

شماره درس: ۶۲۲۴۲۳ پیش نیاز/ هم نیاز: <input type="checkbox"/> تخصصی <input checked="" type="checkbox"/> انتخابی	عنوان درس: مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش تعداد واحد: ۲ نوع واحد: نظری تعداد ساعت: ۳۲ نوع درس: پایه <input type="checkbox"/>
اهداف: - آشنایی دانشجویان با نحوه برقراری ارتباط با رسانه‌های گروهی و مطبوعات و همچنین با سازمان‌های بین‌المللی و نحوه ارتباط با آن‌ها.	
سرفصل‌ها: <ul style="list-style-type: none"> • مبانی ارتباطات فردی، میان فردی و عمومی • درک روابط عمومی و روابط بین الملل • نحوه کار با رسانه‌های دیداری، شنیداری و نوشتاری • نحوه تولید مواد تبلیغاتی • نحوه طراحی و ایجاد سایت اینترنتی • نقش رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش در جهان • روابط بین الملل در ورزش • آشنایی با سازمان‌ها و فدراسیون‌های بین‌المللی در ورزش (IOC, ISFs, CSFs) • آشنایی با مقررات و قوانین بین‌المللی در ورزش • آشنایی با قوانین و مقررات رسانه‌های گروهی و مطبوعات ورزشی در کشور 	
منابع: ۱. علی علی، موآ (...). روابط عمومی اثر بخش. ترجمه: سمیه شریعتی راد (۱۳۸۳)، چاپ اول، انتشارات سارگل، تهران. ۲. فرهنگی، علی اکبر (۱۳۸۷). ارتباطات انسانی، جلد اول و دوم. چاپ اول، موسسه رسا، تهران. ۳. شکر خواه، یونس (۱۳۷۴). خبر. چاپ اول، مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها، تهران. ۴. سجادی، سید نصر اله (۱۳۸۳). آشنایی با جنبش المپیک. چاپ اول، کمیته ملی المپیک، تهران.	

