

صغری ارشد

رویدادی نوپا اما تاثیرگذار در کشور

۱۹ اسفند ۹۳

و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند. این برنامه جهانی غیرسودده تا به حال بیش از هزار بار در بیش از ۵۰۱ شهر در ۱۲۶ کشور دنیا برگزار شده و شبکه پهناوری از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورده است. نحوه برگزاری به این صورت است که شرکت‌کنندگان با مهارت‌های متفاوت در این رویداد شرکت می‌کنند. شاید بتوان مهارت شرکت‌کنندگان را به طور کلی به سه دسته کسب و کار، فنی و طراحی تقسیم کرد:

۱. کسب و کار
افرادی که در کسب و کار مهارت دارند، کسانی هستند که با مفاهیم کسب و کار آشنا هستند و می‌خواهند نقش‌هایی مانند بازاریابی، توسعه طرح تجاری، رهبری گروه، روابط عمومی، تهیه مدارک و اسنادسازی را بر عهده داشته باشند.

۲. طراح
شرکت‌کنندگانی که در دسته طراح قرار می‌گیرند طراحان خوبی هستند. طراحی لوگو، آیکون‌ها، تصاویر و طراحی گرافیکی سایت از نقش‌هایی است که این افراد در برنامه استارت‌آپ ویکند ایفا می‌کنند. افرادی که با مفاهیمی مانند UI/UX, Photoshop, Corel و... آشنا هستند می‌توانند در تیم‌ها نقش طراح را داشته باشند.

۳. فنی
اما دسته آخر افراد فنی هستند؛ کسانی که تخصص فنی در برنامه‌نویسی و شبکه دارند. نقش‌هایی مانند برنامه‌نویس Back-end و Front-end، توسعه نرم‌افزارهای موبایل و نرم‌افزارهای وب بانک‌های اطلاعاتی برای افراد فنی است. افرادی که با مفاهیمی مانند MySQL, SQL, HTML و... آشنا هستند.

استارت‌آپ واژه‌ای است که این روزها استفاده از آن بسیار زیاد شده است، اما هنوز بسیاری با این واژه آشنایی ندارند. معادل فارسی استارت‌آپ، شرکت نوپاست و به شرکت‌هایی اطلاق می‌شود که تاریخچه چندانی ندارند، تازه ایجاد شده‌اند و در فاز توسعه و تحقیق برای بازاریابی هستند. شرکت‌هایی مانند EB, Yahoo, Amazon, Apple, Microsoft و... زمانی استارت‌آپ بودند، بسیاری از بازی‌ها و برنامه‌هایی که روزانه استفاده می‌کنید، زمانی استارت‌آپ بوده‌اند یا هنوز استارت‌آپ هستند.

در ایران هم استارت‌آپ‌های بسیار موفقی را در چند سال اخیر داشته‌ایم که تأثیرات شگرفی را در زندگی مردم داشته‌اند. برای نمونه می‌توان از دیجی‌کالا، بازار و آپارات یاد کرد که در مقاله‌ای در گزارش جهانی استارت‌آپ‌ها که در اکونومیست (Economist) و تک کرانچ (TechCrunch) نیز بازنشر شد به عنوان باارزش‌ترین شرکت‌های اینترنتی ایران اعلام شدند. در این گزارش دیجی کالا ۱۵۰ میلیون دلار، آپارات ۳۰ میلیون دلار و بازار ۲۰ میلیون دلار ارزش‌گذاری شدند.

ایران یکی از بکرترین بازارهای حوزه وب و موبایل را دارد. تصور کنید بسیاری از کسب و کارهایی که ۱۰ سال پیش در کشورهای غربی به دلیل فراهم بودن بستر اینترنت، پرداخت آنلاین، قوانین مورد نیاز و... راه‌اندازی شدند، اکنون در ایران وجود خارجی ندارند یا در حال شکل‌گیری هستند و تعداد معدودی از آنها نیز در حال گسترش هستند. این در حالی است که حتی برخی شرکت‌های خارجی به دلیل بکر بودن بازار ایران در تلاش هستند تا به این بازار وارد شوند و کسب و کار خود را گسترش دهند و حتی چند استارت‌آپ را نیز در ایران راه‌اندازی کرده‌اند. به علاوه چند شتاب‌دهنده و شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر نیز در چند سال گذشته در ایران راه‌اندازی شده‌اند که راه را برای شکل‌گیری هر چه بیشتر این‌گونه کسب و کارها باز کرده‌اند. این بازار بکر نیاز به جوانان ایرانی دارد که با ایده‌ها و توانایی‌های خود نیازهای این بازار را تامین و اقدام به راه‌اندازی این‌گونه کسب و کار کنند.

نکته قابل توجه این است که کسب و کارهایی که بر روی بستر وب و موبایل شکل می‌گیرند نیاز به سرمایه اولیه زیادی ندارند و حتی با چند میلیون تومان و نیروی جوانان قابل راه‌اندازی هستند. اما مشکل اساسی که در این حوزه وجود دارد مشکل جوانان در راه‌اندازی این‌گونه کسب و کارهاست. بیشتر دانشجویانی که می‌توانند در حوزه کسب و کارهای وب، موبایل و تکنولوژی فعالیت کنند هیچ‌گونه آشنایی جهت راه‌اندازی این‌گونه کسب و کارها ندارند زیرا در حین تحصیل به فکر راه‌اندازی کسب و کار نبوده‌اند و آموزش‌های لازم نیز به آنها داده نشده است. بسیاری حتی نام استارت‌آپ را نیز نشنیده‌اند. مشکل دیگر تمایل جوانان به انجام دادن کارها به صورت انفرادی است، به طوری که دانشجویان تمایل دارند کار را از ابتدا تا انتها خودشان انجام دهند و کار گروهی آنطور که باید در ایران جا نیفتاده است. به علاوه برای انجام کار گروهی باید بتوان هم‌گروهی‌هایی پیدا کرد که مهارت‌هایشان در راستای پیاده‌سازی کسب و کار مورد نظر باشد که این هم یکی از مشکلات بزرگ راه‌اندازی این‌گونه کسب و کارهاست. از طرف دیگر بسیاری به دلیل دید غلط و اطلاعات نادرست خود را در سطحی نمی‌بینند که بتوانند یک کسب و کار راه‌اندازی کنند.

اما چگونه می‌توان کارآفرینان و افراد متخصصی را که در این حوزه کار کرده‌اند و موفق بوده‌اند به این قشر جوان متصل کرد؟ چگونه می‌توان تجربه این افراد را در یک محیط دوستانه به صورت عملی به نسل جوان‌تر منتقل کرد؟ شاید یکی از مکانیسم‌هایی که بتوان این کار را انجام داد استارت‌آپ ویکند باشد.

استارت‌آپ ویکند

استارت‌آپ ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی در سراسر دنیا است که در سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنجه‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند

استارت‌آپ ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی در سراسر دنیا است که در سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنجه‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند. گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند

و اما بخش مورد علاقه ی همه

جایزه ویژه: به دلیل برگزاری ۱۲ استارت‌آپ ویکند در اسفندماه، جایزه ارزشمندی هم توسط شرکت سرآوا در نظر گرفته شده بود، تیم‌های اول ۱۲ استارت‌آپ ویکند، اسفندماه در کنفرانس پل برلین حضور خواهند داشت. به این صورت که تیم اول هر استارت‌آپ ویکند سه روز فرصت دارد تا یک ویدئوی سه‌دقیقه‌ای درباره تیم، ایده و مدل درآمدی‌شان آماده کند. از ۱۲ رویداد اسفندماه، هفت تیم توسط داورانی از صندوق سرمایه‌گذاری سرآوا، کانون کارآفرینی ایران و برگزارکنندگان رویداد Bridge انتخاب شده است. از این هفت تیم برنده، یک نفر نماینده با حمایت مالی کامل سرآوا (هواپیما، اقامت و بلیت شرکت در رویداد) در رویداد Bridges در برلین شرکت می‌کند. این رویداد شامل سه روز کنفرانس و سه روز دیگر تور بازدید از استارت‌آپ‌های موفق آلمانی بود. جوایز نقدی و حمایتی بی سابقه از برگزارکنندگان استارت‌آپ ویکند دانشگاه شهید بهشتی: اتفاق متفاوت دیگری که در استارت‌آپ ویکند دانشگاه شهید بهشتی روی داد، جوایز نقدی فراوان و بی سابقه بود. ایده‌های برتر این دانشگاه به ترتیب تیم دکوراسیون «echidman» اپلیکیشن برای انتخاب دکوراسیون منزل از طریق آپلود عکس محل مورد نظر و سبزه‌ها و فضای منزل، «blue sky» وبسایتی برای سهولت در استخدام کارمندان از طریق شناسایی شخصیت انسان‌ها با استفاده از بازی‌های آنلاین و «همکار» رابطی برای پیدا کردن هم‌مسیر در مسیرهای مشترک بود. در اختتامیه رویداد استارت‌آپ ویکند دانشگاه شهید بهشتی، شرکت‌های خصوصی که برخی حتی از اسپانسرهای این رویداد محسوب نمی‌شدند به صورت خود جوش جوایزی را به جوایز در نظر گرفته شده برای این رویداد افزودند. دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر شهید بهشتی به سه تیم اول ۵۰۰ هزار تومان؛ پژوهشکده فضای مجازی دانشگاه شهید بهشتی به سه تیم اول ۵۰۰ هزار تومان؛ شرکت دانش بنیان فناپ؛ تعهد آموزش و منتورینگ برترین‌ها در کافه آتی، و سرمایه‌گذاری روی برترین تیم‌ها؛

کشور بطور کاملاً مستقل توسط کانون کارآفرینی ایران و با کمک و حمایت دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های معتبر داخلی انجام می‌گردد.

۱۷ اسفند ۹۳

رکورد برگزاری رویدادهای استارت‌آپ ویکند در ایران شکسته می‌شود

رییس مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: رویدادهای استارت‌آپ ویکند در ایران در سطح بالا و با مشارکت بسیار خوب نخبگان کشور برگزار می‌شوند و به لحاظ تعداد برگزاری به صورت همزمان هم، رکوردشکنی خواهیم داشت. به گزارش سید علی هزاهه، رییس مرکز شتابدهی نوآوری درباره وضعیت موجود استارت‌آپ ویکندهای ایران خبر داد: در تاریخ ۲۰ الی ۲۲ اسفندماه ۹۳، ۶ رویداد به صورت همزمان در کشور برگزار شده است. در این میان ۵ رویداد در تهران و در دانشگاه‌های صنعتی شریف، دانشگاه تهران، علم و صنعت، صنعتی امیرکبیر و شهیدبهبشتی و یک رویداد در دانشگاه آزاد واحد شوشتر برگزار شد. وی از این رویداد به عنوان یک رکوردشکنی در حوزه استارت‌آپ ویکندها در ایران نام برد و گفت: یکی از برنامه‌هایی که در مرکز شتابدهی نوآوری تعریف کردیم برنامه «صد در صد» است. قرار است در آن ۱۰۰ رویداد کارآفرینی در طول ۳ سال برگزار شود. با توجه به این که به طور میانگین ۱۰۰ نفر در هر رویداد شرکت دارند، به این ترتیب در طول این سه سال ۱۰ هزار نفر مهارت‌های کارآفرینی را در یک فضای پویا و عملیاتی آموزش دیده و تمرین می‌کنند. هزاهه بیان کرد: در سال ۹۳ که نخستین سال شروع این برنامه بوده، تاکنون ۲۱ رویداد استارت‌آپ ویکند برگزار شده و طبق برنامه ریزی انجام شده، تا پایان سال این عدد به ۲۷ رویداد خواهد رسید. البته این رویداد در سال‌های گذشته نیز در کشور برگزار می‌شد. اما با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این رویدادها به لحاظ کیفی و کمی رشد چشمگیری پیدا کرده است.

پنج استارت‌آپ ویکند در پنج دانشگاه معتبر تهران

در ۲۰ اسفندماه پنج استارت‌آپ ویکند در پنج دانشگاه معتبر کشور (شریف، تهران، امیرکبیر، علم و صنعت و شهید بهشتی) با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به طور همزمان برگزار خواهد شد. این اولین باری است که پنج استارت‌آپ ویکند به طور همزمان در یک شهر برگزار می‌شوند. لذا این اتفاق اهمیت ویژه‌ای برای جامعه کارآفرینی و استارت‌آپی ایران و جهان دارد. شرکت‌کنندگان ممکن است بر حسب دانشگاهی که خود در آن تحصیل کرده‌اند استارت‌آپ ویکند مورد نظر خود را انتخاب کنند، اما عده‌ای هم بر اساس مربی‌ها، داوران و سخنران‌ها یا حتی تم استارت‌آپ ویکند اقدام به انتخاب استارت‌آپ ویکند مورد نظر خود می‌کنند. در زیر شاخصه‌های مهم هر استارت‌آپ ویکند ذکر شده‌اند. هزاهه همچنین خاطر نشان کرد: پیش از این معطلی وجود داشت که این‌گونه تیم‌ها چگونه می‌توانند بعد از رویداد، کسب و کار خود را ایجاد و توسعه دهند؟ براین اساس در مرکز شتابدهی نوآوری، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و از طریق پارک فناوری پردیس مکانیزم‌هایی ایجاد شده است که بتوان از طریق آنها، تیم‌های کارآفرین مستعدی که طرح‌های خوبی نیز دارند را حمایت کرده و رشد و توسعه آنها را شتاب دهیم. یکی از این مکانیزم‌ها، شتابدهنده‌های نوآوری می‌باشند که تیم‌هایی که وارد این شتابدهنده‌ها می‌شوند در دوره‌های کوتاه ۶ تا ۹ ماهه در یک فضای پویا مستقر شده و از طریق برنامه‌های آموزشی فشرده با حضور مربیان با تجربه، کسب و کار خود را ایجاد و توسعه آن را شتاب می‌دهند. تاکنون دو شتابدهنده با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری فعالیت‌های خود را آغاز نموده‌اند و تیم‌ها در آنها مستقر هستند. رییس مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اعلام کرد: شرکت‌هایی که با موفقیت از این

فروشگاه عینک دیدار به کل اعضای تیم‌های اول تا سوم به ترتیب ۱۲۰، ۱۰۰ و ۸۰ هزار تومان اعتبار برای خرید عینک آفتابی اهدا کردند. همچنین شرکت ام وی پی وعده داده بود که به تیم‌هایی که تا آخر فروردین ۹۴ ایده خود را آماده کنند امکان تأمین سرمایه اولیه تا سقف ۳ میلیون تومان داده شود. فروشگاه «یک روز»، پانصد هزار تومان به تیم اول هدیه داد و «ایده ران‌هاست» رایگان به همه تیم‌های برنده تعلق داده شد.

مزایای استارت‌آپ ویکند

آموزش: استارت‌آپ ویکند مکان بسیار مناسبی برای یادگیری از طریق خلق ایده‌ها و محصولات است. در این رویداد شرکت‌کنندگان از بحث‌های تئوری فراتر رفته و استراتژی خود را پیاده‌سازی می‌کنند. **شبکه‌سازی:** در رویداد شرکت‌کنندگان با افراد فعال حوزه وب و موبایل و کارآفرینان موفق آشنا می‌شوند؛ افرادی که از سطح تئوری فراتر رفته و کار عملی انجام داده‌اند. افراد می‌توانند با تشکیل شرکت‌ها جهت حل مشکلات جامعه روابط بسیار مطلوبی را با یکدیگر ایجاد کنند. **شریک کاری:** پیاده‌سازی ایده‌ها نیاز به کار گروهی دارد و تشکیل گروه و پیدا کردن شریک نیز کار بسیار سختی است. استارت‌آپ ویکند مکانی بسیار مناسب برای پیدا کردن شریک کاری است زیرا افرادی که می‌خواهند وارد بازار کار شوند و کسب و کار خود را راه‌اندازی کنند در این رویداد شرکت می‌کنند. **راه‌اندازی کسب و کار:** بیش از ۳۶ درصد از استارت‌آپ‌هایی که در استارت‌آپ ویکند تشکیل شده‌اند هنوز به فعالیت خود ادامه می‌دهند. بیش از ۸۰ درصد از شرکت‌کنندگان نیز تصمیم به ادامه همکاری با تیم یا استارت‌آپ خود را دارند. **گفت‌وگوی حضوری با افراد موفق و سرشناس:** رهبران تکنولوژی و استارت‌آپ‌های محلی در استارت‌آپ ویکندها به عنوان مربی یا داور شرکت می‌کنند. این بهترین زمان برای گفت‌وگوی رودررو و استفاده از تجربیات آنهاست. **گرفتن خدمات زیاد با هزینه بسیار کم:** بیشتر هزینه‌های استارت‌آپ ویکند از طریق حامیان آن تأمین می‌شوند. این ارگان کاملاً غیرسودده است و تنها برای گسترش و توانمند کردن جامعه کارآفرینان و استارت‌آپ‌ها فعالیت می‌کند. و هیچ یک از مربیان، داوران، سخنرانان، داوطلبان و برگزارکنندگان پولی برای انجام و برگزاری این رویداد دریافت نمی‌کنند.

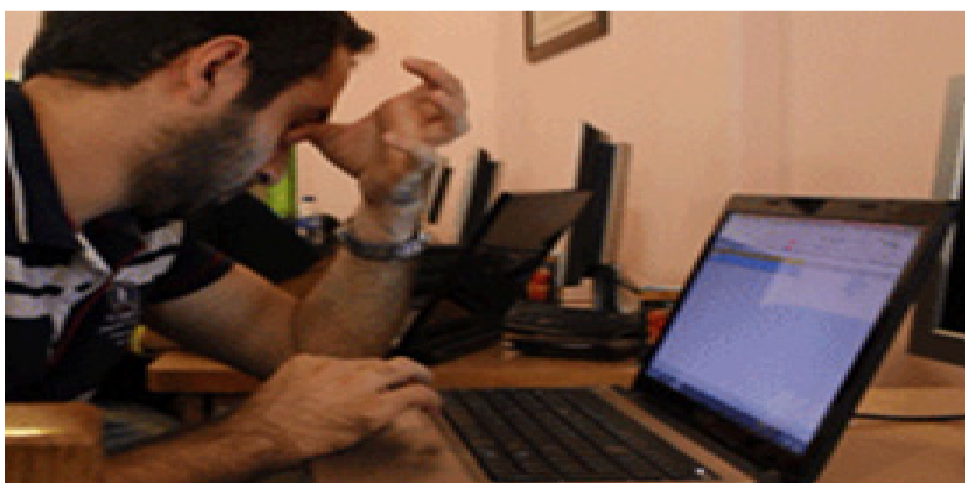
استارت‌آپ ویکند جهانی

این برنامه جهانی تا بحال بیش از یک هزار بار در بیش از ۴۸۰ شهر دنیا برگزار گردیده و شبکه پهناوری از مشتاقان کارآفرینی را پدید آورده است. در استارت‌آپ ویکند ایده‌های زیادی مطرح می‌شوند اما آنچه در این برنامه اهمیت فراوان دارد فقط سه چیز است. اجرا، اجرا و فقط اجرا! این برنامه از ساعت ۶ بعدازظهر روز چهارشنبه آغاز و تا ساعت ۹ شب روز جمعه ادامه دارد. در این برنامه شرکت‌کنندگان (کمتر از ۱۰۰ نفر در ۱۰ تیم) همگی در یک فضای مشترک قرار می‌گیرند و با کمک مربیان خبره که از میان کارآفرینان موفق انتخاب می‌گردند ایده‌ها را به کسب و کار تبدیل می‌نمایند. در پایان برنامه تیم‌ها پروژه‌های خود را به هیئتی از داوران که از میان جامعه سرمایه‌گذار و اساتید دانشگاهی و کارآفرینان هستند، ارائه می‌نمایند. این رویداد در سطح جهانی توسط برندهای معتبری همچون گوگل، مایکروسافت، آمازون و ... حمایت تجاری می‌گردد.

استارت‌آپ ویکند ایران

رویداد استارت‌آپ ویکند برای اولین بار در کشور، در شهریور ۱۳۹۱ در شهر تهران برگزار گردید و اکنون توسط مشتاقان و داوطلبان در شهرهای مختلف کشور برگزار می‌گردد. استارت‌آپ ویکند تهران مدیریت و هدایت رویدادهای

به هر شرکت‌کننده ۶۰ ثانیه فرصت داده میشود که ایده نوآورانه خود برای شروع یک کسب و کار جدید را مطرح کند. البته داشتن ایده الزامی نیست.



روز سوم، جمعه: تیم‌ها در کمال خستگی سعی در اتمام کارهای لازم برای ارائه به هیئت داوران را دارند.

سوالات متداول



چطوری خودم را برای این برنامه آماده کنم؟

سعی کنید که در مورد شرکت های استارتاپ، موفقیت ها و شکست هایشان تحقیق کنید. اگر ایده ای را میخواهید مطرح کنید مطمئن شوید تحقیق های لازم و کافی را در مورد ایدیتان انجام دادید و بازار را تا حد امکان میشناسید.

زمان ارائه ی ایده ۶۰ ثانیه بیشتر نمیباشد. برای جذابیت هرچه بیشتر پیشنهاد میکنیم که در روزهای قبل از برنامه خیلی روی ارائه دادن ایده تمرین کنید. در ضمن استراحت کافی قبل از برنامه.

من از شهر دیگری در برنامه شرکت خواهم کرد. آیا امکان اسکان من در محل برگزاری وجود دارد؟

متأسفانه امکان ارائه فضای اسکان شبانه برای شرکت کنندگان در محل برگزاری مراسم وجود ندارد. ساعت کار تیمها بر روی پروژه ها تا ساعت ۱۰ شب بوده و آغاز فعالیتها در روزهای پنجشنبه و جمعه از ساعت ۸ صبح خواهد بود.

چی با خودم بیارم؟

لپ تاپ، سیم شارژ، کارت ویزیت، دوربین، خلایق و انرژی!

تخفیف دانشجویی ندارین؟

معمولا تخفیف دانشجویی لحاظ میشود برای اطلاع بیشتر به سایت رویداد و صفحه ثبت نام آن مراجعه کنید.

اگه منصرف شدم پولمو پس میدین؟

تا ۱۰ روز قبل از برگزاری می تونید پولتون رو پس بگیرید.

انتخاب نوع بلیط برای چیه؟

در این رویداد افراد به گروه های مختلف (فنی، طراحی و تجاری) تقسیم می شوند، ما برای حفظ تعادل در ترکیب تیم ها باید بدانیم که شما در چه گروهی قرار خواهید گرفت. تا در همه تیم ها افرادی با تخصص های مختلف وجود داشته باشند.

چرا باید پول بدم؟

برگزاری این رویداد خرج داره! شما با پرداخت وجه هم قسمتی از مخارج مکان، مارکتینگ و نهار و شام (۶ وعده) را پرداخت می کنید و هم به خودتان و دیگر شرکت کنندگان نشان می دهید که حضور شما جدی است و میخواهید نهایت استفاده را از استارتاپ ویکند ببرید. لازم به ذکر است که قیمت بلیط این رویداد در اکثر نقاط جهان معادل ۱۰۰ دلار می باشد.

کجا ثبت نام کنم؟

شما می توانید با مراجعه به صفحه رویدادها، وارد سایت رویداد مورد نظر بشوید و ثبت نام کنید. در اکثر رویدادها امکان پرداخت آنلاین میسر است. در صورتی که پرداخت آنلاین برای شما میسر نیست با تیم برگزاری رویداد تماس گرفته و درخواست خود را اعلام نمایید.

اگر ایده من انتخاب نشد چی؟

استارتاپ ویکند غیر از مکانی برای تبادل ایده، مکانی هست برای آشنا شدن بیشتر با افراد متخصص در رشته های مختلف و تجربه کردن مراحل اجرایی یک پروژه استارتاپ. اگر ایده شما انتخاب نشد، شما همچنان در پروژه های جذب می شوید و با مشورت دادن و بکارگرفتن از دانشتان به پیشرفت و پیروزی آن کمک میکنید.

چیکار کنم که ایده ام دزدیده نشه؟

توصیه میکنیم که شما این رویداد را مکانی برای تبادل ایدهتان و آشنا شدن با ایده های دیگران ببینید. شاید ایده ای را بشنوید که مکمل ایده ی شما باشد؛ شاید ایده ی شما بارها در مرحله ی اجرا تغییر کند. ما در استارت اپ ویکند یاد می گیریم که عامل موفقیت استارت اپ ها ایده شون نیست بلکه نحوه اجرا و اعضای تیم هستند که باعث موفقیت و یا شکست یک پروژه می شوند.

میتونم ایده هایی که دارم روش کار میکنم مطرح کنم؟

ما پیشنهاد می کنیم که اینکار رو انجام ندین. اینجا محلی برای آموزش و شبیه سازی راه اندازی کسب و کار هست. پس ایده های جدید بیارین.

آیا حتما باید ایده داشته باشم؟

شما می توانید در صورتی که ایده ای هم ندارید در برنامه شرکت کنید و یکی از نقش ها (طراحی، فنی و یا کسب و کار) را در یکی از تیم ها ایفا نمایید.

چه نوع ایده هایی باید بدم؟

ایده های مطرح شده در استارت اپ ویکند اصولا ایده هایی حول محور تکنولوژی و اینترنت هستند. برای مثال یک وب سایت، نرم افزار تحت وب، نرم افزار موبایل و... ایده های مناسب برای استارت اپ ویکند هستند.

رشته من غیر مرتبط با تکنولوژی و مدیریت می باشد، آیا باز میتونم شرکت کنم؟

صد درصد! در رویداد های استارت اپ ویکند تهران از همه رشته ها شرکت کننده داشته ایم (پزشکی، صنایع، غیره). اگر شما روحیه کارآفرینی دارید و علاقه مند به تکنولوژی هستید می توانید با شرکت در رویداد استارت اپ ویکند شروع یک کسب و کار را تجربه کنید.

شتابدهنده ها خارج می شوند، می توانند در مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس معاونت علمی عضو و مستقر شوند.

استارتاپ ویکند شریف و ایده های برگزیده سلامت

استارتاپ ویکند دانشگاه صنعتی شریف بدون تم خاصی برگزار شد. اما به صورت اتفاقی، دو ایده برگزیده از این رویداد با موضوع سلامت مرتبط هستند. ایده های برگزیده این دانشگاه به ترتیب «بارکس» تنظیم برگشت بار برای کامیون‌هایی که پس از تحویل بار در مقصد، بدون بار بازمی‌گردند. «نسخه یاب» خواندن نسخه و راهنمایی داروخانه‌هایی که داروی مورد نظر را دارند، «چالش چربی» برنامه ای رقابتی برای چاق‌ها و آشنایی آنها با کسانی که لاغر شده‌اند. محیطی برای تبادل نظر و بالا بردن انگیزه معرفی شدند. مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری نسبت به برگزاری برنامه «صد در صد» (استارتاپ ویکند - startup weekend) اقدام کرده است. در همین راستا در طول سه سال، یکصد برنامه استارتاپ ویکند برگزار خواهد شد که در هر رویداد ۱۰۰ نفر از دانشجویان، فارغ التحصیلان و متخصصان حضور داشتند. پس از اتمام این برنامه ها در نهایت ۱۰ هزار نفر به پرورش ایده های فناورانه و تمرین تشکیل کسب و کار و آموزش‌های مرتبط پرداختند.

۲۴ اسفند ۹۳

سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های برگزیده‌ی استارتاپ ویکند تهران

در هفته پایانی برگزاری استارتاپ ویکند های سال ۹۳، که از ۲۰ تا ۲۲ اسفندماه در ۵ دانشگاه تهران و شوشتر و مشهد برگزار شد، گروه های برگزیده به نتایج متفاوت‌تری رسیدند. در بزرگ ترین رویداد استارتاپ ویکندی جهان که به میزبانی ۵ دانشگاه شاخص تهران طی آخر هفته گذشته و با حمایت مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی برگزار شد، ۴۹ گروه به عملیاتی کردن ایده های ناب خود پرداختند که می توان بخشی از تبلور علم تا عمل استعدادهای برتر ایرانی را در این رویداد منحصربه فرد مشاهده کرد. سرمایه گذاری کارآفرینان بر روی ایده های برگزیده در دانشگاه تهران بر اساس این گزارش، ایده های برگزیده از ایده های دانشگاه تهران، به ترتیب «لبخند» آموزش لب خوانی برای ناشنویان، «خانه رنگی» تحلیل نقاشی کودک با کمک همیار و «پادکست» آموزش فراگیر بودند. در این میان چند تن از داوران این رویداد که خود از کارآفرینان و سرمایه گذاران محسوب می‌شوند، بر روی تیم برگزیده دوم و سوم سرمایه گذاری کردند. این اتفاق برای نخستین بار در تاریخ استارتاپ ویکندهایی که در ایران رخ داده است، اتفاق افتاد. چرا که در واقع هدف ایده های برگزیده در رویدادهای استارتاپ ویکند سرمایه گذاری و تجاری سازی نیست، اما این گروه‌ها به این منظور دست پیدا کردند.

ضرورت دقت در ارائه ایده

اختتامیه استارتاپ ویکند دانشگاه صنعتی امیرکبیر در حالی برگزار شد که داوران این رویداد سخنانی پیرامون چگونگی و نکات نحوه صحیح ارائه ایده بیان کردند. این داوران بر روی این نکته که باید رقیب‌ها را در بازار بیشتر شناخت تاکید کردند و توضیح دادند: گروه هایی که به ایده پردازی مشغول هستند باید پیش بینی برآورد هزینه را واقع‌گراتر در نظر بگیرند. ایده های برگزیده این رویداد به ترتیب «Agoramarket»، «whatsdong» ابزار و بازاری برای فروش محصولات هنری و دست‌ساز و همچنین



چه کسانی تونستند اینجا یک نفر جدید را پیدا کنند که شاید شریک آینده ی کاری شون باشه؟

جذب سرمایه و «آچار» که تأمین کالا و خرید خدمات فنی و مهندسی، آموزش، کیفیت و سرعت خدمات، فروش ابزار و قطعات یدکی بودند. رویداد استارتاپ ویکند دانشگاه علم و صنعت با موضوع تخصصی بازی های کامپیوتری برگزار شد. در این رویداد ایده ها «karex» مجازی سازی اقتصاد واقعی، «Flutz» بازی هدف محور که با بازی تک دکمه ای ترکیب خواهد شد و «Doodle» شبکه اجتماعی ترن به یس برگزیده شدند.

۲۵ اسفند ۹۳

برگزاری ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند در سال ۹۳

عضو شورای راهبری مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: ۲۷ رویداد کارآفرینی استارتاپ ویکند و نخستین دوره شتابدهی در شتابدهنده وابسته به این مرکز طی سال گذشته برگزار شد. مهندس سیدعلی هزاوه، مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس و عضو شورای راهبری مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی با اعلام این خبر گفت: مرکز شتابدهی نوآوری که از ابتدای تیرماه سال ۹۳ و با حمایت دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس جمهور فعالیت خود را با ۲ برنامه «۱۰۰ در ۱۰۰» و «۱۰۰ استارتاپ» آغاز کرده است تا کنون توانسته است ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند را در سراسر کشور برگزار کند.

حضور بیش از ۲ هزار نفر در استارتاپ ویکند

وی ادامه داد: در برنامه ۱۰۰ در ۱۰۰ که شامل برگزاری ۱۰۰ رویداد کارآفرینی در طول ۳ سال است، طی ۹ ماه سال ۹۳، ۲۷ رویداد استارتاپ ویکند در ۱۶ شهر ایران، شامل تهران با ۸ رویداد، اصفهان با ۲ رویداد، مشهد با ۳ رویداد، شیراز، زنجان، بیرجند، ارومیه، ساری، شوشتر، گرگان، قزوین، امل، اهواز، بوشهر، سبزوار و یزد برگزار شد که در واقع نوعی رکوردشکنی در ایران و جهان محسوب می شود. به گفته عضو شورای مرکز شتابدهی نوآوری، در این رویدادها بیش از ۳۰۰۰ نفر صاحب ایده، دانشجو، فارغ التحصیل و فعالان استارتاپ حضور داشتند. همچنین در برگزاری این رویدادها دانشگاه های مختلف کشور و بنیادهای نخبگان استانی مشارکت داشته اند.

آغاز فعالیت های دو شتابدهنده در سال ۹۳

عضو شورای راهبری مرکز شتابدهی نوآوری با اشاره به توسعه شتابدهنده ها گفت: نخستین شتابدهنده نوآوری وابسته به مرکز نیز نخستین دوره شتابدهی خود را در مهرماه سال جاری آغاز کرد که آخرین روز این دوره (Demo Day) در فروردین ۹۴ برگزار خواهد شد. در دوره اول بیش از ۱۰۰ ایده ثبت نام کرده بودند که پس از ارزیابی های اولیه، ۲۰ تیم وارد دوره ۲ ماهه پیش شتابدهی شدند و پس از ۲ ماه، ۱۰ تیم برای دوره ۴ ماهه شتابدهی انتخاب شدند که با پایان این ۴ ماه، دوره اول به پایان رسیده است. وی همچنین بیان کرد: ثبت نام دوره دوم شتابدهی نیز با حضور نزدیک به ۲۰۰ ایده آغاز شد و پس از ارزیابی های صورت گرفته، ۲۰ تیم جدید برای دوره دوم انتخاب شده اند که از ابتدای سال ۹۴ دوره دوم آغاز خواهد شد. همچنین شتابدهنده دوم وابسته به این مرکز نیز فعالیت خود را آغاز نموده است و تیم های منتخب از ابتدای سال ۱۳۹۴ در آن مستقر خواهند شد. شرکت هایی که با موفقیت دوره شتابدهی را به پایان می رسانند، عضو مرکز رشد فناوری نخبگان وابسته به پارک فناوری پردیس شده و در آن مستقر می شوند. هزاوه در پایان ابراز امیدواری کرد در سال ۹۴، بیش از ۲۰ رویداد کارآفرینی در سراسر کشور (با مشارکت ۳۵۰۰ نفر خلاق و نوآور و صاحب ایده) و ۲ دوره شتابدهی (با معرفی ۲۰ استارتاپ جدید) برگزار شود. وی افزود: شتابدهنده ها مراکز حمایت و سرعت بخشی به توسعه کسب کارهای نوپا (استارتاپ ها) هستند که ایده های منتخب رویدادهای استارتاپ ویکند و کارآفرینان مشتاق می توانند از طریق برنامه های آموزشی، سرمایه اولیه و فضای کار این مراکز به توسعه ایده های خود بپردازند.

۱۰ اسفند ۹۳

به همت مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی انجام می شود:

برگزاری دو استارتاپ ویکند در هفته دوم اسفندماه

مشهد با استارتاپ ویکند تخصصی «شهر هوشمند» و بیرجند با استارتاپ ویکند عمومی، هفته دوم اسفندماه ۹۳ را سپری خواهند کرد. در ادامه برگزاری استارتاپ ویکند هایی که با حمایت و همت مرکز شتابدهی نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تاکنون صورت گرفته است، هفته دوم اسفندماه سال جاری میزبان دو رویداد

از این دست بود. این دو استارتاپ ویکند در شهر مشهد و بیرجند مراکز استان خراسان رضوی و خراسان جنوبی برگزار شده بود.

پنجمین رویداد استارتاپ مشهد با عنوان «شهر هوشمند»

پنجمین رویداد استارتاپ ویکند شهر مشهد در مرکز آموزش عالی علمی - کاربردی شهرداری های خراسان رضوی برگزار شده است. سخنرانان این رویداد محمد مهدی برادران (معاون برنامه ریزی و توسعه شهری شهرداری مشهد) و حسین عبدالله زاده (مدیر پژوهش و توسعه) بودند. حامیان جهانی پنجمین استارتاپ ویکند مشهد «amazon»، «CO Domain»، «CocaCola»، «maicrosoftBazSpark»، «web services com» بودند. همچنین حامیان طلایی آن «مرکز شتابدهی و نوآوری»، «پارک فناوری پردیس»، «صندوق توسعه فناوری های نوین» و شتابدهنده های «آواتک» و «سرآوا» بودند. نماینده جهانی رویداد تخصصی «شهر هوشمند» آرش ماهر است. ماهر بنیان گذار استارتاپ TV، اولین رسانه تصویری استارتاپ های ایران است. داوران این رویداد حسین ستوده (کارآفرین و سرمایه گذار)، مهدی گل محمدی (دکتر کسب و کار)، علی جاهدی (مشاور سرمایه گذاری و مدیر مرکز رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات) و مهدی محمدی (مدیرعامل شرکت گرین وب) هستند. مریبان پنجمین رویداد استارتاپ ویکند شهر مشهدرا، با موضوعیت «شهر هوشمند» محراب اسدخانی، مرتضی عطایی نژاد، مهدی پورعبادی، مهدی غفوری فرد، سعید بیدرنگ، مهدی علیزاده، مسعود فاطمی، فهیمه حسامی، جواد عامل، صادق علوی زاده و نوید فلاحی تشکیل می دهند. به این لیست افراد دیگری هم افزوده خواهند شد.

استارتاپ بیرجند و نمایندگان جهانی

بیرجند دومین شهر برگزار کننده استارتاپ ویکند های ایران بوده است و هم اکنون سومین رویداد استارتاپ ویکند بیرجند، ۱۳ تا ۱۵ اسفندماه برگزار می شود. در این رویداد سارا یوزینگر به عنوان نماینده جهانی شرکت خواهد داشت. یوزینگر مدیر پروژه شتابنده آواتک است. دیگر نماینده جهانی این استارتاپ که به عنوان سخنران و از طریق اسکایپ در افتتاحیه این رویداد حضور خواهد داشت رکسانا ورزا است. ورزا فعال استارتاپی است که در بیزاسپارک میکروسافت مشغول به کار است. او یکی از سی زن موفق زیر سی سال جهان در حوزه آک تی است. دیگر سخنران استارتاپ ویکند بیرجند ایمان داوودیان، مدیر پروژه رویدادهای استارتاپ ویکند ایران است. همچنین داوران این رویداد مصطفی نخعی، سیده زهره اصغری، محمودرضا صداقتی و حسین مؤدی هستند. مریبان سومین استارتاپ ویکند بیرجند را غزل شیشوانی، ندا گلشن، حسین مرادی، سید مجتبی بنایی، مهدی علیپور سخاوی، مصطفی پورعلی، حسین شورستانی، سیاوش محمودیان، سید علیرضا حسینی و مهدی سروری تشکیل می دهند. حامیان این رویداد «مرکز شتابدهی و نوآوری»، «کانون کارآفرینی ایران»، «بانک تجارت»، «وزارت علوم، تحقیقات و فناوری دانشگاه صنعتی بیرجند»، «شرکت مخابرات ایران خراسان جنوبی»، «همراه اول» و «کوپرتایر» هستند. هفته گذشته نیز چهار استارتاپ ویکند با حمایت مرکز شتابدهی معاونت علمی در ارومیه، اصفهان، یزد و گرگان برگزار شد. براساس این گزارش، از تیرماه سال جاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همراه با راه اندازی مرکز شتابدهی نوآوری زیر نظر پارک فناوری پردیس معاونت علمی، استارتاپ های متعددی را در شهرهای مختلف کشور برگزار کرده است. طبق پیش بینی های صورت گرفته، قرار است ۱۰۰ برنامه استارتاپ ویکند با حمایت معاونت علمی در طول ۳ سال برگزار شود که طی آن، ۱۰ هزار نفر دانشجو تحت آموزش های کارآفرینی و کسب و کار قرار می گیرند. در آخر لازم به ذکر است طی مذاکراتی که خانم توحیدی (مدیر مسئول نشریه) با مسئول برگزاری استارت آپ ویکندز انجام دادند، قرار شد در سال آینده علاوه بر پنج دانشگاه فعلی دانشگاه الزهرا (س) نیز محل برگزاری استارت آپ ویکندز سال ۹۴ باشد. امید است با توجه به این موضوع دانشجویان خود را آماده نمایند تا سال آینده حضور فعالی در این رویداد علمی داشته باشند.

منابع: سایت سینا و گوگل

پارک فناوری پردیس

اینستاگرام:
pardazesh_magazine

پارک فناوری