

شماره درس: ۲ نام درس: ارتباط تصویری تخصصی ۲ (رسانه های الکترونیک و چندرسانه ای)

نام انگلیسی: Graphic Design II (Electronic Media & Multi-Media)

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۳	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۹۶	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اصلی <input checked="" type="checkbox"/> تخصصی <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/>			
دروس پیشنهادی: ---			
دروس هم‌تایز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس:			

منابع اصلی:

- Burkhardt, Francois (2005): Design and avant postmodern, Damus Publishing Co.
- Popper. F. (1993): Art of Electronic Age, Harry N. Abrams.
- Sperka, M. (2005); Graphic Designin Age of Interactive media ; Available from:
<http://www.newmedia.yeditepe.edu.tr/pdfs/ismid-0516.pdf/online/ht{oct5,2009}>
- Foulger, Davis (2003), New media design and consulting, last updated june 10, Retrived from:
<http://www.evolutionarymediacom/content/cgi-bin/wikicgi>. New Media Design And Consulting, bvviewtemplate, html.

هدف درس:

آشنایی با رسانه های نوری به طور کلی و رسانه های الکترونیک و صفحات وب و چند رسانه ای (مولتی مدیا) و چگونگی کاربرد گرافیک در اینها.

رئوس مطالب:

- آشنایی با جلوه های بصری در رسانه های نوری و سایر امکانات و ویژگیهای این رسانه ها.
- آشنایی با گرافیک حرکتی MOTION GRAPHIC و امکانات آن.
- آشنایی با انواع رسانه های الکترونیک.
- آشنایی با صفحات وب و امکانات آن.
- آشنایی با چند رسانه ای (مولتی مدیا).
- انجام پروژه های عملی برای موارد فوق الذکر.

