



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی

(بازنگری شده)

مقطع کارشناسی ارشد

نقاشی



کارگروه ویژه: هنر

مصوبه هشتصد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَنِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی

کارگروه ویژه: هنر

رشته: نقاشی

گرایش:

مقطع: کارشناسی ارشد

کد رشته:

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتصد و چهل و یکمین جلسه مورخ ۹۲/۶/۳، برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی را به شرح زیر تصویب کرد:

**ماده ۱:** برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجراء است:

**الف)** دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

**ب)** مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

**ماده ۲:** این برنامه بازنگری شده از تاریخ ۹۲/۶/۳ جایگزین برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی محسوب دویست و هفتاد و نهمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۱۳۷۳/۴/۱۲ شده است و برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم‌الاجراء است.

**ماده ۳:** برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره هشتصد و چهل و یکمین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۳ درخصوص برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی:

۱. برنامه درسی بازنگری شده مقطع کارشناسی ارشد رشته نقاشی که از سوی دانشگاه هنر تهران و هنر اصفهان پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منشی  
نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



سعید قدیمی  
دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

# فصل اول:

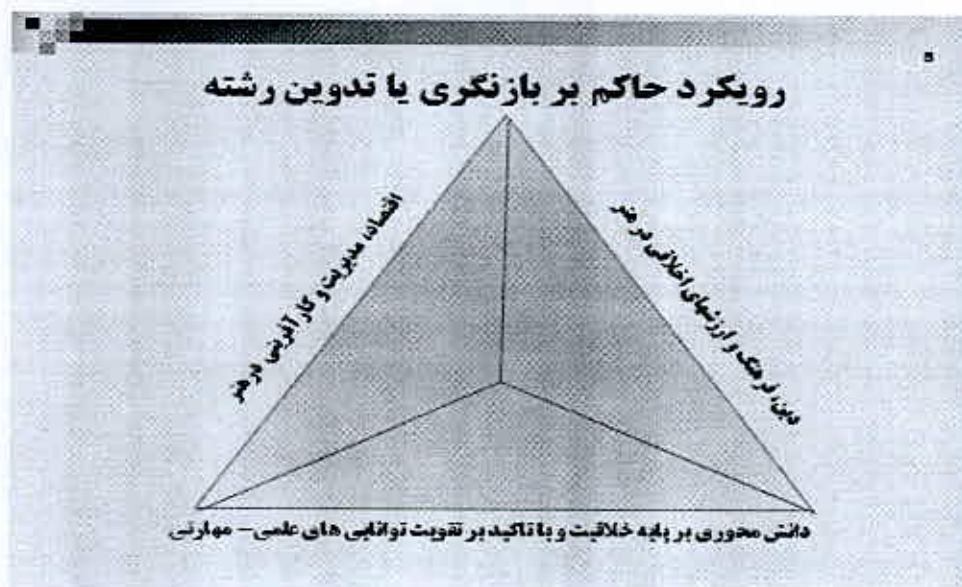


## پیش گفتار

از آنجا که مبانی نظری اکثر رشته های هنری، مبتنی بر تفکرات و اصول زیبایی شناسی غربی است، و نیز با توجه به تحولات و پیشرفت های روزافزون علوم، بازنگری رشته های هنری و سرفصل های آن، با توجه به نیاز و ضرورت های جامعه امروز امری اجتناب ناپذیر است. این رشته ها که اکثراً زاده تفکر ایرانی-اسلامی هستند، به شناخت جریان های فکری، مبانی دینی و تطابق آنها با جریان های فرهنگی و هنری نیازمندند. محصول نهایی رشته های هنری در مقابل فرهنگ و هنر بیگانه، ناکارآمد و نارسا بوده و از تحولات شتابان جامعه اسلامی به دور است، و این محصول ویژگی های زیر را کمتر همراه خود دارد:

- انعطاف لازم در مقابل تغییرات
- به روز بودن
- جنبه های کاربردی
- آمایش و نیازسنجی
- غنای محتوایی
- تغییرات ملی، منطقه ای و بین المللی

به همین دلیل رویکرد حاکم بر بازنگری این رشته در سه محور خلاصه می شود؛ اول: دانش محوری، دوم: محور دین، فرهنگ و ارزش های اخلاقی در هنر و سرانجام محور سوم: اقتصاد، مدیریت و کارآفرینی در هنر که این سه محور در شکل زیر نشان داده شده است:



با توجه به سه محور فوق شاخص های هر کدام به شرح زیر است:

## الف - شاخص ها و سنجه های دانش محوری:

مقصود از دانش محوری و غنی سازی این است که نسبت به جایگاه فعلی علم و فن آوری در جهان، رشد کمی و کیفی مناسبی وجود داشته باشد. بدیهی است غنی سازی اختصاص به علم خاصی نداشته و می تواند در همه علوم طبیعی اعم از علوم پایه، فنی، پزشکی، کشاورزی، دامداری و غیره نیز مطرح شود.

۱. **روزآمدی:** آخرین مطالعات، تحقیقات و دستاوردهای علمی در هر حوزه ای باید مورد توجه باشد و محور آموزش قرار گیرد. برای این منظور منابع متعدد و به روزی به دروس رشته اضافه شده است.

۲. **روش شناسی:** تأکید بایسته روش علمی در هر حوزه ای، و اختصاص واحدهای درسی لازم برای تسلط علمی و کسب مهارت ها، به روش تحقیق مناسب آن حوزه و گسترش روش های تحقیق کمی و کیفی نیازمند است.

۳. **آموزش - پژوهش محور:** در این رشته تأکید بر روحیه پژوهشگری، کنجکاوی، حقیقت جویی و فراهم آوردن زمینه های دانشی، مهارتی لازم چون تفکر خلاق، تفکر انتقادی و ارزیابی بر اساس نورآوری است، نه محفوظات و پاسخ های کلیشه ای.

۴. **نظریه پردازی:** از آنجا که پویایی و موتور محرکه هر علمی در واقع تئوری ها و نظریه های آن علم است، لازم است بحث نظریه پردازی در هر علمی رونق بیشتر، ساماندهی مناسب تر و جهت گیری عمیق تری یابد. در واقع یکی از شاخص های غنی سازی علم، نظریه پردازی و ابداع نظریه های جدید در آن علم است. همچنین توجه به دیدگاه های مخالف نیز ضروری است.

۵. **جامع نگری:** جدایی علوم و شاخه های آن از یکدیگر، غنای لازم را از هر علمی سلب می کند. امروزه بازگشت تدریجی به سمت عناوین میان رشته ای، پاسخی به همین نیاز است. افزون بر لزوم اطلاع رسانی و آگاهی و شناخت از علوم همجوار و نزدیک، لازم است به سمت نگاه جامع و جامع نگری در علوم نیز باشیم تا بتوانیم به صورت یکپارچه نیازهای واقعی انسان را پاسخگو باشیم.

۶. **اهداف نظام آموزشی:** توجه به اهداف نظام آموزشی نیز می تواند بخشی از رشته های درسی، دروس و سرفصل ها را معین نماید. هر چند اهداف نظام آموزشی رابطه نزدیکی با نیازسنجی جامعه دارد، ولیکن همواره منطبق با هم نیست، چرا که اهداف می تواند نیازهای جدیدی را ایجاد کرده یا برخی نیازها را تعدیل نماید؛ البته اهداف آموزشی نیز نیازمند پایش مستمر است.

۷. **گسترش مهارت ها:** امروزه در روان شناسی یادگیری و فراگیری دانش از اکتساب مهارت ها متمایز می شود. از آنجا که دانش به خودی خود در بسیاری از شاخه ها مفید نیست مگر آنکه کارآمدی داشته باشد و در عرصه عمل، بتواند وظیفه خدمت رسانی مناسب را ایفا نماید، می بایست دانشجویان مهارت های لازم را نیز کسب کنند. از این رو نظام آموزشی ما برای جهت گیری به سوی بومی سازی باید به سمت آموزش، گسترش مهارت ها و مهارت آموزی نیز پیش رود تا نتیجه دانش برای کشور مفید واقع شود.

سعی ما بر این است که با استفاده از نظرات متخصصان و صاحبان تجربه در رشته نقاشی بتوانیم به شاخص های فوق

دست یابیم.



## ب- شاخص های ارزش مداری:

افزون بر محور قبلی، با توجه به فرهنگ و معارف غنی اسلامی و برتری مبانی علوم منبعث از وحی نسبت به علوم موجود، تحول برنامه ها در این بخش نیز ضرورت دارد و بحث ارزش مداری درخصوص بازنگری برنامه های درسی قابل بحث است.

### ۱. بومی سازی:

بومی سازی به معنای سازگاری، تناسب و هماهنگی دانش موجود با فرهنگ، تمدن و جامعه ایران است.

### ۲. نیازسنجی و آمایش سرزمین:

بدیهی است با توجه به شرایط اقلیمی، جغرافیایی و فرهنگی نیازها، مشکلات و مسائل خاصی در جامعه مطرح شود. براساس پایش ها و پیمایش های لازم این نیازها باید دقیقاً روشن و متناسب با همین نیازها، دانش ها و رشته های مربوطه شکل گیرد؛ در کنار این مسئله باید به سطح بندی مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری نیز توجه شود.

### ۳. شناخت فرهنگ و تمدن ایران - اسلامی:

لازم است در همه رشته ها دانشجویان با میراث گرانبهای علمی و فرهنگی ایران در رشته مربوطه که توسط اندیشمندان گذشته این مرز و بوم به رشته تحریر درآمده، آشنا شوند و آنها را بررسی کنند. البته آشنایی دقیق دانشجویان با تمدن ایرانی - اسلامی ما در گذشته (به ویژه قرن ۴ و ۵ هجری، قبل از حمله مغول) و تحلیل آن به طور کلی برای همه دانشجویان الزامی است و تأثیرات روان شناختی مهمی در خود باوری فرهنگی دارد.

### ۴. انسان محوری:

از آنجا که انسان اشرف مخلوقات است و جانشین خدا بر روی زمین و با توجه به اینکه در نظام های بزرگ دنیا توسعه پایدار به سمت انسان محوری رفته است، سعی شده در رشته های بازنگری، انسان به عنوان محور اصلی قلمداد شود. چرا که انسان محوری منتج به خدا محوری می شود.

### ۵. نگاه تربیتی:

در همه رشته ها و سرفصل ها باید نگاه تربیتی و اخلاق حرفه ای به گونه ای با متون درسی عجین شود؛ زیرا از منظر اسلام هدف مهم علوم همین بعد تربیتی انسان هاست که امروز مغفول واقع شده است. برای دستیابی به محور ارزش مداری سعی شده است دو کار ویژه صورت گیرد: اول اینکه دروس پایه و نیز پروژه های دانشجویان با رویکرد ارزش مداری مورد بازنگری مجدد قرار گیرد و دوم اینکه در دوره کارشناسی ارشد با دو درس مبانی زیباشناسی هنر و مبانی جامعه شناسی هنر گامی در این محور برداشته شود.

## ج- شاخص های اقتصاد، کار آفرینی و مدیریت:

افزون بر دو محور قبلی برای دستیابی به اهدافی همچون: ایجاد زمینه شکوفایی استعدادها، ایجاد خلاقیت، ابتکار و فراگیری، توانمندسازی دانش آموختگان آموزش عالی به منظور کار آفرینی و ورود به بازار کار و نیز ایجاد ارتباط مؤثر بین دانشگاه ها و دستگاه های اجرایی، بخش های غیر دولتی، در جهت ارتقای مهارت ها و به کارگیری یافته های علمی در جامعه، لازم بود محور دیگری با عنوان اقتصاد، کار آفرینی و مدیریت با شاخص های زیر در نظر گرفته شود:

۱. **کسب مهارت ها:** نقطه ضعف دانش آموختگان مراکز آموزش عالی عدم کسب مهارت های لازم در زمینه آموخته ها و دانش های فراگرفته در دوران تحصیل است. توانمند سازی و امکان به کارگیری آموخته های تخصصی در زمینه رشته های تحصیلی از شاخص های مهم این محور است.



۲. نوآوری و خلاقیت در بازار کار: اگر توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک تفکر جدید یا مفهومی جدید را خلاقیت و به کارگیری و تجلی آن فکر و توانایی ذهنی را نوآوری بدانیم، این دو خصلت از جمله شاخص‌های هستند که باید مورد نظر جدی قرار گیرند.

۳. منافع اقتصادی: یکی از مواردی که انجام یک عمل و داشتن مهارت را پایدار و مستمر خواهد ساخت توجه به منافع اقتصادی آن عمل و مهارت است؛ چه بسا مهارت‌ها و هنرهایی که به دلیل نداشتن منافع اقتصادی مناسب به بوتۀ فراموشی سپرده شده‌اند و دیگر وجود خارجی ندارند. لذا این شاخص باید مورد توجه قرار گیرد.

۴. کاربردی بودن: حلقه ارتباطی و پیوند دانش با جامعه، و امکان کاربردی بودن و کاربردی شدن یک دانش، در محیط پیرامون است. معارف بسیاری در حوزه علوم اجتماعی کسب می‌شوند که امکان به کارگیری آن در صحنه اجتماع فراهم نیست؛ این گونه معارف و دانش‌ها به تدریج در یک چهارچوب نظری و تئوری باقی مانده و هیچ‌گاه ما به ازاء عینی برای نتایج آن فراهم نمی‌شود.

برای دستیابی به محور فوق دو کار ویژه صورت گرفت: یک، برنامه ریزی در جهت تجاری سازی و ورود محصولات و پروژه های دانشجویان به بازار کار، دو، اضافه کردن سه درس، مبانی و اصول علم اقتصاد، مبانی کارآفرینی و مبانی سازمان مدیریت در دوره کارشناسی و دو درس اقتصاد هنر و کارآفرینی هنر در دوره کارشناسی ارشد در رشته نقاشی.

**این برنامه درسی شامل فصل‌های زیر است:**

فصل اول: توضیحات کلی رشته و جدول های درسی شامل: دروس الزامی و اختیاری -

**تعداد واحدهای الزامی: ۲۰ واحد**

**تعداد واحدهای اختیاری: ۶ واحد**

**پایان نامه: ۶ واحد**

فصل دوم: جدول رویکرد محورهای سه گانه تدوین رشته که با توجه به شاخص‌های هر محور مشخص می‌کند که هر درس کدام یک از شاخص‌ها را داراست.

فصل سوم: سرفصل دروس است که برای هر درس یک شناسنامه کامل شامل: کد درس، عنوان درس، تعداد و نوع واحد درسی، پیش نیاز، هم نیاز، روش ارزیابی، روش تدریس، نیاز به سفر، هدف درس، رئوس مطالب و مهم‌تر از همه، منابع آن درس را مشخص می‌کند.



# فصل اول:

## مشخصات کلی رشته





## ۱. معرفی رشته:

یکی از رسانه هایی که به وسیله آن می توان برای انتقال اندیشه، فرهنگ و تمدن از آن استفاده کرد، رسانه هنر به ویژه رسانه تصویر است. این رسانه همواره از دوران های کهن ابزاری مؤثر در خدمت انتقال اندیشه، تفکر و احساس بوده است. از جانی برای بارآوری تفکر و خلاقیت به ویژه در کودکان و نوجوانان تمدن ساز و فرهنگ ساز بستری است. آنچه در این باره در تمدن اسلام و فرهنگ اسلامی مورد توجه و اهمیت است این است که رسانه بر پایه خدا محوری برای ارتقای حس معنوی، کمال جویی و زیبایی پرستی باشد. در قرن بیست و یکم زمینه هایی همچون کار آفرینی و درآمد زایی و تعامل با دیگر رشته ها برای پاسخ گویی به نیازهای واقعی نسل امروز نیز مورد توجه قرار گرفته است. رشته کارشناسی ارشد نقاشی با رویکرد پژوهشی در زمینه ارزش های فرهنگی - هنری، بومی و مذهبی فراموش شده، در حال و آینده مورد نیاز است و باید در سطح تخصصی به تولید اندیشه و اثر هنری پردازد.

## ۲. اهداف و ضرورت های تغییر:

تربیت نیروهای متخصص جهت فعالیت های پژوهشی و آموزشی در مراکز آموزشی، پژوهشی و خصوصی، کار آفرینی، درآمدهای اقتصادی، بالا بردن حس زیبایی شناسی، زیبایی پرستی و کمال و معنویت در بخش ها و سطوح مختلف جامعه متناسب با نیازهای واقعی و کارآمد، از اهداف بازنگری و تغییر است. اگر رشته فوق نقش کارآمد و متناسب با نیازهای واقعی نسل امروز و پیشرفت های علمی، فنی، فکری و هنری را در سطح جهان نداشته باشد، کشور ایران و جامعه هنری یکی از رسانه های مؤثر و کارآمد را از دست داده و از اهداف متعالی در راستای توسعه فرهنگی محروم خواهد شد.



## ۳. مطالعات و اقدامات انجام شده:

با توجه به توسعه همه جانبه علمی، فرهنگی و رخدادهای هنری در راستای تحوّل جامعه و نیازهای واقعی نسل جوان و از سویی توجه به ابعاد مختلف بازنگری و ترمیم درس های رشته فوق و همچنین به روز سازی روش و محتوای درس ها، غنی سازی، بومی سازی و ارزش مداری با رویکرد آموزشی - پژوهشی بر پایه بنیان های اصیل بومی، از گروه ها، افراد و تجربه دانشگاه های معتبر استفاده شده است:

بهره گیری از:

- نظرات مدیران و اعضای هیئت علمی گروه های نقاشی دانشگاه های وزارت علوم و فناوری
- نظرات کار گروه اصلی (دکتر محسن کیانی، آقای محمدرضا عمادی، دکتر افسانه ناظری، دکتر منصور حسامی، آقای شهریار سامانی، آقای امیر عباس محمدی راد و دکتر بهرام احمدی)

- بعضی از مقالات آموزش هنر. (مجله حرفه هنرمند ۸-۷-۶)
- استفاده از پایان نامه دکتری آقای بهرام احمدی، ۱۳۹۰، مقایسه آموزش هنر در ایران و فرانسه
- بهره گیری از درس های بعضی از دانشگاه های معتبر دنیا، از جمله:
  ۱. مؤسسه دانشگاه هنر شیکاگو (School Of Art Institute Of Chicago)
  ۲. آکادمی سلطنتی هنر - لاهه (Royal Academy of Art , The Hague)
  ۳. دانشگاه کنکور دیا - کانادا (con cordial university – Faculty of Fine Arts)
  ۴. دانشگاه هنر توکیو (Tokyo university of the Art)
  ۵. دانشگاه گلد اسمیت لندن (Cold Smiths university – Faculty Of Fin Arts)
  ۶. دانشگاه بوزار فرانسه
  ۷. استفاده از نظرات بعضی از دانشجویان برتر کارشناسی ارشد و کارشناسی.

#### ۴. ویژگی های برنامه:

جامعیت، تناسب با نیازهای واقعی پژوهشی-آموزشی ناظر بر سند چشم انداز کشور و ایده بین رشته ای و میان رشته ای.

#### ۵. درس های دارای کلاس حل تمرین:

۱. روش تحقیق می تواند حداقل دو ساعت در هفته به صورت حل تمرین ارائه شود
۲. دروس نقاشی موضوعی و نقاشی تجربی و رسانه می تواند چهار ساعت در هفته به صورت حل تمرین اضافه شود.

#### ۶. درس های دارای بازدید و گردش علمی:

دانشجویان می توانند جهت بازدید از موزه های کشورهای آسیایی-اروپایی به طور گروهی سفر کنند.

#### ۷. توانایی ها و مهارت های دانش آموختگان رشته:

دانش آموختگان رشته نقاشی، می توانند برای رساندن هنر این کشور به اعتلا هنری با پژوهش ها و تحقیقاتی که انجام می دهند مفید باشند و با توجه به نیاز روز افزون کشور آن را به افراد علاقه مند در این رشته آموزش دهند. و یا در مراکز فرهنگی - هنری، آموزشی و خصوصی فعالیت حرفه ای کنند.

#### ۸. درس ها و ضرایب آن در کنکور:

ضریب	نام درس
۴	تجزیه و تحلیل آثار تجسمی
۴	تاریخ و نقد نقاشی ایران و جهان
۳	تاریخ و مبانی نظری هنر اسلامی
۳	تاریخ تحلیلی هنرهای تجسمی معاصر ایران و جهان



# جداول دروس



### ۱. درس های الزامی:

ردیف	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاسی				دروس هم نیاز	دروس پیش نیاز	شرحیه درس
		نظری	کارگاهی	پژوهشی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی			
۰۱	نظریه و نقد هنرهای	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	-	-
۰۲	زیبایی شناسی و حکمت	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	-	-
۰۳	نقد و بررسی آثار	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	-	-
۰۴	نقد و تطبیق مبانی نظری	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	-	-
۰۵	تاریخ تحلیلی هنر معاصر	۲	-	-	-	۲۲	-	-	-	-	-	-
۰۶	نقاشی تجربی	۱	۲	-	-	۱۶	۶۴	-	-	-	توانایی عملی و نظری در سطح کارشناسی	-
۰۷	نقاشی موضوعی	۱	۲	-	-	۱۶	۶۴	-	-	-	-	-



				۳۲	۱۶			۱	۱	رسانه معاصر (بیانیه و ایده آفرینی)	۸
					۳۲				۲	روش تحقیق	۹
-	-	-	-	۱۶۱	۲۴۰	-	-	۵	۱۵	جمع کل	

	۶ واحد	پایان نامه
--	--------	------------



## ۲. درس های اختیاری:

شماره درس	عنوان درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	ساعت نظری	ساعت عملی	ساعت کارگاهی	ساعت آزمایشگاهی
۱۰	سمینار (مباحث بین رشته)	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۱	آموزش هنر جدید	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۲	نقاشی کودکان	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۳	چاپ دستی	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۱۴	اقتصاد هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-

دانشجو موظف است ۶ واحد از واحدهای اختیاری پیشنهادی را در طی تحصیل اخذ نماید.



# جدول رویکرد

# بازنگری رشته



ردیف	نام درس	دانش محوری						ارزش‌مداری					کارآفرینی				
		روزآمدی	روش‌شناسی	آموزش-پژوهش محور	نظریه برداری	جامع‌نگری	اهداف نظام آموزشی	گسترش مهارت‌ها	بومی‌سازی	بازسنجی و آمایش سوزمین	شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی	انسان محوری	نگاه تربیتی	کسب مهارت‌ها	نوآوری و خلاقیت در بازار کار	منافع اقتصادی	کاربردی بودن
۱	هنرهای تجسمی نظریه و نقد	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			
۲	زیبایی‌شناسی و حکمت هنر اسلامی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
۳	نقد و بررسی نقاشی ایرانی	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
۴	نقد و تطبیق مبانی نظری هنر شرق و غرب	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*				
۵	تاریخ تحلیلی هنر معاصر ایران و جهان	*		*		*		*		*		*					
۶	نقاشی تجربی			*		*		*		*		*	*	*		*	
۷	نقاشی موضوعی			*		*		*		*		*	*	*		*	





۸	رسانه معاصر (بیاتیه و ایده آفرینی)			0	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*			*		*
۹	روش تحقیق	*	*	0	*	*	*	*	*	*	*	*			*	0				*	
۱۰	اقتصاد هنر	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۱	پایان نامه سعیار	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۲	(مباحث بین رشته) سعیار	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۳	آموزش هنر جدید	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۴	نقاشی کودکان	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۵	چاپ دستی	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*



# جدول افتراق



شرح درس قدیم	عنوان درس	تعداد واحد				نوع درس	تعداد منابع درس	عنوان درس	تعداد واحد				نوع درس	تعداد منابع درس
		ادبیات	تاریخ	فلسفه	دیگر				ادبیات	تاریخ	فلسفه	دیگر		
شرح مختصری از افتراق به وجود آمده در شرح درس جدید														
تعریف نقد، مروری بر پیشینه نقد، انواع نقد از نظر حکمای یونان، معرفی بعضی از روش های نقد: متنی، تاریخی، شکل گرا، اسطوره ای، ساختاری و روان شناختی					اصلی	۷	نظریه و نقد هنرهای تجسمی							
۱. زیبایی و حکمت آن در اسلام و عرفان اسلامی (قرآن و حدیث) ۲. مقایسه زیبایی در اسلام، ادیان و غرب و شرق ۳. زیبایی، زیبایی پرستی (مکتب زیبایی پرستی)					اصلی	۱۰	زیبایی شناسی و حکمت هنر اسلامی							



۱. نقد و انواع آن، نقد سنتی و مدرن ۲. تبارشناسی عناصر نقاشی ایرانی ۳. مبانی فکری و عقیدتی در فضای نقاشی ایرانی ۴. مقایسه زیبایی شناسی و فکری نقاشی ایران و غرب	۱۰	اصلی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	نقد و بررسی نقاشی ایرانی	اصلی تخصصی				۳	نقد و تحلیل نقاشی ایرانی
۱. آشنایی با جهان بینی فرهنگ ها و تمدن های مهم جهان ۲. مقایسه تجلیات هنری در فرهنگ های مختلف جهان ۳. معرفی و تحلیل نقاط مشترک و افتراق هنر ایران جهان	۱۵	اصلی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	نقد و تطبیق مبانی نظری هنر شرق و غرب					۴	
۱. آشنایی با رخدادهای فکری و هنری در هنر معاصر و جهان (زبانه های فکری، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی) ۲. نقش رسانه های جدید در رخدادهای هنری ایران و جهان	۵	اصلی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	تاریخ تحلیلی هنر معاصر ایران و جهان					۵	
۱. باز تجربه و تمرین ساختاری زیبایی شناسی اثر ۲. مطابقت اندیشه و رسانه ۳. مطالعه، جستجو و جمع آوری اسناد و مدارک در راستای ایده و عمل	۰	تخصصی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	نقاشی تجربی	اصلی تخصصی				۶	کارگاه تخصصی نقاشی تجربی (۱)



۱. آشنایی با شیوه های مختلف بیان در هنرهای تجسمی ۲. نقش ویژگی های فردی، بومی، منطقه ای و عقیدتی در خلاقیت	۰	تخصصی	۰	۰	۰	۲	۲	نقاشی موضوعی	اصولی تخصصی				کارگاه نقاشی موضوعی (۲)	۷
۱. آشنایی و مطالعه نظری و عملی امکانات فنی، رسانه های مختلف در هنرهای معاصر ۲. پیوند و تلفیق دو یا چند رسانه در راستای ایده و عمل	۰	تخصصی	-	۰	۰	۲	۲	رسانه معاصر	اصولی تخصصی				کارگاه نقاشی دیواری (۳)	۸
آشنایی علمی، اصولی و روش مند با روش تحقیق	۴	پایه	۰	۰	۰	۲	۲	روش تحقیق						۹
جدید است	۲۸	اختیاری	۰	۰	۰	۲	۲	اقتصاد هنر						۱۰
توانایی تحقیق علمی در دو بخش نظری و عملی جهت انجام پروژه های نوین در توسعه علم و هنر	۰	تخصصی	-	۰	۰			پایان نامه	اصولی تخصصی				پایان نامه	۱۱
۱. آشنایی با جریان ها و رخداد‌های بین رشته ای ۲. تعامل بین رشته ها و ظهور خلاقیت ها	۰	اختیاری	۰	۰	۰	۲	۲	سمینار (مباحث بین رشته ای)	اختیاری				سمینار منتخب	۱۲
	۶	اختیاری	۰	۰	۰	۲	۲	آموزش هنر جدید						۱۳



۵	اختیاری	۰	۰	۱	۱	چاپ دستی	اختیاری				چاپ	۱۴
۵	اختیاری	۰	۰	۲	۰	نقاشی کودکان						۱۵



**فصل سوم:**

**سر فصل دروس**



شماره درس: ۷ نام درس: نقاشی موضوعی نام انگلیسی: *Painting Studio 2*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۶۴	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس پیش نیاز: نقاشی تجربی			
درس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه عملی و شفاهی استاد با امکانات سمعی و بصری و کارگاهی			

**هدف درس:**

به کارگیری شیوه های مناسب بیان هنرهای تجسمی در یک یا چند پروژه تجسمی منطبق با اصول و قواعد صحیح هنری.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با شیوه های مختلف بیان در هنرهای تجسمی معاصر
  ۲. آشنایی با قواعد و اصول خلاقیت و نوآوری مناسب با ویژگی های فردی، بومی و منطقه ای
- ابتدا محورهای مناسب با نیازهای واقعی ملی و بین المللی برای دانشجویان به وسیله شورای تحصیلات تکمیلی یا استاد راهنما معرفی می شود و دانشجو با انتخاب یک موضوع از محورهای پیشنهادی به مطالعه، جستجو و تمرین برای ارائه آثاری خلاق و بدیع می پردازد.
- در این برنامه به جنبه های خلاقانه و ابتکار و انتخاب موضوع و محتوای آن توجه خواهد شد و به طور کلی بین قالب و محتوا ارتباط صحیح به وجود می آید.





شماره درس: ۸ نام درس: رسانه معاصر نام انگلیسی: Media Arts

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: ارائه عملی و شفاهی استاد، دعوت از اساتید مدعو متخصص، امکانات سمعی و بصری و کارگاهی			

**هدف درس:**

ایده آفرینی یا توانایی ارائه بیانیه که متناسب با رسانه نقاشی یا دیگر رسانه های بین رشته ای به خلق اثر یا آثاری نو و بدیع ختم شود.

**رئوس مطالب:**

آشنایی با مطالعه نظری و عملی امکانات فنی رسانه های مختلف از جمله: کاشی، سفال، بافت، نقاشی، چاپ، عکس و... به ویژه رسانه های دیجیتال (عکاسی، ویدئو و...) در هنرهای معاصر نوظهور، پیوند و تلفیق دو یا چند رسانه در راستای بیان شخصی و ارائه دیدگاه.

کمیت و کیفیت ارائه آثار به وسیله استادان مربوط تأمین می شود.



شماره درس: ۹ نام درس: روش تحقیق نام انگلیسی: *Methodology of Research*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد به صورت کارگاه آموزشی با مشارکت دانشجو، امکانات رایانه ای و اینترنت			

**هدف درس:**

آشنایی با روش تحقیق علمی و تنظیم نقشه راه علمی برای مطالعه، جستجو و حل مسئله.

**رئوس مطالب:**

۱. چستی تحقیق علمی
۲. آشنایی با مسئله و شرح مسئله
۳. اهداف، سئوالات، فرضیه
۴. چهارچوب نظری
۵. مبانی روش شناسی
۶. مطالعه و انواع مغلطه
۷. استدلال
۸. تعریف و انواع آن
۹. قلمرو مکانی و زمانی
۱۰. جامعه و روش نمونه گیری
۱۱. ابزارهای گردآوری اطلاعات
۱۲. چکیده و ساختار آن
۱۳. نتیجه گیری و ساختار نتیجه.



## منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	مبانی منطق و روش شناسی	لطف الله نبوی	۱۳۸۹	دانشگاه تربیت مدرس
۲	روش تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی	غلامرضا خاکی	۱۳۷۸	مرکز تحقیقات علمی کشور
۳	علم چیست فلسفه چیست	عبدالکریم سروش	۱۳۶۱	پیام آزادی
۴	نگرشی نو به عقلانیت علمی	لطف الله نبوی	۱۳۷۵	دانشگاه انقلاب



شماره درس: ۱۰ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: Thesis

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۳ تعداد ساعت: ----	تعداد واحد عملی: ۳ تعداد ساعت: ----	تعداد واحد کارگاهی: تعداد ساعت: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: کلبه واحدهای دوره کارشناسی ارشد			
دروس هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه طرح نامه به وسیله دانشجوی و مشاوره و راهنمایی استاد			

**هدف درس:**

توانایی تحقیق علمی و عملی (هنری) دانشجوی، انجام پژوهش های نوین و عملی مسئله محور در راستای رفع نیازها و کمبود های آموزشی- پژوهشی.

**رئوس مطالب:**

۱. پایان نامه دانشجوی کارشناسی ارشد رشته نقاشی از دو بخش، تحقیق نظری و پروژه عملی تشکیل می شود
۲. در بخش تحقیق نظری دانشجویان موظفند با توافق شورای گروه و مشاوره استاد راهنما موضوعی را به شکل پروپوزال به گروه ارائه و پس از تأیید نهایی موضوع به تحقیق بپردازند
۳. در بخش عملی دانشجویان موظفند یک موضوع متناسب با نیازهای آموزشی، پژوهشی و اجتماعی در سطح ملی یا بین المللی انتخاب نمایند و مجموعه ای بدیع و ارزنده ارائه نمایند
۴. کمیت و کیفیت بخش نظری و بخش عملی متناسب با سطح کارشناسی ارشد طی مراسمی با حضور استاد راهنما و داوران داخلی و خارجی ارزیابی می شود.



شماره درس: ۱۱ نام درس: سمینار (مباحث بین رشته) نام انگلیسی: Seminar (Intercourse Discussion)

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ----	تعداد واحد کارگاهی: ----	تعداد واحد آزمایشگاهی: ----
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----	تعداد ساعت: ----
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ----			
دروس هم نیاز: ----			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		آیا به مقاله	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با دعوت از اساتید متخصص در مباحث بین رشته ای و مشارکت دانشجو و ارائه تحقیق در قالب مقاله			

### هدف درس:

آشنایی با جریان ها و رخداد‌های بین رشته ای، تعامل بین رشته ها و ظهور خلاقیت ها.

### رئوس مطالب:

در این درس دانشجویان با تأملات فکری، تکنیکی و عملی بین رشته های مختلف (فلسفه، جامعه شناسی، روان شناسی، کامپیوتر و دیجیتال، معماری، سینما و موسیقی و...) آشنا می شوند.

در این درس با دعوت از استادان و متخصصان رشته یادشده مباحث و تأثیر و تأثر رشته ها ارائه و به بحث و تبادل نظر گذاشته می شود.

دانشجو از بین مباحث مطرح شده و مباحث مرتبط یکی را انتخاب و به صورت عمیق تر تحقیق و مطالعه کرده و به صورت یک مقاله ارائه خواهد کرد

منابع این درس بر اساس نوع بحث یا سمینار به وسیله استاد مدعو معرفی می شود.

امتحان پایان ترم در قالب ارائه مقاله به استاد راهنما است.



شماره درس: ۱۲ نام درس: آموزش هنر جدید نام انگلیسی: Children's Art Teaching

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: دروس شماره ۱۱ و ۱۲ و ۱۳			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد، استفاده از ابزارهای سمعی و بصری، استفاده از رایانه، مشارکت دانشجو در کلاس و ...			

### هدف درس:

آشنایی با اهداف و فراگیری اصول صحیح و نوین آموزش هنر کودکان، شناخت و به کارگیری روش ها و فنون (تکنیک ها)، پرورش خلاقیت و شیوه های بیانی و آموزش در کارگاه ها.

### رئوس مطالب:

۱. انواع روش های ارتباطی با کودکان
۲. ویژگی مربی خلاق و شایسته و تأثیر شخصیت و رفتار او
۳. راه های بیداری کودک درون مربی
۴. روش های ایجاد انگیزه در کلاس ها و کارگاه های هنر
۵. آشنایی با روش ها و اصول صحیح آموزش هنر کودکان
۶. شناخت شخصیت های متفاوت کودکان در آموزش هنر
۷. اصول و روش های سنجیده ایده یابی، فعال کردن ایده سازی و سؤالات ایده برانگیز
۸. موضوع نقاشی و شناخت کودک
۹. فراگیری روش های عملی در آموزش هنر به کودکان: تکنیک های مختلف نقاشی، انواع کلاژ، کار با گل، کاردستی و ...



۱۰. آشنایی با انواع ارتباط در کارگاه یا کلاس هنر با کودکان (کلامی، غیر کلامی، موسیقایی، نمایشی، فردی، جمعی، مستقیم، غیر مستقیم و ...)

۱۱. آشنایی با راه های مختلف پرورش خلاقیت از طریق هنر (شکل سازی با لکه رنگ، سایه ها، اشکال و خطوط بی هدف ...)

۱۲. همکاری خلاق گروهی

دانشجو کلیه تکنیک ها را قبل از آموزش به کودکان، در کارگاه های خصوصی به صورت عملی تجربه می کند.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	جیستی، چرایی، چگونگی آموزش هنر	محمود مهر محمدی	۱۳۸۳	مدرسه
۲	راهنمای درس هنر (سه پایه اول ابتدایی)	گروه مؤلفان	۱۳۸۸	وزارت آموزش
۳	هنر در مدرسه	جان لکنسٹر	۱۳۷۷	مدرسه
۴	پرورش استعداد همگانی ابداع و خلاقیت	اسیرن	۱۳۸۲	نیلوفر
5	<i>Creating meaning through art: Teacher as choice maker</i>	<i>B.J.Potthoff</i>	1998	<i>Prentice-Hall</i>
6	<i>Teaching children Art</i>	<i>J.Rusht J.Hobbs</i>	1997	<i>Prentice-Hall</i>



شماره درس: ۱۳ نام درس: نقاشی کودکان نام انگلیسی: Children's Painting

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: ارائه استاد به صورت شفاهی با استفاده از امکانات سمعی و بصری و مشارکت دانشجو در قالب ارائه مقاله			

**هدف درس:**

آشنایی با ویژگی های حسی حرکتی کودکان و پرورش خلاقیت، مهارت و تجربه کودکان با رسانه نقاشی.

**رئوس مطالب:**

۱. روانشناسی کودک، روانشناسی نظریه تحول (تغییرات تحولی نوزاد، کودکی و تقسیم بندی های موجود، تغییرات تحولی جسمانی، شناختی، عاطفی و زبانی)
۲. آشنایی با ابزار، وسایل و امکانات بیانی، مهارتی و حسی و تأثیر آن بر کودکان.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	شکوفایی خلاقیت کودکان	ترزا آمابلی / قائم زاده	۱۳۳۷	دنیای نو
۲	نقاشی کودکان و مفاهیم آن	اولیور یور فراری / صرافان	۱۳۷۳	دستان
۳	مبانی هنرهای تجسمی کودکان	پیکر نینگ، جان / قره داغی	۱۳۸۱	دنیای نو
۴	روان شناسی رشد	نیکچهر محسنی	۱۳۸۳	مرکز
۵	روان شناسی رشد (با نگرش به منابع اسلامی)	علی مصباح و همکاران	۱۳۸۴	سمت





شماره درس: ۱۴ نام درس: چاپ دستی نام انگلیسی: *Printmaking workshop*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
تخصصی <input type="checkbox"/>			
دروس پیش نیاز: طراحی پایه (۱)، مبانی هنرهای تجسمی (۱)			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: بیان تئوری مسئله و سپس تدریس عملی به وسیله استاد، نمایش و ارائه توضیحات درباره آثار مطرح چاپ دستی و ارائه نمونه های عملی به وسیله دانشجویان در هر یک از شیوه های چاپ			

**هدف درس:**

آشنایی کلی با تکنیک های مختلف چاپ دستی و استفاده خلاقانه از آن در تولید آثار هنری تجسمی و کاربردی.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ های مقدماتی (چاپ شیشه (مونوپرینت) و چاپ ترافاد)
۲. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ چوب و لیتولوم
۳. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ فلز (درای پوینت، اچینگ، مزوتینت و آکواتینت)
۴. آشنایی با مواد مورد نیاز و روش چاپ و سیلک اسکرین.



## منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	چاپ دستی	مینا نوری	۱۳۷۴	مینا نوری
۲	تکنیک های اچینگ	عذرا حاجی نصیری	۱۳۸۲	مارلیک
۳	آشنایی با تکنیک های چاپ سیلک اسکرین	محسن کرامتی	۱۳۶۴	بهار
۴	نگرشی بر کلیات صنعت چاپ	محسن مشهوری	۱۳۸۰	پیکان
5	<i>Printmaking: a complete guide to materials &amp; processes</i>	<i>Beth Grabowski</i>	2009	<i>Laurence King</i>



شماره درس: ۱۵ نام درس: اقتصاد هنر نام انگلیسی: *Art Economics*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
<input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر		
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله			
<input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسایل کمک آموزشی			

### هدف درس:

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر.

### رئوس مطالب:

۱. مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
۲. جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
۳. هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
۴. مفهوم سرمایه و انواع آن
۵. رابطه متقابل اقتصاد و هنر
۶. بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری
۷. مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر
۸. بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری
۹. مفهوم عرضه در اقتصاد هنر
۱۰. مفهوم بازار در اقتصاد هنر
۱۱. عرضه و تقاضای کالای هنری
۱۲. بازار محصولات هنری



۱۳. چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری
۱۴. روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری
۱۵. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری
۱۶. بازار کار و اشتغال تولیدکنندگان کالاهای هنری
۱۷. رابطه بین اقتصاد و کالاهای هنری
۱۸. تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه
۱۹. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری
۲۰. تجاری سازی اثر هنری.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس ایننگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۲	اقتصاد فرهنگ و هنر	جنیز برگ منگر / محمد بیگی	۱۳۷۹	باز
۳	کلیات علم اقتصاد	مهدی تقوی	۱۳۸۱	کوهسار
4	<i>The Economics of Art and Culture</i>	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	2004	<i>Cambridge university press</i>
5	<i>Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics</i>	<i>Jeanette D. Snowball</i>	2008	<i>Springer</i>
6	<i>The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession</i>	<i>Lall B. Ramrattan</i>	2003	<i>: Edward Elgar</i>
7	<i>The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts</i>	<i>Arjo Klamer</i>	1997	<i>AmsterdamUniversity Press</i>
8	<i>Arts &amp; Economics: Analysis &amp; Cultural Policy</i>	<i>Bruno s.frey</i>	2003	<i>Springer</i>
9	<i>Handbook of the Economics of Art and Culture (Handbooks in Economics)</i>	<i>Victor a.ginsburgh and David theroby</i>	2006	<i>North Holland</i>



<i>ArtNetwork</i>	2011	<i>Smith founded</i>	<i>Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost Your Art Career</i>	10
<i>Art Network</i>	2009	<i>Robert Regis Dvorák</i>	<i>Selling Art, The Art of Creative Selling</i>	11
<i>Art Network</i>	2007	<i>Constance Smith</i>	<i>Art marketing 101(3<sup>rd</sup> Edition)</i>	12
<i>Gee Tee Bee</i>	2003	<i>Florence J. Goodman Calvin J. Goodman</i>	<i>Art Marketing handbook (7<sup>th</sup> Edition): Art Marketing in the 21<sup>st</sup> Century</i>	13
<i>Sutton McCallister</i>	1993	<i>Marcia Layton</i>	<i>Successful Fine Art Marketing</i>	14
<i>Rhinegold Ltd</i>	1994	<i>Keith Diggle</i>	<i>Arts Marketing</i>	15
<i>Butterworth-Heinemann</i>	2003	<i>Elizabeth Hill Cathrine O'Sullivan Terry O'sullivan</i>	<i>Creative Arts Marketing</i>	16
<i>Praeger</i>	1980	<i>Micheal P. Mokwa</i>	<i>Marketing The Arts</i>	17
<i>Paul &amp; Co Pub Consortium</i>	1994	<i>Francois Colbert</i>	<i>Marketing Culture and the Arts</i>	18
<i>Emerald Group</i>	2001	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	<i>The Economics of Art and Culture</i>	19
<i>Gregg Revivals,</i>	1993	<i>C. D., Glenn Alexander Withers</i>	<i>The economics of the performing arts</i>	20
<i>Jossey-Bass</i>	2006	<i>Joanne Scheff Bernstein and Philip Kotler</i>	<i>Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences</i>	21
<i>Focal Press</i>	2010	<i>James Alburger</i>	<i>The Art of Voice Acting, Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover</i>	22
<i>Oxford University Press</i>	2008	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	23



<i>Edward Elgar Pub</i>	2002	<i>by Stale Navrud and Richard C. Ready</i>	<i>Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts</i>	24
<i>World Bank Publications</i>	2001	<i>World Bank</i>	<i>Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa</i>	25
<i>Princeton University Press</i>	2008	<i>Elizabeth Currid</i>	<i>The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music Drive New York</i>	26
<i>Emerald Group</i>	2003	<i>Victor Ginsburgh</i>	<i>Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis)</i>	27
<i>Salzburg</i>	1994	<i>Olln robimu and Churles a.hiley</i>	<i>The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a Global Cultural Community</i>	28

