیعی و جغرافیایی بر تحولات اقتصادی

فصل ۳ - جمعیت و نیروی انسانی

۱ - ۲ - حقایق اصولی در مورد جمعیت ( هرم سنی - ترکیب جنسی -

رشد جمعیت )

۲ - ۳ - توزیع جغرافیایی جمعیت ( مناطق شهری - روستایی -

عنابری )

۳ - ۲ - اشتغال بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی (بخش‌های کشاورزی،  
صنعتی، خدمات)

فصل ۴ - سیستم بانکی و بانکی

۱ - ۴ - بانک مرکزی

۲ - ۴ - سایر بانکها

۳ - ۴ - ملی کردن بانکها

فصل ۵ - درآمد ملی، بودجه و برنام‌های عمرانی

فصل ۶ - کشاورزی

۱ - ۶ - اهمیت و موقعیت بخش کثا و رزی در اقتصاد ایران

۱ - ۶ - زراعت

۲ - ۶ - دامپروری

۴ - ۶ - جنگلداری

۵ - ۶ - ماهیگیری

۶ - ۶ - سهم کثا و رزی در درآمد ملی

۷ - ۶ - روابط مالکیت

۱ - ۷ - ۶ - اصلاحات ارضی

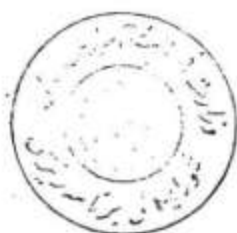
۲ - ۷ - ۶ - شرکت‌های سهامی زراعی

۳ - ۷ - ۶ - کشت و صنعت و واحدهای مکا نیزه

۴ - ۷ - ۶ - شرکت‌های تعاونی تولید و توزیع

۵ - ۷ - ۶ - انواع بهره‌برداری (ملکی، اجاره‌ای)

۶ - ۷ - ۶ - تحولات کثا و رزی بعد از انقلاب



فصل ۷ - صنایع و معادن

۱ - ۷ - نقش صنعت در اقتصاد ایران

۲ - ۷ - صنایع دستی

۳ - ۷ - صنایع کوچک ( نساجی، غذایی، چوب و کاغذ )

۴ - ۷ - صنایع مونتاز

۵ - ۷ - صنایع سنگین

۱ - ۵ - ۷ - ذوب آهن

۲ - ۵ - ۷ - ماشین سازی اراک

۳ - ۵ - ۷ - ماشین سازی تبریز

۴ - ۵ - ۷ - تراکتور سازی تبریز

۵ - ۵ - ۷ - آلومینیم سازی

۶ - ۵ - ۷ - صنایع مس

۷ - ۵ - ۷ - سیم صنعت در درآمد ملی

۸ - ۵ - ۷ - اشتغال، ارزش افزوده.

۶ - ۷ - تحولات صنعتی بعد از انقلاب ( ملی شدن، مالکیت و غیره )

۷ - ۷ - معادن

فصل ۸ - صنعت نفت و گاز

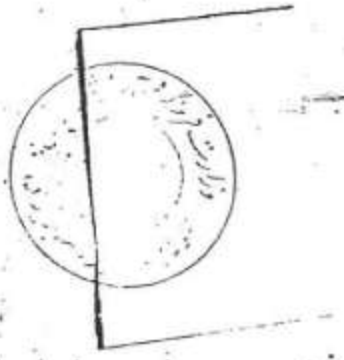
۱ - ۸ - تاریخچه

۲ - ۸ - اکتشاف - استخراج و تولید نفت خام و مصرف داخلی

۳ - ۸ - پالایشگاهها

۴ - ۸ - صنایع پتروشیمی

۵ - ۸ - صادرات نفت و درآمد های نفتی





۶ - ۸ - نقش صنعت در اقتصاد ایران

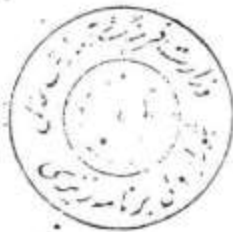
فصل ۹ - خدمات

۱ - ۹ - حمل و نقل و ارتباطات

۲ - ۹ - آموزش و پرورش

۳ - ۹ - بهداشت و درمان

۴ - ۹ - نقش امپریالیسم در ایجاد وابستگی اقتصادی ایران .







کلیات برنامه ریزی اقتصادی - اجتهادی

تعداد واحد: ۲

۳۸

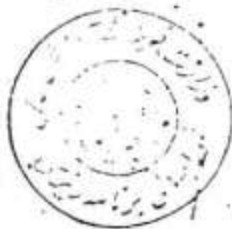
نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اقتصاد ایران

هدف: هدف این درس روشن کردن ارتباط میان برنامه های اقتصادی و جنبه های اقتصادی آن است.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

برنامه ریزی و توسعه اقتصادی - نظریات مخالفان و طرفداران  
 برنامه ریزی - هدفهای برنامه ریزی صنعتی شدن اشتغال کامل افزایش  
 درآمد ملی و توزیع عادلانه درآمد - انواع برنامه ریزی تجزیه و تحلیل  
 سیستم برنامه ریزی کشورهای جهان - برنامه ریزی با اشاره به مرحله بندی  
 طرحها و تاخیر زمانی و همچنین برنامه های دورنگر دراز مدت - میان مدت  
 کوتاه مدت - مراحل مختلف برنامه ریزی، چگونگی تهیه و تنظیم برنامه ها -  
 منابع مالی و هزینه های اجرائی برنامه - سرمایه گذاری و خط  
 مشی های مربوط به آن - برنامه های تولید و سرمایه گذاری و روشهای تنظیم  
 سرمایه گذاری بخش خصوصی توسط دولت، نظام برنامه ریزی در ایران - چند  
 نمونه برنامه ریزی در جهان



جامعه شناسی ایلات و عشایر ایران

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

۳۹

پیشنیاز: مبانی جامعه شناسی (۳) مبانی مردم شناسی

هدف: مبحث عشایر در مردم شناسی ایران از اهمیت ویژه برخوردار است. هدف این درس آشنائی دانشجویان با عشایر ایران و ساختهای اجتماعی سیاسی و شیوه های امرار معاش آن است.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

کلیات

- جامعه عشایری ایران

- تعریف عشایر

- پراکندگی عشایر

- عشایر در طول تاریخ ایران

- شهرهای عشایری

- جمعیت عشایری



عشایر مرکز ایران (شناسائی، ساخت ایلی، جمعیت مناطق سردسیری و گرم سبیری)

اتصاف ایلی

۱ - نشانی

۲ - کهنگیلوپه

۳ - بویراحمد

ساخت سیاسی و قدرت نظامی ایلی

الف - ساخت اجتماعی ایلی: ایلی، شیره، خانیفه، ارلاد، مال، خانوار

ب - ساخت سیاسی ( کدخدا ) ریش سفید ، سرما ، مال ، خانوار

ج - ساخت نظامی ، ایل ، خان ، میرزا ، تفنگچی ، مال ، خانوار

- کوج و اسکان

معیشت عشایری

- دامداری

- کشاورزی

- مبادله

- اوزان و مقادیر

انواع مالیات

۱ - درآمدهای زراعی

۲ - درآمدهای غیرزراعی



## نیازهای انسان

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز : بررسی مسائل اجتماعی ایران

هدف : بعنوان یک مبحث مهم اخیراً در کافیل علمی مجدد مورد بررسی

عمیق قرار گرفته است و به عنوان علل اساسی نارضایتی ها و انقلابات

شناخته می شود ، لذا بررسی این مسائل در جامعه ما از وظایف

اساس علوم اجتماعی است .

سرفصل دروس : ( ۲۴ ساعت )

تعریف

نشوری های نیاز ( فیلسوفان اقتصاددانان ، روان شناسان ، جامعه شناسان

پیدایش نیاز

پیمایش نیاز ( زیمانسکی ، ماسلو ، هگل . . . )

تولید و کنترل نیاز

تولید و کنترل نیاز در کشورهای سرمایه داری

کنترل نیاز در کشورهای سوسیالیستی .

نیاز آفرینی و وابستگی در کشورهای جهان سوم

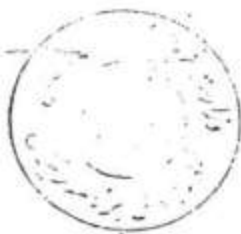
برنامه ریزی و ارضای نیاز

نیاز سنجی

ارتباط بین نیازها ( نیازهای ، متضاد سکسل ، مولد )

ارزشهای نیاز ( از طریق دولت ، از طریق مشارکت مردم )

نیازهای آینده .



انواع کشورهای جهان سوم شامل ویرا مل کم ردهی - امکانات بسط

و توسعه و روشهای آن :

۱ - توسعه فرهنگی ( نقش فردنگ، در رشد اقتصادی و اجتماعی ) راههای

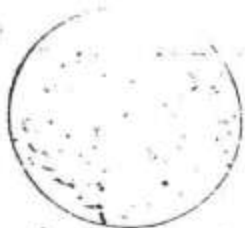
گسترش آن در جهان سوم

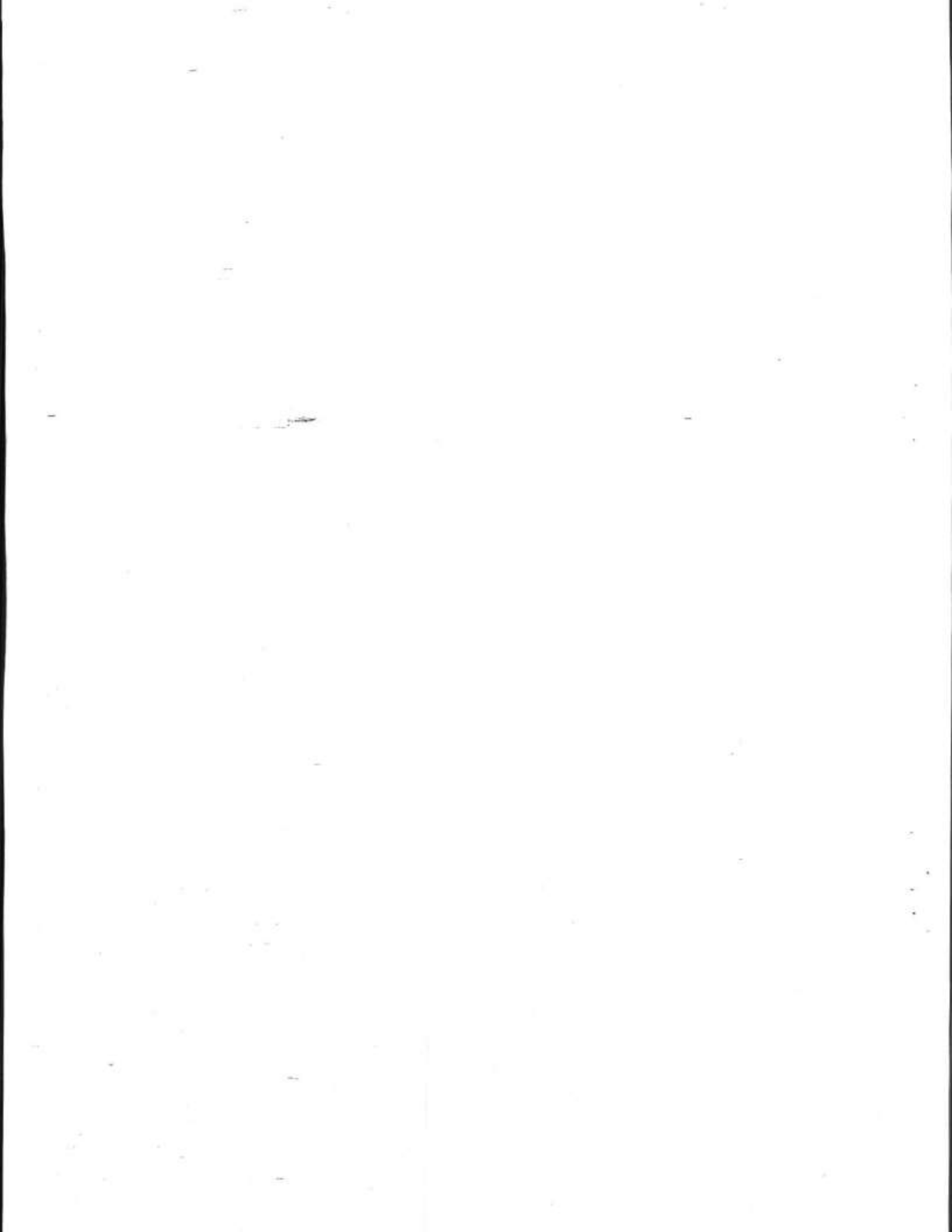
۲ - سرمایه ( اهمیت سرمایه در جهان سوم ، انواع سرمایه نزدیک سرمایه ،

راههای تشکیل سرمایه در جهان سوم ) دیگر امکانات دیگرگونتهای جمعیت

( راههای انطباق رشد جمعیت و رشد اقتصادی ) - تکنولوژی ( اهمیت شرایط

پیشبرد و تغییراتی کنی ) و نتیجه گیری کلی .







جامعه‌شناسی جهان سوم

شماره واحد: ۲

نوع واحد: نظری

۴۱

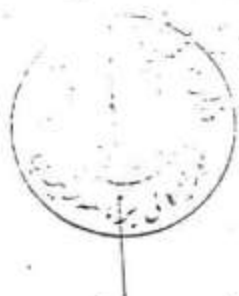
پیش‌باز: مبانی جامعه‌شناسی - مفاهیم اساسی (۲)

هدف: درج‌ارزوب شناخت جوامع مسئله‌شناخت جهان سوم ایران جامعه ما اهمیت ویژه‌ای دارد.

هدف آن است که دانش‌جو با دید نسبتاً علمی بدویژگی‌های پراکنده‌گی امکانات و استعدادهاشی که جهان سوم دارد با توجه به نقاط ضعف و قوت آنها آشناشی پیدا کند - شناخت جوامع غیر متبید در همین حال شناخت استعمار است.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

تعریف مفاهیم - تاریخچه - ویژگی‌های کلی جهان سوم :



- ۱ - تکنولوژی و مشخصات آن
- ۲ - جمعیت جهان سوم
- ۳ - جهان سوم و ویژگی‌های نژادی
- ۴ - آموزش و مشخصات آن در جهان سوم
- ۵ - عوامل روانی فرهنگی مزه‌ش در جهان سوم (تفسیر مذاقت‌سبب)
- آداب و سنن) - ویژگی‌های ایدئولوژیک جهان سوم
- ۶ - کیفیت‌های آزادبیش در جهان سوم
- ۷ - جغرافیا، منابع طبیعی جهان سوم
- ۸ - جهان سوم و مسئله سرمایه‌گذاری
- ۹ - بخش‌های اقتصادی و مشخصات هر یک در جهان سوم
- ۱۰ - اقتصاد جهان سوم

نیمت‌های اسلامی مساله اخیر

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

۴۲

پیشنیاز : تاریخ تفکر اجتماعی اسلام

هدف : برای دانشجوی علوم اجتماعی یک تحلیل عمیق از تحولات و حوادث مهم یک قرن اخیر ایران با لایحه در رابطه با ارزشها و فرهنگ اسلامی در مقابل با استعمار و فرهنگ بیگانه فروری است و دید عمیقی از جامعه‌شناسی معاصر ایران اسلامی بدست میدهد.

سرفصل دروس : ( ۳۴ ساعت )

۱ - تحلیل وضع اجتماعی - اقتصادی و فرهنگی جامعه ایران در آغاز قرن سیزدهم هجری .

۲ - موقعیت بین المللی و آغاز ارتباطات مسترکبوریهای غربی با دربار قاجار

۳ - تحول وضع سیاسی و اثرات فرهنگی ایران تا اواسط قرن سیزدهم هجری  
۴ - راه‌حلهای مختلف داخلی در برابر نفوذ استعمار و آغاز توجه به فرهنگ غرب

الف - اصلاح طلبان ( قائم مقام را میرکبیر ) و اقدامات آنها

ب - متفکران - نویستدگان

ج - سیاستمداران وابسته

د - ...

ه - آغاز نهضت اسلامی و نقش روحانیت

الف - شرایط در جنگ ایران در روس

- ب - تحول نقش روحانیت تا عصر امیرکبیر
- ج - موضع شرع و موضع فاجاریه
- د - سیدجمال الدین اسدآبادی و آغاز مبارزه با استعمار - جهت گیریها و اقدامات سیدجمال الدین و تاء شیران بر نهفت روحانیت .
- ۶ - واقعدرزی و ابعاد مختلف آن
- الف - اهمیت سیاسی
- ب - اهمیت اقتصادی
- ج - اهمیت اجتماعی بعنوان آغاز یک نهفت مردمی و اسلامی افکار عمومی .
- د - نتایج واقعدرزی
- ۷ - ادامه نهفت اسلامی و ضایع مشروطه خواهی
- الف - ریشه ها ( افکار سیدجمال الدین اسدآبادی تحولات جهانی جنبش شدبا کرب - فتل ناصرالدین شاه ) و منشاء افکار مشروطه خواهی و اهداف آن .
- ب - گرایشهای مختلف .
- ج - امالت نهفت اسلامی در مشروطه خواهی
- د - تاء شیر عوامل داخلی و خارجی در روند مشروطیت
- ۸ - انحراف مشروطیت و نقش علما و روحانیون در مبارزه با انحراف
- الف - طباطبائی - بهبهانی - خراسان - مازندرانی - شیخ فضل الله نوری .
- ب - مدرس و ضدیت با استعمار و استبداد
- ج - نهفت جنگل
- د - سایر جنبشها



۹ - اوج گیری نهفت اسلامی از شهریور ۲۰ تا ۱۵ خرداد ۲۲

۱۰ - جهت گیری نهفت اسلامی از خرداد ۲۲ تا بهمن ۵۷ نظری کلی به

نتایج نهفتیای صدساله اخیر.



محیط شناسی انسانی

تعداد واحد: ۲

۴۳۶

نوع واحد: نظری

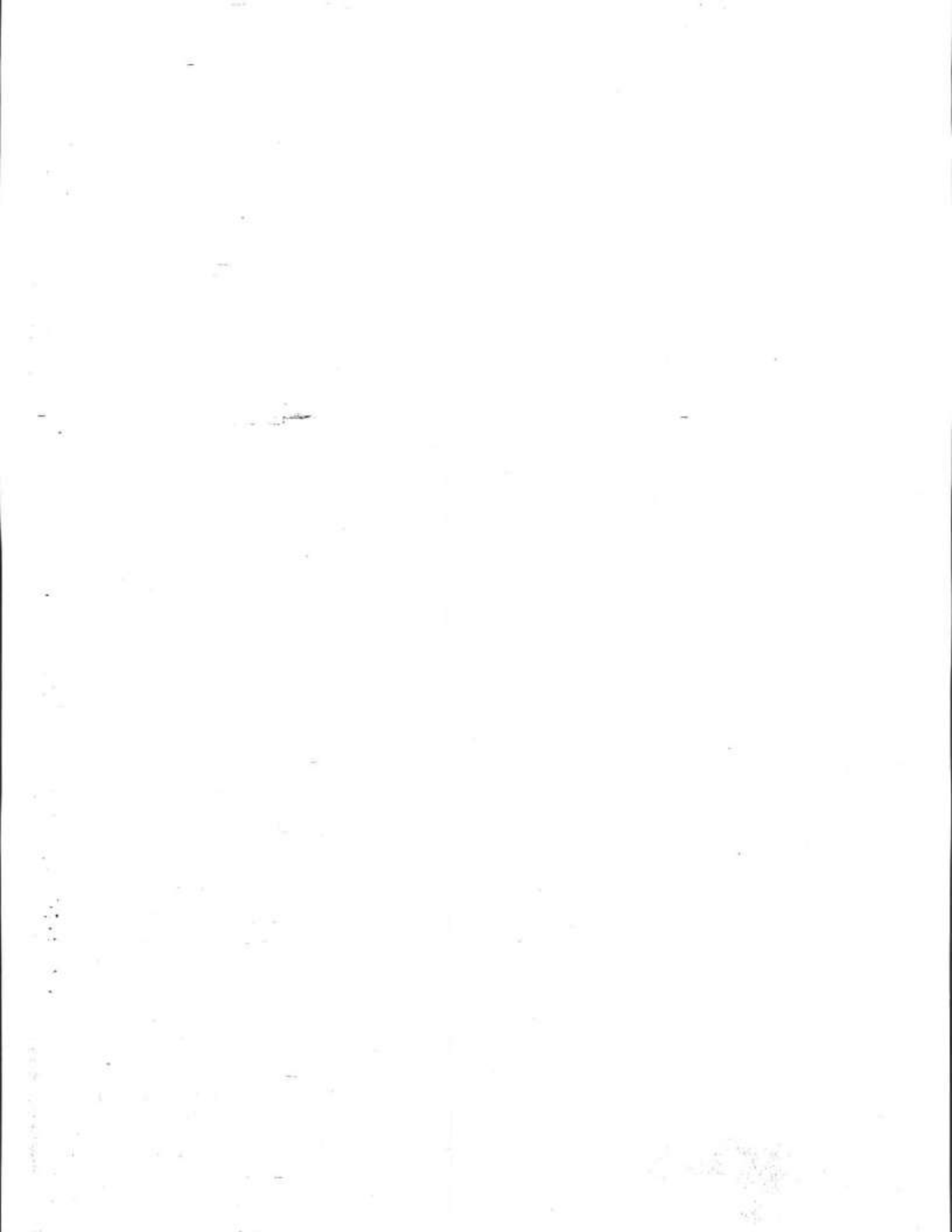
پیشنیاز:

هدف: هدف کلی تدریس اکولوژی انسانی برای رشته های مختلف علوم اجتماعی است بخصوص برای روش انسان شناسی و جامعه شناسی.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)



- ۱ - مقدمه
- ۲ - اکولوژی: تعریف
- ۳ - قلمرو مطالعات اکولوژی
- ۴ - شبکه غذایی
- ۵ - اکولوژی انسانی: تاریخچه و تعریف
- ۶ - جنبه های مختلف اکوسیستم های انسانی
- ۷ - مطالعات جهانی در قلمرو محیط زیست انسانی
- ۸ - مشکلات اکولوژیکی انسانی امروز
- ۹ - جمعیت
- ۱۰ - خاک و زمین
- ۱۱ - آب
- ۱۲ - تغذیه، انسان سیر، انسان گرسنه
- ۱۳ - آلودگی محیط زیست انسانی
- ۱۴ - آلودگی هوا، آلودگی آب

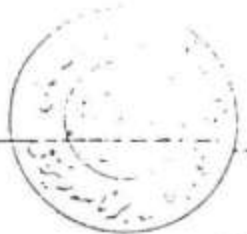


۱۵ - پیشرفته‌ها، عقب مانده‌ها و توسعه‌ها

۱۶ - اکولوژی انسان و مردم شناسی .







جغرافیای انسانی ایران

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز:

هدف : انسان و محیط دو عامل جداگانه‌ای که یکی محاط انسان و دیگری محیط، در مجموع در شرایط طبیعی انسان منسوب طبیعت است و محیط به شدت بر روی انسان اثر میگذارد ولی انسان بیگانه نشده و با ابداعات و ابتکارات خود سعی میکند بر محیط غلبه نماید هدف این درس نشان دادن آثار محیط و راههای گوناگون مبارزات انسان با محیط است چنانچه هر یک نموده خود با محیط میباشد.

سرفصل دروس : (۳۴ ساعت)

جغرافیای انسانی یعنی شناخت محیط مسکونی در رابطه با زندگی اجتماعی و اقتصادی انسانی و آثار آن دو بر روی یکدیگر که اگر در منطقه محدودی مورد مطالعه قرار گیرد به "اکولوژی انسانی" و اگر در منطقه وسیعتری مثلاً در سطح ایران انجام گیرد "جغرافیای انسانی" نامیده میشود:

فصول جغرافیای انسانی که بر روی ایران قابل پیاده شدن است عبارت است از:

- ۱ - جغرافیا و جغرافیای انسانی (تعریف، محیط، سابقه، تقسیم بندی، جغرافیای طبیعی و انسانی و محیط جغرافیائی)
- ۲ - محیط مسکونی، شناسائی، کره زمین، حرکات، مدار و نصف النهار عرض و طول جغرافیائی، اختلاف ساعت در محیطهای مختلف و تاریخچه آن.
- ۳ - حرکات انتقالی و نتایج محیطی آن، اصول، علت اختلاف نیازها

انسانی در محیطهای گوناگون، تقویم و علل اختلاف تقویم، تقویمهای محلی  
( بزدگردی، هجری، جلالی، شمسی) علل جلوگیری ساعت

۴ - نا همواربها و آثار محیطی آن، شناخت نقشه و طرز خواندن آن -  
محیط جغرافیائی و معیشت انسانی و علل تشکیل زندگی روستائی و شهری  
و مسائل مربوط به آن، انواع زندگی در محیطهای گوناگون .

۵ - آب و هوا و نتایج انسانی آن، نتایج حاصله از باران در شرق و  
غرب ایران و کشتیهای جمعی، پیدایش گروهها و قشرها در محیطهای گوناگون .



کلمات حقوق

تعداد واحد: ۲

۴۵

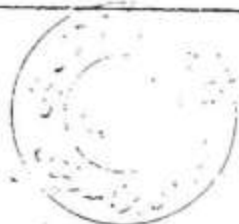
نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: بررسی مقدمات حقوق به منظور آشناساختن دانشجویان با اصول  
ومفاهیم کلی حقوق:

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

تعریف و مبانی حقوق - حقوق و اخلاق - حقوق و ضمانت اجرا، مسئولیت  
تخلف از قراعه حقوقی - تقسیمات حقوق - قانون - قلمرو قانون: قلمرو  
قانون در زمان - قلمرو قانون در مکان - منابع حقوق اسلامی: قرآن -  
سنت - اجماع - عقل.



## انسان شناسی زیستی

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

۴۶

پیشتیاژ: ۴۰۰۰ بیانی مزدیم شناسی

هدف: شناخت طبیعت و خصوصیات فرهنگی و زیستی انسان درجه درجه رچوب  
ویژگیهای جسمانی و پدیده‌های بیولوژیکی، مطالعه تغییرات و  
اختلافات جسمانی و دیگرگونه‌های زیستی انسان و پی بردن به دنیای  
تطوروتکا مل گروههای انسانی و یا به عبارت دیگر بررسی و مطالعه  
انسان به عنوان "نوع".

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

۱ - مقدمه بر انسان شناسی جسمانی و سابقه تاریخی آن، تعریف و بایگام  
انسان شناسی زیستی.

۲ - تطوروتکا مل: واقعیت و تئوریهای تکاملی، عوامل میم و مو، شر در-  
تکا مل.

۳ - مقدمه بر اصول ژنتیک و ژنتیک مولکولی.

۴ - تغییرات بیولوژیکی - ژنوتیب، فنوتیب و ... گروههای خونی

۵ - وراثت صفات کمی، پیوستگی ژنها و تبادل، و تقاطع سلول، مطالعه

ساختمان مولکولهای پروتئینی.

۶ - کروموزومها و ژنها، رمزپزشکی و ...

۷ - ۸ - عوامل وراثتی ساده، هموفیلی، کوررنسی و ...

۹ - ۱۰ - آللهای متعدد، گروههای خونی، هموگلوبین و ...

۱۱ - ۱۲ - ژنتیک جمعیتی و محاسبه فراوانی ژنها، قانون هاروشی

وینبرگ ....

۱۳ - ۱۴ - خصوصیات کمی و چندژنی

۱۵ - ۱۶ - ازدواجهای خوبشوندی، ضربت تولید مثل داخلی، فاضله  
ازدواجی، خاصیت آلههای مغلوب .

۱۷ - ۱۸ - تعیین جنس و میزان جنسی، تغییرات جنسی در افراد سالم،  
تغییرات ثانویه جنسی، میزان جنسی در برادران و خواهران، هموزائیسیم ...

۱۹ - ۲۰ - ۲۱ - وراثت و محیط، وراثت دوقلوها، چندقلوها، اختلافات  
شترادی در میزان دوقلوها، خصوصیات جسمانی، خصوصیات تشریحی، خصوصیات فیزیولوژیکی،  
لرزشی، خصوصیات روانی، بی نظمی روانی، هوش، وابستگی میان خصوصیات روانی  
مختلف، خصوصیات شخصیتی ...

۲۲ - ۲۳ - سازگاری، سازگاری با ارتفاعات، با گرما، با سرما، با تغذیه،  
شکل پذیری، رشد و ...

۲۴ - پیری شناسی، شناخت پدیده، پیری، پیری و ژنتیک

۲۵ - ۲۶ - ۲۷ - ۲۸ - خطوط پوستی، روشهای اندازه گیری، خطوط پوستی  
و اشکال آن، جزئیات خطوط پوستی، نکات مهم کف دست و پا، تجزیه و تحلیل کمی  
خطوط پوستی، اختلاف خطوط پوستی در نخبی ها، شناسایی ازده انگشت، وراثت  
خطوط پوستی، وراثت خصوصیات کمی خطوط پوستی، خطوط پوستی و بیماریها، خطوط  
پوستی و مطالعات انسان شناسی .

۲۹ - ۳۰ - ۳۱ - انسان سنجی، انسان شناسی زیستی عملی یا کاربردی

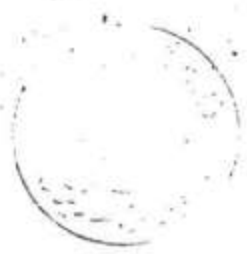
۳۲ - ۳۳ - موقعیت انسان در طبقه بندی حیوانات، راسته، نخستی ها .

۳۴ - ۳۵ - ۳۶ - دیرینه شناسی انسانی .

۳۷ - ۳۸ - رشد و نمو انسان .

۳۹ - ۴۰ - نژاد و اختلافات انسانی .

۴۱ - ۴۲ - آئینده انسان، شناسی زیستی .



تأه مین ورناه اجتماعی \*

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

۴۷

هدف: آشنائی دانشجویان با تدا بیرکشورهای مختلف در زمینه تأه مین اجتماعی و دادن آگاهیهای لازم به دانشجویان در زمینه تکامل اجتماعی و بیمه های اجتماعی در اسلام با استفاده از منابع معتبر اسلامی.



سرفصل دروس: (۳ ساعت)

۱- تعاریف و سابقه

۲- تأه مین اجتماعی و رفاه اجتماعی، تأه مین اجتماعی و اثر آن بر

اقتصاد، قلمرو طرحهای تأه مین اجتماعی، تأه شیرکمی تأه مین اجتماعی در توسعه اقتصادی.

۳- سیاست و نظام تأه مین اجتماعی، تأه مین اجتماعی و تأه مین

اقتصادی فرد، تکنیکهای خاص تأه مین اجتماعی.

۴- ظهور و توسعه نظام تأه مین اجتماعی در کشورهای شوروی، آمریکا،

فرانسه، آلمان.

۵- تأه مین اجتماعی و بیمه های اجتماعی در ایران.

۶- نظام تأه مین اجتماعی در کشاورزی.

۷- کمکیهای اجتماعی و مسائل مربوط به بیمه بیکاری

۸- نقش تعاون در نظام تأه مین اجتماعی

۹- سازمانها و موسسات امدادی و خیریه در ایران و نقش آنها در

تأه مین اجتماعی.

## مبانی تعاون \*

۴۸

شماره واحد: ۲

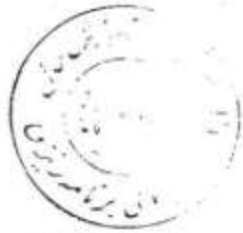
نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: آشنایی دانشجویان با مبانی تعاون است که یکی از بخشهای اقتصاد ایران را تشکیل میدهد.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

- ۱ - تعریف تعاون
- ۲ - مفاهیم گوناگون تعاون: همیاری، همکاری، دیگریاری، خودیاری، خدایاری.



- ۳ - نظریه ها و مکاتب تعاونی
- ۴ - صورت های گوناگون تعاون در جوامع
- پیش - رنی ( تعاونی های سنتی )
- شرکت های تعاونی ( تعاونی های رسمی )

۵ - تعاونی های سنتی، ویژگیها، عملکردهای اقتصادی - اجتماعی و سابقه آن در ایران.

- در معیشت شهری

- در معیشت روستایی

۶ - اشاعه تعاونی رسمی  
Co-operation در جهان

۷ - اصول تعاون

- اصول اجتماعی

- اصول اقتصادی



## تغییرات اجتماعی

۴۹

شماره واحد: ۳۰

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: ۵۲ مبانی جامعه‌شناسی (۲)

هدف: هدف درس آشنایی با عوامل و شرایط تغییرات اجتماعی و دینامیک رشد و توسعه اجتماعی است.

سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

۱ - تعاریف و مفاهیم اولیه

۲ - خصوصیات و تحولات و تحولات اجتماعی معاصر

الف - استمرار در تحولات و تغییرات اجتماعی

ب - اما سن‌تئوریهای جدید فناونکیونالیم

۳ - عقوبیت دگرگونی تغییر

- وسعت تغییر - جهت‌گیری تغییر

۴ - عوامل و شرایط تغییرات اجتماعی

- عامل جمعیتی - عامل تکنیکی - زیربنای اقتصادی - ارزشهای

فرهنگی - ایدئولوژیها - تضادها و تناقضها .

۵ - عامل تغییرات اجتماعی

الف - برگزیدگان

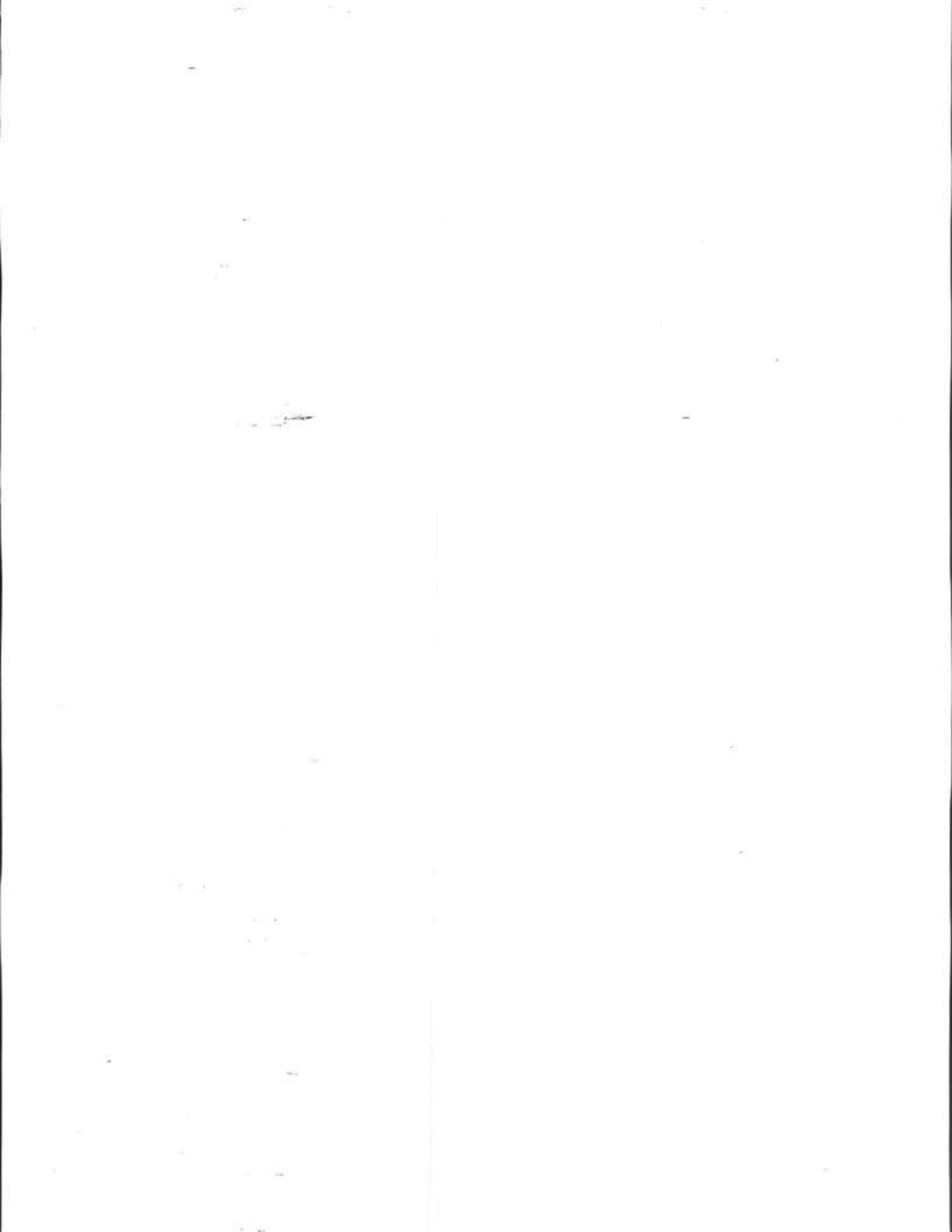
ب - جنبشهای اجتماعی و گروههای فشار

۶ - صنعتی شدن - توسعه و نوگرایی

الف - مراحل رشد اقتصادی

ب - تغییرات اجتماعی







ج - تغییرات فرهنگی

د - نوگرایی و فرهنگ پذیری

۷ - پویایی و جوامع صنعتی

الف - جریانهای تغییر مداوم

ب - هماهنگی و اختلاف بین جوامع صنعتی

۸ - سنت و توسعه

الف - اشکال مختلف توسعه نیافتگی

ب - رده بندی کشورهای توسعه نیافته

۹ - سیستم استعماری و استعمارزدایی

الف - سیستم استعماری و خصوصیات آن

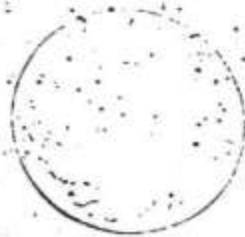
ب - سیستم استعماری و توسعه

ج - استعمارزدایی و جریان آن

۱۰ - جریانهای انقلابی

الف - شرایط و عوامل انقلابات اجتماعی

ب - جامعه شناسی جریانهای انقلابی



مردم شناسی ایران

۵۰

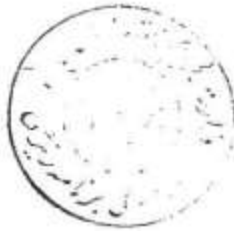
تعداد واحد : ۲

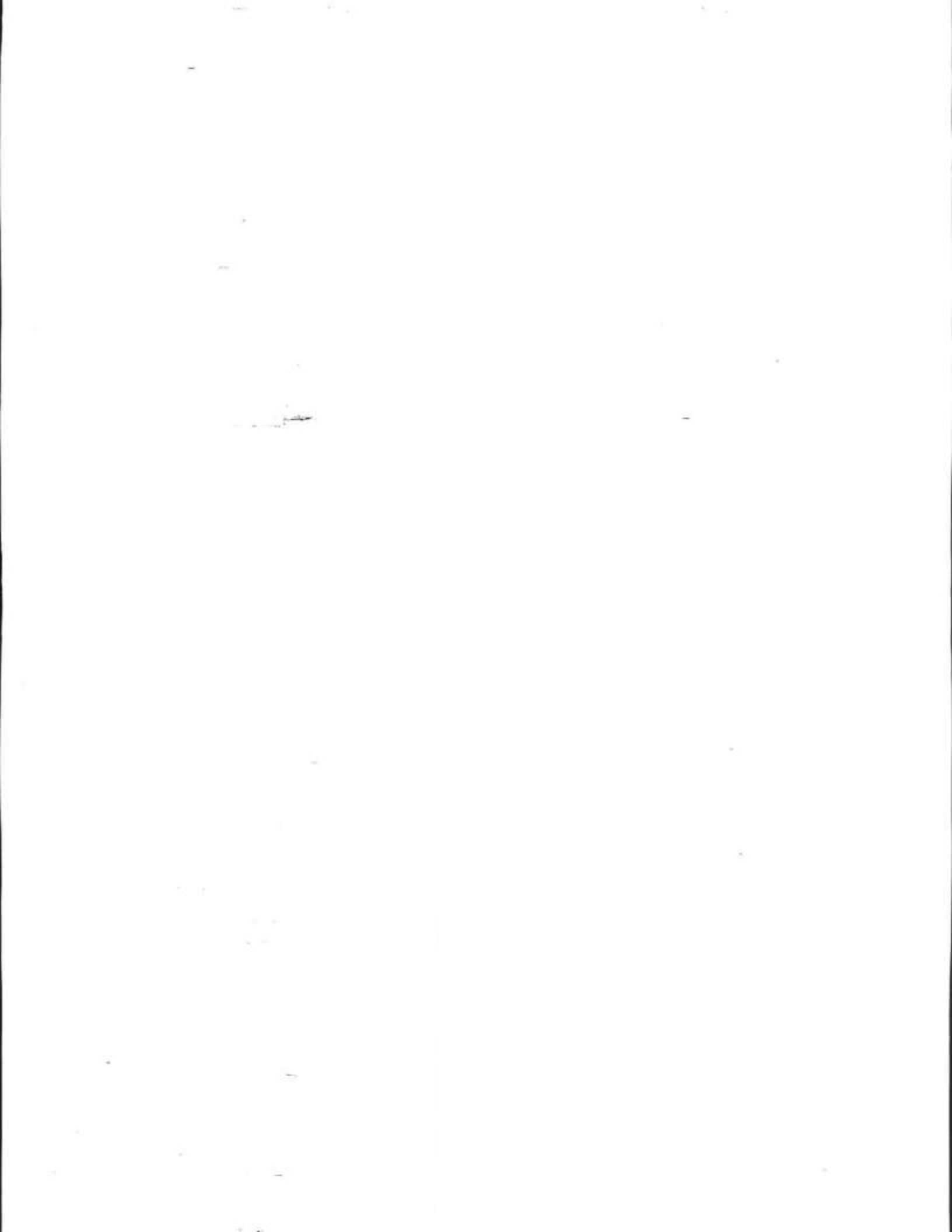
نوع واحد : نظری

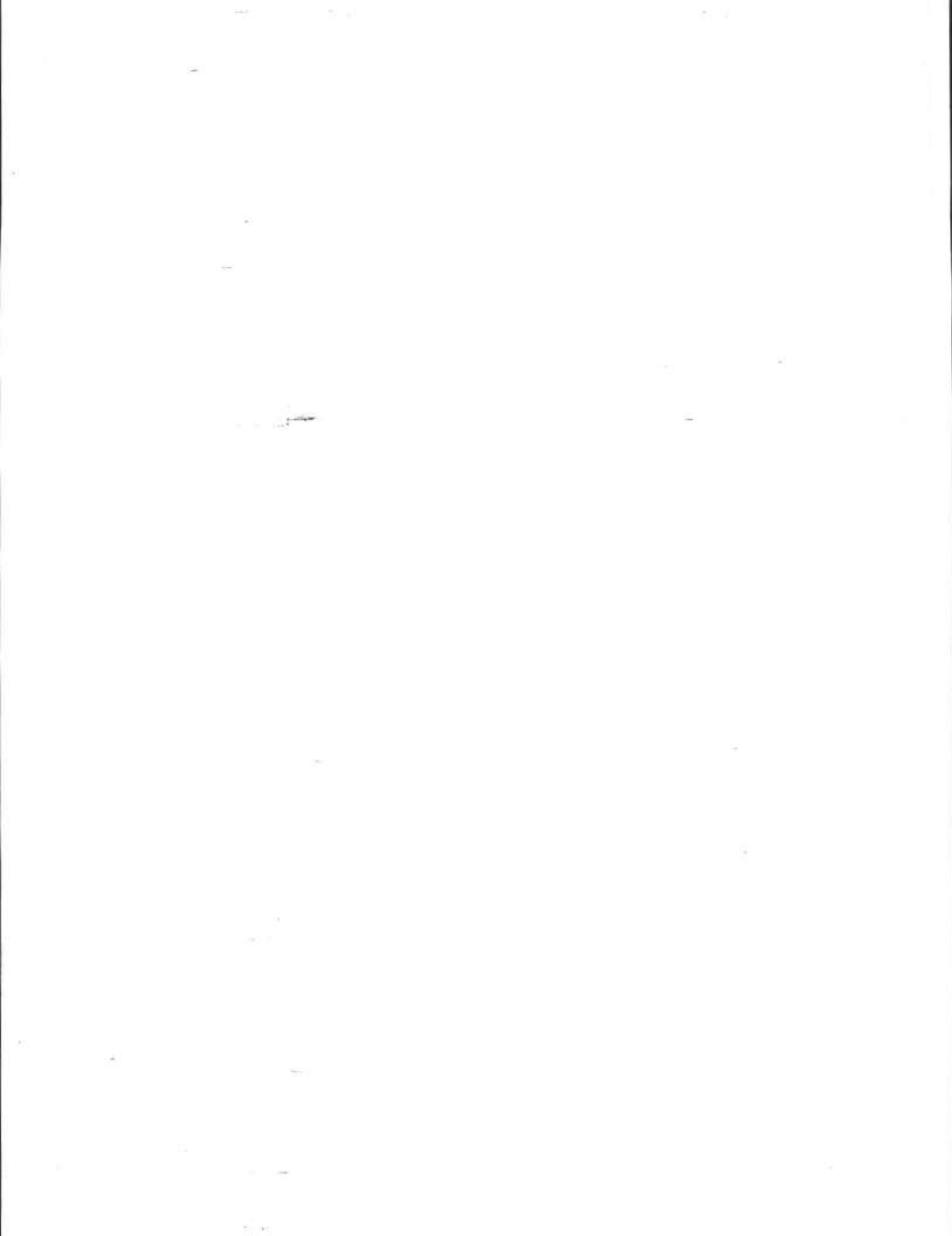
پیش نیاز : ندارد

هدف :

سرفصل دروس : ( ۳۴ ساعت )









## مبانی مددکاری اجتماعی

۵۰-۱

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف : آشنا ساختن دانشجویان خدمات اجتماعی با کلیات و چهارچوب اصلی مددکاری اجتماعی بویژه اصول و ارزشهای اساسی مددکاری اجتماعی در متن اسلامی و طرح نظریه ساز و تئوریهای کلی و همچنین فلسفه مربوط به مددکاری اجتماعی وزیر ساز خدمات اجتماعی در دیدگاههای مختلف بویژه در اسلام \*

سرفصل دروس (۳۴ ساعت)

۱- سیرتاریخی مددکاری اجتماعی

- در ایران

- در جهان

- در اسلام

۲- اهداف مددکاری اجتماعی

۳- فرضیه های مددکاری اجتماعی

۴- رابطه مددکاری اجتماعی با انسان شناسی (از دیدگاه اسلام و سایر مکاتب)

۵- رابطه مددکاری اجتماعی با سایر علوم (بویژه جامعه شناسی و روانشناسی)

۶- مفاهیم مددکاری اجتماعی (مددکاری اجتماعی چیست؟ - خدمات اجتماعی اقدامات اجتماعی - مدیریت اجتماعی و ...)

۷- مبانی حقوقی مددکاری اجتماعی (تأمین اساس و مددکاری اجتماعی - قوانین وضعی و بات بین المللی و مددکاری اجتماعی)

۸- ارزشهای اساسی مددکاری اجتماعی



## دنیاله میانس مددکاری اجتماعی

- انسان بعنوان زیرساز مددکاری اجتماعی و مقام و منزلتها و
- اختیار و آزادی و فلسفه و مورد تقدیم گیری و درآمد کاری
- مسئولیت فردی و مسئولیت اجتماعی
- عدالت اجتماعی و برابری و تساوی انسانها در برخورداری از امکانات اجتماعی
- ۹- اصول مددکاری اجتماعی ( اصل پذیرش و قبول مددجو ، اصل توجه به فردیت مددجو - اصل اخلاص در مددکاری - اصل مشارکت - اصل رازداری حرفه ای
- اصل صلوات و مددکاری - اصل ایثار - اصل خودآگاهی مددکار)
- ۱۰- مفهومی از اخلاق مددکاری اجتماعی ( اخلاق و مددکاری و حرفه ای )

## خدمات اجتماعی و تعاون در اسلام

۵۰-۲

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشیناز :

هدف : تربیت مددکاران اجتماعی ایجاب میکند که تاریخچه این نوع فعالیت‌های اسلامی و همچنین زمینه‌های مختلف تکامل اجتماعی در اسلام برای دانشجویان روشن شود تا با اطلاع از زمینه‌های حقیقی تراید تولوزیک در حرفه خود از پیش‌های اسلامی در خدمات اجتماعی بهره بیشتری بگیرند .

سرفصل دروس : ( ۳۴ ساعت )

۱- تاریخچه خدمات اجتماعی در اسلام

۲- بنیان فلسفی تکامل اجتماعی

۳- انگیزه‌های خدمات اجتماعی

- شرایط و ضوابط خدمات اجتماعی

- شرایط و ضوابط خدمات اجتماعی

- اهداف و تکامل اجتماعی

- آثار و نتایج خدمات اجتماعی

۴- اسلام - و تکامل اجتماعی

- تکامل اجتماعی در بعد خودی (مسائل مربوط به ایتم مستمندان - آسیب

دیدگان و .....)

- تکامل اجتماعی در گروه‌ها (والدین و اولاد صله - ارجام حق همسایه و

.....)

- تکامل اجتماعی در بعد عرضی (حج و نسفه اجتماعی آن - روابط اجتماعی)

و اهمیت آن - دیوان‌تباری نظارت اجتماعی

- وظایف حکم‌ت اسلامی در زمینه تکامل اجتماعی

بقیه خدمات اجتماعی و تعاون در اسلام

۵- بودجه های خدمات اجتماعی

الف- وقت بعنوان عظیم ترین منبع در بعد خدمات اجتماعی

ب- نگاه به مفهوم عام و مالیاتهای اسلامی

۵- نهاد های انقلاب اسلامی امداف و فلسفه ضربك از نهادها و حدود

وظایف و مسئولیتها معرفی چند نهاد مهم در بعد خدمات اجتماعی

الف- کمیته امداد انعام خمینی

ب- بنیاد شهید انقلاب اسلامی

ج- بنیاد مهاجرین جنگ تحمیلی

د- بنیاد جانبازان

تذکر: سازمان و موسسات خدمات اجتماعی در درس دیگری تحت عنوان رفاه و

اجتماعی عرضه می شود \*



## پویائی گروهی

۵۰ - ۳

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیشیناز :

**هدف :** دانشجویان گرایش خدمات اجتماعی (مددکاری اجتماعی) به عنوان فردی حرفه ای ناگزیر از کار با گروه‌های مختلف چه در حین کارورزی عملی و چه پس از فارغ التحصیل شدن می‌باشند بنابراین جهت ایفای نقش مؤثر خود در انواع گروه‌ها باید قدرت درون‌نگری خود را در مورد رفتار گروهی افزایش دهند در جهت نیل به این هدف مقدمه‌ای در درس پویائی گروهی می‌توانند با انواع گروه‌ها - کارکرد گروه و ۰۰۰ آشنا شده و شناخت لازم را کسب نمایند .

سرفصل دروس : ( ۳۴ ساعت )

- ضرورت مطالعه پویائی گروه‌های کوچک

- تاریخچه

- زمینه رشد پویائی گروه‌ها

- تعاریف مختلف گروه

- اجراء تشکیل دهنده گروه : هدف - عضویت - نقشها - قوانین و مقررات

ارزشها - رهبری - ارتباطات ۰۰۰

- مدل‌های گروهی ( شبه مکانیکی - ارگانیسمی - تعادلی ۰۰۰۰ )

- نظریه‌های مربوط به گروه‌های کوچک ( میدانی - سیستمی - تعادل )

- پویائی داخل گروه :

آتسفر گروه

مجموع پویائی

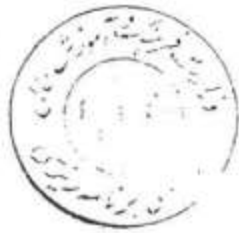
تجانس و عدم تجانس

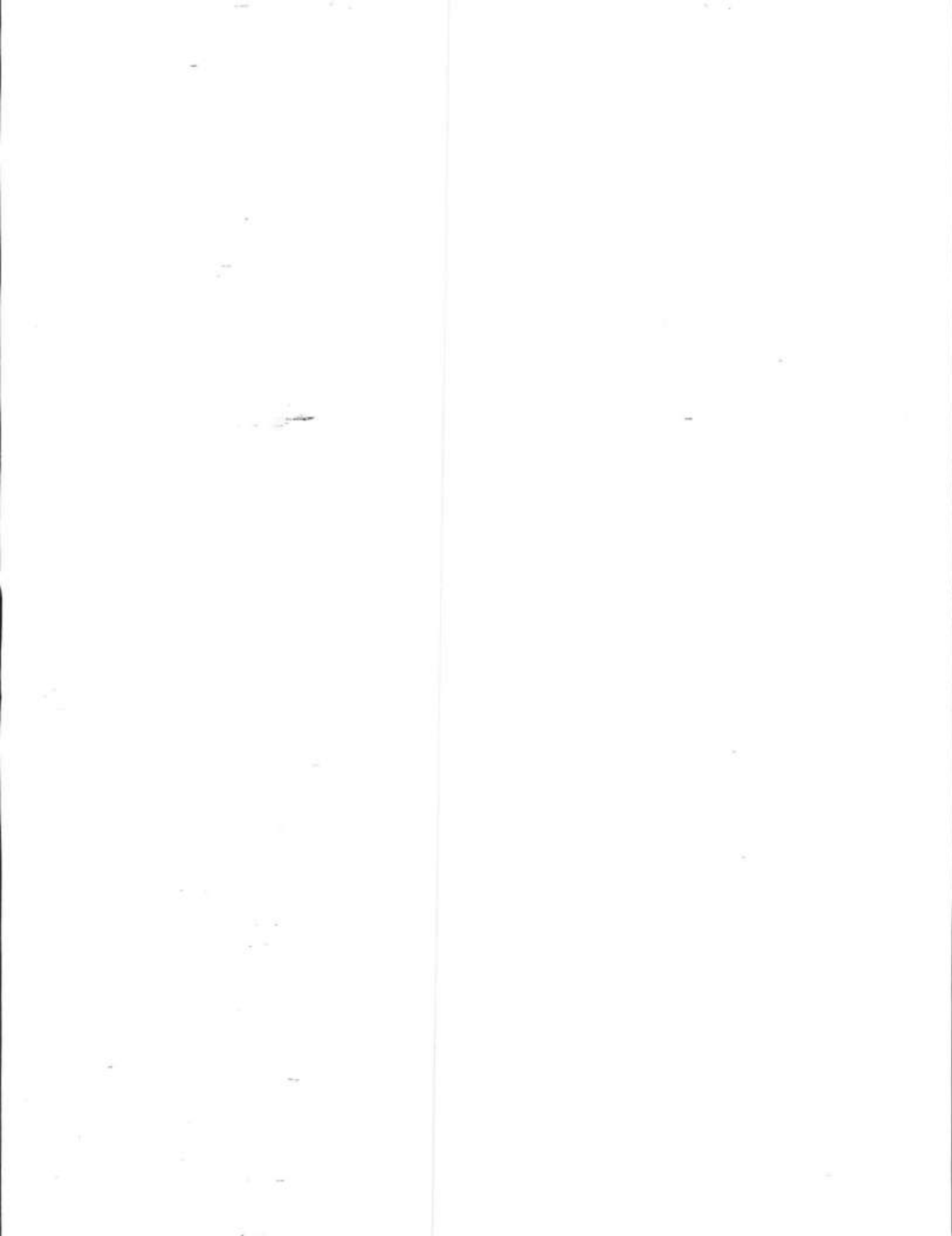
دنباله پویائی گروهی

— کارکرد گروه

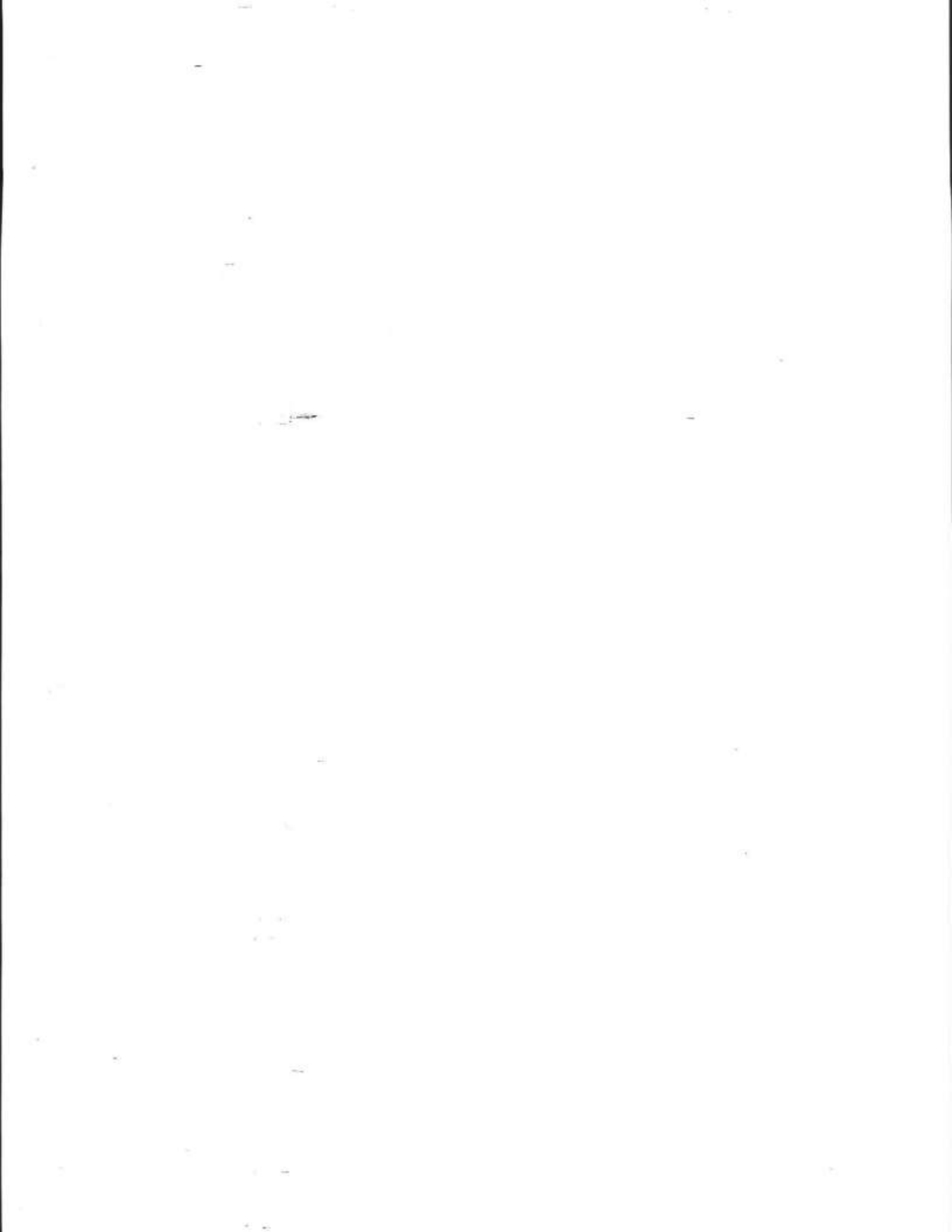
— گروه سنجی : موضوع — موقعیت — تهیه آزمون و تفسیر گروه سنجی

— گروه









مددکاری جامعه ای (۲)

تعداد واحد : ۲

۵۰-۴

نوع واحد : نظری - عملی

پیشیناز : مددکار اجتماعی (مددکار سلامت)

هدف : ایجاد توانائی در دانشجویان گرایش خدمات اجتماعی به منظور کارورزی  
جوامع شهری و روستا در موقعیت های طبیعی و غیر طبیعی در بروز سوانح  
و حوادث مختلف از قبیل زلزله - سیل - جنگ و ...

سرفصل دروس : ( ۱ واحد نظری (۱۷ ساعت) ، یک واحد عملی (۲۴ ساعت)

۱- نوآوری در کار جامعه ای

جلسه اول و دوم

۲- رهبری محلی (اتسام ، انتخاب ، آموزش و پرورش رهبران محلی)

جلسه سوم ، جلسه چهارم ، جلسه پنجم

۳- اهم نکات در تشکیل جلسات جامعه ای

جلسات ششم

۴- فرآیند نوآوری

جلسه هفتم - جلسه هشتم

۵- تحول اجتماعی

جلسه نهم - جلسه دهم

۶- تهیه شناسنامه های روستائی بعنوان بخشی از اطلاعات جامعه ای در گرایش

نوبسی

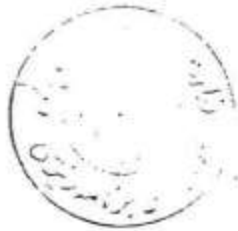
جلسه یازدهم و جلسه دوازدهم

۷- تهیه طرح ... در زمینه مسکلات اجتماعی در جوامع شهری و صنعتی

جلسه سیزدهم - جلسه چهاردهم

دبالتسمیہ امددکاری جامعہ ای (۲)

۱۔ تجزیہ و تحلیل کنش های جامعہ ای  
جلسہ پانزدہم - جلسہ شانزدہم - جلسہ ہفدہ ام



سرپرستی و مشاوره در خدمات اجتماعی

۵۰-۵

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز :

هدف : آشنانمودن دانشجویان به امر سرپرستی در آموزش مددکاری اجتماعی در جریان کارورزی و ایجاد مهارت و توانایی در دانشجویان برای کسب قابلیت های لازم حرفه ای که قادر باشد تا مستقلاً به امر سرپرستی کارورزی دانشجویان در موسسات مختلف بپردازد .

سرفصل دروس : یک واحد نظری (۱۷ ساعت) ، یک واحد عملی (۳۴ ساعت)

فصل اول : سرپرستی دانشجویان مددکاری

جلسه اول و جلسه دوم

فصل دوم : سرپرستی : یک جریان آموزشی

جلسه سوم و چهارم

فصل سوم : مهارت‌هایی که لازم است یک سرپرست فراگیرد

جلسه پنجم و جلسه ششم ، جلسه هفتم

فصل چهارم : دلبستگی و احساس امنیت

جلسه هشتم ، جلسه نهم

فصل پنجم - مصاحبه و تمرکز و کنترل آن

جلسه دهم ، جلسه یازدهم

فصل ششم : کلاس : درس و کارورزی

جلسه دوازدهم

فصل هفتم : جلسات سرپرستی و ارزیابی دانشجویان

جلسه سیزدهم

فصل هشتم : جلسات یادگیری



دبالة سرپرستی و مشاوره در خدمات اجتماعی

جلسه چهاردهم

فصل نهم : مطالعه ، تشخیص و شناسائی مشکل و طرح نقشه کفکی در مراحل  
اول - میانی - نهائی

جلسه پانزدهم

فصل دهم : سرپرست کیست ؟ و معنا و مفهوم کمک و طریقه ی عرضه داشت آن در  
حرفه مددکاری چیست

جلسه شانزدهم ، جلسه هفدهم

\* کار عملی ۱ واحد



## کارورزی کاربافرد (۱) از (۲)

۰۰-۶

تعداد واحد : ۴

نوع واحد : عملی

پیشنیاز :

هدف : چنین اساس کار عملی دانشجویان بر کارورزی فردی می باشد لذا  
بمنظور تقویت چنین پایه ای و آشنا ساختن دانشجویان با روشهای  
مددکاری در قیلم ها و موسسات مختلف خدمات اجتماعی کارورزی  
دانشجویان در بعد کاربافرد درد و بخش مستقل (۱) و (۲) و در دو  
ترم عرضه می شود بگونه ای که دانشجو در روزود به کارورزی گروهی  
و جامعه ای توان و قابلیت حرفه ای و عملی لازم را کسب کرده باشد \*

سرفصل دروس : ( ۶۸ ساعت )

دانشجو ، درد و ترم کارورزی فردی ( کاربافرد ) درد و قیلم کارآموزی خواهد کرد  
و مشکلات مختلف فردی و خانوادگی ( نظیر اعتیاد ، بزهکاری ، بیکاری ، معلولیت  
اختلالات زناشویی و ... ) را تجربه خواهد کرد \*



سرفصل دروس تخصصی در

شاخه ارتباطات اجتماعی

۲۲۱۲



شیره نگارش فارسی در مطبوعات

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: آشنایی ... (معلم)

۵۱

پیشنیاز:

هدف: شناخت شیره مخیج نگارش فارسی در مطبوعات، آشنایی با اصول درست نویسی، نگارش واژگان بدشيوه، ساده نویسی در مطبوعات، مثل و قالب نشر فارسی در روزنامه نگاری و شناخت تفاوت های آن با دیگر شیوه های نشر فارسی.

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

الف- نظری (۲ واحد ۳۴ ساعت)

- اصول را دنیای درست نویسی در مطبوعات

اصل رعایت موازن دستوری زبان فارسی

- تطابق مکتوب و مسموع در مطبوعات

اصل رعایت و استقلال کلمه

شيوه نگارش واژه های مرکب در روزنامه نگاری: پسوند های جمع ساز-

توالی صوتی - هفت های تفضیلی - ضمایر پیوسته - ضمایر اشاره - اضافات

- نگارش بیشترند ها و پسوند های اسم ساز.

شيوه بخش کردن واژه ها در روزنامه: فایده، اصلی بخش کردن - "ی"

محدری - "ی" نسبت - "ی" نکره - پسوند های جمع سازت ضمایر پیوسته - "ی"

اضافات

شيوه نگارش واژه های بیگانه در مطبوعات

شیره نگارش واژه های عربی: تنوین - ضمیر - الف مقصوره - هماد

مربوطه -



شیوه نگارش واژه های غیر عربی : توالی صورتها های مربوطه - مصوت

مرکب

- شیوه نگارش اعداد و ارقام در روزنامه

- شیوه استفاده از نقل قول در خبر نویسی : نقل قول مستقیم - نقل

قول غیر مستقیم

- نگارش زبان گفتاری در مصاحبه خبرنگاری

ب : عملی ۱ واحد (۳۴ ساعت)





# خبرنویسی برای مطبوعات

تعداد واحد: ۲

۵۲

نوع واحد: انظری - عملی

پیشنیاز: شیوه نگارش نارس در مطبوعات

هدف: آشنایی با حرفه روزنامه نگاری را مبنای خبرنویسی با مباحثی در زمینه سبک های خبرنویسی، تیترنویسی، تیترنویسی و تهیه و تنظیم خبرهای گوناگون.

سرفصل دروس:

الف - نظری ( ۱ واحد ۱۷ ساعت )

- مقدمه - کلیاتی پیرامون شناخت حرفه روزنامه نگاری و مسئولیتهای -

خبرنگار

- جریان ارتباط: "از رویداد تا خواننده" - مفاهیم اساسی در خبرنویسی.

- شناخت خبر - ارزشهای خبری - عناصر خبر - تفاوت خبر با تفسیر - گزارش

تشریح و تحلیل.

- سبک های خبرنویسی ( سبک هرم وارونه، سبک تاریخی، سبک تاریخی همراه

با "لید" و دیگر سبکها )، مقایسه سبکهای خبری با دیگر سبکهای نگارش

- "لید" یا مقدمه خبر - انواع "لید" لیدهای یک موضوعی، لیدهای چند

موضوعی

- "لید" محتوی و لیدها محتوای زیاد - استفاده از ارزشهای خبری و عناصر

خبر در تهیه لید - ترغیب خواننده به خواندن متن خبر: برجسته کردن عناصر

خبر در لید.

- متن خبر - وحدت خبر - منابع خبری - ساختار رویداد.

- اصول نگارش تیتر خبر - انواع تیتر - اجزاء تیتر - عوامل مؤثر در نگارش

تیترو .

- راههای جستجو و کسب خبر - پیش بینی و تعقیب و تکمیل خبر .
- تهیه و تنظیم اطلاعیه ها ؛ اعلامیه ها و بیانییه ها بصورت خبر .
- تهیه و تنظیم خبر کنفرانس ها ، سمینارها و سخنرانی ها .
- تهیه و تنظیم خبر جملات رسمی .
- تهیه و تنظیم اخبار حوادث ، سوانح طبیعی
- تهیه و تنظیم اخبار قضائی ؛ جرائم ، جنایات ، مجازات
- تهیه و تنظیم صحاحی خبری - تهیه و تنظیم خبر بر اساس اطلاعات آماری .
- تنظیم خلاصه خبر ، اخبار کوتاه .

ب - عملی ( ۱ واحد ۳۴ ساعت )





# روزنامه نگاری عملی

تعداد واحد: ۲

۵۲

نوع واحد: نظری - عملی

پیشنیاز: خبرنویسی برای مطبوعات

هدف: آشنائی با مفاهیم اساسی روزنامه نگاری عملی: مصاحبه و اصول و روشهای آن، اصول و روشهای تهیه گزارش خبری و مطبوعات، اصول مقاله، سرمقاله و تفسیر نویسی

سرفصل دروس: (۱۰۲ ساعت)

الف - نظری (۲ واحد ۳۴ ساعت)

۱ - درمطبوعات

- نگاه‌های به تاریخچه و کاربرد مصاحبه در رسانه‌های همگانی - ویژگیهای خبرنگار و مصاحبه‌گر.

- تفاوت مصاحبه در مطبوعات و رادیو و تلویزیون

- اهمیت و لزوم تحقیق و بررسی قبل از مصاحبه استفاده از فرمول "آرمه" در مصاحبه

- انواع سؤالات، طرح سؤالات و مطرح کردن آنها در طول مصاحبه

- جریان مصاحبه، یادداشت برداری، ضبط

- مصاحبه تلفنی، اصول و کاربرد آن.

- روشهای جمع‌آوری اطلاعات در طول مصاحبه، روش تنظیم مصاحبه برای مطبوعات.

- اصول و کاربرد گزارشهای خبری در مطبوعات و انواع آن.

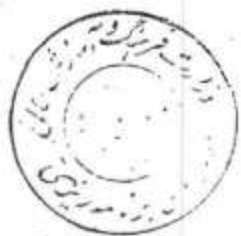
- چگونگی تهیه و کسب اطلاعات راخبار برای گزارش مطبوعاتی.

- شیوه‌های مختلف گزارش نویسی و نحوه جمع‌آوری اطلاعات و اخبار.
- انواع گزارش: گزارش تاریخی و اصول تهیه آن.
- انواع گزارش: گزارش آرنیوی و اصول تهیه آن.
- روش تنظیم گزارش مطبوعاتی - زبان گزارش نویسی در مطبوعات
- شناخت اصول و کاربرد مقاله و تفسیر در مطبوعات
- چهارچوب و شیوه‌های تهیه و تنظیم و کاربرد زبان فارسی در مقاله نویسی.

## ۲- در رادیو و تلویزیون

- مقدمه، سخنی پیرامون تفاوت‌های نگارش خبر برای مطبوعات و رادیو و تلویزیون.
- تفاوت پیام و مخاطبان در سه وسیله ارتباطی (نوشتاری، گفتاری و تصویری)
- شیوه نگارش خبر برای رادیو و تلویزیون و تفاوت آن با خبر مکتوب.
- لید نویسی برای اخبار رادیویی و تلویزیونی.
- تنظیم متن خبر - شناخت هماهنگی متن خبر و تصاویر و تلویزیون
- محاسبه زمان خبر - طبقه‌بندی و ارائه خبر در رادیو - تلویزیون
- تنظیم خلاصه خبر و تفاوت آن با خبر خلاصه در مطبوعات.
- اهمیت و کاربرد صحیح در رادیو و تلویزیون - انواع آن - ویژگی‌های صحیح هر رادیو - تلویزیونی.
- تفاوت‌های صحیح در رادیو و تلویزیون - کاربرد صحیح در رادیو و تلویزیون بدون کلام در آن
- طرح سرفات، انواع آن و نحوه مطرح کردن آنها در صحیفه رادیو - تلویزیونی
- شیوه یا دداشت برداری در صحیفه رادیو - تلویزیونی و شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات.

- ما جدید زنده... ما جدید ضبط شده - ما جدید تلغسی .
- امرال رک زبرد گزارش خبری - شیوه های تهیه گزارش خبری .
- ویژگی زبان گزارشگر - گزارشگر و تفاوت بکارگیری زبان در گزارش -
- مطبوعاتی، گزارش را دیروز - تلویزیونی .
- ب : عملی ۲ واحد ( ۶۸ ساعت )



## ویراستاری و مدیریت اخبار

تعداد واحد: ۲

۵۴-

نوع واحد: انظری - عملی

پیشنیاز:

- هدف: آشنائی با مراحل پیکانه ویراستاری و مدیریت اخبار: بازخوانی و تصحیح اخبار - ارزیابی و ارزش گذاری اخبار، تیتروزی و انتخاب حرفه تیترومتن اخبار - انتخاب عکس، طرح و نقشه - صفحه بندی و مفه آرائی .
- تکیه این درس بر ویراستاری و مدیریت اخبار در مطبوعات خواهد بود که اصل آن در برنا مه خبری را دیو و تلویزیون نیز با تفاهت و شباهتی به اجزای درمی آید با توجه به ویژگی هر رسانه از این تفاهت در جای خود صحبت خواهد شد .

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

الف - نظری ( ۱ واحد ۱۷ ساعت )

- مقدمه، آشنائی با اصول ویراستاری، ویژگیها و کارآئی ویراستار، آشنائی با مسائل اقتصادی - سیاسی در رابطه با خلد می رسانه همگانی و سیاست کلی

آن .

- اصول بازخوانی، ویراستاری و تیتروزی اخبار
- کاربرد رنگ های خبری در اصول ویراستاری و مدیریت اخبار
- انتخاب عکس، طرح و نقشه مناسب برای خبر و دیگر مطالب خبری ( فیلم و اسلاید برای تلویزیون ) - شرح عکس ( زیرگراور ) نویسی .
- ارزش گذاری اخبار - انتخاب حرف مناسب برای تیترومتن خبر - انتخاب ستون و مفه برای خبر و عکس در روزنامه ( ترتیب بندی اخبار در رادیو - تلویزیون ) .

- آشنائی با ادوات صفحه‌بندی و صفحه‌آرایی - فرم و طرح صفحه اول و صفحات

دیگر ( فرم و طرح راهنما اخبار در تلویزیون ) .

- آشنائی با سرریه بنای گوناگون خبری و نقش دبیر سرویس در هر یک از آنها .

- ادوات نشر اخبار ، مسائل چاپ در مطبوعات ( کلیشه ، گراور ، نسواغ

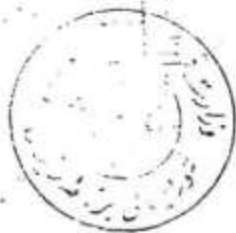
حررف ... ) و مسائل فنی در رادیو - تلویزیون .

- انتخاب مقاله ، سرمقاله و تفسیر .

- آشنائی با دیوید کارتلکس خبری ، انتخاب خبر از تلکس و تلخیص اخبار محابره

شده در سیاه‌نرگزار بنای گوناگون .

ب- عملی ( ۱ واحد ۳۴ ساعت )





## گرافیک و فن آرائی در مطبوعات

شماره واحد: ۲

۵۵

نوع واحد: انظری - عملی

پیش ساز:

هدف: آشنائی با هنر گرافیک، اهمیت و کاربرد آن در وسائل ارتباط جمعی - شناخت انقبای گرافیک - اصول طراحی گرافیک - اصول طراحی گرافیک و کاربرد هر یک و تمایز و بردر رسانه های همگانی (باتکیه بر وسائل ارتباط جمعی نوشتاری) - رابطه اجزای یک صفحه روزنامه یا مجله (تیتر - عکس - متن خبر) با یکدیگر و لزوم هماهنگی در جاگذاری هر یک در صفحه.

فصل دروس: (۵۱ ساعت)

الف - نظری (۱ واحد ۱۷ ساعت)

- مقدمه، تعریف گرافیک، اهمیت و کاربرد آن در دنیای امروز  
- تاریخچه گرافیک

- انقبای گرافیک، بیان و ارتباط از طریق تصویر

- انقبای فرم و مبحث رنگها

- ظاهر، ساخت و تشکیلات در بیان تصویری

- اندازه، مقدار، جهت، تقسیم و موقعیت در هنر گرافیک

- علم مناظر و مرایا (پرمپکتیو)

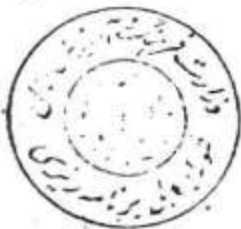
- طراحی گرافیک: روشها، تجزیه و تحلیل

- اندازه، حروف، انواع حروف، گراورسازی و کلیشه سازی

- گرانیک برای بیان - نقش گرافیک در انتقال پیام

- اصول صفحه بندی و طراحی برای روزنامه ها

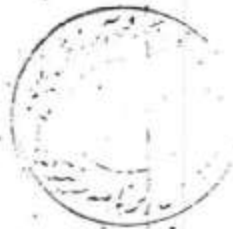
- اصول صفحه بندی و طراحی مجلات و طراحی زوی جلد.

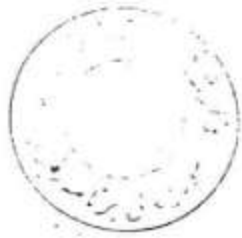


- کاربرد طراحی و گرافیک در تلویزیون

- آفیش بوستر ....

ب- عملی ( ۱ واحد نیم ساعت )





## ارتباطات تصویری

تعداد دو واحد: ۲

۵۶

نوع واحد: نظری - عملی

پیش‌نیاز:

هدف: آشنائی با کاربرد وسایل ارتباطی تصویری و روشهای انطباق پیام و تصویر در وسایل ارتباطی تصویری - شناسائی مبسوطان عمل عکاسی و فیلمبرداری - سینما و تلویزیون و بررسی آنها از نظر انتقال پیام در ارتباط از طریق تصویر.

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

الف - نظری ( ۲ واحد ۲۴ ساعت )

۲ - ارتباطات تصویری

- مقدمه، آشنائی با سیر تحول تصویر

- تجزیه و تحلیل تصویر ( پیام - محتوی - اصول تصویرسازی ... )

- آشنائی با هنر و تعاریف آن ( هنر تصویری )

- نظریه‌های مختلف درباره هنر و وسایل ارتباطی تصویری

- کاربرد تصویر در راه‌های انتقال پیام ( میزان عمل عکس، تلویزیون،

... )

- آشنائی با مراحل تهیه و تولید برنامه‌های تلویزیونی

- شناخت اجزای سینما، مراحل ساخت فیلم، خلق موضوع، کارگردانی ...

- ولفایف و سبک‌های گوناگونی و مراحل تکنیکی تولید فیلم

- شناخت فرم و محتوی در راه‌های انتقال پیام از طریق سینما

- نقش تدوین در ارتباط تصویری.

- نقش لنز زوم در عکاسی، سینما و تلویزیون
  - نقش نورپردازی در مسائل ارتباطی تصویری
  - زاویه، دوربین و نقش آن در انتقال پیام
  - آشنایی با رازدها و قواعد تکنیکی مفاهیم در سینما و تلویزیون
  - نقش مونتاژ در مسائل ارتباطی تصویری
  - شناخت فضای ارتباطی در سینما و تلویزیون
- ب- عملی ( ۱ واحد ۳.۴ ساعت )

## روزنامه نگاری تخصصی

۵۷

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: روزنامه نگاری عملی

هدف: شناخت تخصص در روزنامه نگاری و آماده ساختن دانشجویان برای ورود به سرویسهای خبری و نشریات تخصصی - آشنائی با تخصص و علم در روزنامه نگاری - شیوه نگارش در زبان مطبوعات و سرویسهای خبری تخصصی.

سرفصل دروس: ( ۲.۴ ساعت )

روزنامه نگاری تخصصی چیست؟ و روزنامه نگار متخصص کیست؟ وجه

کاربرد دروس و ارتباط جمعی دارند.

- تفاوت منتقد و روزنامه نگار متخصص - نیاز مطبوعات به روزنامه نگار تخصصی.

- سرویسهای خبری در مطبوعات و انواع نشریات تخصصی.

- حدود نفوذ و ارزش پیام در مطبوعات تخصصی - ابزار کار روزنامه نگار متخصص

- زبان ( کاربرد واژه های تخصصی ) در روزنامه نگاری.

- شیوه نگارش در زبان مطبوعات تخصصی.

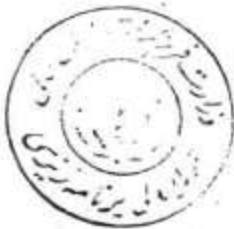
- طبقه بندی سرویسهای خبری و نشریات تخصصی.

- سرویسها و نشریات سیاسی - اجتماعی.

- سرویسها و نشریات اقتصادی.

- سرویسها و نشریات فرهنگی، مذهبی، ادبی، اجتماعی.

- سرویسها و نشریات ورزشی.



- مرويسيا و نشریات پژوهشی و علمی  
مرويسيا و نشریات کودکان، جوانان و جوانان .  
مرويسيا و نشریات خانوادگی و زنان .  
مرويسيا و نشریات تکاسی و مهور .  
مرويسيا و نشریات فکاهی، اقتصادی . فصل نامه های تخصصی .



# ارتباطات کلامی

۵۶

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیماز:

هدف: شناخت و کاربرد مباحثی و مفاهیم بنیادی نظامهای گوناگون  
 ارتباط بدون کلام، کلمات، ارتباط حرکتی، ارتباط چهره‌ای،  
 ارتباط مجاورتی، ارتباط آوازی، ارتباط لحنی، ارتباط بویایی  
 و ارتباط فراصوتی است.  
 تأکید این درس بیشتر بر شناخت و آگاهی از ارتباط بدون کلام  
 در فرهنگ ایرانی است که در نتیجه انتقال تجربه بدآموزی  
 صورت می‌گیرد و از بروز سوء تفاهات ارتباطی بین افراد  
 جلوگیری می‌نماید.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

- تاریخچه ارتباطات دورانی با ارتباط بدون کلام

- ملاحظات ارتباط بدون کلام

- محدودیتها و موانع در ممالک ارتباط بدون کلام

- نظامهای گوناگون ارتباط بدون کلام

- نظام ارتباط حرکتی

- نظام ارتباط چهره‌ای - نظام ارتباط از طریق حرکات وضعی و انتقالی

بدن

- نظام ارتباط مجاورتی - تأثیر فضا، مکان و زمان در ارتباط میان افراد

- تأثیر ادراک، دانش و زبان در ارتباط دورانی با ارتباط بدون کلام

- ارتباط از طریق زبان: آوازی - ارتباط آوازی - ارتباط لحنی - ارتباط

بویایی - ارتباط فراصوتی: آوازی - ارتباط آوازی - ارتباط آوازی

۶ - گروههای مورد نیاز روابط عمومی

۷ - روابط عمومی داخلی

۸ - روابط عمومی خارجی

۹ - مشاوران

۱۰ - روابط عمومی

۱۱ - شیوه‌نامه برای نفوذ در افکار

۱۲ - ترویج روح و اصول روابط عمومی در داخل سازمان

۱۳ - ارتباط با کارکنان و روشهای برقراری ارتباط

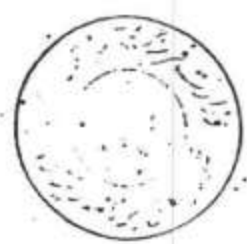
۱۴ - ارتباط با مردم و گروههای مورد نیاز روشهای آن

۱۵ - ارتباط با نهادهای

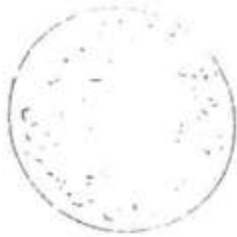
۱۶ - رادیو تلویزیون

۱۷ - وظایف و مسئولیت‌های روابط عمومی

۱۸ - نمودارهای کارشناسان روابط عمومی







اصول روابط عمومی

نوع ادواحد: ۲

نوع واحد: تالیفی

پسندیدار:

هدف: آشنائی کلی دانشجویان با مبانی روابط عمومی، تعاریف و نظریه‌ها در جهت کسب و حفظ تفاهم و علاقه‌پشتیبانی عامه از سازمان.

سرفصل دروس: (۳ ساعت)

۱- روابط عمومی و نقش آن در اجتماعات

الف- تعاریف روابط عمومی: اشکالات لغوی - چندتعریف جامع از روابط عمومی - مفهومی - مشهورم روابط عمومی از نظر مدیران - نتایج حاصله از تعاریف روابط عمومی

۲- تاریخچه روابط عمومی:

الف- بررسی فعالیت‌های روابط عمومی از قدیمیترین ایام هرود با ارائه تعاریف

ب- بررسی نمودار گنگب قدیمی از قبیل فابوسنا مه  
ج- بوستان سعدی و غیره.

۳- اصول پذیرفته شده در روابط عمومی در کشورهای امروز و تطابق آن با فرمایشات حضرت علی (ع) در شرح البلاغه ارتباط بین محیط و سازمان‌های اجتماعی

۴- پیشرفت‌ها و تغییرات سازمان‌های ناشی از عدم سازگاری و هماهنگی با تغییرات.

۵- دلیل و عوامل پدید آمدن روابط عمومی.

بدون کلام - را به بدین اشیاء تلامی و بدون کلام .  
- مقابله اشیاء بدون کلام درج اجمع مختلف - پژوهش در مورد اشیاء  
بدون کلام - مقابله اشیاء مختلف ایران .





ارتباطات بین المللی

۶۰

شماره واحد: ۲

نوع واحد: تئوری

پیش نیاز:

هدف: آشنایی با اصول و مبانی ارتباطات بین المللی - نهادها و سازمانهای ارتباطی بین المللی - قوانین و مقررات حاکم بر ارتباطات بین المللی - نگرشهای ارتباطی: بینش غربی ( جریان آزاد اطلاعات و اخبار ) بینش سوسیالیستی ( حاکمیت درون مرزی و اصل انتخاب و کنترل اطلاعات و اخبار ) بینش جهان سومی ( جریان متعادل و متوازن ) برون مرزی و برون مرزی اطلاعات و اخبار و خروج از سلطه امپراطوریهای ارتباطی

سرفصل دروس: ( ۳۴ ساعت )

.. مبانی ارتباطات بین المللی، سیاستهای فرهنگی و ارتباطی برون مرزی، فناوریهای برون مرزی فرستنده های رادیویی .

- بینش های متفاوت در زمینه ارتباطات بین المللی - بینش غربی، بینش سوسیالیستی، بینش جهان سومی .

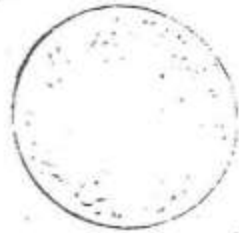
- مسئله عدم تعادل جریان اطلاعات اخبار، امپریالیسم فرهنگی و غربی و رابطه خبرگزارینای بین المللی با آن - مبارزه برای خروج از سلطه امپراطوریهای ارتباطی ( نیاز از دوران تعادل اطلاعات و اخبار )

- پیشرفت های حاصل در تکنولوژی ارتباطی در قرن بیستم و آینده رگسری در آن

- بحث بر سر مفهوم قطبها و دلبستگی - کنشها و ما در بدو مسائل ارتباطی مطرح شده در آنها

- پیشرفت و نقش آن در ارتباطات بین المللی

- ما در آرد های ارتباطی چاپی بر آن تزلزلید بیام و بر نامه های تلویزیونی و
- سیاستهای ارتباطی حکومتها در برابر آن
- رقابت امری که ریشه در نظام بین المللی ارتباطات
- را دیدیم و از همین "آزاد بین المللی"
- کما حق ارتباطات بین المللی در بحرانیهای داخلی کشورهای مختلف
- ( ایران، پاکستان، افغانستان، ... )



شماره واحد: ۲

نوع واحد: نثاری

پیشینکار:

هدف: آشنایی و شناخت سیر تحول روزنامه‌وروزنامه‌نگاری در جهان بطور اعم و در ایران بطور اخص - پیدایش و رشد مطبوعات در جهان صنعت چاپ - تکنولوژی نوین ارتباطی و انواع روزنامه‌ها و نشریات - بررسی تاریخی مطبوعات ایران در دوره‌های مختلف.



در فصل دروس: ( ۳۴ ساعت )

مقدمه‌ای درباره پیدایش مطبوعات در جهان - بررسی و تحلیل شرایطی که منتهی به پیدایش مطبوعات شد - عوامل توسعه و رشد مطبوعات در جهان تا پیدایش چاپ ( سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ... ) - تاریخ پیدایش و توسعه صنعت چاپ - نخستین روزنامه‌های چاپی جهان - روزنامه‌نگاری عناصر جهان - بررسی و معرفی بهترین و مشهورترین روزنامه‌های جهان - تاریخچه صنعت چاپ در ایران - نخستین چاپخانه‌های ایران - نخستین روزنامه‌های فارسی زبان.

روزنامه‌نگاری در ایران ( معرفی و بررسی ) :

روزنامه‌های ایران در دوره قبل از مشروطیت - روزنامه‌های مورد مشروطیت روزنامه‌های بعد از مشروطیت - روزنامه‌های ایران از انقراض قاجاریه تا شهریور ۱۳۲۰ - روزنامه‌های ایران از شهریور ۱۳۲۰ تا ۱۳۳۲ - روزنامه‌های ایران از کودتای ۱۳۳۲ تا بهمن ۱۳۵۷ - روزنامه‌های عصر انقلاب.

حقوق ارتباطات جمعی

۶۲

شماره واحد : ۳

شروع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف : آشنائی با مبانی حقوقی مسائل ارتباط جمعی - آزادی مسئولیت ها و محدودیت های حقوقی روزنامه نگاران - جرائم مطبوعاتی و آشنائی با قوانین حقوق آزادی مطبوعاتی در جهان

سرفصل دروس : ( ۱۵ ساعت )

- مقدمه ای در مورد آزادی ها و محدودیت های حقوقی مطبوعات
- سیر تحول آزادی مطبوعات در جهان
- اصول حقوق حاکم بر مطبوعات در کشورهای دنیا
- مبارزات آزادیخواهی مطبوعات
- مانسور آزادی مطبوعات در تاریخ روزنامه نگاری ایران
- مبانی حقوقی آزادی مطبوعات و ادالعات
- قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و مطبوعات
- بررسی قانون مطبوعات و لایحه قانونی مطبوعات
- انواع جرائم مطبوعاتی
- آشنایی با دروس جرائم مطبوعاتی
- خدا، ملی و سیمای جمهوری اسلامی ایران
- حقوق را در روز ، نظریه یزین و سیمای
- حقوق مولفان و ناشران حمایت از آثار مولفان و ناشران
- حق جواب " در وسائل ارتباط جمعی



# ارتباطات سیاسی



۶۲

شماره واحد : ۲

نوع واحد : نظری

پیش‌نماز : پیام‌شناسی سیاسی

هدف : آشنایی با کاربرد وسایل ارتباط جمعی در زندگی سیاسی مخاطبان و تاثیر پیامهای سیاسی بر آنان شناخت عوامل موثر در انگیزش تمایلات مخاطبان برای مشارکت در روند سیاسی جامعه ( انتخابات ، شوراها ... ) - تطبیق الگوهای ارتباطی و عناصر ارتباط در جریان ارتباط سیاسی و ... تاثیر ارتباطات سیاسی در رفتار و گرایشهای سیاسی افراد جامعه .

مرفه ل دروس : ( ۲۴ ساعت )

- مقدمه ، شناخت ارتباطات سیاسی و زمینه‌های آن

- نگاهی به الگوهای ارتباطی و بررسی ارتباطات سیاسی در چهارچوب

عناوین ارتباط : چه کسی ؟ ( پیام‌دهنده ) ، برای چه کسی ؟ ( مخاطبان )

چه در گویند ؟ ( پیامهای سیاسی ) ، از چه مجرائی ؟ ( میان فردی ، همگانی

مطبوعات و رادیو - تلویزیون ) ، و با چه تاثیر ؟

- خصوصیات پیامهای سیاسی ، رهبران سیاسی و افکار عمومی ، خصوصیات

اجتماعی رهبران سیاسی .

- جریان دو مرحله‌ای یا چند مرحله‌ای ارتباطات ، خصوصیات مخاطبان

پیامهای سیاسی .

- مخاطبان پیامهای سیاسی و چگونگی شکل‌گیری افکار سیاسی را از فشار

عمومی ، شناخت ساختار سیاسی - اجتماعی و گروه‌های فشار

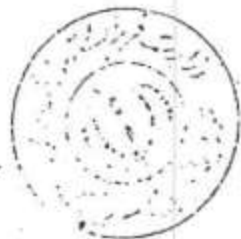
ت

- خصوصیات پیمان‌های سیاسی ، ضمانت‌های سیاسی ، روابط سیاسی ، تبلیغات  
و اقتناع سیاسی ، معنی‌شناسی سیاسی ، خصوصیات اقتناع و شیوه‌های سیاسی  
انواع تبلیغ .

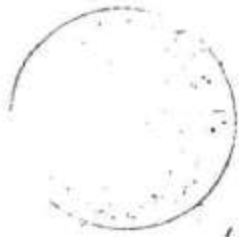
- مبارز، ارتباطات سیاسی : ارتباطات دوگانه ، ارتباطات میان‌رودی  
نظریه‌های گراشی نردی و همبستگی مخاطبان پیام‌های سیاسی ، ارتباطات  
سازمانی ، نظریه‌های انتشار ، ترغیب ، اطلاع و تفهیم موجود بین‌المللی .

- تاثیر پیام‌های سیاسی بر افراد ، ارتباطات سیاسی و یادگیری  
عوامل غیر ارتباطی در تاثیر پیام‌های سیاسی ( خانواده ، محیط اجتماعی  
مذهب ... )

- کاربرد نظریه‌های ارتباطی و ارتباطات سیاسی : نظریه‌های ضروری  
پیام ( واکنش‌پذیر یا انفعالی )







تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: شیوه نگارش تارنم در وبسایت

هدف: بررسی و شناخت مسائل معنایی خبر تکنیکهای خبرگزاری، شیوه کاربرد عملکردهای معنایی در رسانه های همگانی

سرفصل دروس: ۱۵ ساعت

آشنایی با معنی شناسی - معنی شناسی چیست؟ کاربرد معنی شناسی در رسانه های همگانی

- تاریخچه معنی شناسی - نظریه افلاطون - نظریه قندی - نظریه حذف معنی در رسانه های همگانی - مکتب کوفه - مکتب بصره - نظریه ساختگراشی نظریه معنی و مفهوم - نظریه های جدید معنی شناسی، نظریه موازنه های معنایی - نظریه حالت - شیوه تحلیل معنایی در رسانه های همگانی - بواجدهای معنایی - شناسه های معنایی - فرهنگ واژگان - هم معنایی - چند معنایی - مشمول معنایی - تناد معنایی - استفاده از ساخت نوشتاری از ارکان در ارتباط جمعی - تکامل معنایی - هم آرائی - هم نویسی - عوامل زیبایی و غیر زیبایی در معنی شناسی - عوامل غیر کلامی - عوامل زیر زبانی و آزاد تکبیر و بی - آهنگ صدا در مباحثه و سخنرانی

معنی شناسی و شیوه نگارش در وبسایت: نگارش ابامی در وبسایت - نگارش صفات - نگارش اعداد و ارقام - استفاده از معنی شناسی در مباحثه - ایالات سوالی باردار - بیانات ضمنی - معرفت در سئوال - استفاده از معنی شناسی در شیوه بررسی: معنی شناسی در مباحثه و سخنرانی - معنی شناسی در مباحثه و سخنرانی

گزارش تحقیقی و پژوهش مبتنی بر رسانه‌های دیجیتال

شماره واحد : ۴-

70

نوع واحد : نظری

پیشنیاز :

هدف : شناخت پژوهش‌های علمی، آشنایی با کاربردهای پژوهش‌های ارتباطات و بررسی در زمینه گزارش‌های پژوهشی، مستند پژوهشی در رسانه‌های دیجیتال، دانشجو با گذراندن این درس آماده می‌شود تا کار تحقیقی مبتنی بر و تدریس با این دوره لیسانس خود را آغاز کند.

مرفه‌ل دروس : ( ۲۸ ساعت )

مفهوم - علم و تحقیق علمی - چگونگی طرح سؤال و فرضیه علمی - انواع مشغول - اصول نحوه برداری علمی - موارد استفاده از آمار برای تقسیم یافته‌ها :

بخش ۱) تعریف تجزیه و تحلیل محتوی - اصول و مراحل تجزیه و تحلیل محتوی پیام‌های ارتباطی ، چگونگی انتخاب واحدهای بررسی - طبقه بندی موضوعی و غیر موضوعی مطالب مطبوعات - مقایسه تجزیه و تحلیل کیفی و کمی ، ارائه نمونه‌هایی از تحقیقات انجام شده در رسانه‌های دیجیتال - تعریف سنجش انکار و انواع آن - طرح سئوالات و پرسشنامه - معنویت و اندازه سئوالات پرسشنامه ، چگونگی صح آوری و بررسی یافته‌ها در سنجش انکار و استفاده از آمار در سنجش افکار ، بررسی تجزیه و تحلیل و مشاهده چند تحقیق علمی در این زمینه .

سنجش روایت‌ها در تجزیه و تحلیل محتوی - مقایسه طرح‌های تحقیق " قبل و بعد " . طرح تحقیق روان دار - بررسی و تجزیه و تحلیل و مشاهده چند تحقیق علمی در

زمینه تحقیقات تجربی در زمینه ارتباطات .

- تعریف " تفاوت بینائی " بعنوان یکی از روشهای مشاهده و اندازه -

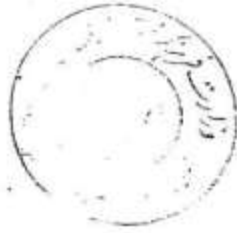
گیری مشاهده - ساختار و دوارده استفاده آن .

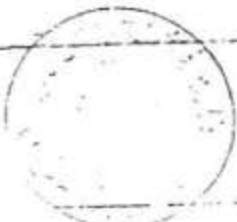
- تعریف روش " کی بو " ، چگونگی استفاده از روش در زمینه -

روزنامه نگاری و ارتباطات .

بخش ۲ ) - آشنائی با گزارش تحقیقی ( آنکت ) و تجربه عملی بوسیله

دانشجویان با کاربرد آنکت در رادیو ، تلویزیون و مطبوعات .





شماره واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشیناز: وبانی جامعه‌شناسی - زبان‌شناسی - روان‌شناسی (۲)

هدف: آشنایی با مبانی ارتباط - شناخت پیام - روان‌شناسی پیام - انواع ارتباط: ارتباط میان فردی - ارتباط میان گروهی - ارتباط همگانی - اشکال مختلف فرآیندهای ارتباطی - ارتباط افقی - ارتباط عمودی - ارتباط یک سویه - ارتباط دوسویه - شناخت رسانه‌ها - ویژگی‌ها و کاربرد رسانه‌ها - ساخت سازمانی رسانه‌های همگانی در نظام‌های مختلف ارتباط جمعی و آموزش.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

مبانی ارتباط، بررسی و تجزیه و تحلیل یک فرآیند ارتباطی (پیام، پیام دهنده، پیام گیرنده) پیام، ویژگی‌ها و انواع آن.  
ارتباط ساده و مستقیم، ساخت و اجزای آن، عوامل تأثیر دهنده و شرایط ایجاد ارتباط ساده، ویژگی‌های ارتباط ساده (چیز به چیز)، آثار برقراری ارتباط ساده، بنا بر مابین و کاستی‌های آن.  
ارتباط با واسطه غیر مستقیم (تعریف، بررسی و تشریح یک فرآیند ارتباطی با واسطه، عوامل مؤثر در ایجاد یک ارتباط با واسطه، ویژگی‌های ارتباط با واسطه، آثار فردی و اجتماعی ارتباط با واسطه، انواع ارتباط با واسطه (یک سویه، دوسویه، افقی، عمودی).  
رسانه‌ها یا وسیله، ارتباطی، رسانه، گروهی یا وسیله، ارتباط میان فردی - میان گروهی.  
رسانه‌های همگانی یا وسیله، ارتباط جمعی.

ارتباط نوشتاری، (دانشی مشکل، معنوی، و آینه، آثار فردی و اجتماعی)

ارتباط گفتاری (رسانه گفتاری، رادیو، ویزوگراف، و فراگیری، پوشش)

(عملکرد و آثار فردی و اجتماعی)

ارتباط دیداری (رسانه های تصویری، آفیش، تلویزیون، ویزوگراف، و

پوشش، فراگیری، عملکرد، آثار فردی و اجتماعی)

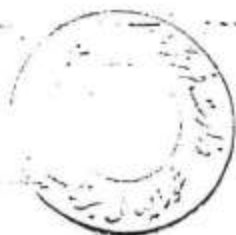
آشنایی با ساختار زمانی رسانه های شناسی در کشورهای مختلف

جهان (فریسی - روسیالیستی - جهان سوم)

ارتباطات و آموزش (کاربرد رادیو، تلویزیون در آموزش)

ارتباطات در جامعه امروز (کاربردهای مختلف ارتباط جمعی در

جامعه - توانایی ها و محدودیت های ارتباط جمعی).



سرفصل دروس تخصصی

گرایش برنامه ریزی اجتماعی



اصول توسعه و عمران

۶۷

شماره واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: زبان چهارمه شناسی - مفاهیم اساسی (۱) و اصول علم اقتصاد  
هدف: در این درس اهداف عمده‌ای برنام‌ریزی‌ها و اصول حاکم بر آن  
مشخص می‌شود.

سرفصل دروس: (۵۱ ساعت)

تدریس توسعه و فرق آن با رشد، بررسی توسعه به عنوان یک پدیده کلی و  
دیده‌جا زید، شناخت خص‌وصیات جوامع شهری، عتب‌نگهداشته شده و پیشرفته، معرفی  
دیدگاه‌ها و مدل‌های مختلف توسعه، روند توسعه و مطالعه عوامل بازدارنده در  
جوامع عتب‌نگهداشته شده.

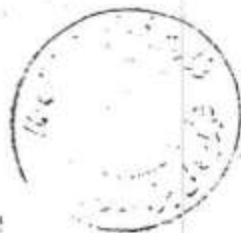


نوع واحد: نظری

برین اساس: «تئوری» شناسی - «فناهی» اساس (۱) - اصول علم اقتصاد  
هدف: «مگرچه محتوای واحدی در تئوری مدیریت، در گذشته را با بکن آشنایی  
دانشجویان تئوری های مختلف، به صورت «مقاوم» را آشنایی او در  
جهت تئوری مناسب فروری است.

مراحل فروری: ( ۵ ساعت )

پیدايش اندیشه، تدوین و دیدگاههای مختلف برنا مدیریت، اصول  
در داخل برنا مدیریت، عملکرد آن در نظامهای مختلف، بررسی، معرفی انواع  
برنا مدیریت، نقش برنا مدیران، دستگای اجرائی و مردم در ارائه  
امرا، برنا مددا، بررسی برنا مدیریت به عنوان یک سیستم.





برنا مهریزی شهری

شماره واحد: ۳

شماره واحد: ۳

۶۹

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: هدف آشنایی دانشجویان با تئوری و کاربردهای این رشته در زمینه  
عوامل مؤثر در برنا مهریزی است.

سرفصل دروس: ( ۵ ساعت )

تقدمه‌ای بر نظریه‌های برنا مهریزی شهری و نحوه استفاده از اراضی  
داخل شهرها برای ایجاد مناطق مسکونی، صنعتی، بازرگانی و تفریحی، روش‌های  
کنترل گسترش بی‌رویه شهرها و هدایت آن برای تأمین رفاه بیشتر شهروندان،  
مقدمه‌ای بر تهیه طرح جامع و تفصیلی شهرها.



تئوری های برنامه ریزی منطقه‌ای

تعداد واحد: ۲

۷۰

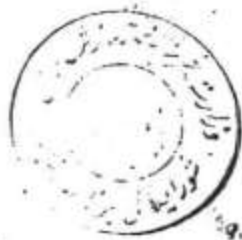
نوع واحد: نظری

پیشنیاز: تئوری‌های برنامه ریزی

هدف: این درس مکمل درس برنامه ریزی منطقه‌ای در ایران است.

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

تعاریف و مفاهیم برنامه ریزی منطقه‌ای، اهمیت و کاربرد برنامه ریزی منطقه‌ای مفاهیم علمی منطقه و انواع آن، روشهای منطقه‌بندی و مشکلات مربوط به آن، نقش دولت، دستگاههای اجرایی، سازمان های محلی و مردم در تدوین و تدایم برنامه‌های توسعه در سطح منطقه، هماهنگی برنامه ریزی منطقه‌ای در ارتباط با سازج محلی و ملی، قطب توسعه و مراکز خدماتی.



برنامه درسی روستائیان

۷۱

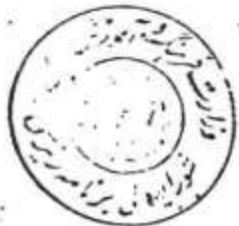
زمان ادراک: ۲

زمان یادگیری

هدف: آشنایی دانشجویان گرامر و روستائیان با مسائل  
روستایی و برنامه درسی روستائیان

مدت دروس: (۱ ساعت)

در این درس مسائل زیر در رابطه با جوانان روستایی مورد بحث و بررسی  
گردد: ۱- چرا روستائیان یک سیستم کار و پرورش دارند؟ ۲- روستائیان در توسعه مناطق  
چگونه و چگونه و تحلیل اطلاعات مورد لزوم چیست؟ ۳- برنامه درسی برای  
مراحل مختلف برنامه درسی و نقش و اهمیت کثرت روستایی و روستایی کشاورزی  
چگونه توسعه طرق استفاده از اراضی با توجه به شرایط روستائیان و روستایی  
مبانی و پرورش و بحث فوق بدورت پروژه های عملی انجام گردد.



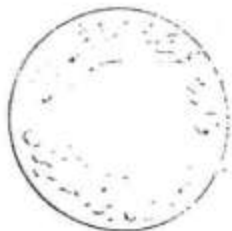
تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: روشهای مقدماتی تحلیل جمعیت - اصول علم اقتصاد  
هدف: کاربرد آماری و سایر تکنیکهای مقدماتی برای گردآوری، تجزیه و  
برنامه‌ریزی جزء مقدمات اولیاد است و یک پیشنیاز برای نظری  
و کاربرد

سرفصل دروس: ( ۵ ساعت )

روش تکنیکهای مقدماتی مربوط دربروز برنامه‌ریزی و آشنائی با  
چگونگی تجزیه و تحلیل آماری متغیرهای اقتصادی - اجتماعی و تعیین  
روابط همبستگی بین متغیرها و آشنائی با مدلها و داده‌های پیش‌بینی  
جمعیت روشهای با تریس و عملکرد آنها .



برنامه روزی منطقه‌ای در ایران

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: برنامه‌ریزی در سطح ملی برپیشهای مختلف منطقه، برنامه‌ریزی ریزبهای منطقه‌ای تقسیم میشود: در این دوره در برنامه‌ریزی جامع منطقه‌ای و نحوه پیاده کردن آن بر حسب امکانات و نیاز منطبق است.  
مرفعل دروس: (۵ ساعت)

ارزیابی کمی و کیفی توزیع نامتوازن منابع طبیعی را در مورد سی، بحث در لزوم برنامه‌های توسعه همه‌جانبه در سطح ملی و منطقه‌ای به‌منظور نابرابریها و تنگناهای موجود، بررسی برنامه‌های ملی و منطقه‌ای «برپیشهای توسعه» زمانهای مربوط جهت ریشه‌یابی علل عدم موفقیت برنامه‌ریزی‌های گذشته، ارزیابی عملکرد برنامه‌های عمران و منطقه‌ای خوزستان، قزوین، چیرفت و مغان برای تشخیص نقاط ضعف و احیانا «جنبه‌های مثبت» تکرار آنها، پیشنیازات کشوری مناسب برای برنامه‌ریزان بر اساس فرضیات مناسب مشاهده برنامه‌های نسبتا «موفق» چندین کشور با تنگناهای مشابه ایران، پیشنیاز در روند مطلوب برای برنامه‌ریزی توسعه پروجا به منظور استقرار اهداف در ایام گذشته، پیشنیازهای برنامه‌ریزی، پیشنیازهای برنامه‌ریزی.



تعداد واحد: ۳

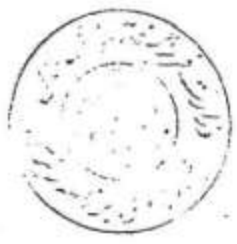
نوع یا حسد: نظری

پیشنیاز: تئوریهای برنامه ریزی

هدف: کلیه برنامه‌ها و طرحها در مراحل مختلف باید ارزشیابی شوند  
هدف این درس سنجش بازدهی و ارزشیابی مراحل پیشرفت  
برنامه‌ها و نتایج حاصل از آن است.

سرفصل دروس: (۵ ساعت)

بررسی نقش ارزشیابی در مراحل مختلف برنامه ریزی به ویژه در ابتدا  
آن در تصمیم گیری و پرونده برنامه ریزی، با تاءکید بر ماهیت اطلاعاتی که  
در رابطه با آنها بهترین برنامه‌ها انتخاب می‌شوند ارزشیابی و تعیین نمودن آنها از  
نتایج آن در سایر مراحل برنامه ریزی مانند تشخیص اهداف و چگونگی اجراء  
استناد به سرفصل ارزشیابی برنامه‌های پایان یافتند کار و دستاویز ما باشد  
برای تدوین و طرح برنامه‌های جدید.



عوامل سازمان دهی مکان

شماره واحد: ۳

۷۵

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: تئوریهای برنامه ریزی

هدف: نحوه استفاده از فضای موجود و حیاتی با مده و رعایت تناسب بهره برداری از آن هدف این درس است.

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

مقدمه بر تئوریها و روشهای مربوط به سازمان مکانی اجتماعی، ساخت و فرآیند مکانی حاصل از رفتار و استفاده انسان از فضای موجود، نحوه ادراک، ارزش گذاری و کاربرد فضای زندگی، تاءکید بر جنبه های مکانی فعالیت های انسانی، ارتباط و تحرک بین سکونت گاه ها، فرآیندها انتشار و نوآوریها و عوامل تشکیل دهنده سازمان مکانی اجتماع.



برنامه درسی حمل و نقل

شماره واحد: ۳

نوع واحد: نظری

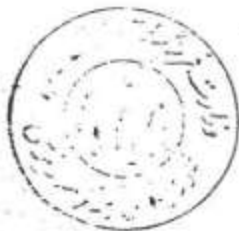
۷۶

پیشینه: تأثیرهای برنامه ریزی

هدف: حمل و نقل امروزه بخش مهمی از درآمد ملی را به خود اختصاص داده است  
میباشد و برنامه ریزی آن جنبه اساسی دارد.

سرفصل: تروس: (۱۰ ساعت)

مباحث برنامه درسی حمل و نقل و ترافیک، نقش حمل و نقل در زمان -  
دبی، مکانی، اجتماع، راه در ترابری به عنوان وسیله ایجاد ارتباط شبکه راههای  
بین درون کشور و گاهی اعمرونی برخی از مملکتها و روشهای گوناگون  
تفاوت در درجه همبستگی بین مراکز درون شهری و بین سکونت گاه‌ها در مناطق  
دوگانه، کاربرد برخی از روشها بصورت عملی آموزش داده میشود.





برنامه‌ریزی اجتماعی

شماره دوم : ۲

۷۷

نوع واحد : نظری

پیشیناز :

نظریات پایه‌های برنامه‌ریزی منطقه‌ای

هدف : منظور شناخت سیاست‌های اجتماعی و اولویت‌ها در برنامه‌ریزی‌های اجتماعی است .

سرفصل دروس : ( ۲.۴ ساعت ) .

نقش مفادیم جامعه‌شناسی در برنامه‌ریزی اجتماعی، تطبیق فرآیندهای برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی اجتماعی از یک دیدگاه جامع در چارچوب برنامه‌های عمرانی که با برنامه‌ریزی اقتصادی و محیط فیزیکی تنظیم، اجراء و ارزیابی سیاست اجتماعی، جنبه‌های اجتماعی شهرسازی، برنامه‌ریزی منطقه‌ای و ملی، برنامه‌ریزی خدمات رفاه اجتماعی، ارزیابی طرحها، طرح‌ریزی و برآورد هزینه‌های اجتماعی .





ادول علم جغرافیا و نقشه‌خوانی

تعداد واحد: ۲

شوع واحد: نظری

پیش‌نیاز:

۷۸

هدف: آشنایی با سیر تحولات جغرافیا از آغاز تا امروز، آشنایی با جغرافیای کاربردی جغرافیای جدید، همچنین آشنایی با نقشه‌ها و نقشه‌های توپوگرافی، دراستخراج مطالب گوناگون جغرافیایی، ترسیم نیمکره‌ای از روی نقشه‌های توپوگرافی و زمین‌شناسی آشنا نمودن با نحوه تهیه نقشه‌های مختلف.

سرفصل دروس: (۴ ساعت)

۱- جغرافیا چه می‌گوید: گذشته جغرافیا ( دوره قدیم - دوره های میانه و نقش جغرافیدانان میان در این دوره، دوره اکتشافات و دوره کلاسیک دوره جدید و شروع آن با کمپلکس ورتیر) جغرافیای جدید در سراسر جهان ( آسیا - اروپا - آمریکا - شوروی) جغرافیا در ایران، مکاتب جغرافیایی، تحصیل افکار جغرافیایی ( انسان و محیط - جغرافیای ناحیه‌ای - جغرافیای کاربردی، جغرافیای کمی و مدل سازی در جغرافیا ( مدل ثقل - مدل مکان منبسطی - مکان مرکزی - مدل فشار و غیره ... ) آشنایی با جغرافیا.

۲- تعریف نقشه - مقیاس - اندازه‌گیری فاصله و مساحت روی نقشه - نکات عمومی در تهیه نقشه - علائم قراردادی کمی و کیفی اصول ترسیم و تکنیک آن - استخراج نقشه نقشه‌های عمومی - نقشه‌های ویژه - روشهای مختلف در نمایش نا هموار زمین - تهیه نیمکره‌ای از نقشه‌های توپوگرافی - روش تهیه نقشه‌های برآیندی کمی و کیفی - روش تهیه برشهای مختلف جغرافیایی

سرفه ————— ل د زوس تخصصه ————— ی

شاخه پڑویش؟ ————— ری ط ————— وم اجتهاء ————— ی

۲۲۲۲





نوع واحد نظری: (واحد عملی)

پیش‌نیاز: پایان جامعه‌شناسی - مفاهیم اساسی (۲)  
هدف: آشنایی دانشجویان علوم اجتماعی با روستاهای ایران و -  
تشریحی های موجود در آن در ضمن فرهنگ حاکم در روستاها و  
دانشجو شناخت کاملی از وضع روستایی کشور داشته باشد.

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

۱- تعریف و تقسیم‌بندی جامعه‌شناسی روستایی و شهری در ایران و وجوه

تأییدات

تشریح ده (در مقایسه با زندگی عشایری و شهری) و  
موقعیت جغرافیایی و طبیعی و آسباب اقتصادی و اجتماعی روستا  
مورفولوژی روستاهای ایران (مسائل جمعیتی - شناخت و حرکات آن،  
مسائل مشکلات روستاهای ایران، مشکلات طبیعی، کمبودهای تأسیساتی  
و بهداشتی)

۲- روابط اجتماعی ده

ساخت خانوادگی (مقایسه با ساخت عشایری و زندگی جدید شهری - نقش  
زن در جامعه)

گروههای اجتماعی در ده (مولد - خزش نشین - رعیت)

روابط روستا با جامعه شهری و مسائل مربوط به آن

تشریحی اجتماعی در روستا (گروههای سفلی - طایفه‌ای - دگرگونی

روابط در قشرهای اجتماعی).

۲ - روابط اقتصادی ده

- انواع فعالیت، شکل تولید، کیفیت بهره‌برداری از زمین
- بررسی تأثیر نظام مالکیت و زمین داری
- کسب‌وکارهای اقتصادی در روستا
- نظام آبیاری - دامپروری - صنایع دستی - فعالیتهای خدماتی -
- مبادلات و همکاریهای سنتی (تعاونی)

۳ - فرهنگ روستا

- آداب و رسوم، سنن، عادات و اخلاقیات، عقاید و ارزشها، مسائل نوآوری
- و پذیرش افکار و تحولات جدید (سنت‌گراشی)

۵ - امکانات و تأسیسات جدید روستا

- ارتباطات، رادیو، تلویزیون، آموزش نوآوریهای فنی و میزان گسترش
- آن در روستاها

۶ - توسعه روستایی (نظریه‌های توسعه - موانع توسعه)

جایگاه‌شناسی شهری

تعداد واحد: ۳

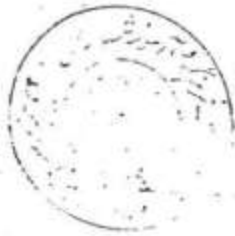
۸۰

نوع واحد: آکثری + (واحد عملی)

پیشنیاز: میانی جامعه‌شناسی - شناسی - منابع اساسی (۲)

هدف: آشنایی دانشجو با پدیده شهرنشینی و مسائل آن به خصوص در کشور  
چنان سوم.

سرفصل دروس: (۳،۴ ساعت) + ۳۴ ساعت



۱ - پدیده شهرنشینی

۲ - هدف و موضوع جامعه‌شناسی شهری

۳ - توسعه جامعه‌شناسی شهری و شناخت شهر

۴ - بحث شهرنشینی در دنیا و تاریخچه مختصری از چگونگی تشکیل شهرها

در دنیا

۵ - دلایل رشد سریع شهرنشینی در کشورهای در حال رشد

۶ - شهرنشینی در قاره‌های آفریقا، آسیا، اروپا، استرالیا، آمریکا

۷ - مورفولوژی شهری

۸ - مقر و موقعیت شهرنشینی و وظیفه شهر

۹ - شکل و نقشه شهر

۱۰ - اکولوژی شهری، دموگرافی شهری، سازمانها و نهاد های اجتماعی

شهری

۱۱ - روحیه و رفتار شهرنشینان

۱۲ - خصوصیات گردهمای اجتماعی در شهر

۱۳ - ترکیب مسائل در شهر

نوع واحد: ۴۰۰۰۰۰ (واحد ملی)

پیشینه: دبانی جامعه‌شناسی - مفاهیم اساسی (۲)

هدف: آشنایی دانشجویان با ویژگیهای جوامع مختلف و کاربرد آن در -  
حرفه خود در جهت رشد اجتماعی کشور.

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

- مشخصات کلی جامعه صنعتی - مقایسه جوامع صنعتی و جوامع در حال رشد -

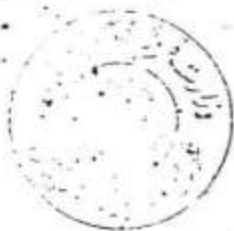
- انواع جوامع صنعتی (طبقه‌بندی) - جامعه صنعتی و عوامل رشد اقتصادی،

تجزیه و تحلیل، افزایش تولید اقتصادی -

- عوامل افزایش بهره‌وری - نمونه‌های رشد - نمونه‌های پیشرفته صنعتی -

درباره‌ها: سرمایه‌داری - اجتماعی شدن نظام های اقتصادی اروپا -

کندی رشد - مشخصات فرهنگی و روانی در جامعه صنعتی .





تعداد واحد: ۲

نوع واحد: تئوری

پیشنیاز: دبانی جامعه‌شناسی، روش‌های جامعه‌شناسی (۲)

هدف: هدف آگاهی دانشجویان از مفاهیم جامعه‌شناسی خانواده و آشنایی با نظام‌های مختلف خویشاوندی و نظریات مختلف جامعه‌شناسان در این زمینه است.

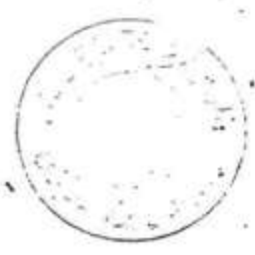
سرفصل دروس: ( ۳۴ ساعت )

- ۱ - مفاهیم ( خانوار، خانواده، انواع خانواده، خویشاوندی و اصطلاحات مربوط به آن )
- ۲ - روش‌های مطالعه در جامعه‌شناسی خانواده ( روش‌ها و مکاتب مختلف جامعه‌شناسی، روش‌های مردم‌شناسی، روش‌های اقتصادی، روش‌های آماری )
- ۳ - همسرگزینی ( تعریف ازدواج و انواع آن در درون گروه و بیرون گروه - ازدواج با خویشاوندان نزدیک - سیستم محارم - شرایط انتخاب همسر ( شرایط اقتصادی - اجتماعی - فرهنگی - جغرافیایی - مذهبی و همسرگزینی در فرهنگ‌های مختلف )
- ۴ - باروری، ولادت در خانواده ( عوامل فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی مؤثر در باروری )، نظریات مختلف درباره اختیار زوجین و خصم‌ها زن در امر باروری، برنامه‌های تنظیم خانواده - اشاره به جامعه‌شناسی روابط جنسی )
- ۵ - از هم گسیختگی خانواده، انواع جدایی ( طلاق، مرگ یکی از دو همسر، دبا جرت )



۶- خویشاوندی - شماریف - سیستمهای خویشاوندی - نظریات  
جامعه شناسان و مردم شناسان درباره خویشاوندی، سازمان سیاسی،  
خویشاوندی در جامعه.

۷- انواع خانواده ( طبقه بندی خانواده و خصیصیات هر یک از انواع  
آن - نظرات جامعه شناسان بزرگ درباره خانواده در کشورهای مختلف در  
عصر حاضر - تحول در مفهوم خانواده - تجربیات جدید در کشورهای اروپایی  
شمالی آنارونی درباره شکلهای جدید خانواده ).



## جامعه‌شناسی انحرافات اجتماعی

تعداد واحد: ۲

۸۳۰

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: پایان جامعه‌شناسی - مآلهیم اساسی (۲)

هدف: شناسایی رفتارهای ناسازگار و ناهنجار و احیاناً "مرضی که بسیاری از مشکلات و مسائل اجتماعی را ناشی از آن میدانند. با مطالعه علل این پدیده در جامعه و تحلیل صحیح آن میتوان راه درست مبارزه با آن را پیدا کرد.

روش تدریس: (۲، ۳ ساعت)

بخش اول:



۱- مفهوم آسیب‌شناسی اجتماعی

۲- تعریف انحراف و کجروی از دیدگاه جامعه‌شناسی

۳- جامعه‌شناسی انحرافات (تاریخچه، مطالبه جامعه)

۴- چگونگی گسترده‌گی و رابطه انحرافات با اختلالات جامعه

۵- حدود و معیارها (جنبه‌های آماری)

۶- معیارها و ضوابط اسلامی در شناخت انحرافات، راه‌حلهای دینی

بخش دوم:

۱- عوامل مؤثر در انحراف و کجروی

۲- پیسواد

۳- عوامل اجتماعی:

الف- عوامل خانوادگی (اختلالات خانوادگی، والدین، خانواده متخلف)

ب- محیط (آموزشگاه، رسانه، محل کار)

ج - بحران‌ها

د - مسائل ارتباط جنسی (مطبوعات، رادیو، تلویزیون، سینما)

ه - ارزشیاب‌قوانین

۴ - عوامل اقتصادی (فقر)

۵ - عوامل انفرادی (ناراحتی‌های عاطفی، اختلالات روانی)

بخش سوم :

۱ - انواع انحرافات و دامنه وسیع آن (انحرافات، منخلفات، جرائم و

جنایات)

۲ - رابطه انحرافات با سن (بزهکاری اطفال و نوجوانان، بزهکاری

گروهی)

۳ - رابطه انحراف با جنس (بزهکاری زنان و مردان)

۴ - بزهکاری

۵ - اعتیاد

۶ - فحشاء

۷ - خودکشی

۸ - تفهیر انواع انحرافات بر حسب تشرها و گروه‌های اجتماعی

بخش چهارم :

۱ - روابط اجتماعی و انحرافات

۲ - شهرنشینی و آسیب‌های اجتماعی

۳ - تحرک، اجتماع و انحرافات

۴ - مهاجرت‌های روستاییان به شهرها

۵ - رشد جمعیت



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش‌بازخوانی: جامعه‌شناسی - ماژیم اسپین (۲)

هدف: آشنائی با مبانی ارتباط - شناخت پیام - روانشناسی پیام - انواع ارتباط: ارتباط میان فردی - ارتباط میان گروهی - ارتباط همگانی - اشکال مختلف فرآیندهای ارتباطی - ارتباط افقی - ارتباط عمودی - ارتباط یک سویه - ارتباط دوسویه - شناخت رسانه‌ها - ویژگیها و کاربرد رسانه‌ها - ساخت سازمانی رسانه‌های همگانی در نظامهای مختلف ارتباط جمعی و آموزش.

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

مبانی ارتباط، بررسی و تجزیه و تحلیل یک فرآیند ارتباطی (پیام، پیام دهنده، پیام گیرنده) پیام، ویژگیها و انواع آن.

ارتباط ساده و مستقیم، ساخت و اجزای آن، عوامل تأثیر دهنده و شرایط ایجاد ارتباط ساده، ویژگیهای ارتباط ساده (چیز به چیز)، آثار برقراری ارتباط ساده، بازسازی و کاستی های آن.

ارتباط با واسطه غیرمستقیم (تعریف، بررسی و تشریح یک فرآیند ارتباطی با واسطه، عوامل مؤثر در ایجاد یک ارتباط با واسطه، ویژگیهای ارتباط با واسطه، آثار فردی و اجتماعی ارتباط با واسطه، انواع ارتباط با واسطه (یک سویه، دوسویه، افقی، عمودی).

رسانه‌ها یا وسیله، ارتباطی، رسانه گروهی یا وسیله، ارتباط میان فردی - میان گروهی.

رسانه‌های همگانی یا وسیله، ارتباط جمعی.

ارتباط نوشتاری (مبانی شکل، معنوی، فرآیند، آثار فردی و اجتماعی)

ارتباط گفتاری (رسانه گفتاری، رادیو، ویذگینها، فراگیری، نوشتن)

(تعلیم و آثار فردی و اجتماعی)

ارتباط دیداری (رسانه های تصویری، آفیش، تلویزیون، ویذگینها، نوشتن، فراگیری، تعلیم و آثار فردی و اجتماعی)

آشنایی با ساختار زمانی رسانه های هنرگانی در کشورهای مختلف جهان (غربی - سوسیالیستی - چینان سوم)

ارتباطات و آموزش (کاربرد رادیو، تلویزیون، کلاسها، آموزش)

ارتباطات در جامعه امروز (کاربردهای مختلف ارتباط جمعی در آموزش، نشر، ادبیات و دیدگاههای ارتباط جمعی).



تعداد واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: مبانی جامعه‌شناسی - هاشم آسائی (۲)

هدف: هدف از رشدماندگی و زمینه‌های توسعه از مبانی است که در جامعه‌شناسی جدید جای ویژه‌ای دارد، از این نظر آشناسی دانشجوی علوم اجتماعی جوانان توسعه یافته با مسائل راه‌نمای توسعه (بازتاب کیدبرجسته فرهنگی آشنا) ضروری است.

مرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

۱- تعریف رشد و توسعه

۲- شاخص‌های توسعه نیافتگی

۳- نظریات:

الف- نظریه‌های مربوط به توسعه

۱- نظریه‌نوسازی و روند تفکیک کارکردی عناصر ساختی

۲- نظریه‌های مرحله‌ای رشد و توسعه (نظریه‌های رشتو، هپکن، لوش، مورگان)

۳- نظریه‌های مرحله‌ای رشد و توسعه (فیلد، مفهیم سازی قوی - شیری)

از دیگر گزینش اجتماعی)

ب- نظریه‌های مربوط به مزایای اجتماعی و فرهنگی توسعه

۱- نظریه فوستردریاب "تصور خیره‌انگنده" به مثابه مانع فرهنگی

۲- نظریه رابرت دریا ب "خرده فرهنگ" جوانان به مثابه مانع

توسعه

ج- نظریه‌های مربوط به شرایط اجتماعی و فرهنگی توسعه

اقتصادی ...

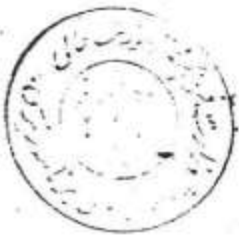
۱ - ارزشهای مذهبی و عقل گرائی به مثابه عوامل توسعه (نظریه)

ماکس وبر)

۲ - زهد و تشکر کالونی و ثناء شیران بر رشد سرمایه داری

۳ - کاربرد نظریه و بردر مورد کشورهای جهان سوم

د - نظریه های مربوط به وابستگی، امپریالیسم و توسعه دنیا فتنگی



تعداد واحد: ۳

۸۷

نوع واحد: نظری ( ۲ واحد ) عملی ( ۱ واحد )

پیشنیاز: قبلی جامعه شناسی - مشاوریم اساسی (۲)

هدف: بررسی سازمانهای دولتی و خصوصی از عده و مباحث جامعه شناسی است. در کشورشای در حال رشد دیوان سالاری اداری از مسائل عملی عده جامعه می باشد، شناخت و بررسی این مسائل برای دانشجویان برای دانشجویان علوم اجتماعی الزامی است.

سرفصل دروس: ( ۶۸ ساعت )

- تئوریهای جامعه شناسی سازمانها

- تئوریهای کلاسیک

- تئوریهای جدید

- اهداف سازمانها

- ساخت سازمانها

- اعضای سازمانها

جریانهای، اطلاعاتی، ارتباطاتی و تصمیم گیری در سازمانها

مسئله دیوان سالاری

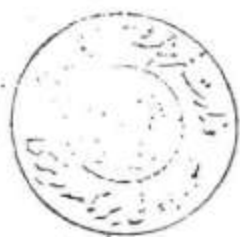
سازمانها در جهان سوم ( بانکیه برای ایران )

سازمانهای دولتی ( اهداف، ساخت اعضا، جریانهای اطلاعاتی

و تصمیم گیری )

سازمانهای خصوصی ( اهداف، ساخت اعضا، جریانهای اطلاعاتی

و تصمیم گیری )





## جامعه شناسی ایلات و عشایر ایران

تعداد واحد: ۲

۸۶

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی جامعه شناسی - دانشیم اساسی (۲) - مبانی مردم شناسی

هدف: مبحث عشایر در مردم شناسی ایران از اهمیت ویژه برخوردار است. هدف این درس آشنائی دانشجویان با عشایر ایران و ساختهای اجتماعی سیاسی و شیوههای امرارمعیاش آن است.

سرفصل دروس: (۴ ساعت)

### کلیات

- جامعه عشایری ایران

- تعریف عشایر

- پراکندگی عشایر

- عشایر در طول تاریخ ایران

- شهرهای عشایری

- جمعیت عشایری

عشایر مرکزی ایران (شناسائی، ساخت ایلی، جمعیت مناطق پردهسیری و گرم سیرری،

### انتصاب ایلی

۱ - تشکیل

۲ - کپیگلوبه

۳ - بویرا احمد

ساخت سیاسی و قدرت سیاسی ایلی

الف - ساخت اجتماعی ایلی: اصل، سرکتابخانه، اولاد و مال، خانوار

ب - ساختن سیاسی ( کدخدا ) در بیش سفید ، سر مال ، خانوار

ج - ساختن نخل ، می ، ایل ، خان ، میرزا ، تفنگچی ، مال ، خانوار

- کوچ و اسکان

جمعیت عشایری

- دامداری

- کشاورزی

- مبادله

- اوزان و مقادیر

انواع مالیات

۱ - درآمدهای زراعی

۲ - درآمدهای غیرزراعی



تعداد اجزا: ۲

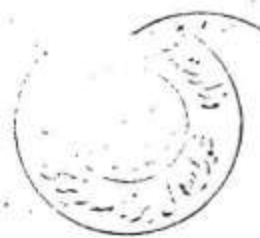
شروع واحد: نظری

پیش‌نیاز: روش‌های مدماتی تحلیل جمعیت

- هدف: هدف این درس بررسی و تنظیم داده‌های جمعیتی علی‌الخصوص آمارهای سرشماری و بصورت قابل مقایسه در آوردن آنها میباشد.
- همچنین کاربرد جمعیت‌شناسی و آمارهای جمعیتی در برنامه‌ریزی‌ها درجه‌بندی این درس مطرح میگردد.
- این درس دارای ایجابات نظری و عملی بوده و دانشجویان علاوه بر امتحان سؤالات به کار عملی نیز میبایزند.

سرفصل دروس: (۳ ساعت)

- ۱- ارزیابی داده‌های جمعیتی
- ۲- تمحیح داده‌های جمعیتی
- ۳- مقایسه آمارهای جمعیتی و استناد در کردن آنها
- ۴- دست‌بندی و تنظیم آمارهای سرشماری
- ۵- کاربرد جمعیت‌شناسی در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی و اجتماعی



تعداد واحد: ۳

نوع واحد: ۱: نظری ( ۲ واحد ) عملی ( ۱ واحد )

پیشنییـ از : روش تحقیق نظری و عملی در علوم اجتماعی <sup>های</sup>

درف : از آنجا که مسائل و پدیده های اجتماعی مورد بررسی دارای ویژگی های گوناگون می باشند و هر نوع مسائل ، نیاز به یک تکنیک خاص دارد ، لازم است که دانشجویان رشته جامعه شناسی پژوهشگری با ایـن تکنیک آشنایی بیشتری داشته باشند .

سرفصل دروس : ( ۶۸ ساعت )

- آزمایش

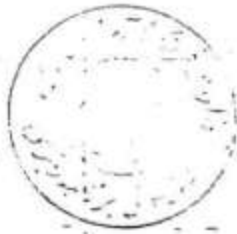
- مشاهده

- مشاهده مشارکتی

- سوسیمتری ( گره سنجی )

- تحلیل محتوا

- روشهای بدون عکس العمل



کاربرد کامپیوتر در علوم اجتماعی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری (۱) عملی (۲)

۹۰

پیش‌ساز: روش تحقیق <sup>های</sup> نظری و عملی در علوم اجتماعی

هدف: آموزش عملی و استفاده از نرم‌افزار SPSS در علوم اجتماعی  
سرفصل درس: (۸۵ ساعت) یک واحد نظری (۷ ساعت) و ۲ واحد عملی (۷۸ ساعت)

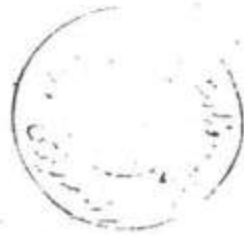
- |               |                              |
|---------------|------------------------------|
| SPSS          | ۱- ساختار و منطق برنامه      |
| SPSS          | ۲- امکانات محاسباتی برنامه   |
| FREQUENCY     | ۳- محاسبه توزیع فراوانی      |
| BREAU DOWN    | ۴- تست F                     |
| CROSS TAB.    | ۵- جدول اول و بعدی           |
| PEAR. CORR.   | ۶- ضریب همبستگی پیرسون       |
| SPEARMAN TAU. | ۷- ضریب همبستگی اسپرمن و تاو |



رَفْعِ دَرُوسِ تَخْفِصِی

کَرَامَتِش تَعْبَارُونَ وَرَدِ سَابِقِ اجْتِمَاعِ عَمَلِی

۲۲۴۲



اصول و مبانی اقتصادی

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:

هدف: آشنایی کارشناسان با مبانی اقتصادی، تکوینی، عبادی و اندیشه‌های تنه و شرایط اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، حقوقی و آشنایی با اصول اولیه تعاون و تغییرات حاصله در طول دو قرن اخیر و ارتباط اصول تعاونی با تزجبه مکاتبات و تفکرات و روشی با نظام اقتصاد اسلام و مقایسه آن با نظام های دیگر اقتصادی و اجتماعی از - هدفهای عمده این درس است در این درس تاکید بر جنبه های نظری مباحث اصولی تعاونی میباشد.

مرفعل دروس: ( ۵۱ ساعت )

- ۱ - کلیات ( تعاون چیست ، سابقه ، نقش تعاون در زندگی بشر ، اهمیت و تاکید بر همکاری و تعاون در اسلام ...
- ۲ - اصول تعاون ، مبانی ، تشریح اصول ، روشی در اصول تعاون و فرهنگ و ارزشهای اسلامی
- ۳ - مقایسه اصول تعاون با ویژگیهای نظام های مختلف اقتصادی - اجتماعی
- ۴ - بررسی عبادی و مکاتبات تعاونی در دوره های مختلف : دوره قبل از عثمانی ، دوره عثمانی ، دوره قاجاری ، دوره پهلوی ، دوره انقلاب ، دوره جمهوری اسلامی ، دوره خرد قرن نوزدهم ، نقش انجمن های تعاونی در پیدایش انکار تعاونی ، تفکرات و اندیشه های سوسیالیست های غربی و ... مکاتبات و تفکرات تعاونی

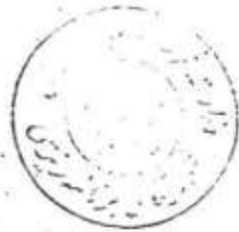
تعاون سوسیالیستی

بجای عدم تشرک المذابح تعاونی

فنا بگذارند با بعضی تعاون

د - تجزیه اصول تعاونی در ایران

غ - اصول تعاونی در رابطه با قانون اساسی و نظام اقتصادی اسلامی





اصول آموزش و ترویج شناختی

شماره واحد: ۳

درج واحد: دکتری - ارشد

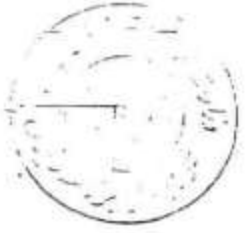
۹۳

پیشنیاز: اصول رواندیشه های تعاونی

هدف: آگاهی از مفاهیم اساسی و اصول تعاون شوق فارغ التحصیل رشته تعاون میسر با بیست با کسب شایستگی های جهت آموزش و تداوم تعاون در بنا شده همراه باشد. زیرا یکی از وظایف اساسی کارشناسان تعاون، آگاه کردن مردم نسبت به اصول و ویژگیهای تعاونی است. به علاوه، از زمینه های مشکل آنها در واحدهای تعاونی فراهم آید. آموزش صرفاً نمی تواند در همه موارد منجر به پذیرش آنها شود. گروهی از آن است که از شیوه های ترویجی در این مورد نیز سود گرفته بود. بنابراین در آن درس علاوه بر آشنایی اصول کلیسی آموزش باید توجه ویژه ای به شیوه های ترویج تعاون برداشته میگردد.

سرفصل دروس: (۶۸ ساعت)

الف - نظری (۲ واحد ۳ ساعت)



- ۱ - هدف و لزوم آموزش
- ۲ - روش ها، انواع و اشکال آموزش
- ۳ - اهمیت آموزش گروهی
- ۴ - شرایط لازم برای آموزش (مبانی، عوامل، روشها، نقشها، کادر و رسانه های گروهی در آموزش تعاون)
- ۵ - یادگیری با برابری در افراد فرنیجه های یادگیری
- ۶ - مراحل ترویج آموزش پدیدهای نوین در روستاها
- ۷ - ترویج افراشته ایهاظ پذیرش پدیدهای نوین در روستاها
- ۸ - شناخت ترویج و مشارکت در ترویج و آموزش

۹ - تحقیق و ترویج در تعاون، راه آموزش، ترویج و تحقیق  
۱۰ - روشهای آموزشی در ترویج و روشهای آموزش انفرادی، روشهای  
آموزش گروهی، نمایشگرهای، نمایشگرهای، روش آموزش اندیشه، روش  
آموزش غیر مستقیم، ...)

۱۱ - سرپرستی و رهبری در ترویج

۱۲ - برنامه ریزی و ارزشیابی در ترویج

۱۳ - سیاست آموزشی تعاون و نقش دولت در ترویج تعاون

۱۴ - دانشجویان با انجام کار عملی به چندین مورد از مختلف شیوه های

آموزش آشنا شده و در این زمینه تشریح من نمایند.

ب - عملی ( ۱ واحد ۳۴ ساعت )



## انواع و کارکردهای تعاونیها

۹۴

پیدا در اجد: ۳۰

شوع واحد: نظری

پیشنیاز:

اصول و اندیشه های تعاونی و سیر تحول تعاونی در ایران و جهان

هدف: آشنائی دانشجویان با ضرورت ایجاد انواع تعاونی در یک جامعه و ضوابط و معیارهای مختلف نوع بندی تعاونیها، خصوصاً در یک از انواع تعاونی شرایط لازم برای پیدایش و توسعه هر نوع خاص و عوامل مانع از فعالیت صحیح آنها، همچنین آنگاه دانشجویان نقش و کارکرد هر نوع تعاونی و تأثیر شرایط کلی جامعه در چگونگی فعالیت هر نوع تعاونی.

سرفصل دروس: ( ۵۱ ساعت )

۱ - کلیات ( ۳ جلسه )

- تعریف نوع بندی بطور کلی و نوع بندی تعاونیها

- ضوابط مختلف نوع بندی تعاونیها

- اهمیت و نقش انتخاب ضوابط نوع بندی

۲ - انواع تعاونیها بر پایه ضوابط مختلف ( ۹ جلسه )

- بر مبنای رفع حقوقی اعضا، سازمان تعاونی ( حقیقی یا حقوقی )

- بر مبنای کمترین فعالیت تعاونی ( یک، منقار و چند منظوره )

- بر مبنای بخش اقتصادی مورد عمل تعاونیها ( مفت خدمات، کشاورزی )

- بر مبنای زمینه فعالیت تعاونی ( تولید، توزیع و مصرف )

- بر مبنای نوع فعالیت تعاونی ( ممکن، مصرف، تهیه و توزیع، اعتباری و ... )

مدارن، نقل و تراستی، تولید، اعتباری، کشاورزی، اداری )

۳ - کارکرد و راههای توسعه تعاونیهای مختلف در جهان و ایران با توجه به ...

فصل ...



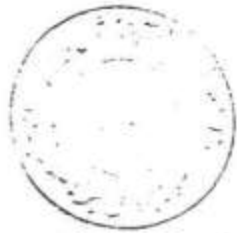
... تفاوت کارکردی شعار تبلیغاتی سنتی و رسمی

... در بخش روستا شن و تولیدکنندگان روزی

... در بخش شهری و تولید صنعتی

... در بخش خدمات و خدمات زنجای خدماتی جامعه

... شعار تبلیغاتی سنتی و شعار تبلیغاتی



پیشینه ساز : جامعه شناسی سازمانها

مقدمه : آشنایی دانشجویان با ویژگیهای سازمانی و مدیریت در شاخه و صنایع و مطالعه مقایسه ای در زمینه تعاریف و اختراقات آنها در سازمانهای صنایعی و غیرصنایعی و از آنجا که این ویژگیها را شامل بهیچیک از مباحثها نمی توانیم از آنجا که ما در این مباحثها در شاخه و صنایع غیرصنایعی را نمی بینیم و به همین طریق میتوانیم قائلیم که دانشجویان و آموزش گیرندگان را امروز باید به مدیریت و سازماندهی خاص صنایع و شاخه ها آموزش داد.

سرفصل دروس : ( ۲۴ ساعت )

قسمت اول : سازمان صنایعی ( ۶ جلسه )

- ارکان اصلی صنایعی : ارکان ستادی و اجرایی
- رابطه سازمان صنایعی با محیط و کارکرد آن
- رابطه سازمان صنایعی با درجه و پیشرفت آن
- سازمان و تشکیلات اتحادیه های صنایعی
- ادغام صنایعی ( با توجه به مسائل سازمانی و تشکیلاتی )

قسمت دوم : مدیریت صنایعی ( ۸ جلسه )

- ویژگیهای مدیریت در شاخه و صنایعی

الف - رابطه مدل صنایعی و مدیریت

ب - عوامل خاص صنایعی در شکل و محتوای مدیریت صنایعی

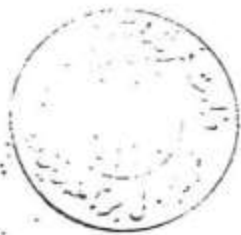
پ - وظایف مدیران صنایعی و حدود آن به شکل گوناگون و در شاخه های مختلف

د - مدیریت ( تصمیم گیری و اجرا ) در صنایعی و روشهای مدیریت و ...



قسمت سوم : ویژگیهای سازمان و مدیریت شما و شیوه کار برای آن

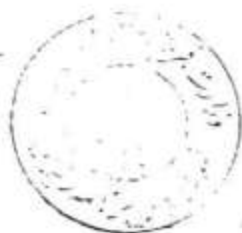
بعد از انقلاب اسلامی ( ۴ جلسه )



پیشینه ساز - جامعه شناس روستایی - جامعه شناسی سیاسی

همه چیز: نو و خدای از کمبیری و همکاری در جوامع شهری و روستایی  
و شهری ایران وجود دارد که از گذشته و بر مبنای نمودهای همسر  
مطابق پدید آمده و متحول گردیده است. شیردهای موجود در جامعه  
ایران جدا از جریان نهیخت روستایی ایران در جهان بدخیات شود  
ادامه داده و متعاقباً نهیخت تکمیل تعاونی و نهیخت روستایی در ایران  
بدون توجه به زمیندها و شیردهای مزبور صورت گرفته است. شناخت  
شیردهای مزبور جهت استفاده از آنان در بی ریزی نهیخت جدید  
توان در ایران ضروری بد نظر میرسد.

سرفصل دروس: (۵ ساعت)



- ۱ - کلیات سابقه همکاری سنتی بدو رکنی
- ۲ - سابقه همکاری و تعاون در اسلام و ایران
- ۳ - شیوه های کمبیری در جوامع سنتی ایران و جهان
- ۴ - کمبیری و کاربرد و تغییرات حاصل از آن کشورهای مختلف جهان
- ۵ - کمبیری در زمینه مسائل اقتصادی
- ۶ - کمبیری در زمینه دامداری و دامپروری (چوپان، علوفه)
- کمبیری در زمینه مربوط به کاشت و داشت و برداشت زراعی (آبیاری)
- کمبیری در زمینه استفاده از اراضی و یکپارچه کردن اراضی کمبیری در  
زمیندها، استفاده از مسائل کشت و ریزی.
- ۷ - نقش نظام زمین داری در پیدایش واحدهای کشت چمن (بنده،  
حرا، حراشور...)

۸ - شرایط اقلیم، اقلیم بادی و زمین و واحدهای بهره‌برداری گرونی

۹ - تقسیم زمین (اطلاعات ارضی) و نقش آن در گاوین با افزایش

### همیارینها

۱۰ - واحدهای کشت گرونی به شیوه سنتی بعد از اطلاعات ارضی

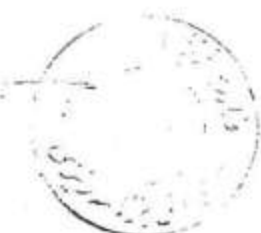
۱۱ - تجربیات ایران در زمینه ترویج واحدهای کشت گرونی سنتی

### بعد از اطلاعات ارضی

۱۲ - نیازهای فنی جاده روستای ایران در رابطه با همیاری

۱۳ - همیاری و کارکرد آن در جاده روستای ایران در حال حاضر

۱۴ - زمینه‌های همیاری و همکاری در جوامع شهری





اقتصاد خرد در کلان

۹۷

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: اصول علم اقتصاد

هدف: آشنایی دانشجویان رشته‌تعارف با نظرات اقتصادی در مورد تولید، توزیع و مصرف و بیان ارتباط آنان با یکدیگر به‌دین گذر برای درک و تجزیه و تحلیل مسائل اقتصادی و تبیین کاربرد آن و تمییز نظامهای اقتصادی آمادگی نسبی حاصل نماید.

روش: سخنرانی (۵ ساعت)

قسمت اول:

- عاملهای اقتصادی و نقش تعویبات آنها

- تنظیم حسابهای اقتصادی ملی

- نتیجه فعالیتها، اقتصادی یک جامعه (مجموع ملی - درآمد ملتی)

- هزینه درآمد ملی - رونق، رکود، تعادل و عدم تعادل اقتصادی

قسمت دوم:

- دخالت و نقش پول در اقتصاد.



حقوق تجارت

۹۸

نوع واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیشینه:

هدف: بررسی مقررات بازرگانی به منظور آشناساختن دانشجویان با انواع شرکتهای تجاری و اسناد تجاری و اصول و قواعد حاکم بر آنها.

موضوع دروس: (۳۴ ساعت)

تعریف تجار - عملیات تجاری - دفاتر تجاری - علامت تجاری -

مالکیت تجاری - سرقتی -

انواع شرکتهای تجاری: شرکت سهامی (عام و خاص) - شرکت با

مسئولیت محدود - شرکت تضامنی - شرکت نسبی - شرکت مختلط سهامی -

شرکت مختلط غیرسهامی -

اسناد تجاری: سفته، برات، چک و مقررات مربوطه به آنها.



حقوق تعاون تهیه اساسنامه و آیین نامه

تعداد واحد: ۳

۹۹

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز: حقوق تجارت

هدف: بررسی اصول و مبانی حقوق تعاون و مطالعه درباره مبانی حقوق اساسی تعاونی ها بر اساس آیین و مقررات تعاونی کشور.

سرفصل دروس:

الف - نظری ( ۲ واحد ۲۶ ساعت )

تعریف و منابع حقوق تعاون - شخصیت حقوقی شرکت های تعاونی - تشکیل و ثبت شرکت تعاونی - مدیریت در شرکت تعاونی .  
ارکان مدگانه شرکت های تعاونی :

اول : مجامع عمومی : مجمع عمومی مؤسس - مجمع عمومی عادی -

مجمع عمومی فوق العاده - مجامع عمومی دادرجدای

دوم : هیئت مدیره : انتخاب هیئت مدیره - وظایف اختیارات هیئت

مدیره - مدیرعامل .

سوم : بازرسان، مقررات مالی شرکت های تعاونی - مسئولیت های

مسئولیت مدنی در شرکت های تعاونی - مسئولیت جزائی در تعاونی ها .

ب - عملی ( ۱ واحد ۲۶ ساعت )



امور مالی و اعتباری

شماره واحد: ۳

۱۰۱

نوع واحد: نظری

پیشینه: اصول حسابداری

هدف: آشنایی دانشجویان با مسائل مالی و اعتباری و شناخت سیستمهای حسابداری و مالی در دنیا و ایران.

ساعات دروس: (۱۱ ساعت)

در این درس دانشجویان پس از گذراندن درس اصول حسابداری به مسائل مالی ( سرمایه گذاری، اخذ وام، محاسبه هزینه ها و ... ) را مورد بررسی قرار می دهند و اتحادیه های تعاونی آشنا گردیده و با تکیه بر سیستمهای مالی موجود در دنیا و اعتباری ایران و جهان اطلاعات نظری لازم را کسب خواهند کرد. تسلط بر مسائل و در دوره های روزی با یکدیگر برودن داده های نظری شایستگی استفاده از آنها را پیدا کنند.



## اصول حسابداری

شماره واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاساز:

۱۰۰

هدف: هدف اصلی اولین درس حسابداری آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمانهای اقتصادی است. در این درس دانشجویان با صورت‌های مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم‌گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخلی و خارجی سازمان و باالطبع با طرزنگهداری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است آشنا می‌گردد. نما که در کار ریزه و شش‌پیرا اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران می‌باشد بازرگانان، سرمایه‌گذاران، بانکها، پیمانکاران و ادارات مالیاتی میباشد.

سرفصل دروس: ( ۵۹ ساعت )

- ۱ - اصول و طرز عمل حسابداری .
- ۲ - مراحل مختلف حسابداری .
- ۲ - تکمیل مراحل مختلف حسابداری .
- ۴ - حسابداری کالا و معاملات مندوق .
- ۵ - تهیه گزارشهای دوره‌ای .
- ۶ - دیون و مطالبات .
- ۷ - موجودی کالا .

۸ - پیش‌پرداخت‌های هزینه‌ها، پیش‌دریافت‌های درآمد و هزینه‌ها

و دریافت‌های ثبت نشده .

۹ - داراییهای ثابت و داراییهای غیرمادی .

سمینار مسائل تعاونیها

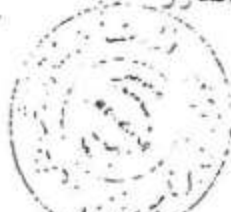
۱۰۲

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: مسائلی در تعاون و تعاونیها وجود دارد که گنجایش یک درس جداگانه را ندارند و از ارزشی با توجه به سیاستهای برنامه - ریزی مسائلی مطرح میگردد که در رابطه با تعاونیها قابل اهمیتند. برای آگاهی دانشجویان از مسائل روز تعاونیها در ایران و جهان و جلب مشارکت آنان در مسائل تعاونی درس سمینار تعاون پیش بینی گردیده است که با شرکت حداقل سه تن از استادان مربوط و به منظور ایجاد هماهنگی بین نثرات مختلف تشکیل میگردد.



سرفصل دروس: (۵ ساعت)

گروه استادان رشته تخصصی تعاون در هر نیمسال با توجه به محتوای دروس ارائه شده و در نظر گرفتن مسائل روز تعاونی در کشور و با برچسب مع، طرح این سمینار را تنظیم خواهند نمود. بد این ترتیب که یک یا چند موضوع با شرکت یکی از استادان با مربیان و چندتن از دانشجویان تهیه و بصورت کارگاه یا کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد. میزان مشارکت دانشجویان در تهیه مطالبی که در ارائه آن شرکت خواهند داشت و همچنین میزان مشارکت آنها در بحث و گفتگو و اظهار نظر، ملاک ارزیابی قرار خواهد گرفت. برای اداره جلسات سمینار از هیئتی سرنامهای کار و درس دانشجویان ازین نامهای از جامعه گروه استادان مربوط تهیه شده و به نوبه مقامات دانشگاه خواهد رسید.

تأسیسات رفاه اجتماعی

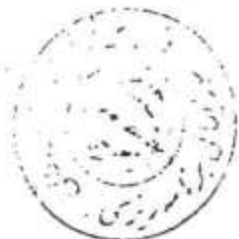
۱۰۳

تعداد واحدها: ۲

نوع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: آشنائی دانشجویان با تدابیر کشورهای مختلف در زمینه تأسیسات رفاه اجتماعی و دادن آگاهیهای لازم به دانشجویان در زمینه تکامل اجتماعی و بیمه‌های اجتماعی در اسلام با استفاده از منابع معتبر اسلامی.



سرفصل دروس: (۳ ساعت)

۱ - تعاریف و سابقه

۲ - تأسیسات رفاه اجتماعی و رفاه اجتماعی، تأسیسات اجتماعی و اثر آن بر

اقتصاد، قلمرو و طرحهای تأسیسات اجتماعی، تأسیسات شریکمی تأسیسات اجتماعی در توسعه اقتصادی.

۳ - سیاست و نظام تأسیسات اجتماعی، تأسیسات اجتماعی و تأسیسات رفاه اجتماعی

اقتصادی فرد، تکنیکهای خاص تأسیسات اجتماعی.

۴ - ظهور و توسعه نظام تأسیسات اجتماعی در کشورهای شوروی، آمریکا،

فرانسه، آلمان.

۵ - تأسیسات اجتماعی و بیمه‌های اجتماعی در ایران.

۶ - نظام تأسیسات اجتماعی در کشاورزی.

۷ - کمکیهای اجتماعی و مسائل مربوط به بیمه بیکاری

۸ - نقش تعاون در نظام تأسیسات اجتماعی

۹ - سازمانها و موسسات امدادی و خیریه در ایران و نقش آنها در

تأسیسات اجتماعی.

سرلصل دروس تخمسی در  
شاخه خدمات اجتماعی

۲۲۵۲





## روانشناسی کودکان و نوجوانان

تعداد واحد: ۳

نوع واحد: نظری

۱۰۴

پیش‌نیاز: مبانی روان‌شناسی - مباحث اساسی

- هدف: آشنایی با جریان و قوانین رشد و تکوین جنبه‌های جسمانی، هوشمندانه و عاطفی انسان در دوره‌های کودکی و نوجوانی.
- آشنایی با زمینه‌های رشد و تکوین گویایی، بازی و تلاش‌های تحصیلی.
- آشنایی با مسائل و مشکلات رفتاری و عاطفی کودکان و نوجوانان

هر جلسه دروس: (۲.۴ ساعت)

- مفاهیم و نظریه‌های که مبنای رشد و تکوین جنبه‌های جسمانی، هوشمندانه و عاطفی فرد است بدلا و تغییرات رفتاری کودک و نوجوان.
- روش‌ها و ابزار پژوهشی و شناخت باسختی‌های جسمانی، عاطفی و هوشمندانه کودکان و نوجوانان (فعالیت‌های گویایی و بازی کودکان و نوجوانان).
- اختلالات و نیازهای عاطفی و هوشمندانه کودکان و نوجوانان در جریان رشد و تکوین و معرفی کودکان و نوجوانان عادی و غیرعادی.
- پیشگیری و ترمیم‌های درمانی، آموزش اخلاقی و مذهبی

و تحولات آن



# حقوق خانواده و کار

شماره: ۲

نوع واحد: نظری

پیشینه: کلیات حقوق

۱۰۰

هدف: برای دانشجویان خدمات اجتماعی کدباید بررسی و حل مسائل اجتماعی منجمده مسائل خانواده و کارگران بهبود آزند. دانستن حقوق قانونی این دو گروه اهمیت اساسی دارد هدف این درس - آشنائی های تقدیماتی با حقوق اسلامی خانواده و کارگران می - باشد ..

سرفصل دروس: (۳۴ ساعت)

- مفاهیم تقدیماتی، کار و ارزش آن از نظر حقوق اسلامی (تشویق به کار)
- مبارزه با تنگنای انواع کار و احکام آن حقوق و امتیازات کارگر
- تحول تاریخ کار و پیدایش حقوق کار (قبل و بعد از صنعتی شدن)
- قوانین کار در کشورهای جهان سزم و تاریخچه حقوق کار در ایران
- تعریف - ویژگیها، مفهوم اقتصادی و اجتماعی حقوق کار
- بررسی مشررات و توانمین جدید حقوق کار رابق معویات مجلس شورای اسلامی
- روابط فردی کار - قراردادهای دستچینی - تشخیص قراردادهای کار از
- اشتغال قرارداد کار و روابط آن (تمتورنا، اگر اه، اشتباه، اجابت، ارفین،
- اجابت کارگر، اجابت کارفرما، صنیر ازن و شوز)
- ضمانت اجراء، قرارداد کار
- ...
- ...



بخش دوم : حقوق خانواده

- مفهوم حقوق خانواده، حقوق متقابل زن و شوهر، حقوق فرزندان

- حقوق خانواده طبق مقررات مجلس شورای اسلامی



آشنائی با حرفه مددکاری و باز دیدار موهنسات

تعداد واحد: ۲

نوع واحد: عملی

پیشنیاز:

هدف: آشنائی با موهنسات خدمات اجتماعی و گرفتن موهنسات

سرمحل دروس: (۶۸ ساعت)

دیدار از:

۱ - بیمارستانها (روانی - عمومی)

۲ - زندانها (کانون اصلاح و تربیت)

۳ - مراکز نگهداری اطفال

۴ - آموزش و پرورش

۵ - مراکز رفاه خانواده

و غیره.



مددکاری اجتماعی (کار با فرد) (۱)

تعداد واحد: ۲

۱۰۷

نوع واحد: نظری - عملی

پیش نیاز:

هدف: آشنایی دانشجویان با مسائل و مشکلاتی که فرد با آن جامعه درگیر میشود و آگاهی از شیوه های همیارگری.

مرحله دروس:

الف - نظری ( ۱ واحد ۱۷ ساعت )

۱- تاریخچه مددکاری اجتماعی

۲- تعریف و مفاهیم و اصطلاحات مددکاری

۳- اهداف مددکاری اجتماعی

۴- ارزشهای اساسی مددکاری اجتماعی

۵- سرپرستی در مددکاری:

الف - نقش سرپرست، نقش دانشجوی

ب- روشهای مختلف سرپرستی برای دانشجویان در موارد مختلف اجتماعی

۶- معایب در مددکاری اجتماعی

الف - جنبه آوری اطلاعات در مددکاری

ب - مطالبه گری

ج - مشاهده

د - معاينه ذهن

ه - سرپرست در جامعه





و - شرایط زمانی مباحثه

ز - شرایط مکانی مباحثه هدف مباحثه

ح - تمرکز در مباحثه ساختن مباحثه

۳ - مشکل در مددکاری :

الف - ماهیت مشکل

ب - مفهوم واحدیت شکل

ج - علل مشکل

د - گوشه‌نمایی که برای حل مشکل انجام میشود

ه - انتخاب راه حل برای مشکل

ت - انواع مشکل در مددکاری

۴ - بحث پیرامون مسائل و مشکلات اجتماعی در مددکاری فردی از -

تعیین :

الف - بزهکاری

ب - اعتیاد بزهکاری

ج - طلاق

د - بی سرپرستی

۵ - چگونگی ایجاد ارتباط در مددکاری اجتماعی :

الف - تعریف ارتباط

ب - داشتن روابط ارتباطی

ج - ارتباط بدو طرف شامل اعتیاد

خ - عوامل ادبی در ارتباط شامل :

الف - فرسودگی قابل شدن

ب - فرسودگی قابل شدن



ج - نمودن تصمیم گیری

د - هدف بیان احساسات مددجو

ه - کنترل احساسات

ت - رازداری حرفه‌ای

۷- مراحل پذیرش :

الف - توجه به اینکه چرا مددجو در چنین شرایطی مراجعه کرده است و تدوین گزروی

تقدیرا

ب - گوش دادن و شنیدن

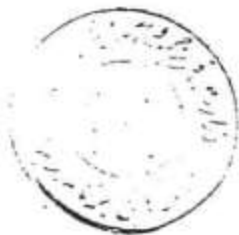
ج - آشنایی برای رساندن کمک یا استفاده از کمک

د - مقاومت و دفاع مددجو، ترس، دشمنی

ه - توجه به مسائل فردی مددجو

و - قرار دادن با مددجو

عربی ( ۱ واحد ۳۴ ساعت )



تعداد واحد : ۲

نوع واحد : نظری - عملی

پیشنیاز : مددکاری اجتماعی (کاربر فرد) (۱)

هدف :

مرفصل دروس

( نظری ۱ واحد ۱۲ ساعت )

۱- روشهای مطالعه :

الف- سوال و تک تک در جریان مطالعه

ب- کتب چاپی و شفاهی و تاریخچه مسائل

ج- مطالعه خودخوانده و مشاهده آن

۲- الگوهای مطالعه :

الف- الگوهای تاریخچه روانی مسئله و مشکل

ب- تشخیص در مددکاری فردی

ج- تعریف، تشخیص، جریان تشخیص

د- علت استفاده از روش تشخیص

ه- استفاده از مدارک و شواهد برای تشخیص



۲- انواع شخصیت :

الف - جمع آوری حقایق، تاریخ شیرین را مل اجتماعی و فرهنگی در فلسفه  
خود یاری و فلسفه آن

ب - خود تصمیم گیری

ج - مفهوم تغییر و تحول

د - بحران و نا ارضیهای نقشها، ارزشها

۴ - روشهای مشاهده در دیندگاری فردی :

الف - مشاهده مستقیم، مشاهده غیر مستقیم

۵ - چگونه باز دید از روایات :

الف - سرویس و خدمات

ب - قبل از ایجاد سرویس و خدماتی بوده است

ج - سرویس و خدماتی کد به شروع سرویس و خدمات بوجود آمده است

۶ - نقش دیندگاری اجتماعی در سرویس و خدمات اجتماعی از قبیل :

بیمارستانها، پرورشگاهها، بنیادها، مورخین، زندگان، بنیاد شهید، کمیته امداد

امام، زندانها، کانون کارآموزی، کانون اصلاح و تربیت، دادگستری، بهداشت و

آموزش و پرورش، کارخانجات، دولوپرین (بخصوص دولوپرین انقلاب و جنگ)

۷ - لزوم باز دید منزل، در دیندگاری اجتماعی و چگونه آن :

۸ - گزارش سرویس در دیندگاری اجتماعی (فردی)

الف - هدف از گزارش نویسی

ب - چگونه باید گزارش نویسی کرد

ج - انواع گزارش

۹ - محتوای درمائی در دیندگاری اجتماعی

الف - طبقه بندی روشهای درمانی

ب - درمان مستقیم

ج - درمان از درون مشاوره

د - تکنیکهای مداخله در این موارد

ه - رول مددکاری اجتماعی در درمان نگرانی و روانی و بیداشتی رزل مددکار اجتماعی

و - فرق روانکاری و مددکاری

ز - روشهای درمان ( حمایت، نفوذ مستقیم ) درمان روانی

ح - روشهای مستقیم

ت - روش جایگزینی

ی - تالیف روانی

ب : عملی ( ۱ واحد ۳۴ ساعت )



مددکاری اجتماعی (مددکاری جامعه ای)

۱۰۹

تعداد واحد : ۲

نوع واحد : ۱ عملی ۱ نظری

پیشنیاز : مددکاری اجتماعی (کاربر فرد) (۲)

هدف : ایجاد توانایی در دانشجویان گرایش خدمات اجتماعی بمنظور

کارروزی جوامع شهروروستا در موقعیت های طبیعی و غیرطبیعی

( بروز سوانح و حوادث مختلف از قبیل زلزله ، سیل ، جنگ

و ۰۰۰۰ )

سرفصل دروس ( ۱ واحد نظری ۱۷ ساعت و یک واحد عملی ۲۴ ساعت )

۱- تاریخچه مددکاری جامعه ای و تعاریف مختلف آن

جلسه اول

۲- معرفی روشهای مددکاری و مشخصه های آن

جلسه دوم و جلسه سوم

۳- رشد و توسعه علمی بعنوان یکی از روشهای مددکاری جامعه ای

جلسه چهارم

۴- برنامه ریزی اجتماعی و اقدام اجتماعی بعنوان دو روش دیگر از روشهای مددکاری

جامعه ای

جلسه پنجم

۵- غرق بین جامعه و اجتماع از دیدگاه دانشمندان مختلف

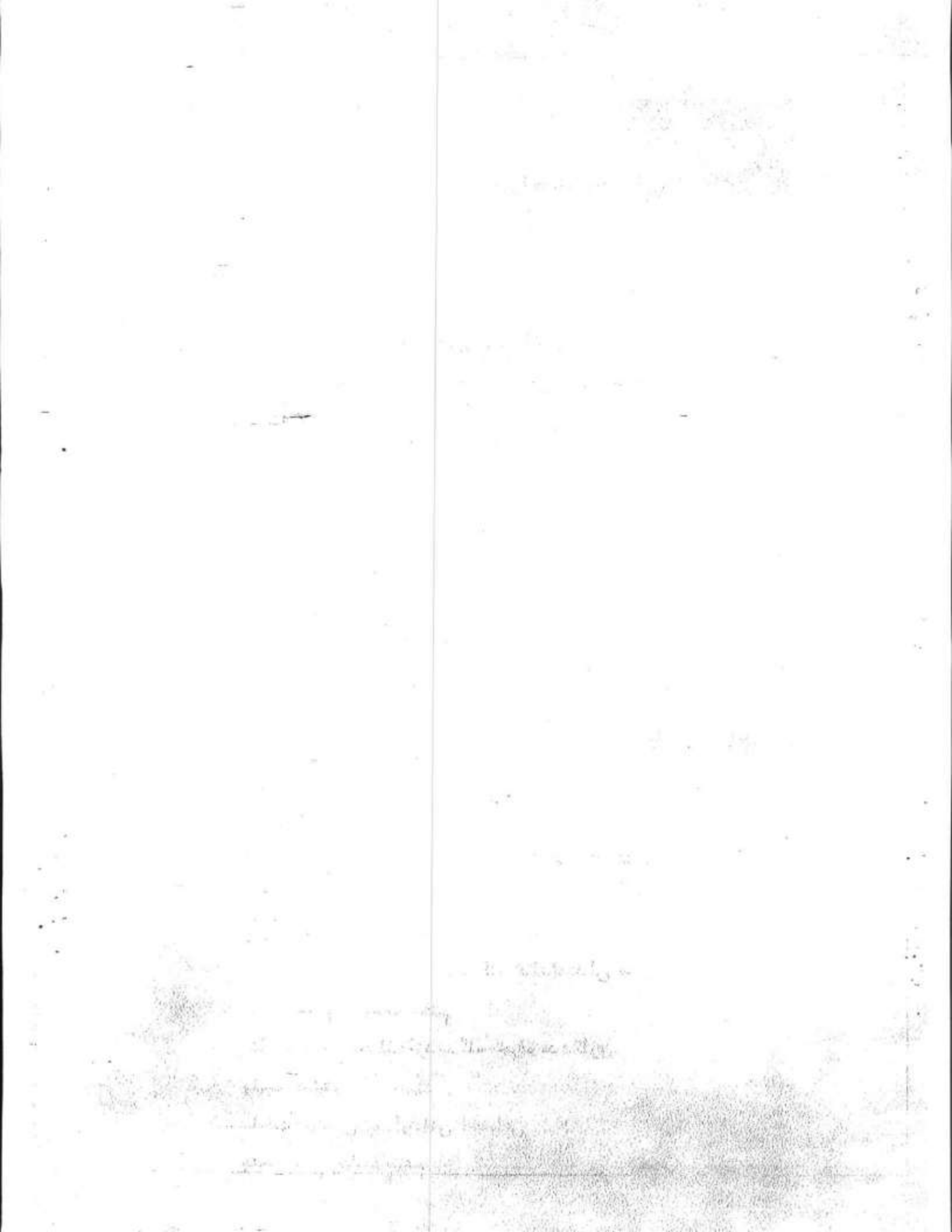
جلسه ششم ، جلسه هفتم

۶- شناخت جوامع مختلف از دیدگاه حرفه مددکاری

جلسه هشتم

۷- ساخت اجتماعی و سرگردانی اجتماعی

جلسه نهم و جلسه دهم



دبالت مددکاری اجتماعی (مددکاری جامعه ای)

۸- سازمان بخش جامعه

جلسه یازده

۹- مددکاری جامعه ای و مراحل مختلف آن

جلسه دوازدهم

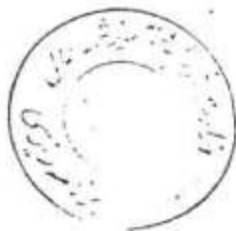
۱۰- نقش های مختلف مددکاران جامعه ای

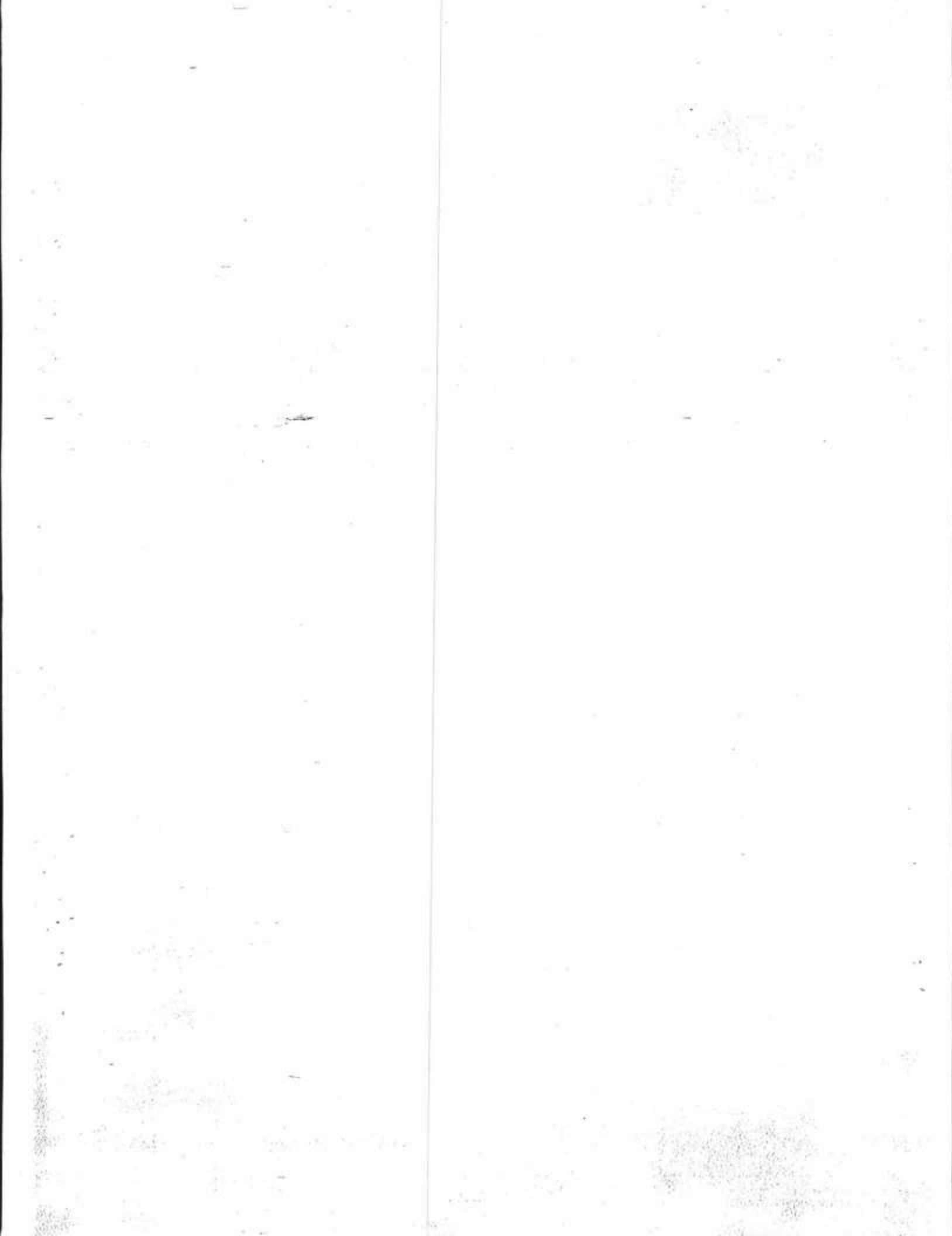
الف- راهنما ب: توانبخشی ج: کارشناس د- درمان کننده

جلسه سیزدهم , جلسه چهاردهم , جلسه پانزدهم , جلسه شانزدهم

۱۱- آشنائی با گزارش نویسی جامعه ای

جلسه هفدهم





روانشناسی - مریضی

تعداد واحد: ۲

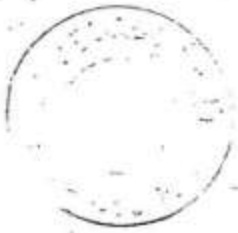
۱۱۰

نوع واحد: نظری

پیشنیاز: پایان روان شناسی - مباحثیم اساسی  
هدف: آشنایی دانشجویان با تعریف رفتارهای ناپسند روانشناختی و تفاوت آنها  
با رفتار سالم و بررسی علل و عوامل مؤثر در شکل‌گیری و پدید آمدن این  
رفتارهای ناپسند.

مرفصل دروس: ( ۲ ساعت )

- تعریف و موضوع مطالعه روانشناسی مریضی
- تاریخچه
- مفهوم رفتار عادی و غیرعادی
- تفاوت رفتار عادی و غیرعادی
- عوامل مؤثر در پدید آمدن رفتار غیرعادی
- طبقه‌بندی اختلالات و بیماری‌های روانی (نوروزها، هوسگوزدها، اختلالات  
شخصیتی)
- نشانه‌ها و ویژگی‌های اختلالات روانی
- تاریخچه و تاریخچه روانشناسی
- تاریخچه و نشانه‌های بیماری‌های روانی و حرکتی



بیمه‌اشست روانی

شعبه واحد: ۲

شروع واحد: نظری

بیمه‌نیماز:

۱۱۱

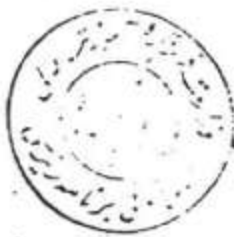
هدف: آشنائی دانشجویان با علل و عوامل مؤثر در ایجاد بیماری‌های روانی و شیوه‌ها و عوامل مؤثر در درمان و شکست‌گیری از آنها. بررسی مجموعه‌های ملی که در پیشگیری از نیازهای روانی مؤثر است.

سرفصل‌های دروس: ( ۳ ساعت )

- تعریف و موضوع مطالعه بیداشت روانی .
- محرک‌های رفتار بشر .
- احتیاجات جسمانی و احتیاجات روانی .
- بحرومیت روان‌گامی .
- مکانیزم‌های روانی .
- اختلالات روانی ( رفتار نوبروتیک و رفتار مایکروتیک )
- بیداشت روانی و مسائل اجتماعی .
- بیداشت روانی در سنین و مراحل مختلف رشد .
- بیداشت روانی و خانواده .
- بیداشت روانی در مدرسه .
- بیداشت روانی در محل کار .
- کودکان استثنائی .
- افتادگی‌های روانی و کارآمدت‌های روانی .







مدیریت مؤسسات رفاهی

شماره واحد: ۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: کلیات حقوق

هدف: ایجاد ارتباط بین دروس تخصصی مدیریت دولتی در یک چهارچوب کلی و ارائه دانش مقدماتی به دانشجویان در این زمینه.

سرفصل دروس: (۲۴ ساعت)

۱ - موضوع مدیریت مؤسسات رفاهی به عنوان یک رشته تخصصی

۲ - تعاریف و مفاهیم

۳ - ویژگی‌های مؤسسات رفاهی

۴ - انواع مؤسسات رفاهی

۵ - میراث‌های مدیریت دولتی - تحول نقش دولت در مؤسسات رفاهی

۶ - نقش مدیریت مؤسسات رفاهی - وجوه افتراق مدیریت دولتی و

مدیریت مؤسسات رفاهی - نظریه‌های زیاده‌داری و سیاست - نقش بروکراسی در سیاست‌گذاری

۷ - تاریخچه مدیریت امور رفاهی در ایران - قبل از اسلام و پس از

اسلام - دوره معاصر و هم‌زمان با انقلاب و پس از انقلاب

۸ - روابط دستگاه‌های اداری مرکزی با مدیریت مؤسسات رفاهی - نقش

قره‌مهریه در قانون اساسی - ساخت دستگاه خدمات‌کشوری - رابطه ادارات مرکزی و تشکیلات محلی

۹ - اداره امور استنادی عمومی - پیش‌بینی نیازهای نیروی

انسانی - انتخاب و استخدام (آزمون و مصاحبه) - انتخاب و روش‌های

مشکلات حقوق و دستمزد - مسائل رفاهی - آموزش و ارتقاء - ارزشیابی -  
مشکلات انضباطی بازنشستگان و ازکارافتادگان - حقوق و مسئولیتها و تکالیف  
مدیران دولتی .

۱۵ - تشکیلات محلی و شهرداریها - تار و پود تشکیلات محلی در ایران -  
ساخت تشکیلات محلی ( استاندارها - قریه اندازها - بخشدارها - شهرداری  
انجمنهای شهروستان ) - مبانی نظری تشکیلات محلی در ایران - منابع  
مالی و انسانی .



تعداد واحد: ۲

شروع واحد: نظری

پیشنیاز:

هدف: آشنایی و شناخت کلی از اصول علم تغذیه و اهمیت مواد غذایی انرژی زا و کاربرد آن در خدمات اجتماعی.

سرفصل دروس: ( ۲ ساعت )

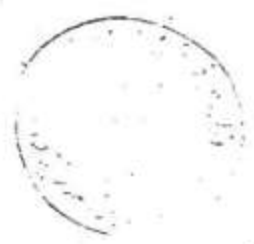
- مقدمه و تعاریف، ترکیب شیمیایی و روشهای اندازه گیری آن متابولیسم انرژی، مواد مغذی انرژی زا.

- ( اهمیت متابولیسم و منابع غذایی): کاربرد و اهمیت پروتئینها،

چربیها، نقش کلی ویتامینها و مواد معدنی ( به طور خلاصه )، گروههای مواد غذایی، جداول ترکیب مواد غذایی.

- فرسنگ غذایی ( ارزش مواد غذایی بر اساس عادات غذایی مناطق مختلف

کشور) بودجه بندی مواد غذایی، نویسندگان به خواص مواد غذایی برای پیشگیری از بیماریهای مواد غذایی.



نوثرانی گروه های خاص

شماره واحد: ۲

۱۱۴

نوع واحد: نظری

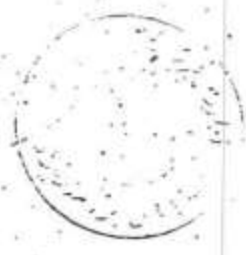
پایه نهم

هدف: شناخت منزلت و کارهای آنها به منظور بازتوانی و برگشت فرد به جامعه برای ادامه فعالیت های گوناگون.

سرفصل دروس: ( ۲،۴ ساعت )

تاریخچه مختصری در مورد توانبخشی

- تعریف و فلسفه توانبخشی - کار گروهی در توانبخشی - گروه توانبخشی - نقش حرکت از افتاء گروه توانبخشی در درمان بیمار ( کار درمان - گفتار درمان - فیزیوتراپی - شنوایی شناسی - تکنسین اعصاب معنوی و پزشکی - پرستار - مددکار و غیره ) - جنبه های روانی توانبخشی - تقسیم بندی کلی علل معلولیتها - مسائل محیطی - اجتماعی در برنا و ریزی توانبخشی - تنذیه و تغذیه - فعالیت های روزمره زندگی - تقسیم بندی مواردی از اختلالات و بیماریها که با توانبخشی ارتباط پیدا میکنند - ارزشهای حرفه ای - اشتغال بکار معلولین ( توانبخشی حرفه ای ) .



تحقیق در رساله تحصیل

۱۱۵

تعداد واحد : ۳

نوع واحد : علمی

پیش نیاز : روش های تحقیق نظری و عملی در علوم اجتماعی

مسدوف :

سرفصل دروس : ( ۱۵۳ ساعت )

رجوع شود به صفحه ۱۷

( کار تحقیقی برای شاخه پژوهشگری علوم اجتماعی )



دندکاری اجتماعی (کارباگروه)

تعداد واحد: ۲

۱۱۶

نوع واحد: نظری ۱۰ واحد عملی

پیشنیاساز: دندکاری اجتماعی (کارباگروه) (۱)

هدف: در این درس دانشجو ضمن آشنایی با گروه‌های مختلف  
با گروه‌های آموزشی آموزد.

سرفصل دروس: یک واحد نظری (۱۷ ساعت) و یک واحد عملی (۳۴ ساعت)

۱ - تأثیر گروه‌های فرد

۲ - تأثیر فرد در گروه

۳ - تعاریف و مفاهیم گروه

۴ - انواع گروه

۵ - هدف مشترک عمومی

۶ - عضویت و شرایط ورود در گروه

۷ - نقش‌ها

۸ - ارتباطات

۹ - ارزش‌ها و قواعد رفتاری

۱۰ - معیارها، قوانین و مقررات

۱۱ - رهبری در گروه

۱۲ - مراحل تشکیل گروه

۱۳ - ارزش‌ها و فنون حساسی دندکاری گروهی در مراحل مختلف

۱۴ - کار با گروه‌های خاص

۱۵ - تجزیه و تحلیل حالت گروهی

۱۶ - نحوه گزارش‌دهی کار گروهی

## جامعه شناسی انحرافات اجتماعی

تعداد واحد: ۲

۱۱۷۰

شوع واحد: نظری

پیش نیاز: بهانس جامعه شناسی - ماژیم اساس (۲)

هدف: شناسایی رفتارهای ناسازگار و ناسازگار و احیاناً مرضی که بسیاری از معضلات و مسائل اجتماعی را ناشی از آن میدانند. با مطالعه علل این پدیده در جامعه و تحلیل صحیح آن میتوان راه درست مبارزه با آن را پیدا کرد.

سرفصل دروس: (۳ ساعت)

بخش اول:

- ۱- مفهوم آسیب شناسی اجتماعی
- ۲- تعریف انحراف و کجروی از دیدگاه جامعه شناسی
- ۳- جامعه شناسی انحرافات (تاریخچه، مطالعه جامعه)
- ۴- چگونگی گستردگی و رابطه انحرافات با اختلالات جامعه
- ۵- حدود و معیارها در جامعه بیچار (جنبه های آماری)
- ۶- معیارها و ضوابط اسلامی در شناخت انحرافات، راه های پیشگیری

بخش دوم:

۱- عوامل مؤثر در انحراف و کجروی

۲- بیسوادی

۳- عوامل اجتماعی:

- الف- عوامل خانوادگی (اختلالات خانوادگی، طلاق، خانواده منحرف)
- ب- محیط (آموزشگاه، محیط محل کار)

