

شماره درس: ۶۲۲۱۱۹

عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری پیش نیاز/ هم نیاز:

تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه تخصصی انتخابی

اهداف:

- آشنایی دانشجویان با اهمیت و نحوه برقراری ارتباط با رسانه های گروهی و مطبوعات و همچنین آشنایی با سازمان های بین المللی و نحوه ارتباط با آن ها

سرفصل ها:

- مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی در ورزش
- درک روابط عمومی و روابط بین الملل در ورزش
- نحوه کار با رسانه های دیداری، شنیداری و نوشتاری ورزشی
- نحوه تولید مواد تبلیغاتی ورزشی
- نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی
- نقش رسانه های جمعی ورزشی در توسعه ورزش در جهان
- روابط بین الملل در ورزش
- آشنایی با سازمان ها و فدراسیون های بین المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs)
- آشنایی با مقررات و قوانین بین المللی در ورزش
- آشنایی با قوانین و مقررات رسانه های گروهی و مطبوعات ورزشی



منابع:

۱. علی، موآ (...). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران.
۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران.
۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه ها، تهران.
۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.