

شماره درس: ۶۲۲۱۱۴

عنوان درس: سمینار در مدیریت بازاریابی ورزشی

پیش نیاز: ۶۲۲۱۰۱

نوع واحد: نظری

تعداد واحد: ۲

انتخابی

تخصصی

نوع درس: پایه

تعداد ساعت: ۳۲

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با نحوه تنظیم طرح پژوهشی و گزارش علمی و همچنین اطلاع از پیشینه داخلی و خارجی از طریق جستجو در موضوع پایان نامه.

سرفصل ها:

- ارائه کنفرانس و بحث و تبادل نظر در زمینه آخرین دستاورهای علمی در حیطه بازاریابی ورزشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین یک طرح پژوهشی
- بحث و تبادل نظر پیرامون چگونگی تدوین و ارائه گزارش پژوهش علمی
- نقد و بررسی پایان نامه های حوزه بازاریابی ورزشی



منابع:

۱. هومن، حیدر علی (۱۳۷۸). راهنمای تدوین گزارش پژوهش، رساله، و پایان نامه تحصیلی. چاپ اول، نشر پارسا، تهران.
۲. مقیمی، محمد (۱۳۸۰). سازمان و مدیریت با رویکردی پژوهشی. چاپ اول، نشر ترمه، تهران.
۳. کلیه سایت های مرتبط با بازاریابی ورزشی

4. Sport Management Journals