

الف) عنوان درس به فارسی: کارآفرینی در فیزیولوژی ورزشی

عنوان درس به انگلیسی: Entrepreneurship in Exercise Physiology

تعداد واحد: ۲	نوع واحد			تعداد ساعت: ۳۲
	پایان نامه <input type="checkbox"/>	تخصصی <input type="checkbox"/>	اختیاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		نظری <input checked="" type="checkbox"/>	عملی <input type="checkbox"/>	
آموزش تکمیلی عملی: دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
نوع آموزش تکمیلی: سفر علمی <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/>				

ب) هدف کلی:

آشنایی با کارآفرینی و مدیریت کسب و کار در فیزیولوژی ورزشی

اهداف ویژه:

۱. آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و فرصت‌های شغلی در فیزیولوژی ورزشی
۲. آشنایی با اصول و مدیریت کسب و کار در فیزیولوژی ورزشی

پ) سرفصل‌ها:

۱. اصول کلی و مفاهیم در کارآفرینی ورزشی
۲. سیر تاریخی حرفه‌ای گری در فیزیولوژی ورزشی
۳. جایگاه فیزیولوژی ورزشی در نظام‌های مختلف مراقبت سلامت
۴. فرصت‌های شغلی در فیزیولوژی ورزشی
۵. اصول و مبانی مدیریت کسب و کار در ورزش
۶. مفاهیم احترام، ارتباط موثر و درک مصرف کننده ورزشی
۷. مفاهیم رضایت مصرف کنندگان و کیفیت خدمات
۸. راهکارهای تبلیغاتی در بازاریابی ورزشی

ت) روش یاددهی - یادگیری متناسب با محتوا و هدف:

ث) روش ارزشیابی:

- ارزیابی کلاسی در طول ترم ۴۰ درصد
ارزیابی پایان ترم ۶۰ درصد

ج) ملزومات، تجهیزات و امکانات مورد نیاز برای ارائه:

چ) فهرست منابع:

۱. بون، تامی. کارآفرینی و مدیریت کسب و کار در فیزیولوژی ورزشی. ترجمه: هلالی زاده، معصومه، قربانی، محمد حسین، فرجی وفا، وحید (۱۳۹۸).
- انتشارات پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی
- ۲- شلیبری، دیوید، کواک، شاین، وستریک، هاتز. استراتژی بازاریابی ورزشی. ترجمه هنری، حبیب، طاهری، مرتضی، ترابی، فرناز (۱۳۹۸). نشر علوم ورزشی.

