



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: صنایع دستی

گروه: هنر

کمیته: هنرهای کاربردی



نسخه بازننگری شده مورخ ۱۳۹۲/۶/۳۱

مصوبه جلسه شماره ۴۱۱ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

## بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

### عنوان برنامه: کارشناسی ارشد رشته: صنایع دستی

۱- با استناد به آیین نامه واگذاری اختیارات برنامه ریزی درسی مصوب ۱۳۷۹، برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی در تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ کمیته هنرهای کاربردی مورد تأیید قرار گرفت.

۲- برنامه درسی بازنگری شده فوق از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی مصوب جلسه شماره ۴۱۱ مورخ ۱۳۸۰/۲/۹ شورای عالی برنامه ریزی می شود.

۳- برنامه درسی مذکور از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ برای تمامی دانشگاه ها و مؤسسه های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می کنند برای اجرا ابلاغ می شود.

۳- برنامه درسی مذکور برای دانشجویانی که بعد از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ ، در دانشگاهها پذیرفته می شوند لازم الاجرا است.

۴- این برنامه درسی از تاریخ ۱۳۹۲/۶/۳۱ به مدت ۵ سال قابل اجراست و پس از آن قابل بازنگری است.

عبدالرحیم نوه ابراهیم

دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی





## دانشگاه هنر اصفهان

مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس

رشته: صنایع دستی

مقطع: کارشناسی ارشد ناپیوسته

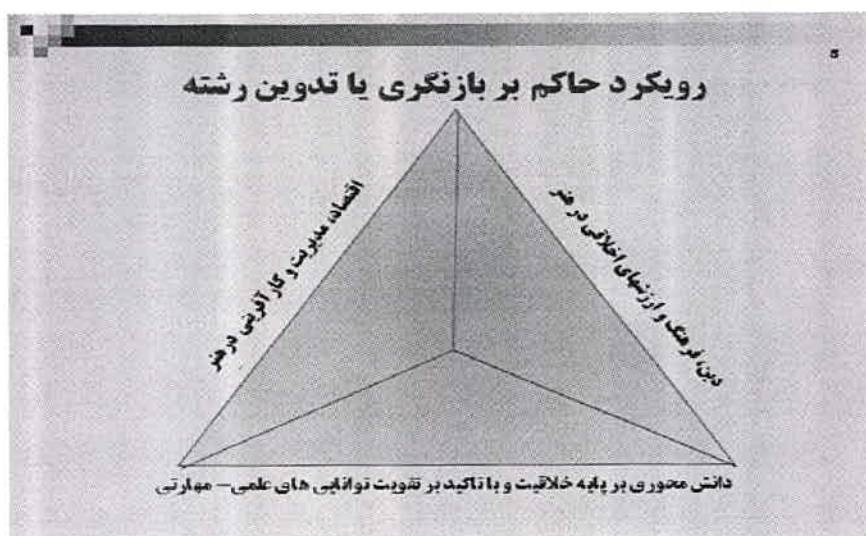


## پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغییرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیازسنجی
- غنای محتوایی
- تغییرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:



## الف - شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد. بدیهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. **روزآمدی:** آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. **روش شناسی:** تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. **آموزش - پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه ای.

۴. **نظریه پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تئوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه های مخالف نیز ضروری است.

۵. **جامع نگری:** جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم همجوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیازسنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. **گسترش مهارت ها:** امروزه در روان شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته صنایع دستی بتوانیم به شاخص های فوق دست یابیم.

## ب - شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبث از وحی نسبت به علوم موجود، تحویل برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است.





## ۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

## ۲. نیازسنجی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

## ۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

## ۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتج به خدا محوری می شود.

## ۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عمیق شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد: اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

## ج- شاخص های اقتصاد، کار آفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کارآفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کارآفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. **کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.

۲. **نوآوری و خلاقیت در بازار کار:** اگر توانایی های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.



۳. **منافع اقتصادی:** یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بوتۀ فراموشی سپرده شده اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرا گیرد.

۴. **کاربردی بودن:** حلقۀ ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می شوند که امکان به کارگیری آن در صحنۀ اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته صنایع دستی.

#### این برنامه درسی شامل شش فصل است:

فصل اول: مشخصات کلی رشته شامل: مقدمۀ توجیهی، ضرورت و اهمیت، نقش و توانایی دانش آموختگان، تعداد و نوع واحدها، طول دوره و ... است.

فصل دوم: جدول های درسی شامل: دروس جبرانی، پایه، اصلی، تخصصی، اختیاری به همراه دروس هم نیاز، پیش نیاز و تعداد و نوع دروس است.

فصل سوم: جدول نیمسال بندی دروس دانشجویست که مشخص کرده است در هر نیمسال دانشجوی چه دروسی را باید اخذ نماید.

فصل چهارم: جدول رویکرد محورهای سه گانه بازنگری رشته که با توجه به شاخص های هر محور مشخص می کند که هر درس کدام یک از شاخص ها را داراست.

فصل پنجم: جدول افتراق رشته بازنگری شده با رشته قدیمی آن است.

فصل ششم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رنوس مطالب و مهم تر از همه، منابع آن درس را مشخص می کند.



# فصل اول:

## مشخصات کلی رشته





## ۱. معرفی رشته:

آثار و تولیدات صنایع دستی با پیشینه غنی و ارزشمند خود در طی سده های متمادی با حفظ مفاهیم عالیّه خویش رشد نموده و در هر برهه از زمان ضمن برطرف کردن نیازهای کاربردی جامعه توانسته است، اثرات روحی و تربیتی خود را به نسل بعدی منتقل کند.

در طول تاریخ آثار صنایع دستی به عنوان یکی از اصلی ترین محورهای هنرهای سنتی به خوبی توانسته است به عنوان یک رسانه توانا: باورها، اندیشه و فرهنگ اجتماعی، را به وسیله فن آوری قابل اجرا و در قالب مکاتب مختلف هنری بیان کند. این هنرها می توانند نسل های متمادی را از اصالت ها و هویت ملی شان آگاه سازند و به وسیله بیان مفاهیم الهی روحیه اجتماعی مردم را تزکیه کند، بنابراین بار شناخت و تحویل شایسته و متعالی آن به آیندگان بر دوش نسل حاضر و به ویژه مراکز آموزش عالی کشور است.

آثار صنایع دستی همواره در طول تاریخ توانسته مطابق با نیازهای روز مردم تولید و عرضه شود، بنابراین با شناخت مفاهیم و ویژگی های فنی و هنری آن همواره خواهد توانست ضمن حفظ اصالت خود، پا به پای نیازهای جامعه پیش رود و خیلی سریع تر و عمیق تر از سایر رسانه ها در زندگی مردم جای گرفته و بر روح و احساس مردم اثر گذارد، بنابراین حفظ و اشاعه و توسعه آن گامی مؤثر در جهت توسعه اجتماعی به شمار می رود.

## ۲. تعریف هدف:

دوره آموزشی کارشناسی ارشد صنایع دستی یکی از دوره های آموزش عالی است که هدف آن تربیت افرادی مجهز به دانش نظری، مهارتی و مدیریتی در زمینه صنایع دستی جهان و به ویژه ایران است.

## ۳. اهمیت و ضرورت:

الف- شناخت مفاهیم و ویژگی های فنی و هنری صنایع دستی ایران و جهان

ب- احیای رشته های منسوخ شده صنایع دستی ایران

پ- حفظ رشته های صنایع دستی ایران

ت- اشاعه صنایع دستی ایران

ث- ارتقای کیفی آثار و تولیدات صنایع دستی ایران

ج- به روز رسانی کاربرد تولیدات صنایع دستی ایران

چ- اشاعه فرهنگ، هویت و اصالت های ایرانی

ح- ارتقای مدیریت بازرگانی و صادراتی تولیدات صنایع دستی ایران



#### ۴. اهداف و ضرورت های تغییر:

از آنجا که دانش آموختگان این مقطع به عنوان مشاور، ناظر، مدرس، پژوهشگر و حتی سازنده در صحنه تولیدات صنایع دستی کشور حضور خواهند داشت، بنابراین، لازم است تا به کلیه جنبه های صنایع دستی احاطه کافی داشته باشند، بنابراین در این بازنگری کلیه درس های لازم جهت مباحث علمی، مدیریتی و مهارتی در گرایشی واحد ارائه گردیده است.

#### ۵. مطالعات و اقدام انجام شده:

در خصوص بازنگری این مقطع، وضعیت رشته های مشابه در کشور انگلستان، ژاپن، هند و مالزی بررسی و مشخص شد که در مقطع کارشناسی ارشد سعی شده درس های نظری و کارگاهی با هم ارائه شود.

#### ۶. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان رشته:

- الف- توانایی جهت پژوهش در آثار و تولیدات صنایع دستی ایران و جهان
- ب- توانایی جهت تدریس صنایع دستی
- پ- توانایی جهت حفظ رشته های صنایع دستی موجود و احیای رشته های منسوخ شده
- ت- کسب توانایی لازم جهت طراحی و ساخت تولیدات صنایع دستی
- ث- توانایی جهت مدیریت تولید و کارآفرینی و بازرگانی و صادرات صنایع دستی
- ج- توانایی داوری و ارزیابی و تحلیل تولیدات صنایع دستی
- چ- توانایی کارشناسی تولید و ارزیابی در سازمان های دولتی و خصوصی.

#### ۷. طول دوره:

طول متوسط دوره کارشناسی ارشد صنایع دستی چهار نیم سال و تعداد واحد های درس های این دوره به شرح ذیل است:

- الف- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان رشته های فرش و صنایع دستی ۶ واحد
- ب- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان سایر رشته های هنری ۸ واحد
- پ- واحد های پیش نیاز برای دانش آموختگان رشته های غیر هنری ۱۰ واحد
- ت- واحدهای اصلی و پایان نامه ۲۶ واحد
- ث- واحدهای اختیاری ۸ واحد



# فصل دوم:

# جداول دروس





**۱-۱. درس های (کمبود) جبرانی:** برای دانش آموختگان دوره کارشناسی صنایع دستی و فرش

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی		
۰۱	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	-	۶۴	-	-	-	-
۰۲	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۳	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
جمع کل		۴	۲	-	-	-	-	-	-	-	-

**۲-۱. درس های (کمبود) جبرانی:** برای دانش آموختگان دوره کارشناسی غیر هنری

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی		
۰۴	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	-	۶۴	-	-	-	-
۰۵	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۶	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۰۷	طراحی دستی	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	-	-



-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	هنرهای ستی ایران	۰۸
-	-	-	-	-	-	-	۲	۲	۶	جمع کل	

**۳-۱. درس های کمبود (جبرانی):** برای دانش آموختگان دوره کارشناسی رشته های هنری به غیر از صنایع

دستی و فرش

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی		
۰۹	کاربرد تخصصی رایانه	-	۲	-	-	-	۶۴	-	-	-	-
۱۰	زبان تخصصی (۱)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۱۱	اقتصاد صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۱۲	طراحی ستی	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	-	-
	جمع کل	۴	۲	۲	-	-	-	-	-	-	-

تذکره: دانشجو باید از بین درس های جبرانی صرفاً ۶ واحد درسی را انتخاب نماید.





## ۲. درس های اصلی:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگامی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگامی	آزمایشگاهی		
۱۳	طراحی هنرهای سنتی	-	-	۳	-	-	-	۱۴۴	-	-	
۱۴	شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	
۱۵	نقد و ارزیابی هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۴ ۱۸	
۱۶	نقوش و نماد در هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۴ ۱۷	
۱۷	مبانی هنرهای سنتی	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	۱۶	
۱۸	پژوهش در هنرهای سنتی (۱)	۲	۱	-	-	۲۲	۲۲	-	-	-	
۱۹	پژوهش های تطبیقی هنرهای سنتی	۱	۲	-	-	۱۶	۶۴	-	-	۱۴ ۱۸	



-	۱۳	-	۱۴۴	-	-	-	۳	-	-	تولید هنرهای سنتی (۱)	۲۰
-	-	-	-	-	-	-	-	۳	۳	پایان نامه	۲۱
-	-	-	-	-	-	-	۶	۶	۱۴	جمع کل	

### ۳. درس های اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس				درس هم نیاز	درس پیش نیاز
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی		
۲۲	شناخت هنر های سنتی جهان (۲)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	۱۴	-
۲۳	تولید هنرهای سنتی (۲)	-	-	۲	-	-	-	۹۶	-	۲۰	-
۲۴	پژوهش در هنرهای سنتی (۲)	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-	۱۸	-
۲۵	متون کهن و هنر های سنتی ایران	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۲۶	کار آفرینی در صنایع دستی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-
۲۷	اساطیر ایران	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-	-	-



-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	آداب معنوی در هنر سنتی ایران	۲۸
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	روان‌شناسی خلاقیت	۲۹
-	-	-	-	۶۴	-	-	-	۲	-	مبانی معماری داخلی	۳۰
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	جامعه- شناسی هنر	۳۱
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	سمینار	۳۲
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	روش تدریس هنر های سنتی	۳۳
-	۰۲،۰۵ ۱۰	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	زبان تخصصی ۲	۳۴
-	-	-	-	-	-	-	۲	۳	۱۹	جمع کل	

تذکر ۱: دانشجو موظف است از بین درس های فوق ۸ واحد را در طول تحصیل خود انتخاب نماید.

تذکر ۲: دانشجویان دوره کارشناسی ارشد صنایع دستی می توانند درس های اصلی رشته های دیگر هنری دوره کارشناسی ارشد را به عنوان دروس اختیاری انتخاب کنند.



# فصل سوم:

## سر فصل دروس



شماره درس: ۰۹،۰۴،۰۱ نام درس: کاربرد تخصصی رایانه نام انگلیسی: Proffisionall SoftwaR

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: کرسکسیون			
آیا پروژۀ عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: عملی			

### هدف درس:

آشنایی با نرم افزار های کاربردی رایانه در صنایع دستی.

### رئوس مطالب:

الف- نرم افزار هایی طراحی شامل: آشنایی با نرم افزار ها جهت طراحی دو بعدی و سه بعدی که به وسیله آن بتوان فرم و نقش های مرتبط را ترسیم کرد. در این بخش از درس مهم ترین خروجی های مورد استفاده در صنایع دستی مثل چاپ گر، cnc، لیزر، الگو، سنت پلاست و... بر حسب نیاز دانشجویان آموزش داده خواهد شد. مهم ترین نرم افزارهای پیشنهادی می تواند شامل موارد ذیل باشد.

۱. COREL DRAW
۲. RHINOCEROS
۳. ILLUSTRATOR
۴. AUTO CAD
۵. SCREC THUP
۶. MATRIX

ب- نرم افزار های تحلیلی

آموزش نرم افزار های تحلیل متغیر های کمی و کیفی که بتواند در تحقیقات نظری استفاده قرار شود.







شماره درس: ۱۰۰۵،۰۲ نام درس: زبان تخصصی ۱ نام انگلیسی: ۱ Professional Language

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input checked="" type="checkbox"/>	اصلی <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان کتبی و شفاهی، ترجمه متون تخصصی از انگلیس به فارسی، کنفرانس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> درون استانی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری، ترجمه			

### هدف درس:

فراگیری مهارت های زبانی و خواندن و درک متون تخصصی صنایع دستی.

### رئوس مطالب:

خواندن و درک متون تخصصی صنایع دستی به زبان انگلیسی، توضیح نکات دستوری و سبکی و واژگانی شامل مباحثی مانند: واژگان و بافت، تحلیل متن، سبک، معانی آشکار و ضمنی، سطوح ترجمه، واحد ترجمه، کارکردهای زبان، شیوه های ترجمه (مانند لغوی، معنایی، ارتباطی) و ترجمه و فرهنگ.

در این درس دانشجویان به صورت فردی یا گروهی به ترجمه متون تخصصی از انگلیسی به فارسی و از فارسی به انگلیسی اقدام خواهند کرد.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	متون تخصصی صنایع دستی مانند: مقالات دانش نامه ایرانیکا از جمله آینه کاری، شیشه گری، تجلید و صحاف، سفالگری.			
۲	قلمدان، خوشنویسی، مینا کاری، خاتم سازی، فرش بافی، گلیم بافی، جواهر سازی و نقره کاری.			

شماره درس: ۰۳، ۱۱، ۰۶ نام درس: اقتصاد صنایع دستی نام انگلیسی: Handcraft Economics

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو، استفاده از وسایل کمک آموزشی			

**هدف درس:**

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر به ویژه صنایع دستی است.

**رئوس مطالب:**

۱. مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
۲. جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
۳. هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
۴. مفهوم سرمایه و انواع آن
۵. رابطه متقابل اقتصاد و هنر
۶. بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری
۷. مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر
۸. بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری
۹. مفهوم عرضه در اقتصاد هنر
۱۰. مفهوم بازار در اقتصاد هنر
۱۱. عرضه و تقاضای کالای هنری
۱۲. بازار محصولات هنری





۱۳. چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری
۱۴. روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری
۱۵. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
۱۶. بازار کار و اشتغال تولیدکنندگان کالاهای هنری
۱۷. رابطه اقتصاد و کالاهای هنری
۱۸. تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه
۱۹. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری
۲۰. مدیریت تولید.

#### منابع پیشنهادی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس ایننگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۲	اقتصاد فرهنگ و هنر	جنیز برگ منگر / محمد بیگی	۱۳۷۹	باز
۳	کلیات علم اقتصاد	مهدی تقوی	۱۳۸۱	کوهسار
۴	<i>The Economics of Art and Culture</i>	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	۲۰۰۴	<i>Cambridge university press</i>
۵	<i>Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics</i>	<i>Jeanette D. Snowball</i>	۲۰۰۸	<i>Springer</i>
۶	<i>The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession</i>	<i>Lall B. Ramrattan</i>	۲۰۰۳	<i>Edward Elgar</i>
۷	<i>The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts</i>	<i>Arjo Klamer</i>	۱۹۹۷	<i>Amsterdam University Press</i>
۸	<i>Arts &amp; Economics: Analysis &amp; Cultural Policy</i>	<i>Bruno s.frey</i>	۲۰۰۳	<i>Springer</i>
۹	<i>Handbook of the Economics of Art and Culture (Handbooks in Economics</i>	<i>Victor a.ginsburgh and David theroby</i>	۲۰۰۶	<i>North Holland</i>

<i>ArtNetwork</i>	۲۰۱۱	<i>Smith founded</i>	<i>Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost Your Art Career</i>	۱۰
<i>Art Network</i>	۲۰۰۹	<i>Robert Regis Dvorák</i>	<i>Selling Art, The Art of Creative Selling</i>	۱۱
<i>Art Network</i>	۲۰۰۷	<i>Constance Smith</i>	<i>Art marketing ۱۰۱ (۳<sup>rd</sup> Edition)</i>	۱۲
<i>Gee Tee Bee</i>	۲۰۰۳	<i>Florence J. Goodman Calvin J. Goodman</i>	<i>Art Marketing handbook (۷<sup>th</sup> Edition): Art Marketing in the ۲۱<sup>st</sup> Century</i>	۱۳
<i>Sutton McCallister</i>	۱۹۹۳	<i>Marcia Layton</i>	<i>Successful Fine Art Marketing</i>	۱۴
<i>RhinegoldPublishing Ltd</i>	۱۹۹۴	<i>Keith Diggle</i>	<i>Arts Marketing</i>	۱۵
<i>Butterworth-Heinemann</i>	۲۰۰۳	<i>Elizabeth Hill Cathrine O'Sullivan Terry O'sullivan</i>	<i>Creative Arts Marketing</i>	۱۶
<i>Praeger Publishers</i>	۱۹۸۰	<i>MichealP.Mokwa</i>	<i>Marketing The Arts</i>	۱۷
<i>Paul &amp; Co Pub Consortium</i>	۱۹۹۴	<i>Francois Colbert</i>	<i>Marketing Culture and the Arts</i>	۱۸
<i>Emerald Group</i>	۲۰۰۱	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	<i>The Economics of Art and Culture</i>	۱۹
<i>Gregg Revivals,</i>	۱۹۹۳	<i>C. D., Glenn Alexander Withers</i>	<i>The economics of the performing arts</i>	۲۰
<i>Jossey-Bass</i>	۲۰۰۶	<i>Joanne Scheff Bernsteinand and Philip Kotler</i>	<i>Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences</i>	۲۱
<i>Focal Press</i>	۲۰۱۰	<i>James Alburger</i>	<i>The Art of Voice Acting, Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover</i>	۲۲
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo )</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۳





<i>Edward Elgar Pub</i>	۲۰۰۲	<i>Stale Navrud and Richard C. Ready</i>	<i>Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts</i>	۲۴
<i>World Bank</i>	۲۰۰۱	<i>World Bank</i>	<i>Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa</i>	۲۵
<i>Princeton University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Elizabeth Currid</i>	<i>The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York</i>	۲۶
<i>Emerald Group Limited</i>	۲۰۰۳	<i>Victor Ginsburgh</i>	<i>Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis)</i>	۲۷
<i>Salzburg</i>	۱۹۹۴	<i>Olln robinu and Churles a.hiley</i>	<i>The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community</i>	۲۸





شماره درس: ۱۲،۰۷ نام درس: طراحی سنتی نام انگلیسی: Traddition Desgin

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: ۲ تعداد ساعت: ۹۶	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: کرسبون			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس: کارگاهی			

**هدف درس:**

آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با اصول طراحی سنتی.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی مهارتی با نقوش هندسی
- ۱-۱. اصول و مبانی ترسیمات هندسی (تقسیمات دایره، پاره خط، زوایا و...)
- ۲-۱. زیر نقش ها
- ۳-۱. نقوش گره ها و نحوه ترسیم آن
۲. آشنایی مهارتی با نقوش ارگانیک
- ۱-۲. نقش مایه های اسلیمی و خطایی
- ۲-۲. ترکیب بندی های ساده اسلیمی و ختایی
۳. آشنایی مهارتی با نقش مایه های طبیعی
۴. آشنایی با طراحی پیکره.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	هزار نقش	محمد خزایی		



شماره درس: ۰۸ نام درس: هنر های سنتی ایران نام انگلیسی: Taddition Art in Iran

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی، کنفرانس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟
بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی	
		خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری، بازدید			

**هدف درس:**

آشنایی دانشجویان غیر مرتبط با عوامل مؤثر بر نحوه دسته بندی هنر های سنتی ایران.

**رئوس مطالب:**

- آشنایی با عوامل مؤثر در شکل گیری هنر های سنتی (مثل فرهنگ، اصالت ها، نیازها، محیط، فضا، تکنولوژی و...)
- آشنایی با تزئینات بنا (گچ بری، آینه کاری، دیوار نگاری و...)
- آشنایی با سرامیک (وسایل کاربردی، کاشی سازی، کاشی کاری و...)
- آشنایی با فلزکاری (ریخته گری، ورق کاری، قلم زنی، زیور آلات، تندیس سازی)
- آشنایی با کتابت (کاغذ سازی، قلمدان سازی، جلد سازی، نگارگری، تذهیب)
- آشنایی با هنر های چوبی (نجاری، گره چینی، منبت کاری، معرق کاری، نازک کاری، خاتم سازی)
- آشنایی با نساجی
- آشنایی با زیر اندازها (فرش، گلیم، زیلور، نمد)
- آشنایی با هنرهای نمایشی سنتی ایران
- آشنایی با موسیقی سنتی ایران.



شماره درس: ۱۳ نام درس: طراحی هنر های سنتی نام انگلیسی: *Designing Of Tradition Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ۳	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۱۴۴	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی با کامپیوتر			
درس های هم نیاز: طراحی با کامپیوتر			
روش ارزیابی: ژورمان			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: کارگاهی به همراه اسلاید، بازدید، کرکسیون			

**اهداف درس:**

ایجاد توانایی جهت طراحی وسایل کاربردی و تزئینات بنا به طور هماهنگ با فضای اطراف، ایجاد توانایی جهت طراحی سنتی مناسب با شی و بنا به طور اصیل و مورد نیاز روز.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با فرم های سنتی وسایل کاربردی ایرانی و تزئینات آن
۲. آشنایی با مشخصات اندازه ای (تناسبات معمولی، استاندارد، طلایی) و عملکرد وسایل کاربردی امروزی (مثل وسایل غذاخوری، جعبه، گلدان، قاب، میز، صندلی، پاراوان و...)
۳. آشنایی با ایستایی در اشیا و عوامل مؤثر بر آن
۴. آشنایی با فرم های سنتی تزئینات داخلی بناهای ایرانی
۵. انواع فضا در معماری داخل معاصر (فضای مسکونی، اداری، توریستی، فرهنگی و خصوصیات و نیازهای آن مثل: لایتینگ، پارتیشن مبلمان، نمای داخل، در، پنجره، نرده و...)
۶. تحلیل رنگ، بیان فام، تیرگی، روشنی، خلوص، کتراست ها، زمینه رنگی و محاسبه سطح رنگ
۷. تحلیل ریتم، هارمونی، حرکت، تضاد، تناسب، تعادل، تقارن، ایستایی و ترسیمات لازم
۸. گونه شناسی طراحی سنتی در کشور های مختلف و مزیت های هر یک
۹. معرفی نمونه های اصیل طراحی سنتی ایران



۱۰. گزینش موضوعی مشخص از میان گستره آثار به وسیله هر دانشجو و بیان هدف از طراحی آن
۱۱. مشخصات طراحی فرمی متناسب با نیازهای روز و فضای داخلی و در عین حال داشتن اصالت و هویت ایرانی
۱۲. تحلیل هندسی کلیت اثر: ترسیم پرسپکتیو، ایزومتریک آن، ترسیم سه نما و مجهول یابی، تمرین ترسیم قرینه، اندازه دهی و اندازه زنی، مقیاس ها
۱۳. تعریف مسیر طراحی: طراحی سنتی متناسب با شی یا تزئینات بنا از روی تحلیل فرمی شی، تبدیل کلیت پیکره به عناصر جزء و کل
۱۴. نحوه انتقال جزئیات طرح بر کلیت بدنه، شیوه انتقال تزئینات و ترسیم خطوط هندسی و منحنی
۱۵. تعریف گشتالت، عناصر گشتالت، قوانین گشتالت، شیوه تحلیل فرمی پیشرفته، تقلیل فرم به کلیات، توسعه فرم از طریق جزئیات
۱۶. قوانین هندسی پنهان فرم های سنتی، قوانین رادیکالی، قوانین طلایی روش های توسعه فرم.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	اصول پرسپکتیو	نیگل والتر	۱۳۷۹	ابتدا
۲	پیدایش فرم	ماريو آرنابواری	۱۳۸۰	دانشگاه هنر
۳	طراحی و ارتباط بصری	برونو موناری	۱۳۷۵	سروش
۴	مبانی طراحی سنتی در ایران	علی حصوری	۱۳۸۵	نشر چشمه
۵	هنر و معماری اسلامی	ریچارد اتینگهاوزن	۱۳۷۸	سم
۶	اصول پایه ای و اسلوب شناسی طراحی	رولاند کناوئر	۱۳۸۹	اصفهان، طراحان



شماره درس: ۱۴ نام درس: شناخت هنرهای سنتی جهان ۱

نام انگلیسی: 1 Recognizing of World Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، تحقیق، کنفرانس، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	<input checked="" type="checkbox"/> بله	سفر بین المللی و ملی	<input type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: نظری، بازدید			

**هدف درس:**

آشنایی با هنرهای سنتی (صنایع دستی) ملل در خارج از حوزه ایران.

**رئوس مطالب:**

- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی سایر ملل شرقی به ویژه کشورها و مناطق هم جوار و هم فرهنگ
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی، صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در هند و پاکستان و افغانستان
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی و صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکمنستان، قزاقستان، تاجیکستان
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی و صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در شرق دور، چین و ژاپن
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی و صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در ترکیه و حوزه قفقاز
- آشنایی با انواع هنرهای سنتی و صنایع دستی و عوامل شکل گیری آنها در کشورهای عربی، آسیای عراق، سوریه، ...
- آشنایی با شرایط اقلیمی، تاریخ، فرهنگ، هنر و تمدن، و تحولات عمده تاثیرگذار در شکل گیری هنرهای سنتی در هر منطقه
- مراکز شاخص هنرهای سنتی و صنایع دستی در هر یک از مناطق
- ویژگی های مواد و مصالح، طرح و نقش، شیوه های شکل گیری هنرهای سنتی در مناطق مطرح شده.





شماره درس: ۱۵ نام درس: نقد و ارزیابی هنرهای سنتی

نام انگلیسی: Creation & Assessment Of Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: شناخت هنر های سنتی جهان (۱)، پژوهش در هنر های سنتی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، کنفرانس، تحقیق، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	در سطح ملی و بین المللی	خیر <input type="checkbox"/>
روش تدریس: نظری، مباحثه، کنفرانس، تکمیل کاربرگ نقد، بازدید			

### اهداف درس:

ایجاد توانایی جهت تحلیل و ارزیابی همه جانبه آثار هنر های سنتی، آشنایی با معیارهای بین المللی ارزیابی، ایجاد توانایی در جهت مقایسه آثار و یافتن مزیت های یک اثر هنری.

### رئوس مطالب:



۱. معنای نقد و جایگاه نقد در هنر سنتی
  ۲. معرفی نقادان و صاحب نظران هنر های سنتی
  ۳. معرفی متون و مقالات و رساله های نقد در هنر های سنتی
  ۴. معرفی انواع شیوه نامه ها و کاربرگ های ارزیابی سازمان های اجرایی
  ۵. معرفی معیارهای نقد و ارزیابی (فنی، هنری، مضمونی) در هنر های سنتی
  ۶. نقد توصیفی: در این فصل دانشجویان با نحوه توصیف آثار هنری سنتی آشنا می شوند؛ این نوع تحلیل شامل توصیف دقیق و کامل ویژگی های هنری (ساختار هنری)، مضامین، شیوه اجرا، بازرگانی و درجه بندی تولیدات قدیم و جدید هنرهای سنتی است
- ۶-۱. در این درس دانشجو قادر خواهد شد یک اثر هنری سنتی، یک مکتب هنری، یک هنر مند یا یک مرکز تولیدی را از دیدگاه بصری شامل: الف- ویژگی های هنری، ویژگی های فنی و اجرایی (تکنیک، دقت، نظم، کیفیت مصالح و...)

نقد کند (جهت انجام نقد و ارزیابی فنی لازم است دانشجویان با نشان مرغوبیت یونسکو در صنایع دستی و معیارهای آن آشنا شوند)

ب- ویژگی های ایدئولوژیک (مضامین و مفهوم) پ- ویژگی های فرهنگی و اجتماعی و سلیقه روز، ت- ویژگی های بازرگانی (درجه بندی کیفیت تولید، قیمت گذاری، تفکیک محل صادرات و بازار یابی) را تحلیل، نقد و کارشناسی کند.

۶-۲. در این درس دانشجو به ارزش های خاص هنر های سنتی ایران واقف خواهد شد

۷. نقد تطبیقی، در این درس دانشجو قادر خواهد شد تا دو یا چند اثر هنری سنتی را از دیدگاه: هنری، فنی، مضمونی، مدیریتی، بازرگانی، فرهنگ و اجتماع مقایسه کند؛ آثار هنری مورد مقایسه می تواند متعلق به یک یا چند هنرمند، مکتب مکان یا تمدن، دوره تاریخی و یا چند مرکز تولیدی باشد.

۷-۱. در این نوع نقد دانشجو می تواند تأثیرات و ویژگی های فوق (هنری، فنی، مضمونی، تجاری، فرهنگی) را از دوره ای به دوره دیگر، از مکان به مکانی دیگر، از شخصی به شخص دیگر و یا از مکتبی به مکتب دیگر استخراج کند.

۷-۲. در این نوع نقد دانشجو قادر خواهد بود ضمن انجام نقد تطبیقی، مزایای ممتاز هر یک از ویژگی های فوق را در اثری هنری، یک شخص یا در مرکزی تولیدی مشخص کند.

۷-۳. در این نوع نقد دانشجو قادر خواهد بود تأثیرات متقابل اعتقادات، فرهنگ، اقلیم، آب و هوا، سیاست، اقتصاد را با آثار هنری سنتی بررسی کند.

۸. ایجاد مهارت در خصوص روش های تهیه شناسنامه برای آثار هنری جدید و موزه ای.

۹. ایجاد مهارت و بالا بردن استعداد دانشجو در تشخیص اصالت آثار

۱۰. در این درس لازم است هر دانشجو چندین کاربرگ ارزیابی و نقد را به طور آموزشی تکمیل کند و استاد آن را اصلاح کند.

۱۱. در این درس لازم است هر دانشجو برای چند اثر هنر سنتی قدیم و جدید شناسنامه تهیه کند.

۱۲. در این درس لازم است هر دانشجو چند اثر هنری را از یک دیدگاه نقد تطبیقی کند.

۱۳. مفهوم (برند سازی) در صنایع دستی و آشنایی با (برند سازی) در صنایع دستی دنیا

۱۴. استانداردهای موجود در صنایع دستی ایران و جهان، استاندارد سازی در هنرهای سنتی ایران.



### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	جامعه شناسی هنر	الف. آریان پور	۱۳۵۴	تهران
۲	ساختار و تأویل متن	ب. احمدی	۱۳۷۰	تهران
۳	انسان و سمبل هایش	ک. پونک	۱۳۵۲	تهران
۴	فلسفه و فرهنگ	الف. کاسیری	۱۳۶۰	تهران
۵	انتشارات یونسکو در خصوص معیار های ارزیابی نشان مرغوبیت یونسکو			
۶	مجموعه مقالات همایش های هنری و فرهنگی ملی و بین المللی مثل: فرهنگستان هنر، صدا و سیما، دانشگاه های هنر			
۷	آیین نامه های ارزیابی سازمان صنایع دستی ایران			
۸	مقالات مجلات تخصصی هنر (داخلی و خارجی): مطالعات تطبیقی هنر، هنر های زیبا، گلجام، مدرس هنر و هنر نامه			



شماره درس: ۱۶ نام درس: نقوش و نماد در هنرهای سنتی

نام انگلیسی: *Signe & Symbols in Tradition Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)			
درس های هم نیاز: مبانی هنرهای سنتی			
روش ارزیابی: امتحان، تحقیق، مقاله، کنفرانس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المل		<input type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: نظری تصویری			

### هدف درس:

آشنایی با فرهنگ نقوش و نماد در هنرهای سنتی ایران و جهان و شناخت ویژگی های آن.

### رئوس مطالب:

۱. شناخت مفاهیم نقش و نماد در هنرهای سنتی و صنایع دستی، واژه ها و تعریف های مرتبط.
۲. طبقه بندی نمادها در ایران و جهان
۳. آشنایی با انواع نمادهای انتزاعی، گیاهی و حیوانی در فرهنگ های مختلف
۴. شناخت معانی و مفاهیم نمادها
۵. شناخت طرح ها و نقوش اصیل و شاخص در هنر ایرانی
۶. شناخت نمادهای شاخص در هنر ایران و جهان.



شماره درس: ۱۷ نام درس: مبانی هنرهای سنتی نام انگلیسی: *Conceptual Basic in Tradition Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: نقوش و نماد در هنرهای سنتی			
روش ارزیابی: امتحان، تحقیق، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	
آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: نظری			

**هدف درس:**

بررسی، جستجو و بیان اصول، مبانی و مبادی هنرهای سنتی ایران و شناخت خصلت های ثابت و متغیر در سیر تحول و تطور این هنرها و تدوین آنها به صورت مکتوب.

**رئوس مطالب:**

۱. توضیح هدف درس و معرفی منابع و مآخذ و شیوه های بررسی و جستجوی مبانی هنرها
۲. بحث و بررسی پیرامون سنت و هنرهای سنتی
۳. بحث و بررسی تأثیر مبانی فکری و نظری و جهان بینی در هنرهای سنتی
۴. بحث و بررسی چگونگی ارتباط مذهب و هنر
۵. بررسی سیر تحول و تطور و تأثیر مذهب، عرفان و ادبیات بر هنرهای سنتی ایران
۶. بررسی و جستجو در مبانی ترکیب بندی ها و تناسب موجود در هنرهای سنتی ایران و نقد و بررسی و تجزیه و تحلیل آن
۷. بحث و بررسی درباره نگاه و مبانی نظری و جهان بینی هنرمندان هنرهای سنتی به هستی و آفرینش، طبیعت و الهام از آن
۸. بحث و بررسی مبانی نقش مایه ها و رنگ در هنرهای سنتی
۹. بررسی تطبیقی مبانی هنرهای سنتی ایران و سایر فرهنگ ها و کشورها
۱۰. جستجو در متون کهن و جدید و معرفی آرا و نظراتی که در مبانی هنرهای سنتی مؤثر بوده اند. (فوت نامه ها، رسایل...)
۱۱. زیبایی شناسی مفهومی آثار هنرهای سنتی ایران و بحث و بررسی درباره آن.





شماره درس: ۱۸ نام درس: پژوهش در هنرهای سنتی ۱ نام انگلیسی: Survey In Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، تحقیق، کنفرانس، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/> بله
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی <input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با اصول علمی روش تحقیق و کاربرد آن.

**رئوس مطالب:**

۱-۱. روش شناسی علمی، سابقه و سرچشمه های آن

۲-۱. فرایند روش تحقیق علمی

۳-۱. طرح موضوع تحقیق، روش های تعریف و تحلیل آن

۴-۱. شیوه های انجام بررسی اجمالی

۵-۱. چهارچوب نظری و نقش آن در فرایند تحقیق

۶-۱. فرضیه و نحوه تدوین آن (انواع متغیر: مستقل، وابسته، مداخله گر و...)

**۲. انواع روش تحقیق:**

تحقیق توصیفی، تحقیق تحلیلی، تحقیق تجربی

**۳. روش ها و فنون گردآوری اطلاعات:**

۱-۳. انواع روش های نمونه گیری، پیمایش، پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، مطالعات کتابخانه ای، نحوه شناسایی و

انتخاب منابع، نحوه فیش برداری و سازماندهی اطلاعات، آزمایش و شیوه های آن

۲-۳. مقایسه انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک از آنها در موضوع مطالعاتی رشته صنایع

دستی

۲-۳. شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری

۴. شیوه تدوین گزارش نهایی

۵. اجرای اصلی یک گزارش علمی، شیوه های مآخذ آوری.



شماره درس: ۱۹ نام درس: پژوهش های تطبیقی هنرهای سنتی

نام انگلیسی: Comparative Research In Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۶۴	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)، پژوهش در هنرهای سنتی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، تحقیق، کنفرانس، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی	
		<input type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با شیوه تطبیقی جهت استنتاج و اثبات فرضیه در تحقیقات هنر سنتی و کسب مهارت برای بررسی های تطبیقی در زمینه هنرهای سنتی.

**رئوس مطالب:**

- تعریف شیوه تطبیقی در تحقیقات نظری و مهارتی هنرهای سنتی و ذکر نمونه های بارز آن
- کاربردهای شیوه تطبیقی در تحقیقات هنر سنتی و نتایجی که می توان از آن به دست آورد
- تعریف متغیر در تحقیقات و ارزش متغیر در مطالعات تطبیقی
- ۱-۳ روش های آماده سازی (دسته بندی، تحلیل و آنالیز) متغیرها
- ۴ روش های تطبیق متغیرها
- ۱-۴ روش های کیفی برقراری ارتباط بین متغیرها
- ۲-۴ روش های کمی برقراری ارتباط بین متغیرها (ذکر روش های آماری)
- ۵ موضوعات تطبیقی می تواند شامل کلیه عوامل مرتبط با هنر سنتی ایران و جهان باشد که نمونه های آن در ذیل ذکر می شود

۱-۵ استادان هنرهای سنتی



- ۲-۵. نقش مایه ها و رنگ مایه های هنرهای سنتی
- ۳-۵. ترکیب بندی های هنرهای سنتی
- ۴-۵. شیوه ها، سبک ها و مکاتب
- ۵-۵. باورها، فرهنگ ها اندیشه ها
- ۶-۵. موارد فنی مثل مصالح، ابزارها، تکنیک ها
- ۷-۵. کاربردها و موارد وابسته مثل ارگونومی، ایستایی، دوام، وزن و...
- ۸-۵. مدیریت ها و موارد وابسته مثل مدیریت بازرگانی، مدیریت تولید و...
- ۹-۵. شیوه های آموزشی و تعلیم و تربیت
- ۱۰-۵. تمدن ها
- ۱۱-۵. دوره های تاریخی
- ۱۲-۵. هنرهای سنتی و فضای پیرامون
- ۱۳-۵. تولید و نیاز روز
- ۱۴-۵. اصالت ها و سلیقه روز

در این درس دانشجویان به طور گروهی یا انفرادی به کارگیری شیوه تطبیقی اقدام خواهند کرد و می توانند نتیجه آن را به صورت مکتوب، طراحی، سخنرانی و نمایشگاه و... ارائه کنند.

تدریس این درس می تواند به صورت منفرد یا سمیناری برگزار شود.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مجله مطالعات تطبیقی هنر	-	دوره ای	دانشگاه هنر اصفهان
۲	مجله هنر نامه	-	-	دانشگاه هنر تهران
۳	مجله هنرهای زیبا	-	-	دانشگاه تهران
۴	مجله مدرس هنر	-	-	دانشگاه تربیت مدرس
۵	هنر در گذر زمان	محمد تقی فرامرزی	۱۳۹۴	کاوش پرداز





شماره درس: ۲۰ نام درس: تولید هنرهای سنتی ۱ نام انگلیسی: Processing Of Tradition Art ۱

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ۳	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۱۴۴	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: طراحی هنر های سنتی			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: ژوژمان			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی	خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: کارگاهی، کرکسیون			

**اهداف درس:**

ایجاد توانایی جهت اجرای حرفه ای وسایل کاربردی و تزئینات داخلی با هویت ایرانی و کیفیت مطلوب، ایجاد توانایی لازم در دانشجو به منظور کشف روش های اجرای هنر های سنتی منسوخ شده و ایجاد خلاقیت در آن و کسب مهارت عملی دانشجو جهت تلفیق روش های اجرای سنتی وسایل کاربردی و تزئینات داخل و تولیدات فرهنگی مطابق با نیاز روز و بدون تکرار.

**رئوس مطالب:**

۱. در این درس تکنیک های حرفه ای هنر های سنتی را در زمینه شاخه هنری مورد نظر خود فرا خواهد گرفت
۲. در این درس کارگاهی که بعد از درس های طراحی سنتی ارائه می گردد، دانشجویان توانایی آن را خواهند یافت که طراحی های خود را با کیفیت مطلوب و بادوام و مطابق با کاربرد روز اجرا نماید .
۳. این درس می تواند در چند شاخه و به وسیله چند استاد تدریس شود. نوع گرایش بستگی به محور پژوهشی و طراحی های دانشجویان و رسیدن به حد نصاب است. گرایش های می تواند در زمینه هریک از رشته های هنرهای سنتی اعم از اشیای کاربردی و تزئینات داخلی باشد.
۴. ساخت شیئی مورد نظر در طول نیم سال می تواند بر حسب ضرورت به صورت فردی یا گروهی انجام شود.
۵. در این درس دانشجویان می توانند با راهنمایی استاد مربوط، اقدام به احیای تکنیک های هنرهای سنتی منسوخ شده بپردازند و همچنین تکنیک های سنتی را تلفیق کنند و با روش های اجرایی جدیدی را ارائه کنند.
۶. در این درس دانشجویان می توانند با راهنمایی استاد مربوطه به یافتن مصالح و ابزار سنتی منسوخ شده بپردازند یا مصالح و ابزار جدیدی را ارائه کنند.



شماره درس: ۲۱ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: Thesis

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۳ تعداد ساعت: ----	تعداد واحد عملی: ۳ تعداد ساعت: ----	تعداد واحد کارگاهی: ---- تعداد ساعت: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---- تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی: داوری گروهی			
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس: کرسیون			

**هدف درس:**

ارائه ایده نهایی دانشجو.

**رئوس مطالب:**

- پایان نامه دوره کارشناسی ارشد رشته صنایع دستی، یک پروژه نظری و عملی است و لازم است دو بخش تئوری و مهارتی آن با هم مرتبط و در یک راستا باشند.
- دانشجویان این رشته می توانند موضوع خود را از شروع نیم سال دوم تا پایان نیم سال سوم در قالب یک پروپوزال به گروه مربوطه پیشنهاد کنند. در این پروپوزال لازم است هر دو بخش نظری و کاربردی در قسمت هدف ها و پرسش ها، فرضیات و بیان مسئله درج شود.
- نمره پایان نامه از سقف ۲۰ محاسبه خواهد شد که ۵۰٪ مربوط به نتایج و یافته های بخش نظری و ۵۰٪ مربوط به بخش عملی است.
- لازم است موضوعات پیشنهادی شامل یک یا چند محور از شاخه های صنایع دستی (شامل: ویژگی های هنری، فنی، کاربردی، مفهومی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، مدیریتی، تربیتی، اعتقادی و...) ایران یا کشور های دیگر باشد
- هر دانشجو پس از تصویب موضوع، هر دو بخش نظری و عملی را به موازات هم انجام می دهد. بخش عملی می تواند شامل طراحی و اجرا در گرایش مورد نظر دانشجو باشد، لازم است طراحی های بخش عملی مرتبط با اصالت ها و نیاز و کاربرد روز در راستای بخش نظری باشد.





شماره درس: ۲۲ نام درس: شناخت هنرهای سنتی جهان ۲

نام انگلیسی: ۲ Recognizing Of World Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
درس های پیش نیاز: شناخت هنرهای سنتی جهان (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی		<input type="checkbox"/> خیر
روش تدریس: نظری			

### هدف درس:

آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی سایر ملل (آفریقا، اروپا، آمریکا).

### رئوس مطالب:

- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی آفریقا (مصر، تونس، مراکش، کنیا و...)
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در اروپا (اسپانیا، انگلستان، و...)
- آشنایی با هنرهای سنتی و صنایع دستی در آمریکا (آمریکای جنوبی و مرکزی قبایل سرخپوستان)
- آشنایی با شرایط اقلیمی، تاریخ، فرهنگ، هنر و تمدن و تحولات عمده تاثیرگذار بر شکل گیری هنرهای سنتی و صنایع دستی در هر منطقه
- مراکز شاخص هنرهای سنتی و صنایع دستی در هریک از موارد بالا
- شکل گیری هنرهای از مناطق مطرح شده.
- ویژگی های مواد و مصالح، طرح و نقش شیوه های سنتی در مناطق مطرح شده.



شماره درس: ۲۳ نام درس: تولید هنرهای سنتی ۲ نام انگلیسی: Processing Of Tradition Art ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ---	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ۲	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: تولید هنرهای سنتی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: ژورمان			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: کارگاهی، کرکسیون			

**هدف درس:**

ایجاد توانایی جهت به کارگیری روش های نوین در هنرهای سنتی.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی دانشجویان با مصالح جدید
۲. آشنایی با انواع تلفیق مصالح
۳. آشنایی با نصب نماهای دست ساز به بدنه داخلی و خارجی ساختمان و فضای آزاد
۴. آشنایی با ابزار آلات جدید و مکمل دست ساز
۵. روش های حرفه ای تلفیق تکنیک های هنرهای سنتی
۶. روش های حرفه ای مقاوم سازی مصالح و ایجاد دقت در ساخت.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	فرهنگ مواد	پرویز فرهنگ	۱۳۷۰	شرکت فولاد
۲	کاتالوگ های مصالح			واحدهای تولید
۳	کاتالوگ های تزئینات			
۴	کاتالوگ های سازندگان ماشین آلات و ابزارهای فنی			



شماره درس: ۲۴ نام درس: پژوهشی در هنر سنتی ۲ نام انگلیسی: Survey In Traddition ART ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: پژوهشی در هنر سنتی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: پژوهش، آزمون			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی    خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری			

**هدف درس:**

آشنا با نحوه تفسیر اطلاعات به دست آمده.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با تحلیل های کیفی متغیر ها
  - ۱-۱. تحلیل ویژگی های هنری بر اساس معیار های مشخص
  - ۲-۱. تحلیل ویژگی های فنی بر اساس معیار های مشخص
  - ۳-۱. تحلیل ویژگی های مفهومی بر اساس معیار های مشخص
- معیار های مورد نظر می تواند ملی یا بین المللی باشد.



۲. آشنایی با تحلیل های کمی متغیر ها

۱-۲. فراوانی

۲-۲. کمینه و بیشینه

۳-۲. درصدها

۴-۲. انحراف معیار

۵-۲. رگرسیون.

شماره درس: ۲۵ نام درس: متون کهن و هنرهای سنتی ایران

نام انگلیسی: Tradition Text To Iranian Tradition Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، کنفرانس، تحقیق			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟
بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/>	در سطح ملی
		خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری			

### اهداف درس:

آشنایی با اسناد و مدارک مکتوب، منابع و مآخذ چاپی و خطی در رابطه با هنرهای سنتی ایران و مطالعه و بررسی آنها، چگونگی استفاده از مندرجات منابع اصلی و استفاده از آنها در نگارش مقالات، کتاب و پایان نامه.

### رئوس مطالب:

۱. آشنایی با دوره های تاریخی ایران
۲. معرفی نمونه های متون قدیمی در ارتباط با هنرهای سنتی ایران، نمونه برداری علمی و عملی از آنها، نحوه استفاده و به کارگیری آنها در کارهای تحقیقی و شرح و تفسیر اصطلاحات خاص هنری، اداری، اجتماعی، ادبی و ...
۳. آشنا با کتاب شناسی نسخ قدیمی اعم از چاپی و خطی در حوزه های هنر و به ویژه هنرهای سنتی ایران و نحوه استفاده از آنها
۴. معرفی متون کهن در رابطه با تاریخ، منابع مکتوب دوره های مختلف تاریخی، قرائت متون انتخابی و شرح و تفسیر متون مورد نظر؛ در این زمینه متن هایی از کتب دوره های پیش به شرح زیر انتخاب شده است:



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ بیهقی	خواجه ابولفضل محمد بن حسین بیهقی	تاریخی	نسخ خطی
۲	تاریخ بخارا	ابوبکر محمد بن جعفر نرشخی	-	-
۳	عرایس الجواهر و نفایس الاطایب	ابوالقاسم عبدالله کاشانی	-	-
۴	جامع التواریخ	رشیدالدین فضل الله همدانی	-	-
۵	مکاتبات رشیدی	رشید الدین فضل الله	-	-
۶	قندیه و سمریه	محمد و ابوطاهر سمرقندی	-	-
۷	آیین شهرداری	محمد قریشی	-	-
۸	منشاء الانشاء	نظام الدین عبدالواسع نظامی	-	-
۹	ظفرنامه	نظام الدین شنب غازانی	-	-
۱۰	رساله در موسیقی	علی بن محمد معمار (بنایی)	-	-
۱۱	گلستان هنر	قاضی میر احمد منشی قمی	-	-
۱۲	مکارم الاخلاق	غیاث الدین خواند میر	-	-
۱۳	عالم آرای عباسی	اسکندر بیک ترکمان	-	-
۱۴	هنر عهد تیموریان و متفرعات آن	عبدالحی حبیبی	-	-
۱۵	عباسنامه	محمد طاهر وحید قزوینی	-	-
۱۶	جامع الالحان	عبدالقادر بن غیبی الحافظ مراغی	-	-
۱۷	مقاصد الالحان	عبدالقادر مراغی	-	-
۱۸	بحورالالحان	فرصت شیرازی	-	-
۱۹	فتوت نامه سلطانی	واعظ کاشفی	-	-
۲۰	فتوت نامه ها	-	-	-





شماره درس: ۲۶ نام درس: کارآفرینی در صنایع دستی نام انگلیسی: Entrepreneurship

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، گزارش			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از رایانه و سایر وسایل کمک آموزشی، مباحثه گروهی			

**هدف درس:**

آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کارآفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری.

**رئوس مطالب:**

چیستی کارآفرینی هنری / تفاوت کارآفرینی هنری با کارآفرینی صنعتی و سازمانی و مستقل / ویژگی های کارآفرین هنری / آموزش و تربیت کارآفرینی هنر / دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کارآفرینی هنر / نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر / نحوه اداره یک بنگاه هنری / آشنایی با صنایع خلاق / آینده کارآفرینی هنر / آشنایی با سرمایه فرهنگی / آشنایی با کارآفرینان برجسته هنری / آشنایی با مالکیت معنوی / منابع مالی در کسب و کار هنری / بازاریابی کالاهای هنری / نمایشگاه ها و وقایع هنری مهم / خلاقیت و فنون خلاقیت / اصول کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه، مدیریت تولید صنایع دستی، مدیریت تجارت و بازرگانی صنایع دستی.





### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی	رونی فلیس / شش جوانی	۱۳۹۱	ناژوان
۲	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس ایننگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۳	کارآفرینی	پورداریانی / عزیزی	۱۳۸۷	محراب قلم
۴	کارآفرینی	مقیم و داریانی	-	-
۴	کارآفرینی در عمل	مری کالتر / شش جوانی	۱۳۸۷	تحقیقات نظری
۵	کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	هیگینز / پورداریانی	۱۳۸۵	امیر کبیر
۶	<i>The new entrepreneurs: Seminar ۲: cultural entrepreneurship</i>	<i>Kirkpatrick, San, leadbetter</i>	۲۰۰۰	<i>Smith Institute</i>
۷	<i>Cultural Entrepreneurship: on the freedom to create art and the freedom of enterprise</i>	<i>G. Hagoort</i>	۲۰۰۸	<i>Utrecht University</i>
۸	<i>Art Management: Entrepreneurial Style</i>	<i>Giep Hagoort</i>	۲۰۰۴	<i>Eburon</i>
۹	<i>How to Start and Run a Commercial Art Gallery</i>	<i>Edward Winkleman</i>	۲۰۰۹	<i>Allworth Press</i>
۱۰	<i>Cultural Economics: the arts, heritage and the media industries</i>	<i>Ruth Towse</i>	۲۰۰۰	<i>Edward Elgar</i>
۱۱	<i>A Handbook of Cultural Economics</i>	<i>Ruth Towse</i>	۲۰۰۳	<i>Edward Elgar</i>
۱۲	<i>Cultural Economics and Cultural Policies</i>	<i>A.T. Peacock and I. Rizzo</i>	۱۹۹۴	<i>Springer</i>
۱۳	<i>Creative Industries: Contracts between Art and Commerce</i>	<i>Richard E. Caves</i>	۲۰۰۲	<i>Harvard University Press</i>
۱۴	<i>Cultural Work: Understanding the Cultural Industries</i>	<i>Andrew Beck</i>	۲۰۰۲	<i>Routledge</i>
۱۵	<i>Economic Engagements with Art (History of Political Economy Annual Supplement)</i>	<i>Craufurd D. Goodwin et al</i>	۲۰۰۰	<i>Duke University Press Books</i>
۱۶	<i>The Field of Cultural Production</i>	<i>Pierre and Bourdieu Randal Johnson</i>	۱۹۹۳	<i>Columbia University Press</i>

<i>Basic Books</i>	۲۰۰۷	<i>William Dyer Grampp</i>	<i>Pricing the Priceless: Art, Artists and Economics</i>	۱۷
<i>Cambridge University Press</i>	۲۰۱۰	<i>C. D. Throsby</i>	<i>The Economics of Cultural Policy</i>	۱۸
<i>University of Queensland Press</i>	۲۰۰۸	<i>Ruth Rentschler</i>	<i>The Entrepreneurial Arts Leader: Cultural Policy, Change and Reinvention</i>	۱۹
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۰
<i>Springer</i>	۲۰۰۳	<i>Bruno S. Frey</i>	<i>Arts &amp; Economics: Analysis &amp; Cultural Policy</i>	۲۱
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۲
<i>Allen &amp; Unwin</i>	۲۰۰۸	<i>Michael Reid</i>	<i>How to Buy and Sell Art</i>	۲۳
<i>Holt Paperbacks</i>	۲۰۰۹	<i>Caroll Michels</i>	<i>How to Survive and Prosper as an Artist: Selling Yourself Without Selling Your Soul</i>	۲۴
<i>Allworth Press</i>	۲۰۰۶	<i>Daniel Grant</i>	<i>Selling Art Without Galleries: Toward Making a Living from Your Art</i>	۲۵
<i>University Of Chicago Press</i>	۱۹۹۸	<i>Stuart Plattner</i>	<i>High Art Down Home: An Economic Ethnography of a Local Art Market</i>	۲۶
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۷
<i>Kogan Page</i>	۲۰۱۰	<i>James Goodwin</i>	<i>The International Art Markets: The Essential Guide for Collectors and Investors</i>	۲۸



شماره درس: ۲۷ نام درس: اساطیر ایران نام انگلیسی: Iranian Meaths

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/>	اصلی <input type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان، مقاله			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟
بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی	
		خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری، اسلاید			

**هدف درس:**

آشنایی با اساطیر ایران و تأثیر آن در جهان بینی ایرانیان، تجلی اساطیر در پیکره ها و نگاره ها در آثار هنری ایران باستان.

**رئوس مطالب:**

۱. مفهوم اسطوره و آشنایی با مکاتب اسطوره شناسی
۲. مفهوم کتب و مقالات مرجع در حوزه اساطیر ایرانی
۳. مهاجرت اقوام هند و اروپایی، قوم هند و ایرانی، پیش زمینه آریایی اساطیر ایرانی
۴. معرفی منابع اساطیر ایران شامل: متون اوستایی، فارسی میانه، مانوی و آثار مورخین دوره اسلامی
۵. ویژگی های اصلی اساطیر ایرانی: ثنویت، نبرد نور و ظلمت (خیر و شر)، ایزدان و دیوان، گیتی و مینو، فره وشی و فره ایزدی
۶. آفرینش در اساطیر ایرانی: پیش نمونه های مینوی موجودات اصلی، حمله اهریمن و آمیختن نور و ظلمت
۷. شاهان اساطیری، پیرایش و کشف نشانه های مدنیت
۸. شاهان کیانی و وقایع دوران حماسی
۹. دین مانی، اساطیر و هنر مانوی
۱۰. مهر پرستی و نقوش و آثار هنری بازمانده از آن
۱۱. تحقیق در آثار به جامانده از ایران باستان و شناخت بن مایه های اساطیری در نقوش برجسته، پیکره ها و نگاره ها.





### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ اساطیر ایران	ژاله آموزگار	۱۳۷۴	سمت
۲	مارتین ورمازرن	آیین میترا	۱۳۸۷	چشمه
۳	اسطوره آفرینش در آیین مانی	ابولقاسم اسماعیل پور	۱۳۷۵	فکر روز
۴	پژوهشی در اساطیر ایران	مهرداد بهار	۱۳۷۶	آگه





شماره درس: ۲۸ نام درس: آداب معنوی در هنر های سنتی ایران

نام انگلیسی: *Mystical Ceremony In Tradition Art*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان کتبی، کنفرانس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> در سطح ملی و بین المللی <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: نظری			

### هدف درس:

آشناسازی دانشجویان با آیین های مذهبی و اجتماعی مؤثر بر هنر های سنتی ایران.

### رئوس مطالب:

- آشنایی با مفهوم اصطلاحات: فرهنگ، آیین، مناسک، آداب
- آشنایی با مناسک عرفان ایرانی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
  - آشنایی با سلسله مراتب عرفان
- مناسک مذهبی و مفاهیم آن و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
  - مناسک مذهبی تشیع
  - مناسک مذهبی مزدا یسنا
  - مناسک مذهبی اهل سنت
  - مناسک مذهبی دیگر
- مناسک اجتماعی و تأثیرات آن بر هنر های سنتی ایران
  - آیین فتوت
  - آیین های عشایری ایران
  - آیین های روستایی ایران.



شماره درس: ۲۹ نام درس: روان‌شناسی خلاقیت نام انگلیسی: *Psychology of Creativity*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ----			
درس های هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: سخنرانی، بحث گروهی، تمرین های خلاقیت در کلاس			

**هدف درس:**

آشنایی با مفهوم، ساختار، فرآیند و چگونگی پرورش خلاقیت، به عنوان یکی از عمده‌ترین و مهم‌ترین مؤلفه‌های هنر. در این درس دانشجویان اطلاعات جامعی درباره ویژگی های رفتاری، شخصیتی و شناختی افراد (به‌ویژه هنرمندان) خلاق و شکوفایی خلاقیت در حوزه‌ها و زمینه‌های مختلف هنری، اجتماعی و حتی زندگی روزمره فرا خواهند گرفت. آشنایی با مبانی روان‌شناختی، یافته‌های پژوهشی و مراحل آموزش و پرورش خلاقیت در دو زمینه اصلی فرآورده مدار (مانند محصولات هنری) و فرآیند مدار (مانند تفکر خلاق و روش های خلاقانه) محور اصلی این درس خواهد بود.

**رئوس مطالب:**

۱. تعریف، مفهوم و نظریه‌های خلاقیت
۲. تشریح رابطه شخصیت، انگیزش و تفکر با خلاقیت
۳. تحلیل نقش خلاقیت در جامعه و زندگی روزمره
۴. تبیین و تشریح نقش خلاقیت در انواع حوزه‌ها و زمینه‌های هنر و آفرینش‌های هنری
۵. رابطه بین خلاقیت و اختلالات روانی و رفتاری
۶. تبیین و تشریح مراحل و روش های پرورش خلاقیت
۷. مبانی شناختی خلاقیت، نوآوری و ایده‌پردازی
۸. محدودیت های خلاقیت
۹. روش های سنجش و اندازه‌گیری خلاقیت.



### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	روانشناسی خلاقیت	حمزه گنجی، مهدی گنجی	۱۳۹۰	ساوالان
۲	هوش کاربردی	استرنبرگ کافمن، گری گورنکو	۱۳۹۰	ساوالان
۳	آموزش تیزهوشان و با استعدادها	محمی الدین بناب	۱۳۸۹	دانشگاه آزاد اسلامی



شماره درس: ۳۰ نام درس: مبانی معماری داخلی نام انگلیسی: Interior Design

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: کرسیون			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس: عملی، طراحی، ماکت سازی			

**هدف درس:**

آشنایی با انواع فضای داخلی معاصر، ویژگی ها و نیازهای هماهنگ با آن.

**رئوس مطالب:**

۱. انواع فضای داخل امروزی و ویژگی های آن

۱-۱. فضای داخل در ابنیه مسکونی

۱-۲. فضای داخلی در ابنیه فرهنگی

۱-۳. فضای داخلی در ابنیه تجاری

۱-۴. فضای داخلی در ابنیه آموزشی

۱-۵. فضای داخلی در ابنیه اداری و خدماتی

۲. مبلمان مورد نیاز جهت فضاهای فوق

۳. نیاز فضاهای فوق به آثار و تولیدات صنایع دستی که باعث بهره مندی آنها از نور طبیعی می شود (مثل پنجره و نور گیر)

۴. نیاز فضای فوق به تولیدات صنایع دستی که باعث بهره مندی از نور مصنوعی می شود (لایتینگ)

۵. نیاز فضای فوق به تولیدات صنایع دستی که باعث دسترسی می شود (درها و نرده ها)

در این درس دانشجویان نحوه هماهنگ کردن اجزاء داخلی فضاهای فوق را (که تولیدات صنایع دستی جزء آن است) به طور عملی و شیوه طراحی تمرین خواهند کرد.



شماره درس: ۳۱ نام درس: جامعه شناسی هنر نام انگلیسی: Art Sociology

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با کمک وسایل آزمایشگاهی و مشارکت دانشجو			

**هدف درس:**

آشنایی با مباحث جامعه‌شناسی هنر، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر، و اثر هنر بر جامعه.

**رئوس مطالب:**

**• رویکردها و مفاهیم عمده در جامعه‌شناسی**

۱. (مفاهیم عمده جامعه‌شناختی: نقش و منزلت اجتماعی، طبقه اجتماعی، نهاد‌های اجتماعی، هنجارهای اجتماعی)

۲. رویکردهای نظریه عمده جامعه‌شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه‌شناختی

**• جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۱)**

۱. تعریف جامعه شناسی هنر

۲. رویکردهای عمده به جامعه شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه‌های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاوزر،

رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانت وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی، سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو،

لومان، ناتالی هینیک)

**• جامعه شناسی هنر و رویکردهای نظری به آن (۲)**

ادامه بحث رویکردها...

**• ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)**

مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری

۱. بعد اول: جامعه شناسی هنرمند







۲. بعد دوم: جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری

۳. بعد سوم: جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان (عاملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و غیره)

۴. بعد چهارم: جامعه‌شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت‌های تولیدی، سرمایه‌گذاران، تجارت هنری، مجموعه‌داران)

• جامعه‌شناسی هنرمند/ جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری/ جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان/ جامعه‌شناسی تولید اثر هنری/ اثر هنر بر جامعه/ سیاست‌گذاری فرهنگی و هنر/ جامعه‌شناسی ادبیات/ جامعه‌شناسی عکاسی/ جامعه‌شناسی نقاشی/ جامعه‌شناسی معماری/ جامعه‌شناسی موسیقی/ بحث و گفت و گو.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	جامعه‌شناسی هنر	ناتالی هینیک	۱۳۸۴	آگه
۲	جامعه‌شناسی: (کلیات، مفاهیم، پیشینه)	مجتبی صدیقی فرد	۱۳۸۴	ارسیاران
۳	نقدهایی بر زمینه جامعه‌شناسی	ویلیام فیلدینگ آگ برن	۱۳۵۶	فرانکلین
۴	جامعه‌شناسی در ادبیات	معصومه عصام	۱۳۵۳	دانشگاه تهران
۵	درآمدی بر جامعه‌شناسی هنر از منظر دکتر علی شریعتی	محمدعلی زکریایی	۱۳۷۸	آذریون
۶	جامعه‌شناسی هنر موسیقی	حسن زندیاف	۱۳۷۹	گنجینه فرهنگ
۷	زمینه جامعه‌شناسی	ویلیام فیلدینگ آگ برن	۱۳۸۰	گستره
۸	نظریه‌های جامعه‌شناسی هنر و ادبیات	اعظم راودراد	۱۳۸۲	دانشگاه تهران
۹	بینش‌ها و گرایش‌های عمده در جامعه‌شناسی معاصر	پل لازارسفلد	۱۳۷۰	امیرکبیر
۱۰	درآمدی به جامعه‌شناسی	بروس کوئن	۱۳۷۵	توتیا
۱۱	درآمدی به جامعه‌شناسی انسانی	آبرام دو سوان	۱۳۸۲	دوران
۱۲	تطور اجتماعی	ورگوردن چاپلند	۱۳۵۲	سنبل
۱۳	زبان و جامعه‌شناسی	(مجموعه مقالات)	۱۳۸۱	وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



۱۴	جامعه شناسی تجربی: روش های جامعه پژوهی	پل دکامپ	۱۳۵۴	نوبل
۱۵	گستره و محدوده جامعه شناسی هنر و ادبیات	فیروز شیروانلو	۱۳۵۶	.....
۱۶	قرآن، جامعه شناسی، اتوپیا، قرآن و عقاید اجتماعی	عزت اله رادمتش	۱۳۶۱	امیر کبیر
۱۷	طرحی برای مطالعه هنر از دیدگاه جامعه شناسی	ابراهیم پاشا	۱۳۵۵	توشه، پویش
۱۸	شکل گیری هنر اسلامی	و. گرابار / م. وحدتی دانشمند	۱۳۷۹	مطالعات فرهنگی
۱۹	تاریخ کمبریج ۸ جلد از پیش از اسلام تا معاصر	گروهی از مؤلفان	۱۳۶۰	امیر کبیر
۲۰	هنر معماری در سرزمین های اسلامی	هوگک / پ. ورجاوند	۱۳۲۸	دانشگاه تهران
۲۱	تاریخ هنر ایران در دوره اسلامی	زهره موسوی خامنه	۱۳۸۹	سمت
۲۲	هنر مقدس	ت. بورکهارت / ج. ستاری	۱۳۸۹	سروش
۲۳	اجمالی از تحقیق ا.ح. آریان پور درباره جامعه شناسی هنر	امیر حسین آریان پور	۱۳۵۴	دانشکده هنرهای زیبا، دانشگاه هنر
۲۴	صنایع دستی و هویت ملی	عبدالله صفی زاده	۱۳۸۹	سروش
۲۵	انسان شناسی خانواده و خویشاوندی	منیژه مقصودی	۱۳۸۶	شیرازه
۲۶	موسیقی ایرانی: یک نگاه جامعه شناسی	مرتضی مهرجویان	۱۳۷۶	آتش
۲۷	مبانی جامعه شناسی هنر	علی رامین	۱۳۸۷	نی
۲۸	تولید اجتماعی هنر	جانث ولف / نیره توکلی	۱۳۶۷	مرکز
۲۹	هنر و جامعه	روژه باستید / غفار حسینی	۱۳۷۴	توس
۳۰	جامعه شناسی هنر	ژان دو وینیو / مهدی سبحانی	۱۳۷۹	مرکز
۳۱	سه پژوهش در جامعه شناسی هنر	ماکس رافائل / اکبر معصوم بیگی	۱۳۷۹	آگه

نقش و نگار	۱۳۸۰	پی یو بودیو / مرتضی مردیها	نظریه کنش	۳۲
امیر کبیر	۱۳۷۲	لئون تولستوی / کاوه دهگان	هنر چیست؟	۳۳
توس	۱۳۴۹	ارنست فیشر / فیروز شیروانلو	ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی	۳۴
هوش و ابتکار	۱۳۷۱	لوسین گلدمن / محمد پوینده	جامعه شناسی ادبیات؛ دفاع از جامعه شناسی رمان	۳۵
بزرگمهر	۱۳۶۹	لوسین گلدمن / محمد تقی غیائی	نقد تکوینی	۳۶
اندیشه های عصر نو	۱۳۷۳	گنورگ لوکاج / اکبر افسری	پژوهشی در رئالیسم اروپایی	۳۷
تجربه	۱۳۷۴	گنورگ لوکاج / محمد جعفر پوینده	جامعه شناسی رمان	۳۸
نیل	۱۳۴۹	گنورگ لوکاج / فریرز سعادت	معنای رئالیسم معاصر	۳۹
ارمغان	۱۳۵۷	گنورگ لوکاج / آ. تبریزیان	نگرشی بر واقع گرایی	۴۰
اختران	۱۳۸۸	گنورگ لوکاج / شاپور بهیان	رمان تاریخی	۴۱
نی	۱۳۸۶	لئو لوونتال / محمد شادرو	رویکرد انتقادی در جامعه شناسی ادبیات	۴۲
امیر کبیر	۱۳۵۸	جمشید مصباحی پور ایرانیان	واقعیت اجتماعی و جهان داستان	۴۳
نی	۱۳۸۶	آنتیگون موشنوری / حسین میرزایی	جامعه شناسی مخاطب در حوزه فرهنگی و هنری	۴۴
نیل	۱۳۵۲	میترا (سیروس پرهام)	رئالیسم و ضد رئالیسم در ادبیات	۴۵



نگاه	۱۳۶۳	آرنولد هاووزر/ محمد تقی فرامرزی	فلسفه تاریخ هنر	۴۶
آینه	۱۳۶۱	جورج هواکو/ بهرز تورانی	جامعه شناسی سینما	۴۷
<i>Routledge &amp; Kegan Paul, London</i>	۱۹۸۲	<i>Arnold Hauser</i>	<i>The Sociology of Art</i>	۴۸
<i>Routledge</i>	۱۹۹۹	<i>I. c. Jarvie.</i>	<i>Towards Sociology of the Cinema</i>	۴۹
<i>Blackwell</i>	۲۰۰۳	<i>Victoria Alexander</i>	<i>Sociology of the Arts</i>	۵۰
<i>Amsterdam University Press</i>	۲۰۰۹	<i>Hans van Maanen</i>	<i>How to Study Art Worlds: On the Societal Functioning of Aesthetic Values</i>	۵۱



شماره درس: ۳۳ نام درس: روش تدریس هنر های سنتی نام انگلیسی: Teaching of TRAddition ART

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: داوری			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژۀ عملی دارد؟
بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>
خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/>			
خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با شیوه های تعلیم و تربیت هنر های سنتی.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با مشخصات عمومی مدرس هنر های سنتی
  - ۱-۱. مشخصات اعتقادی
  - ۲-۱. مشخصات اجتماعی
  - ۳-۱. مشخصات فرهنگی
  - ۴-۱. مشخصات روحی
  - ۵-۱. مشخصات فکری
  - ۶-۱. مشخصات احساسی
۲. آشنایی با مشخصات تخصصی مدرس هنر های سنتی
  - ۱-۲. مشخصات علمی
  - ۲-۲. مشخصات پژوهشی
  - ۳-۲. مشخصات مهارتی
۳. نحوه نوشتن طرح درس
۴. نحوه ارتباط با دانشجو
۵. نحوه هدایت دانشجو به سمت پژوهش.







شماره درس: ۳۴ نام درس: زبان تخصصی ۲ نام انگلیسی: Professional Language ۲

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: زبان تخصصی (۱)			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: امتحان کتبی و شفاهی، ترجمه متون تخصصی از انگلیسی به فارسی، کنفرانس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژۀ عملی دارد؟
بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input type="checkbox"/>
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/>			
خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: نظری، نظارت بر ترجمه			

### هدف درس:

فراگیری مهارت های زبانی، خواندن، درک و ترجمه متون تخصصی صنایع دستی به صورت حرفه ای تر.

### رئوس مطالب:

خواندن، درک، و ترجمه متون تخصصی صنایع دستی به زبان انگلیسی، توضیح نکات دستوری، سبکی و واژگانی شامل مباحثی مانند: واژگان و بافت، تحلیل متن، سبک، معانی آشکار و ضمنی، سطوح ترجمه، واحد ترجمه، کارکردهای زبان، شیوه های ترجمه (مانند لغوی، معنایی، ارتباطی)، ترجمه و فرهنگ در این درس دانشجویان در کلاس به کنفرانس کوتاهی درباره یکی از موضوعات صنایع دستی به زبان انگلیسی اقدام خواهند کرد.

در این درس آموزش های لازم جهت امتحان تافل و هم سطح آن به دانشجویان داده خواهد شد در این درس واژگان تخصصی، مفاهیم و اصطلاحات آن مورد نظر است.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ ایران کمبریج (مقالات مربوط به صنایع دستی)	جی گلاک	۱۹۷۷	combrige
۲	بررسی هنر ایران	ارتور پوپ	۱۹۸۷	soroush